塑料袋限用拟扩范围 全民环保需多管齐下

限塑十年 喜忧参半

本报记者 张一琪 彭训文



临近午后, 北京市朝阳区金台路上一家超市的收银处, 顾客 不是很多。购物篮里装着5根茭白、两捆香菜、两包馒头,今年 62岁的王阿姨并未像其他顾客一样购买超市提供的塑料购物 袋,而是从兜里拿出一个布袋子。她说,布袋比塑料袋结实、提 起来不勒手,已经用了几年了。

2007年12月底,《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料 购物袋的通知》发布。近10年来,这份被公众称为"限塑令" 的通知在限制和减少塑料袋使用方面效果明显。然而随着时间推

移,特别是随着近年来外卖、快递等行业迅速发展,"限塑令" 效果逐渐弱化。

今年11月初,国家发展改革委相关负责人表示,准备会同 相关部门研究调整"限塑令"; 国家邮政局等10部门也联合发 文,着力推进快递业绿色包装。专家表示,这意味着"限塑令" 将迎来加码落实的新时期。但要让"限塑令"真正达到预期效 果,需要政策引导、消费自觉、替代品研发和生产供给的多管齐

1、问题叠加致消费量降幅减少

《国务院办公厅关于限制生产销 售使用塑料购物袋的通知》规定: "从2008年6月1日起,在全国范围 内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025毫米的塑料购物袋"。"自2008 年6月1日起,在所有超市、商场、 集贸市场等商品零售场所实行塑料 购物袋有偿使用制度,一律不得免 费提供塑料购物袋"。近10年过 去,"限塑令"执行得怎样?

记者在北京市朝阳区多家超市 走访时发现,几乎每家超市在收银 处都挂着型号不同的塑料袋,这些 塑料袋小号每个0.2元、大号每个 0.3元。由于食品选购区的手撕式食 品专用袋基本为免费提供,因此几 乎每名顾客的购物篮里都装着五六 个这样的塑料袋。

多数大型超市提供的塑料袋为 高密度聚乙烯塑料袋,印着"QS" 标志、国家标准号码、厚度、生产 厂家等信息。袋子上还写着:"为了 保护环境,鼓励塑料购物袋多次使 用;废弃后建议回收再利用。"工作

人员说,这种塑料袋无毒无味,可 以盛放食品。

"现在很多消费者尤其是老年 人,都会自备塑料袋或环保购物 袋,人们的环保意识在逐渐提高。" 位于中国民航总医院附近的一家大 型连锁超市的收银员表示, 她每天 要进行上万笔交易,其中购买塑料 袋的顾客比例为1/3。

国家发改委去年发布的数据显 示,"限塑令"实施以来,超市、商 场的塑料袋使用量普遍减少2/3以 上,累计减少塑料袋140万吨左 右,相当于节约了840万吨石油。

不过,一些农贸市场、商品零 售场所内, 超薄塑料袋肆意流通难 题仍然存在。在位于北京市朝阳区 大黄庄桥附近的一个农贸市场,几 乎所有经营者都免费提供塑料袋。 这些塑料袋上,没有任何生产厂家 和生产规格标志,厚度上也明显低 于0.025毫米的"限塑令"要求。在 旁边的马路边,由于一些水果商贩 免费提供塑料袋太薄,很多顾客买

东西时要求多套几个袋子。

同时,随着"互联网+"兴起, 快递和外卖领域逐渐成为塑料袋使 用"大户"。相关统计显示,中国去 年快递业塑料袋使用量约147亿 个。今年"双11"的包裹量预计将 达15亿个,其中大多数含有无法降 解的塑料袋。

另外,外卖类APP"饿了么" 近期发布的外卖大数据显示,中国 外卖市场用户规模达6亿,2016年 在线外卖用户消费频次每周消费3 次以上的占比高达63.3%。按照这个 数据推算,每周将有超过3亿份外 卖被送出,如果按每份外卖消耗1 个塑料袋计算,就产生了3亿个塑 料袋。如果这些塑料袋废弃物无法 得到有效处理,将是一场严重的生 态污染。

