电子竞技加速中外文化交流

本报记者 王俊岭

不久前，国际奥委会发布的《奥林匹克峰会公告》指出，竞争性质的“电子竞技”可被认为是一项体育运动，它的参与者也需要参加强度跟传统体育赛事运动员相当的赛前准备和训练。这份公告还指出，电子竞技正表现出强劲的增长速度，为不同国家的年轻人参与奥运提供了一个平台。值得注意的是，中国近年来在电子竞技领域取得了快速发展，不仅涌现出一批优秀的电子竞技选手，而且通过电子游戏开发、电子竞技大赛举办、线下娱乐互动等等，大大促进了中外青年人之间的人文交流，成为中国对外开放的一个全新维度。

图为2016年“CHINATOP·国家杯”电子竞技大赛上，艺术家为海内外青年表演京剧。（网络图片）

1 科技开创全新领域

中共十九大报告在论述供给侧结构性改革时指出，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。

如今，移动互联网技术、虚拟现实技术（VR）、增强现实技术（AR）的发展，不仅提升了传统农业、工业生产及要素流通的效率，更拓宽了人们文体活动的空间与边界，电子竞技就是时下最受年轻人关注的领域之一。

据了解，电子竞技就是电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。“电子竞技借助信息技术为核心的各种软硬件例如无人机、人工智能等电子化工具以及由其营造的环境来进行，以电子游戏作为载体进行对抗的体育形式。只不过与传统体育不同的是，‘器材’与‘场地’是借助于信息技术实现的。”阿里体育一位负责人说。

改革开放之初，中国由于计算机、显示屏等并不普及，电子游戏起步较晚。上世纪八九十年代，中国香港等地区十分流行的街机（一种置于公共娱乐场所的经营性游戏机）和读卡游戏机（红白机）开始大量进入内地。2000年以后，随着中国个人电脑的普及与电子信息技术的发展，海外来华的各类电子游戏不断更新换代，游戏也由最初较为简单的“闯关”“格斗”“射击”逐步升级为“智力对抗”“角色扮演”“团队互动”等更高级的形态。

腾讯电竞等单位发布的《2017年中国电竞发展报告》显示，从1998年至今，电子竞技经过了3个发展阶段。其中1998年至2008年属单机时代，2008年至2016年属网游时代，2016年至今为移动时代。到2016年，中国电竞市场已经完成1.7亿的用户积累，2017年预计将达到2.2亿人。可见，中国已经成为名副其实的电子竞技大国。

“电子竞技源于电子游戏，但又比电子游戏更加职业化。电子游戏更多是玩家与电脑进行‘人机对话’，而电子竞技则是人与人之间通过游戏程序这一载体直接对话。中国电子竞技的发展离不开我们信息科技的不断进步。可以说，正是中国互联网、大数据、人工智能等技术的飞速发展，拓宽了人与人之间的互动空间和维度，通过供给侧的变革创造了社交、娱乐、比赛的新空间与新需求。”黑色时空（北京）体育有限公司董事长秦袁对本报记者表示。

阿里体育创办的世界电子竞技运动会上，总计有来自125个国家和地区的超过6万名选手报名参赛。图为外国选手登台亮相。 新华社记者 季春鹏摄

2 中国角色日益凸显

事实上，相比于传统竞技体育项目，电子竞技对选手的要求一点都不逊色。据业内人士介绍，电竞选手的最佳年龄段在17岁至24岁之间，此时的反应速度和注意力集中度都非常高。在电竞运动中，25岁可能就已经属于需要退役的“老将”了。

在中国，电子竞技经历了从质疑到规范的过程后，实现了快速发展。2003年，国家体育总局将电子竞技列为第99个正式体育项目；2016年，电子竞技与冰雪、山地户外、水上、汽摩、航空等运动项目一道被写入《体育产业发展“十三五”规划》，成为具有消费引领性的健身休闲项目。与此同时，发改委、文化部、教育部等相关部委也出台了推动电竞规范发展的政策。

专家表示，全球电竞市场的蓬勃发展、国内政策红利的释放、海内外资本竞相布局，助推了中国电竞产业链的逐步完善，由赛事主办方、职业选手、俱乐部等组成内容生产方，聚合粉丝效应，再交由赛事执行方进行系统专业的内容制作，然后由电视直播平台、电子竞技媒体、游戏直播平台等渠道进行传播，最后触达普通观众。

在此背景下，中国各地所举办的电子竞技赛事不仅日益为海外年轻人所关注，更吸引了大量参赛选手来华。

来自波兰南部的21岁女服务员卡塔兹亚娜·噶多瓦斯卡4年前开始玩英雄联盟，很快她就意识到自己非常擅长这款游戏。随后，她加入了一个全职女子团队。不久前，卡塔兹亚娜·噶多瓦斯卡经过一列火车和两架航班的中转之后赶到中国香港参加一场电子竞技比赛。“我的父母每天都让我放弃电子竞技，认为它很幼稚，专注于现实生活才能变得更加成熟。而在我看来这就是生活的一部分。”她说。

再例如，11月19日至23日，秦袁所在黑色时空（北京）体育有限公司承办的“CHINATOP·国家杯”电子竞技大赛全球总决赛现场热闹非凡。现场，来自中国、俄罗斯、美国、波兰、菲律宾等国家的16支世界顶级战队、近70位知名电竞选手同台亮相，角逐4个项目的冠军宝座，共同为海内外的电竞爱好者呈现一场紧张的巅峰对决和全新的视觉盛宴。对不少海外年轻人来说，这是第一次来中国。

