新时代 新气象 新作为 ④

实施科教兴国战略 走科技强国之路

叶晓楠　郭超凯

被誉为“天眼”的国家重大科技基础设施500米口径球面射电望远镜（FAST）工程全景。　新华社记者 **刘 续**摄

党的十九大报告指出，要“坚定实施科教兴国战略”，并指出要“培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队”。

自1995年科教兴国战略提出以来，中国把科技创新和教育事业摆在重要位置，一大批重大原创成果领跑全球。经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，“科学技术是第一生产力”的论断深入人心，全民科学意识觉醒，中国科教事业发展的良好环境，成为了国家发展、民族振兴永不枯竭的重要源泉。

科技创新 领跑全球

当下，新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起。中国把创新作为引领发展的第一动力，把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，大力实施创新驱动发展战略。

从科教兴国到人才强国，再到创新驱动发展战略，22年来，中共中央顺应时代要求，将科技创新内化为执政理念的一部分，中国在创新方面的表现可圈可点。

过去5年，中国大力实施科教兴国战略，创新成果丰硕，天宫、蛟龙、天眼、悟空、墨子、大飞机等重大科技成果相继问世……

在山东烟台，全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”备受瞩目。这个海上巨无霸，有37层楼高，甲板有一个足球场大。它可以在水深超过3000米的海域作业，最大钻井深度15240米。“蓝鲸2号”生产经理程骋是9年前来这里，从9年前船上大部分都是洋面孔，到如今中国面孔占据绝大优势，程聘感觉到“有一股强大的中国力量在引领海工行业的发展。”

近期，在贵州平塘，“天眼”工程调试核心组组长姜鹏在带领团队执行“天眼”落成后最重要的馈源舱调试任务时，指挥用6根钢索拉起馈源舱，将重达30吨的舱体，在高空精准定位，误差不超过10毫米，这样的工程难度世界上前所未有。在无先例可循的情况，姜鹏却带领团队出色地完成了任务。

中国向海洋强国迈进的道路上，一个个世界领先水平的深水重器接连入水。深海载人潜水器“蛟龙号”已经完成152次试验性应用下潜，下潜深度世界第一；在地球最深处，马里亚纳海沟，也有了中国深潜器的身影，“彩虹鱼”号无人潜水器已成功下潜。

作为世界造船大国，中国的船舶订单量、建造量和未交付订单占有率三大指标位列世界第一，世界上已有船只类型95%以上中国人都能造。

航天航空领域的创新，中国同样让世界惊艳。2017年5月，C919首飞成功，中国收获了又一个大国重器；此外，世界上最大的水陆两用飞机AG600顺利下线，促进了中国大型应急救援航空装备体系建设的跨越式发展；运20首飞成功，实现中国大型运输机零的突破。

时下，“中国制造2025”、“互联网＋”行动计划……一系列以科技创新引领的“大招”正在中国酝酿实施，将带给转型中的中国巨大的活力和经济增长潜力，科学创新的力量不仅重塑着发展的形态与内涵，也以前所未有的深度和广度影响着亿万人民的生活质量和思维方式。

教育先行 人才辈出

5年来，以习近平同志为核心的党中央，着眼统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，对教育工作作出一系列重大决策部署。

“立德树人”“改革创新”“促进公平”“提高质量”……一个个关键词绘就一幅砥砺前行，让人民满意、人人出彩的中国教育画卷。

5年来，党中央、国务院将改革创新作为教育发展的强大动力，不断创新人才培养体制、办学体制、教育管理体制，改革教学内容、方法、手段，进一步扩大教育开放。

从《关于深化考试招生制度改革的实施意见》到《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》，从《乡村教师支持计划（2015—2020年）》到《关于深化教育体制机制改革的意见》，一连串上下贯通、关涉全局的顶层设计方案陆续印发实施。

“十八大以来的教育改革，覆盖了教育的全过程。每一个学段都有需要解决的突出问题，都有亮点纷呈的改革措施。我们把公平和质量作为教育改革的两大主题。公平，主要是在义务教育阶段作为一个突破口来抓；质量，也是覆盖整个教育领域的。”教育部部长陈宝生指出。

一系列改革创新之举持续推进，写下一串串令人振奋的数字：

第三届全国大学生智能农业装备创新大赛现场，来自湖南农业大学参赛选手在展示农业灭虫无线监控装置。　**秦廷富**摄（人民图片）

目前，中国有51.2万所学校，1578万名教师，2.65亿在校学生，各级各类教育规模均居世界首位；2016年，学前三年毛入园率比2012年提高12.9个百分点，达到77.4%；九年义务教育巩固率93.4%，比2012年提高1.6%；高等教育毛入学率达到42.7%，比2012年提高12.7个百分点；从2011年到2016年，16—59岁人口的平均受教育年限从9.7年增加到10.35年。

