网络强国新时代 ⑧

超过30%，这是数字经济在中国GDP结构中所占的比重。与不断增长的发展数字相对应的，是数字经济对中国各个领域的改变。从活力无限的网上购物到蓬勃发展的大数据产业；从随处可见的移动支付到“一扫即达”的共享出行……中国数字领域的跨越式发展，为国内经济增长注入强劲动力，也为世界经济发展增添亮色。

同时，随着“网络强国”“智慧社会”等一系列概念在中共十九大报告中出现，不断成长中的“数字中国”，正以前所未有的面貌展现在世人面前。

2017中国国际大数据产业博览会上，观众参观大数据可视化交互平台。新华社 发 陶亮 摄

“数字中国”改变了什么？

本报记者 卢泽华 韩维正

互联时代 改变日常生活

“任何认为中国在技术上永远只能追赶西方的人，都应该到上海的地铁车厢里看看，几乎每位乘客，很可能都在盯着手里的智能手机屏幕。当他们乘车在地下穿行的时候，他们可以订购日常用品、给朋友发信息、转账、安排假期出行和办理保险。”今年，英国《金融时报》网站刊文指出，中国数字产业的规模和变化速度令人头晕目眩。这促进了可能是世界上最生机勃勃的移动生态系统的发展。

外媒描述的上海地铁场景，只是中国人“数字生活”的普通一幕。如今，中国人几乎每一个生活细节都渗透着“数字”的身影。在改变中国人生活方式的“新四大发明”中，支付宝、共享单车、网购都属于数字经济范畴，高铁也不断与数字技术相融合，以提升运营性能和服务质量。

“从手机智能应用，到支付宝、微信等互联网支付工具，再到共享经济在城市的兴起，我们感受到整个中国社会正发生翻天覆地的变化，这些也是我们领先世界的地方。”国家发改委城市和小城镇改革发展中心理事长、首席经济学家李铁对本报记者表示。

如今，中国已经成为全球最大的移动互联网市场。数据显示，截至今年6月，中国手机网民规模已达7.24亿，网民中使用手机上网的比例达到96.3%。用户需求的巨大网络效应带来了一系列广泛的创新，电子商务、网络支付、共享单车、人工智能等新兴领域正迅速重构每一个中国人的生活方式，从而形成日常生活中的数字浪潮。

“互联网+” 改变经济模式

苏宁和微软合作，打造对话式电子商务“聊商平台”，沃尔玛与京东战略结盟，开设全球购旗舰店……近年来电子商务市场风生水起，面对形势变化，传统零售行业也纷纷布局线上业务。

与此相对应的，是网络零售市场的快速发展，在刚刚过去的2017年“双11”购物狂欢节中，天猫最终交易额达到1682亿元，创下历史新高。

零售业的“改头换面”是数字浪潮改变商业模式的缩影。随着中国产能过剩问题逐渐凸显，传统行业营收、利润不断下降,而大数据、云计算、物联网、人工智能等领域相继崛起，“数字经济”为各经济领域转型升级提供新路径，驱使传统从业者纷纷加快数字化转型。数字化也成为中国经济供给侧结构性改革的重要抓手。

“中国在电子商务和数字支付领域全球领先，也是世界上1/3的独角兽企业的所在地，也正因此，数字对国家GDP的贡献率超过了30%，并保持着几乎全球最快的年均增长速度。”腾讯公司高级执行副总裁刘胜义对本报记者表示，整个数字经济的76%以上都是由数字融合部分所贡献的。这意味着，在未来的社会里，所有的“传统”产业和企业都将拥有互联网的基因，而数字经济和实体经济的边界终将消失。

