人民日报海外版
2017年12月4日 星期一
责编：刘发为 邮箱：rmrblytd@163.com

马术旅游异军突起

付 丽 文/图

2017年是中国马术旅游发展最为活跃的一年，国内举办各类赛马比赛、马术论坛以及马术文化节等活动数百场，国内外马术专家在活动中共同探析中国马术旅游现状及未来发展方向。

在2017年6月举行的中国马文化特色小镇发展论坛上，中国马文化运动旅游规划研究院院长吴钢芳发布《2017年中国马术文化旅游产业白皮书》，白皮书指出：目前，我国马产业的主要盈利以马匹交易、骑马旅游、马术比赛及马场马术教学等传统项目业态模式存在。骑马跟马术旅游成为户外运动与大自然紧密结合的主要主题旅游方式之一，也将成为中国现代时尚文化的重要传播方式。

旅游业的一匹黑马

10月27日在山东潍坊举行的中国潍坊滨海国际马术文化节，吸引了来自俄罗斯、日本等10个国家和地区的马术协会及来自中国各地的马术组织参加，80多位马术表演艺术大师同台竞技，120名马术运动员参赛，共享中国马术旅游的丰硕成果。

马术旅游是集赛马、骑马体验以及马场表演等于一体的旅游项目，主要通过推广马术相关的活动和文化吸引游客前来体验观赏，由此带动与其相关的马主题公园、马文化博物馆以及马文化特色小镇等相关服务的发展，从而为旅游业的发展注入新的活力。

中国马术旅游自上世纪80年代兴起以来，在内需和外因等多种因素的带动之下，近十年间发展迅猛，成为中国旅游业的一匹黑马。基于我国良好的马术运动基础，全国各地的马术俱乐部、马术赛事、以马为主题的各类节庆活动的开办，马术旅游呈现出星火燎原之势。中国目前拥有620万匹马，马匹分布在华北、西北、西南、东北的2/3以上的国土面积。仅中国东部发达地区，就有900多家俱乐部，47万马术爱好者，北京已有超过200家马术俱乐部，全国的马术赛事、节庆日、那达慕等大型活动每年超200场。

数据显示，截至2017年上半年，全国马术俱乐部已经从2008年以前的102家上升到1452家，运动马匹进口量也连年保持在2000匹高位徘徊。据业内专家分析，国内市场需求以及国际对文化及体育产业的助推，未来中国将会成为全球最大的马产业消费市场。

世界看好中国市场

2017国际马产业青岛峰会请来了英国、法国、德国、美国、匈牙利、新西兰等12个国家的马业专家及代表分享其育马经验，为与会的众多投资人、马主、马业从业人员和爱好者打开“一扇窗”，共享世界马业发展的丰富经验和创新理念，共同探讨未来中国及国际马业发展的新方向。

新西兰华人赛马会总裁傅天一表示：“中国的马术市场近年来正在以惊人的速度发展壮大。尤其是在‘一带一路’倡议提出后，中国与新西兰马匹交易的程序得以简化，马匹交易效率得到了大大提高。”傅天一在峰会的演讲中表示，他对未来中国的马术旅游的前景充满信心。

在马术领域有40年从业经验、把马术运动引入亚洲的第一人、全球马术赛事推广先行者彼特·温顿对当前中国马术的发展给予了积极评价：“中国马业正处在快速发展中，但要和欧美马业竞争还有一段路要走，现在中国从业者对马业的热爱以及为之付出的努力，都让中国马业未来的发展前景无比光明。”他肯定了未来中国马术的国际竞争力，也期待下次来中国看到马业更大的发展。

在此次论坛上，中国马业受到世界各国专家的高度关注和重视，中外将合力把中国市场的蛋糕做大做好。10月25日在2017国际马产业青岛峰会上签署了3项重要协议：九龙马会与清华大学建筑设计研究院签署战略合作协议，九龙国际马主题公园同湖北工建集团签署战略合作协议，安安专机与CHCF国际马产业论坛签署战略合作协议。

马术文化魅力无限

中国是拥有5000年养马史的文明古国，是世界上马文化的重要发源地，也是世界第二大养马大国，拥有丰富的马文化旅游自然资源和人文资源，无论是秦始皇陵兵马俑、汉朝“马踏飞燕”，还是大理“三月街”赛马节、蒙古族“那达慕”、哈萨克歌舞《嘿，走马》等无不彰显着中华文化的博大精深。

