人民日报海外版

2017年12月1日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

# 工业旅游 绿色发展新动能

本报记者 赵 珊

记者11月28日从第二届全国工业旅游创新大会上了解到，近三年来，中国工业旅游游客接待量年均增长31%，旅游收入年均增长24.5%。到2016年末，全国共有1157个工业旅游景点，接待游客1.4亿人次，旅游收入213亿元，吸纳就业42.8万人，工业旅游发展呈现出欣欣向荣之势，成为中国旅游发展的新亮点。

## 从单一走向多元

工业旅游在蓬勃发展的中国旅游中是一支年轻的生力军。目前，中国工业旅游已在全领域铺开。工业旅游起步阶段主要集中在食品加工、服装纺织、工艺品制造等轻工业。如今，工业旅游已经涉及到中国所有41个工业大类，广泛涵盖了航空航天设备制造、电子器件制造、新能源器具制造、专用仪器仪表制造、智能设备制造等100余个工业种类和新型工业化成果，类型丰富、特色鲜明。在全国各地，从高技术产业到小五金制造，都纳入了工业旅游的发展空间。

工业旅游一度热衷于展示生产流程和生产工艺，很多人认为这就是工业旅游。如今，工业旅游开发模式逐渐从单一走向多元。像伊利乳都科技示范园，就开发了草原乳文化博物馆、液态奶生产基地、奶粉全球样板工厂等多个旅游景点，从厂区生产线展示走向园区综合体验学习。

中国工业旅游目前从局部探索向全地域铺开。在广大的西部地区，工业旅游已开花结果。青海茶卡盐湖是老工业基地，2012年接待游客5000人次，现今已成为中国规模最大的盐湖文化展示体验地，2016年接待游客195万人次，实现旅游收入近亿元。在西北边陲，工业旅游已经成为兵团旅游市场的新亮点，酿酒、香料加工、毛纺织、果业深加工等工业旅游发展尤为突出。在雪域高原，数家藏药工业园已经成为国家A级旅游景区。

## 工业遗产承载城市记忆

工业遗产是城市发展进程中不可磨灭的部分，承载着一个城市的“乡愁”。国家旅游局局长李金早说，工业旅游是文化传承的好载体。自清朝洋务运动起，中国走上自己的工业化道路，百年以来，几代人艰苦卓绝，初步实现了工业化强国之梦。在此期间，产生了无数具有重要历史价值的工业遗存和工业文化遗产，这些都是国人树立文化自信的重要依仗。

湖北黄石市有着3000年的青铜史，一百多年的钢铁工业史和水泥史，是近代中国民族工业的摇篮。如今，旅游把铜绿山古铜矿遗址、大冶铁矿遗址、汉冶萍煤铁厂旧址、华新水泥厂旧址等这些珍贵的工业遗产呈现给广大海内外游客，向世界展示中华深厚矿冶文化和近代工业文明。

唐山作为中国近代工业的摇篮，相继诞生了中国第一座机械化采煤矿井、第一条标准轨距铁路、第一台蒸汽机车、第一件卫生陶瓷等多项“中国第一”，引领了中国近代工业文明的崛起。面临工业城市的转型，曾经绚烂的工业文明对唐山旅游经济发展而言无疑是一个宝藏。截至目前，唐山已经拥有全国工业旅游示范点7家，省级工业旅游示范点3家。去年，唐山仅工业旅游接待游客就近130万人次，在河北省处于领先地位。

## 资源城市低碳修复

“太壮观了！”在黄石国家矿山公园，面对“亚洲第一天坑”，游客发出惊呼。天坑最大垂直深度达444米。这里以前是大冶铁矿，矿坑共剥离岩石3.64亿吨。

湖北黄石开设的首条工业旅游专列 本报记者赵 珊摄

旅游，让矿坑旧貌换新颜，“石头开花”的奇迹在这里变成现实。硬岩废矿山已栽活刺槐树120多万株，万亩槐花林成美景。每年4月举行的槐花节，吸引众多游人到此赏花。目前，该园复垦面积达366万平方米，成为亚洲最大硬岩复垦基地。黄石国家矿山公园如今已是国家4A级景区和中国首座国家矿山公园。游客接待量从最初的一年两万增长到现在20万左右。旅游业让矿区的人们看到了新希望。