与此同时，一批快速涌现和成长的技术公司在中国打造出一个独一无二的生态系统。拥有全球触角的互联网公司正在创建一个多层次多行业的数字化生态体系。

例如，共享单车借助数字技术和商业模式创新，创造性地满足了用户出行“最后一公里”的需求。短短几年，用户数就飙升过亿，此外，共享单车还走出国门，成为“中国创造”新标签。德国《经理人杂志》则报道称，不管是芬兰航空还是欧洲的2000多家饭馆和商店，其中包括著名的伦敦哈罗德百货，眼下都可以使用支付宝支付，而且可以使用支付宝的店铺每一天都在增加。

以人为本 改变社会发展

经过这几年的跨越式发展，“数字中国”已经不仅仅是一个经济概念，而是渗透在社会发展的每一个环节中。

在社会治理层面，近年来，各地政府积极利用移动互联网优势，加强移动政务建设，实施信息惠民工程。数据显示，截至去年12月，中国支付宝、微信城市服务平台，政府微信公众号、微博、手机端应用等信息平台的用户规模已达2.39亿，占总体网民数量的32.7%。这些数字表明，中国社会治理模式正在从单向管理转向双向互动，从线下转向线上线下融合，从单纯的政府监管向更加注重社会协同治理转变。

同时，“网络强国”“智慧社会”等一系列概念的兴起，大大加速了中国社会的发展进程。“在智慧交通和智慧治安管理方面，中国最有优势。”李铁举例说，在中国，智慧天眼直接保证了我们的社会安全。中国的城市是世界上最安全的城市。而且，如果从城市的智慧交通管理和治安管理看，杭州、上海、宁波等城市已经走在了前面。

此外，数字经济在扶贫攻坚领域也发挥着重要作用。“电子商务”“共享经济”“社交平台”等新经济、新模式，正在成为脱贫攻坚战的“新利器”。

以贵州为例，去年，贵州建设县级电子商务服务中心56个、农村电子商务服务站（点）6949个，开展电商培训12万人次，28个县纳入国家级电子商务进农村示范县，电商交易额1436亿元，同比增长34.7%，带动近10万建档立卡贫困户脱贫。

中共十九大报告提出加快建设创新型国家。要为建设网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。

随着数字技术的不断发展，中国各个领域必然会越来越“数字化”，并为整个社会发展进步增添动力。

云中漫笔

莫让贷款诱惑迷了眼

李 婕

“整形贷”“校园贷”“首付贷”……当前互联网平台上，各类金融产品很多，陷阱也不少。从目前公开审理的网络集资诈骗案件来看，金额高达十几亿的并不罕见。高额、频发的金融诈骗，警醒我们对平台监管与消费者心理双重审视的必要性。

近年来，身份盗用、恶意骗贷等金融诈骗行为层出不穷。在目前中国征信体系还有待完善的情况下，金融诈骗愈发呈现团伙化、技术化趋势，平台“被欺诈”风险加大。传统银行等金融机构被信赖的根源，就来自其合法性、合规性。经过多年的发展，各国政府已经形成一套严格规范传统金融机构的法律法规。而作为新生事物的互联网金融，却在不断加快的创新步伐中偶尔“走到”法规的前面。欣欣向荣是好事，但其中不乏“浑水摸鱼”的投机分子，各类投资、理财、网贷产品名目繁多，实在难辨真伪。因此，对平台的监管，合规、风控的建设就显得无比重要。

互联网金融诈骗屡屡害人，也还得从消费者身上找原因。收益越高，风险越大。这是投资中不变的定理。告知收益、明确风险，也是投资理财中必不可少的步骤。但许多消费者却只管迎着所谓的高收益、高回报去，忽略了售卖方夸夸其谈或者对风险闪烁其词的情况。P2P（网络借贷平台）贷款、网上理财、虚拟货币……当前诈骗以高回报为诱饵的实在太多。无论哪类投资，消费者有必要对当下的市场大概收益率做到心中有数，既要对投资的必备程序做足功课，也要向身边的专业人士多请教。投资者千万不能相信“天上的馅饼”独独掉到自己头上。

