



第八届（眉山）东坡文化节开幕式现场。张忠华摄

## “眉山苏轼”

# 何以成为“世界东坡”？

海外网 于 洁

千年文脉辉煌东坡故里，世界目光聚焦诗书眉山。11月23日，第八届（眉山）东坡文化节暨首届四川音乐周在东坡故里四川眉山开幕。文豪苏东坡，一生留下了200多万字的著述，其中包括诗2700多首，词300多首，以及一大批风格独特的散文、书画作品等，这些作品都达到了北宋文学艺术的高峰。这一切，使他成为中国历史上一位伟大的文学家、书法家和艺术家，被誉为“千古第一文人”“唐宋八大家”之一。如今，东坡文化已经传播到海外，“眉山苏轼”已经成为“世界东坡”。

### 永远的东坡文化

东坡文化节暨首届四川音乐周，以“世界的苏东坡”和“音乐连接世界”为主题，为期5天。东坡文化节凸显东坡文化的世界性和人类共同的精神追求，其举办的目的，一是为了传承东坡文脉，弘扬东坡文化，提升国际影响力，促进东坡文化的创造性转化、创新性发展；二是为了扩大四川音乐的影响力，促进四川、眉山音乐产业快速发展。

苏东坡不仅是千古文坛巨擘，也是一代为国为民的好官。为政40载，无论在朝廷，还是在地方，他都做到了“为官一任造福一方”；在杭州疏湖筑堤，在徐州抗洪抢险，在惠州修桥治水等等。许多工程利在千秋，至今还在发挥作用，被当地人传为佳话。

11月23日，开幕式上，精彩的东坡诗词唱诵表演，利用世界性的艺术语言，融合东坡文化国际化成果，向世界生动展示了东坡文化，既具有创新性和国际性，又充分体现了眉山作为东坡老家的地方特色。《东坡味道》展现了接地气的眉山苏轼；《我爱苏东坡》呈现了各具特色的东坡遗迹和美丽传说；《月夜的徘徊》让苏东坡和雪莱、歌德、普希金等世界最顶级的诗人，在时空穿越中对话；《定风波》完美诠释了苏东坡旷达的处世心态……



眉山风光

### 自信的东坡故乡

宋仁宗景祐三年腊月十九日（1037年1月8日），苏东坡生于四川眉山纱縠行（今三苏祠内），1101年逝世。逝世近1000年以后，经过历史长河的大浪淘沙，他的形象愈加伟岸。全世界的人们在文化传承、精神力量的感召下，一步一步地把苏东坡推向了“千年英雄”的圣殿。

作为“千年英雄”苏东坡的家乡，眉山处处都留下了苏东坡的足迹，空气里时时弥漫着苏东坡的气息，可以说眉山因苏东坡而闻名天下，苏东坡给了眉山这个名字以丰富的内涵，和追求卓越、奋进不息的精神特质。这个曾经的全国文化高地，

不仅拥有“中国词乡”“诗书古城”“长寿之邦”等美誉，还孕育了西晋文学家李密，长安画派创始人、“东方梵高”石鲁等历史文化名人。

2011年11月，眉山市委、市政府确立“文化立市”战略，提出“文化立城、文化立业、文化立人”，并下大力气深度挖掘东坡文化内涵，提出打造以“一城、一湖、一岛、一楼、一观、一路、一带和四园”为重点的东坡文化核心圈等创造性的构想，在保护中传承，在传承中创新。

### 世界的东坡交流

2000年，法国《世界报》在全球范围内，评选公元1001年至2000年世界级杰出人物，涉及政治、军事、文化、宗教诸领域，共评出了12名杰出

人物，称之为“世界千年英雄”，苏东坡是唯一一名入选的中国人。

东坡文化国际学术高峰论坛是本届东坡文化节的重要内容，论坛的主题是东坡文化的当代价值，应邀参加的国内外苏学专家90余人，提交学术论文70余篇。

开幕式上，法国《世界报》记者让·皮埃尔·朗日里耶作了题为《千年英雄苏东坡》的主旨演讲，揭秘2000年苏东坡被法国《世界报》评为“世界千年英雄”背后的故事。故宫博物院影视研究所所长、纪录片《苏东坡》总撰稿人祝勇，作了题为《文人画与印象派》的主题演讲，展现了苏东坡在艺术风格上“萧散简远”“简古淡泊”的一生追求。国家一级编剧、国务院特殊津贴专家、长篇历史小说《苏东坡》作者徐菜，作了题为《我是苏迷》的主旨演讲，从苏东坡飞黄腾达、倒霉透顶的两个极端，将苏东坡人格、性格展现得淋漓尽致。

本次文化节上，苏氏宗亲、苏学专家、国际友人、海内外音乐团体、东坡遗址遗迹地18城市代表等共计千余名嘉宾共襄盛举，共同拜东坡、品东坡、读东坡、写东坡、画东坡。此外，文化节还举办了东坡遗迹遗址地城市交流与文旅发展座谈会、东坡文化传承展示、东坡文化书画展、东坡文化美食之旅等20项活动，为热爱东坡故里、崇尚东坡文化的各界人士奉上美轮美奂的文化盛宴。