工业旅游是绿色发展的好路径。李金早表示，工业旅游符合建立绿色低碳发展经济体系的要求，它作为二产与三产的融合成果，有利于实现工业企业向绿色领域迈进、拓展低碳生产方式。资源型城市历史遗留的生态环境欠账值得关注，在这些地区发展工业旅游，能够快速坚定地方整治生态环境的决心，吸引更多促进生态恢复的外部资本。更重要的是，工业旅游作为接续产业，是地地道道的环境友好型产业。

工业旅游目前已具备了新动能的一些典型特征：培育新增量，通过对厂房、设施、产品、工业遗址遗迹的重新配置与再利用，消化吸收工业存量资源；生产新产品，以工业资源为基础开发游览体验产品；服务新市场，以商务、研学为主体对接旅游市场；占据新业态，是二产和三产交叉融合的产业形态；促生新企业，一批工业旅游景区开始壮大并独立运营。

## 创新发展融合模式

目前，中国工业旅游已开启深层次发展。延长了产业链，由单纯的工厂参观延伸到工业购物游、工业科普游、企业文化游、工业遗产游等综合性产业链建设；游客活动内容由观光转向体验；由商务接待转向研学游、亲子游和专题游，未来将进一步延伸进常规旅游线路，由小众游拓展到大众游。

虽然工业旅游发展迅速，但是起步晚、基础薄，发展不平衡不充分的问题仍然突出存在。但我们应该看到，工业旅游从一开始就带有创意基因。工业旅游是业态新、模式新、产品新、理念新，从萌发到成长，始终以创新为发展动力和发展重点。据悉，未来3年中国将大力发展工业旅游各种业态载体，到2020年将培育100个国家工业旅游示范基地、国家工业遗产旅游基地等示范品牌，接待游客达2.4亿人次，旅游收入超过300亿元，成为全域旅游发展的增长极。

未来，工业旅游将创新制造业与旅游服务业的新兴融合发展模式，推动旅游装备制造业发展，研发生产具有自主品牌的登山、滑雪、露营、探险、房车等各类户外用品和特色旅游商品，建设一批旅游工业基地，拓宽工业企业生产领域和经营空间，探索工业旅游和旅游工业比翼发展。

唐山启新水泥工业博物馆 新华社记者杨世尧摄

# 亚东藏族歌舞让人大饱眼福

罗 鸣

西藏是歌舞的海洋，亚东是欢乐的天堂。这里的藏族同胞用优美动人的歌声，唱响心中的幸福；用激越狂欢的舞蹈，舞出欢乐的节拍。日前笔者来到位于喜马拉雅山南麓的亚东县，在一个广场上，彩旗飘舞，藏乐欢腾，只见藏族同胞穿着崭新的藏服，喜庆地聚集在一起。他们喝着青稞酒和酥油茶，喜气洋洋地观看文艺表演。

担任主持的藏族姑娘站在舞台中央宣布：“下面请看亚东独具特色的《狮子舞》表演。”

这个舞蹈由6个角色组成：红白狮子各由两人表演，还有两位领狮人。舞台背景是高原雪山、草原图景。表演者以模仿狮子动作为舞蹈内容，包括跑、跳、睡等。鼓声的节奏缓慢，两只狮子随着鼓点节奏一步一步地舞动起来。

表演中，领狮人不停地逗狮子，做出各种互动游戏。狮子时而温驯，时而发怒，在领狮人的引导下，跳上舞台。舞台中央摆着一盆牛奶，领狮人用手里的刷子沾上牛奶喂狮子。喝了牛奶的狮子顿时兴奋起来，狂欢舞蹈，仰天长啸。

狮子舞在亚东起源于清末时期。当时，每逢节日期间，驻扎在亚东的清朝官员组织演出狮子舞。在一定程度上，狮子舞缓解了他们的乡愁，也成为民族交流的方式。在西藏其他地区跳狮子舞的较少，而在亚东这个边境县一直流传。