马术作为一种全身协调的运动，在锻炼身体的同时，还可以锻炼敏捷的思维、判断能力，同时，有助于增强人的勇气、胆量和自信心。马术运动承载了一种充满挑战和驾驭快感的生活方式，彰显了人与自然和谐共处的理念，人们将从中获得培养沉稳气质与热爱生活的养分。

目前国内的许多马术俱乐部发展日渐成熟。江苏省江阴市海澜国际马术俱乐部内设有马术生活区、训练区、表演区、比赛区、马匹休闲活动区等区域，并建有标准比赛场馆、骑乘训练馆、马术表演中心等供游客游玩和观赏表演。游客刘先生说：“在江阴海澜能看到十分精彩的马术表演，尤其是盛装舞步特别惊艳。在这里如此精彩的马术表演一定要提前预约，看台上设有660个座席，据说每每有演出，必定场场爆满。”

吴钢芳表示：“中国拥有数量庞大的马术户外运动消费者，随着中国政府对于文化旅游产业的大力发展和文旅特色小镇的推进，马术文化旅游消费将快速扩张，这将会切实推动中国马产业实现根本性转变。”

上图：2017国际马产业青岛峰会中的马术爱好者

海外白领期待中国之旅

本报记者 刘发为

《2017年全球职场人中国入境游报告》（以下简称“报告”）发布会11月28日在北京举行，会上发布了报告的核心观点和主要数据。

报告指出，入境游是中国向世界展示其独特魅力的机遇。从整体来看，领英平台上的海外职场人对中国之旅抱有极大的兴趣，并且有很强的消费能力支撑他们获得深入中国行的体验。据统计，海外职场人在中国的平均花费预算为4006美元。

观光、出差、了解不同文化是海外职场人前来中国的主要动机。海外职场人重视工作与休闲的平衡，高达85%的商务旅客在中国出差的同时会预留一些休闲旅游的时间，用于欣赏风景或了解中国独特的文化。

从目的地选择来看，海外职场人对中国目的地的兴趣由传统的一线口岸城市逐渐向二、三线城市扩散。北京、上海、广州、深圳是最受海外职场人追捧的中国目的地。除此之外，西安、杭州、南京、厦门、成都的入境游热度也不断攀升。同时，重庆、武汉、天津、大连也是海外职场人频繁提及的入境游目的地。

社交媒体是影响海外职场人来华决策的重要媒体渠道，并且，随着工作年限的增长，职业社交媒体的影响逐渐高于家人和朋友社交媒体。可见，职场沟通环境中的信息极易被海外职场人吸纳和接收。

享受美食、欣赏风景、体验文化是海外游客在中国最满意的三大体验。澳大利亚游客对中国的美食最为满意；印度游客对中国的交通评价颇高；沙特阿拉伯游客最享受在中国的购物和住宿经历；南非旅客则最喜欢中国的风景和风土人情。

对国内旅游目的地的营销来说，报告指出了三大启示：一是海外职场人对中国之旅兴趣有余，但认识不足，目的地品牌营销和景点营销需要协同并进；二是在海外职场人眼里，中国商机与风景并存，目的地需要多维度的信息才能吸引并影响目标受众；三是职场沟通环境深刻影响海外职场人的中国行决策。旅游目的地可以通过职场沟通环境，将职场人群体转化为潜在游客，并在持续的曝光中影响职场人的出行决策。

社交媒体是海外职场人建立对中国认知的窗口，在这方面做好文章，能够让国内旅游在海外的布局之路事半功倍。

湖韵感怀

李仙正

走进金沙湖，一切都变得慢起来。就像回忆起窗外的阳光，慢慢地洒满了小屋一样；就像晒在太阳底下的衣服，慢慢地被阳光蒸发水份晒干一样；就像老母亲坐在家门口做针线活，慢慢地体会着一针一线的细微动作一样……