总的来看,"限塑令"的确起到 了提升消费者环保意识的作用,并 在实施前期使塑料袋使用量大减。 但近年来,由于超薄塑料袋肆意流 通的旧难题尚未解决,快递、外卖 等领域又成为塑料袋监管的新盲 区,导致了"限塑令"执行效果出



北京市朝阳区金台路一家超市内收银处悬挂的塑料购物袋。

本报记者 彭训文摄

2、"灰色地带"影响"限塑"效果

为配合"限塑令"落地,商务部、国家发改委 和国家工商行政管理总局于2008年联合发布《商品 零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》,其中对向 消费者无偿或变相无偿提供塑料袋等行为制定了相 关处罚措施,但实际效果不尽如人意。

-方面, 执法部门取证难、执罚难是重要原 因。尽管很多地方的市场和质量监督管理局经常检 查塑料袋生产厂家,并对违规行为进行处罚,但一 些没有注册登记就违规生产超薄塑料袋的"黑作 坊"非常隐蔽,给源头监管带来很大难度。同时, 一些地方的执法检查缺乏持续性,导致很多农贸市 场、个体商户继续使用超薄塑料袋。

另一方面,"限塑令"本身存在局限性,产生了 很多"灰色地带"。由于自备购物袋顾客越来越少, 大部分顾客为图便利都会直接购买塑料袋, 超市成 为最大受益方,使得"限塑令"有转变为"卖塑 令"之嫌。

此外,对于近年来出现的快递、在线或线下购 物采用塑料袋包装,"限塑令"也没有明确规定,给了 塑料袋继续泛滥的机会。"快递包装中的重点问题有3 个,一是塑料袋、编织袋、透明胶带不可降解;二是有 毒有害物质存在;三是绿色包装标准标识和检验检测 机构不健全。快递包装多是用二次料再造生产,回收 后没有再生产和再制造的价值。绝大多数包装和其 他垃圾一样,直接填埋或焚烧,部分有再利用价值的 快递包装受到污染,很难从海量垃圾中回收再利用。' 北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊说。

同时,生物降解材料塑料袋、环保购物袋等成 本高,限制了其大规模推广。一般来说,生物降解 塑料袋成本是传统塑料袋的2至3倍,目前全国生物 基塑料和降解塑料产量仅十几万吨,和传统塑料千 万吨的年产量相比差距明显。

消费者对"限塑令"知之不详或主观上仍存图 省事观念,也是造成"限塑令"执行难的重要原 因。在位于民航总医院附近的一家大型连锁超市 内,记者随机采访了10名正在购物的顾客,其中9 人赞同"塑料袋会造成白色污染",但只有2人自带 了塑料袋,且很多顾客表示"经常接受商店、外 卖、快递等免费提供超薄塑料袋"。

专家表示,在缺乏低成本环保替代品的前提 下,很难通过高成本的抽象道德责任达成环保愿景。

3、加码"限塑令"重在执行落实

在11月2日举行的十二届全国人大常委会 第三十次会议联组会议上,国家发改委主任何 立峰表示,准备会同相关部门研究调整"限整 令",研究制定在电商、快递、外卖等行业率先限 制一系列不可降解塑料包装使用的相关实施方 案,同时督促地方特别是城市加大落实力度。 此外,将推广新型材料,征集、筛选技术成熟、产 业基础比较完善的可循环、可降解的包装材料, 在条件成熟的领域和行业推广使用。

国家邮政局等 10 部门 11 月初也联合发 文,推进快递业绿色包装,提出到2020年,可 降解的绿色包装材料应用比例提高到50%。这 意味着,"限塑令"将迎来加码落实的新时期。