狮子舞演出结束，舞台的背景换成了森林和鲜花。《孔雀舞》登台表演。随着笛声奏响，一只美丽的孔雀，从舞台后面展开双翅，优雅地“飞”上了舞台。她从孔雀模型中伸出一对发光的眼神，在地上啄着青稞粒，展开娇艳的翅膀。孔雀在舞台上表演优美、华丽灵动、节奏感强。她细细的脖颈向上伸展，张嘴欢歌，舒展漂亮的双翅——孔雀开屏。

孔雀舞是亚东极具民间特色的舞蹈，是非物质文化遗产。一位名叫边巴的藏族老人是这个“非遗”表演的传承人，他以家庭为演出单位。唐代文成公主出嫁时，就把孔雀舞带到了西藏，受到西藏人民的喜爱。后来亚东人也学会了孔雀舞，并逐渐进行创新编排，传播至今，慢慢地演绎成今天的孔雀舞。他们在农闲时节和重大节日期间，就聚在一起，演出孔雀舞。

随后，亚东县民间歌舞团演出藏戏《卓娃桑姆》。这出戏是亚东绽放的一朵艺术奇葩。它是在民间舞蹈歌曲、说唱艺术的基础上，以歌舞形式表现民间故事和佛经故事，逐渐演变而成，深为当地人钟爱。据说这出神话悲喜剧，曾应邀赴美国演出。

《卓娃桑姆》的开场，是用鼓钹两种打击乐奏响。鼓声咚咚、钹声锵锵，时快时缓、时轻时重。重时快时像滚滚雷鸣，轻时慢时如晨钟暮鼓，十分激越动人。在鼓钹声中演员们粉墨登场，他们时而唱、时而跳、时而朗诵，用快板旁白介绍剧情发展。演员们载歌载舞、唱腔高亢优美，挟着一股苍劲粗犷的古风，演绎着古老的故事传说。

一首首动听的歌曲，一个个特色的舞蹈，一出出精彩的藏戏，台上台下形成了欢乐的海洋。虽然我看过许多文艺晚会，但都觉得大同小异。亚东这台具有浓郁风情、精彩绝伦的藏舞藏戏表演，真是令我大饱眼福，成为一段美好的记忆。

# 淳安创新全域旅游模式

倪淑娟 吴坚平

近年来，浙江省淳安县坚持以旅游供给侧结构性改革为主线，把改革创新与富民强县结合起来，在旅游管理体制机制上，开展大胆改革和积极实践。在旅游业速度转轨、结构转型、动能转换等深刻调整变革中抢占了先机，全域旅游量质齐升、落地生根。前三季度全县接待国内外游客1223.78万人次，实现旅游经济总收入109.8亿元，增长率分别达23%和30%。10月4日，千岛湖登上百度全球热搜榜旅游城市第13位，内地旅游城市第6位。淳安县全域旅游走上了发展快车道，全力打造美好生活向往地。

为深入拓展旅游空间和延伸产业链，该县设立了全域旅游发展专项资金，并设立了全省首个县级旅游产业基金——千岛湖旅游投资发展基金，每年吸引社会投资30亿元以上。用好政府的“有形之手”和市场的“无形之手”，催生了民宿、骑行、康养等旅游新业态，推广露营地、农业观光园、文旅创意园和“旅游+”商业模式，绿道经济、百源经济蓬勃发展，在满足游客多样化、品质化需求的过程中，实现了旅游业的转型升级。

全域旅游的深入推进，使淳安整个县域成为了一个无边界的大景区，给旅游环境治理带来了前所未有的挑战。该县一方面大力探索构建“1+3+N”的现代旅游治理机制，强化联动管理、全域发展。在成立县级旅委的基础上，今年7月成立旅游警察大队，还专门制定了旅游秩序综合监管工作“责任清单”，纳入综合考评体系。千岛湖景区实施精细化管理，实现品质和效应双提升。另一方面，启动省级智慧旅游试点工作，近5年先后投入3700万元，基本建成了“135”智慧旅游工程。今年6月，“千岛湖旅游大数据创新服务”项目获国家住建部立项，通过“大数据+互联网”服务全域旅游发展，为游客提供便捷的实时服务和引导，为管理者应用决策提供参考。这些治理上的完善、服务上的提升，让淳安全域旅游赢得了更好的口碑和市场秩序，淳安因此荣获了“2017中国十大最受欢迎旅游目的地”。