目前互联网金融平台上乱象的确不少。一方面，这源自中国金融科技创新动力充足，新品迭出；另一方面，也意味着创新容易沦为某些违规行为的名目。一个监管严密、运行有序的互联网金融系统诚然可期，但在这之前，消费者须谨慎投资，三思而行。天上不会掉馅饼，莫让贷款诱惑迷了眼。

海客游

蒲甘风景

蒲甘，目之所及皆风景

海外网 陈 婕 文/图

缅甸蒲甘，亚洲三大佛教遗迹之一，有着1000多年的历史。曾经的数万座佛塔和寺院赋予了这里“万塔之城”的美誉。旅行家马可·波罗赞誉蒲甘为“世界最美的景色之一”。

被此地吸引，源自一张照片。一位僧人站在郁郁葱葱的绿林间遥望远方一座座砖红色佛塔。金色的阳光透过婆娑的树影，折射出深深浅浅的光泽，温润地洒在僧人身上。他手持一柄红色油纸伞，身上的僧袍也是红色的，在风中烈烈舒展开来。红色、绿色、金色的搭配是如此和谐与美妙，虽然只是方寸之间的美景，却让人心仿佛被瞬间击中。

缅甸，对于海外游客而言，曾经是非常神秘的一个国度，正式对外开放不过区区几年。而蒲甘作为深藏缅甸中部的古城，虽也低调，但绝世美景终究是藏不住的！

蒲甘，美得纯粹无瑕。这里的天空不知是否被洗涤过，通透清朗，映衬出大地上的树木格外地郁郁葱葱。目之所及皆风景——以万千佛塔为背景，以红砖绿树为点缀，远近高低各异，风姿曼妙。

如果说埃及的金字塔胜在神秘古老的传说，柬埔寨的吴哥窟胜在精致的雕刻，那么蒲甘则以万千佛塔的气魄震撼人心。据统计，自公元11世纪到13世纪，蒲甘先后建造的佛塔达万余座，至今保存下来3000多座，并且不断有新的遗迹被发现。用“手指之处皆佛陀”“一步一佛塔，步步遇菩萨”来形容蒲甘，最合适不过。即便不是佛教信徒，也会在这样的氛围中，感受到虔诚与善良的力量。

在许三多塔，来自世界各地的游人攀上高耸的塔尖，见证日落佛国的壮美；在苏拉玛尼寺，一幅幅精美的壁画带着你的思绪穿越古今；在伊洛瓦底江，虔诚的僧侣，向缅甸第一大江合掌祈祷。在摩诃菩提寺，一场瓢泼大雨后，仰望天空中若隐若现的彩虹让人意醉神迷。在悉隆敏罗寺，光明节的烛火映照出一张张朴实而温暖的面庞……

这就是蒲甘，与佛塔的邂逅之旅！虽然走了很多路，经历无数美景，但总觉得路的尽头还有深藏的韵味，等着诸多有心的人不断去追寻。

海外网直击

“一带一路”需要世界各国共同建设

——新西兰国际展望峰会综述

陆欣譙 石心童

日前，首届“新西兰国际展望峰会”在新西兰最大城市奥克兰召开。峰会以“创新、合作、发展”为主题，来自多个国家和地区的400余名政商和学术界代表共聚一堂，商讨如何在“一带一路”倡议框架下推动新型国际合作。

本届峰会由大洋洲“一带一路”促进机制主办，新西兰绿色产业协会和新西兰华人科学家协会等机构协办，旨在推动各国与各地区之间通过创新型合作开展国际资源动员和能力建设，深化新形势下的国际经贸合作，促进可持续发展。

虚拟现实全球直播

在本届峰会中，“创新”不仅是与会嘉宾提及频率最高的关键词之一，“创新”元素也在峰会上得以体现。峰会通过虚拟现实技术全球直播，让无法出席峰会的观众获得亲临现场的直观感受与交流机会。