不过,要切实做到加码落实,亟需相关部 门出台细则,明确监管者、生产者、销售者、 消费者等各个环节的责任和义务,改变"限塑 令"目前的有法不依、执法不严。"没有细则 的法规就如同没有牙齿的老虎,看上去很厉 害,实则作用不大。"北京中勉律师事务所律 师黄丽凌说。

一方面要"堵",从源头上遏制。既然 "限塑令"当初由政府推行,就不能完全依靠 商家自觉来实现。环保、质监、工商等部门必 须在塑料袋生产的审批、监控、执法环节中出 狠招、抓落实,不让违规产品流入市场。

2015年1月1日起,吉林省开始禁止生 产、销售、提供一次性不可降解塑料购物袋、 塑料餐具,成为全国首个全面"禁塑"的省 份。目前长春市的大超市、大商场基本完成了 环保塑料袋对传统塑料袋的替换。既然有了可 行试点,那么在全国范围内通过立法方式将 "限塑令"上升为"禁塑令"是否必要,如何 解决由此带来的替代品昂贵、监管力量不足等 问题,需要做好充分研究。

另一方面要"疏",完善塑料袋销售、使 用和回收的全链条制度设计。可通过政府补 贴,对使用环保袋的消费者给予一定奖励,鼓 励更多人养成随身携"袋"的好习惯。同时可 以参照海外国家经验,对塑料袋适当涨价,大 家"扯袋"的手可能会停一停。

此外,作为替代品的环保袋大都又贵又笨



北京市朝阳区金台路一家超市内免费提 本报记者 彭训文摄 供的食品专用袋。

重。如果能利用生物降解等新材料,提升塑料 袋的"绿色含量",并做到平价又便携,相信 不少人会乐于践行环保责任。

共享模式为解决这个问题提出了新思路。 在今年的"双11"期间出现了可重复利用的共 享快递盒, 既解决了用户需求, 又鼓励消费者

减少使用塑料袋的频率。 当然,无论是堵还是疏,最关键的坎是公 众环保意识的转变。以全球"限塑"最为成功 的爱尔兰为例,除了通过收税提高塑料袋价 格,爱尔兰还将"限塑"重心放在了公民意识 培养上。政府长期在学校、社区等开展宣传教 育,给消费者分发环保宣传手册、环保购物袋 等,如今爱尔兰全社会已经形成不接受、不欢

迎塑料袋的氛围。 "'限塑令'的核心价值在于向整个社会 传递这样一个信息——资源有价,使用资源需 要付出成本。"专家表示,只有引导大多数消 费者形成资源有价意识, 让消费者从思想上 "限塑",才能促进人们主动参与"限塑",最 终达到保护资源、保护环境的目标。

塑料袋、塑料盒,这是人们生活中经常接触的 事物。但对于这些塑料垃圾最终如何处置,很多人

白色污染,是对不可降解的塑料废弃物污染环 境现象的一种形象称谓,因为很多塑料袋是白色 的。这些塑料制品散落在城市乡村的角落,不仅影 响美观,形成"视觉污染",还因为不易降解而给生 态环境造成潜在危害。与颜色相关的还有一个词, 叫绿色发展, 它是指以效率、和谐和可持续为目标 的经济增长和社会发展方式,是五大发展理念的重 要内容,是我们追求的美好目标。显然,白色污染

中国是全球最大的塑料生产国和消费国, 为了 限制和减少塑料袋使用,我国自2008年6月1日起开 始实行"限塑令"。"限塑令"施行近10年来,的确 取得了许多成绩,但白色污染问题仍不容乐观。

一方面,提高一点经济成本并不足以抵抗公众 长久以来使用塑料袋的习惯和便利,再加上一些集 贸市场执行难、替代产品价格高等问题, 塑料袋使 用量仍然很大。塑料垃圾分类回收、重复利用需要 依赖于公民环保意识提升。而现阶段多数地区,虽 然有了设施齐全的分类垃圾桶这样漂亮的"面子", 却缺乏践行垃圾分类的"里子"。