## “黑资源”转型“绿产业”

# 贵州六枝追旅记

周 清

都说搞煤矿生意挣钱多，贵州省六枝特区的2名煤老板夏虎跃和邓少芬却不约而同地先后放弃。他们说：“必须要换个行业干！”

上世纪60年代贵州省六枝特区成立，被划定为煤炭资源基地。多年开山挖煤，森林覆盖率一度下降至21.8%。超过国家二级标准一倍多的二氧化硫充斥在空气中，悬浮颗粒遮蔽蓝天白云，重污染造成地区性酸雨。当中国经济新旧动能接续转换、经济转型升级，六枝，这座因煤而兴的资源型城市，也面临着如何跳出“资源陷阱”的困局。

面对困境，六枝决定，从“黑资源”转型“绿产业”发展旅游。为什么是旅游？“因为有时，有势。”六枝特区党委书记杨昌显回答。大众旅游时代已到来，到2020年全国旅游人数将达70亿人次，旅游市场需求井喷。国家针对国民假日保障、智慧旅游、休闲农业、大健康旅游、文化创意、生态游等方面出台一系列政策支持。

“做旅游，六枝会火。论文化，六枝有夜郎古国传说；比风景，六枝有牂牁江；谈风情，六枝有梭戛长角苗。”夏虎跃想。2016年，夏虎跃以自己月亮河村的1000亩猕猴桃基地做基础，迈向农旅一体化。2012年，邓少芬在六枝岩脚镇投资，建设廻龙溪温泉景区。

从煤矿到旅游，六枝转型底气何在？首先是山绿了。自2000年开始，六枝一边着手关停部分煤矿企业，一边恢复生态。抓住国家实行退耕还林还草工程、天保工程的机遇，六枝将森林覆盖率从21.8%提升到如今的51%。其次是路通了。2013年，六枝到镇宁高速公路通车，六枝有了第一条高速公路，游客与六枝的距离大大拉近。2015年，六六高速正式通车，六枝旅游可进入性再次提升。还有就是六枝有吸引力了。牂牁江景区、廻龙溪温泉度假区、牛角布衣风情体验区3个3A级景区，瀑布源国家森林公园，月亮河省级森林公园，梭戛生态博物馆，六枝之美尽在其中。

告别煤矿，六枝拥抱旅游的步子越来越大。从最初试探性的“一产转型、二产升级、三产优化”，到打造“贵州西部宜居宜业宜游旅游目的地城市”，如今，六枝以发展全域旅游为目标。2017年11月，六盘水市第四届旅游文化产业发展大会在六枝举行。总投资34.98亿元的20个旅游项目亮相旅发大会，这一系列项目或将成为未来六枝旅游发展的领头羊。

去年六枝全区旅游收入27.86亿元，旅游人数约70万人次。今年第一季度，实现旅游收入9.1亿元，增幅53.5%。

梭戛生态博物馆 来自六枝特区政府官网

六枝转型，一大批六枝百姓开始“追”旅。

龚华，六枝牂牁江边的一位茶老板。2008年，龚华在牂牁江边种下第一株茶树时，便怀揣着一个“小心思”：以后这片茶园，不仅仅要卖茶叶，还要卖风景。

近十年的雕琢，茶园风景别有韵味。看着六枝日益兴起的旅游产业，龚华认为，“卖风景”的时机到了。今年，一名福建商人入股合伙，龚华喜上眉梢。“把茶园里那一排上世纪50年代的老房子改造改造，开门迎客。”

仅仅是2016年，就有285户百姓投身旅游，开办农家乐。全区4560人直接和间接从事乡村旅游。

拥抱旅游，六枝脱贫攻坚有了新思路。“旅游，让农户从旁观者变为参与者、从农民变为股东，激发了脱贫攻坚的内生动力。”六枝特区文体广电新闻出版局局长、生态文明建设和旅游发展局专职副局长王琼芳说，“仅六枝3个3A级景区，就带动了不少于600人脱贫。这是永久性脱贫。”

被纳入全国第二批全域旅游创建名单后，六枝更加坚定地告别了煤矿。杨昌显说，“未来，六枝要通过发展全域旅游，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展。”

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066