西成高铁 让蜀道不再难

田立阳 魏文泽

古语云：“蜀道之难，难于上青天！”近日，随着中国第一条穿越秦岭的西成高铁全线拉通试验成功，标志着“蜀道难”将成为历史。

西安至成都客运专线位于陕西省南部和四川省中北部，行经秦巴山区，连接关中平原、汉中盆地和成都平原。线路北起西安，向南经汉中进入四川省境内。西安至成都线路全长643公里，其中西安至江油段为新建铁路客运专线，全长510.5公里，在江油与已经开通的绵（阳）成（都）乐（山）客专相接至成都。

西安至成都客运专线标准为双线客运专线，速度目标值250公里／小时。项目在陕西境内（西安北至省界）全长343.6公里，建设工期5年，2012年10月开工建设，计划2017年底开通运营。

破解施工难题

秦岭被誉为是中国地理和气候的南北分水岭。由于秦岭北麓十分陡峭，高铁线路坡度势必需要抬高，由鄠邑站向南，是西成高铁最长的长大坡道，超过25‰坡度的线路长达45公里，直接落差1100米，也是目前全国超过25‰坡度最长的高铁长大坡道。

由硬质花岗岩组成的地质特点，外加隧道埋深大，隧道岩石应力极大，岩爆几率非常大，对隧道施工掘进有严重影响。秦岭地下水系丰富，隧道建设过程中涌水严重，也给工程建设带来了难度。

工程的难点主要体现在隧道建设方面。秦岭南北宽100至150公里，西成高铁（陕西段）穿越秦岭基本采取隧道形式，新建隧道34座总长189公里，占线路总长的55.3%。其中，10公里以上隧道7座，最长隧道为秦岭天华山隧道，全长15.9公里。新建大中桥46座，总长132公里，占线路总长的38.5%。桥隧总长321公里，占线路总长的93.5%。

西成客专秦岭隧道群从清凉山隧道入口，至赵家岭隧道出口，仅超过10公里的特长隧道就有7座，形成了长达110公里的长大密集隧道群，这在我国高铁建设史中尚属首次。

西成客专从西安北站引出后，一路上坡，采用25‰的大坡度设计，为国内山区高速铁路首创。其中长达70公里的20‰连续长大坡道是目前国内最长的高铁连续长大坡道，大大缩短了线路穿越秦岭地区的长度，也是我国山区高标准现代化铁路建设的首创。

保护自然原貌

西成高铁作为首条穿越秦岭山脉的高铁，经过秦岭大熊猫、金丝猴、朱鹮、羚牛“四宝”的栖息地，穿越了全国最大的连片自然保护区，在工程设计、施工和将来的运营中采用一系列严格的自然保护措施，最终打造一条人与自然和谐共处的高铁。

西成高铁在穿越秦岭山脉过程中，采取隧道群方式穿越，西成秦岭隧道群从秦岭北麓清凉山隧道开始，到秦岭南麓赵家岭隧道，长度达到110公里，基本埋深在800米至1000米。通过采取地下穿越的方式，最大限度保护了大熊猫、羚牛、金丝猴等秦岭生物的活动区域。

为了保护秦岭原生态的自然原貌，工程中将打隧道的石渣全部运到几十公里以外的地区，并进行粉碎等处理，做好循环再利用。仅此一项，隧道工程建设就多投入了1个亿的资金。

西成高铁在穿越朱鹮国家自然保护区时，为了给鸟儿一个安全的家，在工程设计和建设中，施工方与北京大学进行合作，对朱鹮的生活习性进行研究，采取提高桥梁架设高度，避开了朱鹮飞行高度区域，并在朱鹮的密集活动区，设立鸟类防撞网，避免个别朱鹮进入高铁运行区域而对其造成伤害。

西成高铁在设计选线时期，综合考量生态影响，主要以桥隧相连的形式断续穿越菜子坪大熊猫走廊带，以桥隧相连形式穿越天华山国家级自然保护区实验区，线路虽无法完全绕避秦岭自然保护区群，但通过部分绕行，避免了对保护区群的切割，大大减小了对重点保护野生动植物生长环境的破坏以及秦岭整体生态功能的影响。

联通两大经济区

西安是陕西省的省会，地处中国陆地版图中心和我国中西部两大经济区域的结合部，是西北通往西南、中原、华东和华北的门户和交通枢纽。成都则是四川省的省会，是西南最发达城市，1993年被国务院确定为中国西南地区的科技、商贸、金融中心和交通、通信枢纽。西成高铁的开行把我国西部经济最为活跃、发展最具潜力的关中天水经济圈，与成渝经济圈紧密地联系在一起，陕川两省将形成一日经济圈。