早上，小憩湖边，看着氤氲弥漫的湖面，充满湿度的雾气，紧紧地粘在浅滩的水草尖上。在湖水的推动下，阳光把水草尖上一个个细微的水分子，揉团集中起来，变成一滴滴晶莹的小水珠，小水珠从水草尖上滑落下来，落到水里发出“叮咚、叮咚”的响声，水草就会蹦跳起来，伴随着圆圆的水纹波，在湖面上慢慢地延伸开来。

雾霭散尽，水的灵动，透过丽日阳光的折射，湖水风情万种，满湖碎金，成了多姿多彩的景象。而那些闪烁着蓝的、白的、黄的、绿的色彩，勾勒出不同的线条，五光十色，交辉相映，瑰丽无比。

傍晚，夕阳在余晖中冉冉落下，把霞光、鸟语、花香、湖水组合在了一起。看过的风景、问过的话题、听过的故事也好，闻到的芳香、想到的未来、悟到的哲理也罢，行走湖岸，如入画中。夜色袭来，雪白明月照在大地，天上有个太阳，水中有个月亮，月亮走我也走，这才是想象中的奇思妙境，天文、地理、人文、湖韵，皆所谓“天地人湖”，充满和谐的美好愿望……

雾那间，静静的湖水，似乎受到了天然的惊扰，自然灵动，风光闪现，景色变换，四季情怀，思绪万千。这让平静的湖面激起绚烂的浪花，平淡似水的生活，多了几分惊艳，多了几分惊奇，多了几分惊叹。

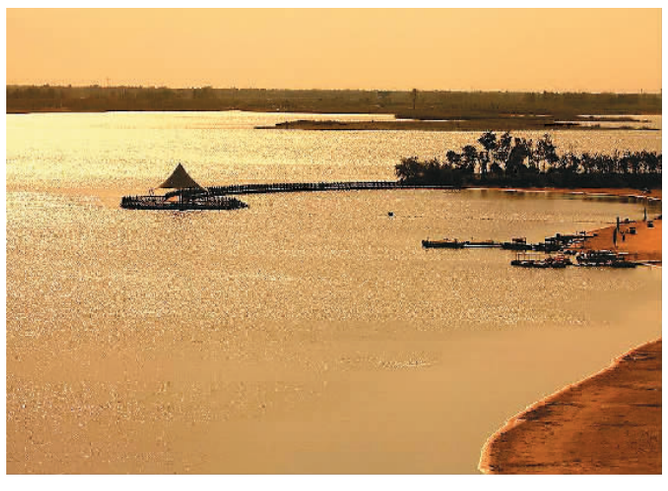
湖是水做的，水总是喻示着生命的精华。可有人说，湖是静的，静静地把飘荡的蓝天白云，编织在这同一幅画卷上；湖是动的，丽日阳光，夜晚月光，被一针一针地缝在这片湖面上；湖是软的，微风习习，波光万道，像一块迎风舞蹈的绸缎；湖是硬的，似一壁绿生生翡翠，闪烁着光泽；湖是活的，层层鳞浪随风而起，伴着跳跃闪耀的阳光，伴着我的心。

当心灵洒满阳光，特别是秋天，漫游的心情在秋色中舞动。我们看着太阳在湖水中折射出的闪闪金光，飘荡云层在湖水中升起的变幻，又看着墨绿色的小岛任凭游船旋转舞蹈，水天相连渲染出绚丽的色彩，这些还不够展示人们眼里的湖韵吗？行走湖岸，停下脚步，远远望去，太阳的笑容影子在湖水中闪现，笑得是那样的甜美，又是那样的开心。

风从湖上拂来，吹动着额前散乱的青发。当湖水轻轻地抚摸沙滩，亲吻金沙，撩起的层层涟漪，让人心灵目明，神清气爽，胸怀旷远。身临金沙湖，踩沙观湖，意犹未尽。

当一脚踩进松软、洁净而又富有弹性的沙滩时，留在金沙上的一串串脚印，想必过不了多久就荡然无存，也许被别人踩平，也许被水浪推平，但更多的是心有多大，这个世界就有多大，拥抱太阳，拥抱蓝天底下的自然风光和铺着金沙的大地母亲的情怀。

湖光漫漫，漫满心间。低调而不争的湖水，让我们领略到大自然的风采，感怀鲜活的生命。这是一种多么神奇的体验，装进了心情舒展的收获时光里，慢慢地尽享欢乐，慢慢地忘却了嘈杂纷扰的世界，仿佛把满腔忧愁顺流而逝。