国家体育总局体育信息中心电子竞技项目部部长唐华在接受本报记者采访时表示，电子竞技为科技和消费领域的商业模式带来了创新，同时具备吸引千禧一代积极参与的独特能力。

“随着中外体育文化交流日渐频繁与深入，电子竞技已经成为新时代的文化交流大使。2017年11月4日在北京鸟巢举行的S7英雄联盟全球总决赛，近4万名世界各地的观众来现场观赛，气氛热烈一票难求，不仅是中外电竞爱好者的赛事活动盛宴，更是各国电竞文化和体育精神的交流和融合。”唐华说。

图为不久前在山东青岛举办的2017中国国际消费电子博览会上，选手们在现场进行电子竞技比赛。 朱 颖 张进刚摄（人民视觉）

3 人文交流不断加深

中共十九大报告指出，健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，筹办好北京冬奥会、冬残奥会。加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄。推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。

业内人士表示，电子竞技是一门新兴的“世界语言”，而国家杯等电子竞技比赛要做的就是以此为窗口向世界推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的文化载体，让中华文化以海外年轻人更喜闻乐见的形式“走出去”。

比如，由金山软件开发的3D武侠角色扮演游戏《剑侠情缘网络版叁》，就凭借地形植被渲染技术、场景光影特效来展现中国传统武侠世界。游戏中，设计者将诗词、歌舞、丝绸、古琴、饮酒文化、茶艺、音乐等多种具有中国传统文化特色的元素融入到游戏中，给玩家还原了一个气势恢弘、壮丽华美的大唐世界。

“除了游戏本身，赛事是电竞产业链的重要纽带，正所谓‘无比赛，不电竞’。因此，电子竞技一方面可以在奖杯、赛场、游戏设置等很多环节融入中国元素，让海外选手感知；另一方面赛事本身特别是‘线下赛’也将促使很多国外年轻人来到中国，实际感知一个真实、立体、全面的中国。”秦袁说，作为电子竞技运动国家杯赛事的重要承办方，自己所在的企业正在广泛开展国内优秀原创中国风游戏的收集工作，努力向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的游戏内容，使优秀传统文化通过电子竞技这一载体传承创新、走出国门、走向世界。

与此同时，主流社会认可程度不高、赛事体系不够健全、职业发展规范化相对落后、专业化的电竞人才与职业运动员紧缺等问题也不容忽视。

对此，唐华表示，大部分的体育运动都源于游戏，一旦游戏有了规则、竞技性就可以升级成为体育项目。电子竞技也是一样，电子竞技是将电子游戏进行公平化、专业化、理性化、制度化、精确化的产物。它与电子游戏既有共性又有本质的区别。未来规范引导电子竞技健康发展，使之进一步促进对外开放与文化交流，就是要在这“五化”上下工夫。

2017年北京国际服务贸易交易会现场，数字娱乐板块首次出现电子竞技的身影，体感竞技、电竞音乐会等穿插其中。图为一名年轻人在电竞比赛现场进行VR游戏。 樊甲山摄（人民视觉）

图为2017年7月，第15届中国国际数码互动娱乐展览会上，参观者在现场观看网游角色扮演秀。 新华社记者 方 喆摄

用好中国开放的新维度

王俊岭

中共十九大报告指出，开放带来进步，封闭必然落后。中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

需要看到，开放是人类经济社会发展到一定阶段后所产生的必然现象和需求。不同国家、不同地域、不同要素禀赋的群体和个体，在开放中不仅可以实现资源和要素在更大范围内的优化配置，实现经济福利的增加，而且还可以通过开放实现文化品位、生活理念、休闲方式等深层次的交融。实际上，这一过程反过来也将进一步促进经济自身发展。

对中国而言，改革开放之后的近四十年中，中外要素在高效互补的过程中迸发出强大的经济动力，招商引资、商业往来、学术研讨、旅游休闲等领域中外人文交流活动也不断加深。近年来，随着互联网技术的快速发展，人与人之间互动的手段与方式更加丰富多彩，这为中国带来了开放的全新维度。

电子竞技便是这种全新维度的代表之一。1997年开始，伴随着互联网的普及，电子游戏也随之风靡于青少年当中。2000年以后，我国电子游戏出现了职业化选手和团队，并开启了向电子竞技发展的快车道。当时，电子竞技产业运行模式、管理水平相对落后，社会对于电子竞技的印象更多聚焦在影响青年学业上。

不过，随着中国民众生活水平快速提高与政府相关部门的不断引导，电子竞技在中国不仅凭借计算机技术的东风迅速发展，而且也日益规范化、专业化。一方面，很多中国企业、地方纷纷举办区域及国际级电子竞技赛事，为世界各地年轻电竞选手创造来中国交流比赛的机会；另一方面，很多中国年轻人也开始到海外参与比赛，电子游戏设置也融入了越来越多的中国文化元素。

尽管如此，用好电子竞技这个中国开放的新维度，实现更新、更快、更深的对外开放，相关各方仍需做好三方面工作：

一是严守正确方向。电子竞技以电子游戏为载体，如果后者设计制作中存在不健康、不积极、无节制的内容，不仅会使一些非竞技用户过度沉迷，还可能起到不良的作用。

二是加强规范建设。目前，电子竞技正朝着新型体育项目方向前进，这就需要电子竞技相关各方在发展过程中加强赛会、培训、裁判、保障等规范性的制度建设。

三是促进中外交流。用好电子竞技这一对外开放新维度，应该在发展过程中就注重与美国、韩国、日本等电子竞技强国的技术及人文交流，从而在开放中实现发展，在发展中促进开放。

需要看到，电子竞技与任何新生事物一样，都既有机遇又有风险。重要的是，只要社会各界认识到电子竞技对于对外开放的作用，并正确规范其发展方向，电子竞技就能在新时代的中国开放中发挥越来越多的积极作用。

开放谈