目前，关天经济圈的经济发展情况与成渝经济圈是有一定距离的，西成高铁的开通，将会促进两个国家级经济圈的协同发展，对促进西部地区的经济发展具有重要意义。

上图：西成高铁上飞驰的列车 王曙天摄

丝路特刊

人民日报海外版编辑部 陕西省委对外宣传办公室 合办

给小韭菜插上腾飞的翅膀

王宝君

提起“一带一路”倡议，河南省扶沟县绿久农业科技有限公司董事长刘顺德按捺不住内心的喜悦。“以前想着在周边县市做做生意就行了，哪想到搭上了这班快车，生意都做到国外去了，这搁以前可是想都不敢想。这就相当于给这小小的韭菜插上了翅膀，飞遍全世界啊！”

刘顺德专注韭菜种子销售十多年，以前只是小打小闹，自2007年成立扶沟县韭菜研究所后，才算是步入了正轨。2013年，小小的韭菜生意更是驶上了快车道，绿久农业科技有限公司成为集韭菜种子科研、繁育、销售为一体的专业化公司。

2013年，“一带一路”倡议提出以后，小小的韭菜更像是插上了腾飞的翅膀。借助中国新疆国际种子交易会和北京种子大会等专业展会，先后有韩国、美国、澳大利亚等一些国家的农资经销商和大型农场主等客户购买了绿久公司的韭菜种子，去年仅韩国一家种子公司就订购韭菜种子达1.2吨。最近更有意大利安瑟米公司总裁一行实地考察了绿久公司的繁育、生产基地，并与之签订了共同筹建意大利育种基地的合作协议。

绿久公司的蓬勃发展正是扶沟县发展县域特色经济的缩影。近年来，扶沟县围绕“建设中原菜篮子，打造河南新寿光”的目标大力发展蔬菜产业。蔬菜种植面积由5年前的36万亩增加到52万亩，其中保护地栽培面积18万亩，总产量310万吨，总产值46.8亿元，部分精品蔬菜出口到日本、韩国、哈萨克斯坦等国家。

为了维护好“扶沟蔬菜”这个品牌，扶沟县每年在蔬菜生产基础设施建设方面的投入都在1200万元以上；每年都拿出26万元，鼓励蔬菜经营主体申请“三品一标”（无公害蔬菜产品、绿色食品、有机产品、农产品地理标志）认证。目前，扶沟县有国家级无公害生产基地5个、省级无公害生产基地14个，完成了13万亩无公害农产品产地认证，拥有36个无公害蔬菜商标，全面实现蔬菜质量安全可追溯管理，实现标准化生产、品牌化销售。

扶沟县制订科学的品牌发展的中长期规划，建立知名产品评选制度。选择一批有基础的产品和企业作为创品牌的“种子”，引导他们牢固树立以质量求生存、以品牌谋发展的先进理念，高度重视并精心组织品牌培育工作。

“扶沟县依托本地优势，大力发展优质蔬菜生产，已经有品牌成功走向了国际市场并站稳了脚跟。相信会有越来越多的扶沟蔬菜品牌走出国门，香飘世界！”扶沟县委书记卢伟说。

青山绿水新洛南

苏琳杰 李 军

陕西省洛南县地处陕西东南部，是秦巴山区连片贫困县之一，为国家级贫困县。全县辖14个镇、2个街道办，共有244个村（居），面积2830平方公里，人口46.1万，其中建档立卡贫困户2.7万户、8.6万人。2015年以来，该县把农村环境综合整治作为改善群众生活、实施全域旅游、加快脱贫攻坚的基础性工作，坚持系统谋划、综合施策、全域推进，不断夯实责任，加大投入，完善机制，走出了一条环境整治助推脱贫攻坚的新路子，农村生态和人居环境显著改善，群众获得感和幸福指数显著提升。

加强组织领导

2015年以来，针对社会各界热切关注的垃圾乱扔、污水乱排、杂物乱堆、车辆乱停、摊点乱摆、城乡环境卫生“脏、乱、差”的实际，洛南县紧盯2019年脱贫摘帽任务，立足全县脱贫攻坚大局，高点谋划、强力推进，确保环境整治扎实有效。

高点谋划到位。坚持以脱贫攻坚为统揽，走产业绿色化、城镇景区化、田园景观化之路，确立了“三四五”工作思路，即注重“三个结合”：将农村环境整治与脱贫攻坚、美丽乡村建设、文明家园创建相结合；突出抓好“四个清洁”：清洁家园、清洁水源、清洁田园、清洁能源；着力实现“五有”：有机构、有环卫队、有垃圾台、有清运设施、有保障机制，着力建设大美洛南。同时，启动实施了县城总规提升、全域旅游规划、交通组织规划和203个中心村的村庄规划，基本实现镇村规划全覆盖，形成了科学完备、适度超前、具体可行的规划体系，确保了环境整治有序实施。

安排部署到位。成立了由县委主要领导挂帅，县人大、县政府主要领导任组长的环境整治领导小组，下设整治办，负责组织实施、督查考核、宣传教育等日常工作。县委、县政府多次召开常委会、常务会、办公会，定期不定期组织召开现场推进会、观摩会、调度会，专题研究安排部署农村环境综合整治和改善人居环境工作。