左图：金沙湖 **来自百度**

祁红故里追先人

方 昇 张应松 文/图

从安徽祁门县城向西驱车36公里，便来到祁红乡政府驻地，再翻越崇山峻岭间5公里茂密野草掩映的水泥小径，沿着盘山公路即将到达松潭时，视野瞬间被村庄周围140多亩天然水口林的壮观景象所折服。一簇簇高大粗壮的树木，在山的皱褶里和山的脊梁上托举起浓墨重彩的深秋。大片墨绿、灰绿在数场秋雨的沐浴下显得格外苍翠逼人，仿佛是大海里涌起的一叠一叠的波浪。

村前这片有着400多年历史的水口防风林，是祁门乃至安徽现存面积最大、树种最多、树龄最长的古水口树林。罕见的原始森林景观宛如一道坚实的绿色屏障，世世代代庇护着全村的人们和建筑。松潭古林内较集中地保存着2000多棵高达22-28米的古木，这些四季常绿乔木以冬季最美，长长扩展的大枝上，无数小枝齐刷刷地聚集于外冠，构成蘑菇状的卵圆树形，不论早霜还是雪霁，苍古之中蕴涵着灵秀，雄奇挺拔华盖如云直插云霄，在岁月的经久年轮中笑傲风霜雨雪，默默地与松潭村人世代为伴，遮风挡雨避阳，从无索取。

松潭村坐东朝西，居有20多户戴家子弟，星罗棋布的民房傍山而建，高山之巅筑屋起居种植春秋，本身即是先人的大智慧。古村道路悉为就地取材光滑平整的青石块，巷弄间曲径幽幽，处处可拾阶而上。

行至山腰，只见村子中有座年代久远的戴氏祠堂，可惜因年久失修，十几年前开始倒塌，如今只剩下几处残垣断壁和几个石础，柱础和梁架上雕有喜鹊登梅和茶花等精致图案，仍不失观赏价值。村中的房屋围绕着祠堂，依山就势，错落有致地分布开来。

村后的山上有波浪纹理般次第展开的茶园，园中植有桃树、李树、枣树和梨树，如今树叶凋零，只剩下光秃秃的枝干，更见风姿和旷达。

松潭村风景

深秋的松潭，远处山坡上那一片片缀满金黄茶果的油茶树，在山风中轻吟低诉，山民熟练地采摘着茶果，竹编小筐悬在腰间，一脸的丰收喜悦荡漾开来。继续沿石板道悠闲而上，清代民居三三两两，粉墙黛瓦马头高耸，庭院三两枝木槿花、菊花迎风出墙含情摇曳。

400多年的风霜雪雨，依然苍翠葱郁的松潭水口林时刻庇护着苍生。松潭先人认为，风水林起到了“藏风得水”、保护“生气”的作用，所以禁止砍伐破坏。

戴氏迁来松潭村距今已有15代了，虽偏安一隅，但民风淳朴的深山山民，以传统道德的手段，把森林的多种生态功能演绎成整体上协调、与自然环境和谐共荣的风口林与水口林，千百年来，世代相传，生生不息。

水口林历来都由戴氏公祠管理，每年均感召村民重温乡规民约，出告示加禁，不准携带刀斧进入，不得在其内进行任何生产活动，林内的枯柴败叶也不允捡拾烧火。悠久的管护历史和得天独厚的自然条件，使护林爱林渐成浸入骨髓的淳朴民风，一代又一代地沿传至今，才形成今天依旧壮观的古树群落。

而今，松潭风口林、水口林的价值不仅表现在保护村舍农田和给村民以安定优良的生产生活环境上，更实现了终年固土保水减少灾害，为发展林业生产提供了有力的保障。

遥想当年，冬日凄厉山风呼啸，摧枯拉朽，拔根断枝，隐患无穷，夏日豪雨肆虐，山洪滚滚，无坚不摧，山田高地多有损毁之虞。为了保护水源和防风，先人便将环村的正当面风口、水口上的天然林封禁起来，并广植树种以求藏风蓄水保护生气，使山村得到长久稳妥的庇护，这便是眼光前瞻的先人惠及子孙后代的绿色长城和金山银山。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066