## 昆明市西山区 打造智慧治安防控网络

近年来，云南省昆明市公安局西山分局紧紧围绕公安信息化建设的目标，全面加强人防、物防、技防、心防“四防建设”，创新系统建设模式、创新资金筹措模式、创新工作推进模式，因材施教、因地制宜，高效利用社会资源，强力推进视频监控系统

和人脸识别系统建设管理与实战应用，着力打造“视频监控+人脸识别”全覆盖的智慧治安防控网络，夯实科技信息化应用基础、构建立体信息化治安防控格局，有效提升辖区惠民治安服务品质。图为加拿大警方代表到西山区金地悦天下参观人脸识别系统。

美国总统特朗普外孙女阿拉贝拉唱中文歌、背《三字经》的视频火了；脸书网站首席执行官马克·扎克伯格几年前开始学普通话；亚马逊网站创始人杰夫·贝索斯让孩子从小学汉语……

随着中国国际影响力的一步步攀升，汉语在世界范围内的地位随之凸显。而互联网的大发展，让更多的“老外”开始了学习汉语的旅程。

### 汉语学习国际化

在欧美以及东南亚等国家，汉语教学逐渐被提上日程。

2013年，英国文化教育协会将中文列为对英国未来繁荣、安全和影响力最重要的5门语言之一。2016年9月，英国政府推出中文教学项目“卓越汉语教学”，目标是在2020年前培养出5000名能流利使用中文的英国学生。

美国国际教育委员会发布的普查报告显示，中文已成为美国中小学生学习的第一大外语课程。美国全国学习中文的人数还在增加，全美中文学校系统会员学校已达500多所，各种中文学校在校人数加起来已达20多万。

据俄罗斯联邦教育科学监督局数据，2016—2017年俄罗斯约有1700名中

# 网络学中文正走俏

海外网 崔玉玉

小学生学习汉语。俄媒称，俄罗斯首次制定了中级义务教育（五年级以上）汉语教学大纲，计划以此为基础制定全国统一考试，该考试可能于2019年实施。

11月18日，泰国孔敬大学孔子学院举行年度第四次中小学汉语考试，5012名考生同时参加考试，创下单次考生人数全泰第一。

### “华流”随着网络来

在越南，在网上追中国电视剧已经成为年轻人生活的重要部分，许多人为此通宵追剧甚至专门报辅导班学汉语。有报道，越南首都河内外贸大学的中文学习俱乐部是“华流”的忠实粉丝。意识到年轻观众对中国娱乐节目的需求，越南多家网站开始引进各个种类的中国娱乐节目。中国剧热播带动了越南人学习汉

语的興趣。在河内经营两家汉语学习中心的严翠庄说，她在三所大学附近开设的新中心，一个月可以吸引30名新学生。除了中国电视剧，中国的网络文学在越南也非常受欢迎，大量中国网文小说都被翻译成越南语出版销售。

中国网络小说自2015年起开始在英语国家大受欢迎。美国知名中国网络小说翻译网站“武侠世界”活跃读者数已超过250万。翻译网站逐渐成为外国读者学习中国文化的重要基地。

### 汉语学习花样多

像中国人学外语习惯从网上找资料一样，随着网络的发展，外国人学习汉语的手段也日趋多元化。

除了学校课堂、孔子学院或者其他汉语教学培训机构，很多汉语“发烧友”

热衷于通过网络来学习汉语，了解中国。视频网站YouTube（优兔）就有很多网友开设的免费学习中文的频道，最高的浏览量已经达到366万人次，比较受欢迎的频道有“Yoyo Chinese（悠悠汉语）”“learn Chinese now（现在学汉语）”“Fluent in Mandarin.com（流利讲中文）”等，授课人员既有华人，也有在中国留学过的“中国通”。

除了免费网络视频课程学习，诸多的付费在线课程也深受网友们欢迎。比如，“eChineseLearning（网上学汉语）”和“italki（爱托奇）”等在线汉语教学平台，外国网友可通过平台寻找一对一在线辅导老师，甚至可以寻找来自中国的网友进行一对一口语练习，改善口语发音。网上甚至还有专门针对汉语水平考试的软件，帮助学生备考。

一项针对500家英国公司的调查显示，28%的企业认为中文对本公司业务很有帮助。

“全世界都在说中国话”已经变成了事实。中国热带来汉语热，汉语的魅力正在被全世界认同。正如歌里唱的那样：“各种颜色的皮肤各种颜色的头发，嘴里念的说的开始流行中国话。多少年我们苦练英文发音和文法，这几年换他们卷着舌头学平上去入的变化。”

## 二手商品交易，

## 谁来把关？

彭训文

如果您现在手上有一件商品，半新不旧，如鸡肋般“弃之可惜，食之无所得”，该如何处理？有人或许会把它拿到“跳蚤”市场或者二手市场去卖，有人则顺手用手机拍张照片，放到网络二手交易平台等待买主。如今，后一种方式已成为流行趋势。