宣传教育到位。采取召开动员大会、电视报道、张贴标语、发放《倡议书》等形式，通过组织开展“千人拾垃圾”“大手拉小手”“文明家园创建”等活动，多层次、全方位进行宣传，提高环境整治工作知晓率、支持率、参与率，为环境整治营造良好舆论氛围。

聚焦环境短板

坚持问题导向，聚焦环境短板，着力抓建设、抓整治、抓美化，确保环境整治取得实效。首先大力实施基础设施补缺提标工程。将各类基础设施项目与农村环境综合整治项目有机整合，整片规划、集中投放、统筹实施。其次是大力实施农村环境治脏去污工程。深入开展爱国卫生运动，大力实施“五清四改三建”，全民动员、全员动手整治城乡环境卫生。推行“网格化”管理，开展保洁服务外包试点，镇、村、组清扫保洁责任网格基本建立。启动实施“河长制”，着力保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态。再是大力实施农村环境绿化美化工程。巩固“全国绿化模范县”创建成果，大力开展“集镇、村庄、庭院、道路、山坡、沿河”六项绿化美化工程。

完善长效管理

为破解农村环境卫生整治“一抓就灵、一放就反弹”的难题，该县积极探索建立长效机制，整合各种资源，综合施策，确保环境整治工作见到长效。通过建立经费保障机制、保洁管理机制、积极引入群众监督、人大法律监督和政协民主监督机制、融合推进机制。以整流域、整片区为单元，以山水林田路宅院综合整治为主轴，将环境整治与脱贫攻坚、美丽乡村建设、文明家园创建统筹规划、同步推进、深度融合，形成聚合效应和多赢格局。涉及4镇59个村的“禹平川·秦岭原乡”3A级景区创建成功，古城玫瑰小镇“五一”开园迎客，洛南音乐小镇、仓颉文化艺术园、森林城市等项目加快推进。按照示范型、标准型“两大模块”，实施贫困村整村推进工程，建成美丽乡村18个、新农村示范村22个，40个贫困村环境面貌焕然一新。

洛南县通过上下坚持不懈的努力，农村环境综合整治工作取得明显成效，实现了大幅提升。

左图：俯瞰洛南

草原上奔腾的“骏马”

苏琳杰 张生忠

在鄂尔多斯天骄圣地，孕育了一个央企改制而成的混合所有制企业——神东天隆集团有限责任公司。这个在神华集团有近20年光荣历史的企业，又经过改制后13年的艰辛创业，发展成为产业遍布全国5省区10多个县市，以煤炭生产、销售为核心业务，集矿井建设、机电安装、搬家倒面、煤机维修、矿用产品加工制造、化工产品生产等为一体的综合性大型企业。

13年来，公司总资产由原来的2.72亿元增长到现在的96.73亿元，年上缴税费10亿元以上，年生产原煤1000万吨，进入全国煤炭行业百强企业行列。

2004年5月，神东天隆人顾全大局、执行政策、支持改制，用思想和行动的高度一致向国家和社会交出了一份满意的答卷。在十多年的发展过程中，鄂尔多斯市政府和神华集团给予企业大力支持。

神东天隆集团在贯彻落实中共十九大精神过程中，将公司所有员工的初心和使命定位为：为员工谋幸福，为公司谋发展。董事长李纲指出：“让员工在共建共享中有更多获得感、幸福感和安全感，在共担共创中有更多的责任感和成就感，更加享有幸福安康的生活，是我们全体天隆员工的责任和使命。”在十九大召开前，神东天隆集团公司在利润中提取约8亿元，为股东分红300%，全员工资标准上浮10%。在党委的提议下成立“神东天隆慈善基金会”，首期注资1000万元，在内蒙古鄂尔多斯、陕西榆林以神东天隆命名的基础设施比比皆是。“绿水青山就是金山银山”，神东天隆集团作为一个矿山开采企业，将环保绿化作为企业发展的头等大事，早在董事长李纲担任武家塔露天煤矿矿长时就对复垦绿化工作进行了规划。在复垦区一片片“党员示范林”成了天隆绿色名片，被评为国家级绿色矿山。

在中共十八大以来，神东天隆集团加强了制度建设，印发了各类学习书籍，着手修订了纪委工作制度、牵头制定了《党委纪委联合巡察制度》《员工执纪问责管理办法》等。董事长李纲将“忠、真、严、实”作为行为标准，带头积极深入基层单位开展巡查调研，征求基层员工的工作意见和建议，加强了高级管理人员离任审计，配合神华集团纪委以及鄂尔多斯市直纪工委的调查工作，对公司各项工作制度的执行情况进行了督察。

神东天隆集团这匹在草原上奔腾的“骏马”，为草原经济的发展注入了新活力。

下图：神东天隆集团领导班子成员深入一线指导工作