另一方面,随着电子商务发展迅速,给人们带 来"足不出户, 买遍全球"的便捷, 同时也造成了 数量可观的塑料垃圾。而据媒体报道,依据三大外 卖平台目前的日订单总量,我国日均产生约4000万 个废弃餐盒。这些都是塑料垃圾新的重要来源。

另外, 塑料的原料是石油, 为节约有限的石油 资源,同时满足国内消费需求,我国从国外大量进 口废塑料进行回收利用。2014年,中国经检验检疫 进口的废塑料达826万吨。这些"洋垃圾"有的掺杂

高污染垃圾与危险性废物,如果得不到正确处理,将危害生态环境 和人们的健康。虽然中国已经宣布从今年底开始将不再接收废弃塑 料等外来垃圾,但废塑料通过走私等非正规渠道进入我国的情况依 然严重。

白色污染已经成为绿色发展绕不开的难题。减少白色污染,实 现绿色发展,不能安于已取得的成绩,要更加重视,更有力地解 决。政府部门的制度设计、立法保障,企业层面的高新技术研发、 替代产品普及,广大公众的环保理念和实践推广,这些都缺一不 可。只要全社会勠力同心,努力实践绿色发展理念,我们的绿色生 活时代必将早日到来。

建立塑料回收利用体系

德国建立了完善的塑料回收利用体 系,可使99%用过的塑料袋得以回收利用。 德国塑料包装与薄膜协会相关负责 人表示, 德国的塑料袋回收体系, 可确 保塑料手提袋经过分拣进行机械再生和 能源回收,不会滞留于环境中。

2012年德国使用了60亿个塑料手提 袋,相当于8.6万吨的消费总量,人均每 年消费76个手提袋。德国包装市场调研 协会相关负责人报告称,欧洲每年的人 均塑料袋消费量是198个,德国塑料袋消 费量不及该数量的一半。

征收塑料袋环境税

为遏止塑料购物袋使用, 减少白色污染, 爱尔兰政府从 2002年开始征收塑料购物袋环 境税, 所收资金全部交由新成 立的环保基金用于环境保护项 目。征税前,爱尔兰购物者每 年约使用12亿个塑料袋。2002 年开始征税后,爱尔兰政府5年 内征得9868万美元税款,购物 塑料袋使用减少了95%,人均年 消费量21个,收税前则为328

旧购物袋换新袋

从1999年2月起,韩国政 府开始实行《节约资源与促进 资源再利用法》,不管在商场购 买多么昂贵的东西, 商场都不 会赠送购物袋,如果客人没有 自备袋子,就要花100韩元购买 纸袋或塑料袋。商店会原价收 回这些袋子, 顾客也可以拿用 过的旧袋子到商店或超市换新 袋子。自1999年实行购物袋收 费制后,韩国塑料袋使用量减 少了60%。

违规者将被判刑

孟加拉国从2002年3月 开始禁止使用塑料袋。在实 施这项禁令以前, 首都达卡 的950万人每天要消耗1000 万只塑料袋。禁令颁布后, 全国315家生产塑料袋工厂全 部关门,塑料袋用量减少了 90%。在孟加拉国,违反法律 规定进口或销售塑料袋的人 可被判处最高10年刑,发放 塑料袋者则可被判处6个月监 禁。

"无塑运动"早已兴起

英国是欧洲诸国中最早禁止使 用塑料袋的国家之一,2007年1月, 伦敦 33个区级政府联合通过一项法 案,提议禁止商店向购物者免费提 供塑料袋,如果有消费者确实需 要,须交纳15便士税费。此法案目 的是鼓励商家和顾客使用环保购物 袋,以减少白色污染来源。自这项 法案提出后,"无塑运动"在英国渐 渐兴起。伦敦因此成为世界上第一 个禁用塑料袋的大城市。

(本报记者 韩维正整理)

别