根据西方国家经验，当一个国家的国民人均收入跨越1万美元时，二手市场将得到快速发展。随着中国经济水平逐年提升，消费浪潮开始兴起，中国人的消费水平开始快速增长，很多商品的消费周期也越来越短，处理这些半新不旧的闲置商品资源成了难题。

这方面，直接连接买卖双方市场的电商平台，如闲鱼、转转和爱回收等开始受到资本青睐。由于线上二手交易市场所需成本低，也不需要占用交易场地和大量人力成本，因此成为承载二手交易市场的绝佳解决方案。而助推这些电商平台生长的资本市场所看重的，则是二手商品交易市场目前千亿元级别的市场规模和未来成倍的增长潜力。一个明证是，阿里巴巴近日宣布将在百城投入10亿元，用于推动其二手交易社区的建设、实名认证等。

不过，与网络交易低成本相对应的，是电商平台目前的低收益。平台方出于收益压力，只得设置简单的交易规则，降低交易门槛，以吸引更多人群进入，扩大交易规模。这样做的结果是造成买卖双方信息不对称，假信息大行其道，进而损害消费者利益。这对平台来说往往是致命的。因为我们很难想象，一个买家在某电商平台被骗过一次后，还会继续使用这个平台进行交易。

如何解决目前线上二手交易市场面临的这种现实矛盾？提升买卖方的信任度十分重要。例如，转转通过出具商品的检测报告来解决买家关心的质量问题。电商平台中国二手车城则自主研发了一套二手车价格评估系统，并通过评估师对交易车辆进行公平、合理、客观的评估，提出意见供买卖双方参考。这些措施都极大提升了平台的可信度和权威性。

当然，提升卖方的进入门槛也很必要。这需要平台制定更为严格的质量把控规则，并规范交易流程。只有买方获得良好的交易体验，才能培养出消费习惯，整个市场规模才能得以扩大。

总之，在连接买方与卖方的过程中，电商平台的作用不仅仅是信息提供者，更应该是信息把关者。只有这样，线上二手交易市场才能越来越兴旺。



“险象”迭生 新华社发

## 互联网大咖秀

## 乔纳斯·弗里斯：

## 传统通信终结者

海外网 吴正丹

即时通信软件Skype（讯佳普）问世之后，美国《财富杂志》在报道中曾写道：为打电话付费这件事将走进历史，永远成为一个上世纪的概念。连美国联邦通信委员会的主席在下载了Skype之后，都不由得感叹：传统通信时代就此结束了。不过实际上，Skype的跨时代意义是开发者们所没有预料到的。这其中就包括乔纳斯·弗里斯，这位来自丹麦的Skype联合创始人并没有接受过正规的高等教育，却能在2006年入选《时代》杂志世界最具影响力百人榜。

1976年出生的弗里斯高中就辍学了，之后开始在一家名为“数码城市”的公司做运营和维护工作，该公司是丹麦第一家网络服务供应商。1996年，30岁的弗里斯遇到了尼古拉斯·赞斯特罗姆，后者当时在欧洲一家势头很好的电信集团——Tele2担任要职。赞斯特罗姆聘请弗里斯加入自己的团队，二人随后开办了门户网站“Everyday.com”。

当然，创业并非易事，“Everyday.com”在商业上就乏善可陈。为了扭转不利局面，二人联手开发商塔林，打造了Kazaa（卡扎）这个反响颇大的音乐分享站点。其实，在当时的美国已经出现了很成功的同类型网站Napster（纳普斯特），但由于版权问题，Napster成为众矢之的，饱受美国音乐和电影行业攻击。Kazaa在技术上实现了P2P（点对点）文件分享，解决了Napster需要中间服务器才能运转的问题，但在处理版权问题上却重蹈了Napster的覆辙。

困于Kazaa惹来的诉讼之时，弗里斯开始琢磨是否可以利用P2P技术应用到别的领域，于是他们想到了语音的传输。秉持着对抗通信行业垄断的意志，为了摆脱传统电信公司糟糕的服务，Skype这款即时通信软件应运而生。令这款软件风靡网络的关键，就在于你和你的家人朋友都使用Skype就可以实现免费通话，这给用户带来了福利，同时也使得Skype积攒起庞大的用户群。截至2005年，Skype就已拥有了接近6000万的用户量。同一年，易贝公司斥资26亿美元将Skype收入囊中。

2009年，Skype大约70%的股份被出售给了银湖资本等投资机构；2011年，微软买下了Skype，这是近30年来微软最大的一笔收购，而弗里斯依旧通过银湖资本保留着Skype的部分股权。2012年，弗里斯与赞斯特罗姆的合作关系出现瓦解的迹象。那时，弗里斯已开始接触到新的通信软件的开发工作。“要是现在重新设计一款类似于Skype的软件，那会是什么样子呢？”怀着如此的好奇心，弗里斯投资了Wire（电线）这款新的应用程序。弗里斯表示，该款软件旨在为用户的通信数据提供最可靠的加密保护。Wire能否重现Skype的辉煌，未来或许会告诉人们。



乔纳斯·弗里斯