在开幕式上，联合国秘书长古特雷斯以贺信形式对峰会召开表示祝贺。他在贺信中说，“一带一路”倡议和《联合国2030年可持续发展议程》相互促进，致力于推动国家间开放贸易和互利共赢，深化全球联系。

主办方表示，新西兰是南太平洋地区第一个与中国在“一带一路”框架下签署合作文件的国家，两国在完善全球治理和促进可持续发展方面有很大的合作空间。

中国国务院侨务办公室副主任、中国海外交流协会副会长许又声参加峰会开幕式。许又声在开幕式上表示，此次峰会聚焦新型全球化、创新型合作以及可持续发展，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，体现了主办方对新时代特点下人类社会共同命运的高度关注。许又声说，“一带一路”倡议承载着中国人移民海外的历史足迹，是他们走向世界的“路线图”，国务院侨办将竭尽所能为广大侨胞参与“一带一路”建设提供支持和服务。

签约仪式嘉宾合影 李桥桥 摄

“新西兰国际展望峰会”上的毛利战舞表演 李桥桥 摄

埃及前总理谢拉夫表示，中国政府提出的“一带一路”倡议是对全球化发展面临问题的针对性回应，是一条世界各国走向共同发展的道路。

中国创意惊艳世界

峰会上，中国近年来的创新型经济发展引发了与会政商和学术界代表的热烈讨论。从高速铁路、电子商务到新能源产品和共享单车，中国创新经济不断引发其他各国企业的新思考。

中国社会科学院社会学研究所党委书记、副所长孙壮志在峰会上表示，中国是创新增长最成功的实践者和受益者之一。

过去40年里，中国经济实现腾飞，前两次机遇是通过发展乡镇经济和开放型经济，不断提升工业化程度，加速整体经济国际化，获得高速增长的动力。而现在，中国又适时地把创新型经济作为第三个发展机遇。

新西兰国会议员，前高等教育、职业技能培训部长兼科技创新部长戈德史密斯说，新西兰以贸易立国，经济在传统上依靠进出口贸易，但时至今日，经济形态极大丰富。服务业、教育业和旅游等产业越来越重要。他表示，新西兰华人采取很多新方式和渠道，把新产品与中国连通，找到新的价值点，体现了创新的价值。

看好中国增长动能

创新型经济发展依靠的是每一位企业家的创造力。峰会上，中国民营企业家的创新经济模型引发了新西兰政商届的共鸣。不少企业当场表示对这一想法非常感兴趣，希望进一步深入探讨。

此次峰会上，多家中国企业、高校和新西兰相关机构签订了合作备忘录，就教育、旅游等方面达成一系列共识。不少新西兰企业高管在峰会上表示，他们看重的是中国在多个领域新的增长动能，希望与中国企业在创新力和竞争力上加强合作。

孙壮志也认为，随着“一带一路”倡议的深入推进，创新增长将使沿线国家率先受益，真正体现共商共建共享原则，助力各国经济的转型与腾飞。中国将为亚太经济走向光明未来创造新机遇。

扫描二维码获取更多相关资讯

张北县运用网络平台精准扶贫

本报电 河北省张家口市张北县是国家级贫困县，脱贫攻坚任务繁重。为落实国家近期出台的一系列税收优惠减免政策，张北县地税局运用网络新平台在宣传与推送、申报与审批、查访与监督等方面做了大量工作。当地享受优惠的小微企业范围不断扩大，贫困地区的县域私营企业受惠显著，农民就业途径拓宽，经济收入增加。

“我们积极运用网络新平台，包括税企QQ群、微信公众平台等，推送与解读国家税收优惠减免政策，助力企业化解涉税风险；同时，积极搜集数据进行网络监测，对享受税收优惠减免的企业定期巡查回访，帮助企业健康发展。”张北县地税局局长欧大磊表示，“今后我们将继续全面落实国家税收优惠政策，扶持产业龙头企业发展，带动当地农民脱贫致富走上小康路。”（李润斌）