教育服务经济社会发展能力不断增强。5年来，高校服务产业、企业和社会需求获得的科研经费总额超过1791亿元，发明专利授权量超过全国年发明专利授权总数的1／5。

5年来，高校科技经费总额达6531亿元，平均每年增长约7.8%。高校牵头承担了80%以上的国家自然科学基金项目和一大批“973”“863”等国家重大科技任务，依托高校建设的国家重点实验室占总数的近60%，获国家科技三大奖占全部授奖数量的60%以上。

5年来，共有3400万普通高校大学毕业生和3000余万中等职业学校毕业生，为现代化建设提供了有力的人才支撑。

若干高水平大学国际学术排行榜位置不断前移。在基于论文及其被引用次数的国际学科评估中，2012年到2016年，进入ESI前1%的学科数从279个增加到770个，有学科进入ESI前1%的高校从91所增加到192所。

《泰晤士高等教育》主编菲尔·巴称赞，中国大学正在超越欧美的名牌大学，开始真正成为全球精英的一部分。

科教兴国 前景可期

2013年10月23日，习近平主席在会见清华大学经济管理学院顾问委员会海外委员时表示，科教兴国已成为中国的基本国策。我们将秉持科技是第一生产力、人才是第一资源的理念，兼收并蓄，吸取国际先进经验，推进教育改革，提高教育质量，培养更多、更高素质的人才，同时为各类人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地。

为实现民族伟大复兴，中国正坚定不移贯彻科教兴国战略和创新驱动发展战略，坚定不移走科技强国之路，为科研创新营造良好的环境。

十八大以来，科技经费使用、科技成果评价、项目评审开展了一系列改革，科研项目申请、经费预算、项目执行汇报等环节都得以简化。科教兴国战略指引下的体制创新和制度改革为科研创新提供了便利，有利于科研人员将更多的精力投入到科研活动上。

对此，中国科学院分子系统生物学研究中心主任王秀杰表示：“这些变化让科学家能够更有条件捕捉科研过程中发现的新问题，帮助他们在创新发展的过程中取得更多引领性成果。”

2016年，我国研发经费投入总量为1.57万亿元，比2012年提高52.5%，年均增长11.1%，成为仅次于美国的世界第二大研发经费投入国家。

科技进步对中国经济增长贡献率从2012年的52.2%提到2016年的56.2%。《2017年全球创新指数报告》在日内瓦发布，中国位列第22。中国正加速迈进创新型国家行列。

与此同时，科研改革和人才引进工作有条不紊地进行。科技部党组书记、副部长王志刚表示：“改革的主要目的是让科技人员能把更多精力投入到科研活动上。收入分配的改革也是如此，要让有成果、有贡献、有效益的科研人员得到更好的回报。”

22年来，科教兴国战略结出的累累硕果正在反哺中国经济，今天的中国正以前所未有的创新勇气、创新能力、创新速度将最新科学技术快速转化为生产力，从而推动中国经济向着质量变革、效率变革、动力变革的方向发展。

未来，中国科研将瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破，加强应用基础研究，加强国家创新体系建设，深化科技体制改革，倡导创新文化，培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队……

“建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程。”十九大报告这样写道，这是教育在中华民族伟大复兴中的新定位、新使命，从“有学上”到“上好学”，从“大起来”到“强起来”，建设教育强国，为社会主义现代化建设服务，为中华民族伟大复兴奠定基础，实现全体人民共同富裕和共同发展，是新时代中国特色社会主义教育的新要求。

未来，中国将优先发展教育事业，全面贯彻党的教育方针，推动城乡义务教育一体化发展，完善职业教育和培训体系，加快一流大学和一流学科建设，健全学生资助制度，支持和规范社会力量兴办教育，加强师德师风建设，办好继续教育……

十九大报告的目标明确、步骤清晰，中国正向着科技强国、教育强国的目标迈进。

2017第六届（上海）国际服务机器人展上，汇聚了各种高科技服务机器人产品。　**王 网**摄（人民图片）

中国生活新名片 ④

网购：互联网时代的中国方案

潘旭涛　舒博悉

徐 骏作（新华社发）

刚刚过去的“双11”，让美国华尔街的分析师们很惊讶。

摩根士丹利此前预计，今年“双11”中国网购交易额约1570亿元人民币，而其他机构的预计则更低。

可现实是，今年“双11”当天，光天猫的“成绩单”就高达1682亿元人民币。据中国电子商务研究中心统计，全国网络零售额达到2539.7亿元人民币，同比增长45.16%。

新加坡《联合早报》网站报道称，中国电商将对商业世界和全球社会带来深远影响。

世界惊叹的中国速度

33岁的陈玉是四川省青神县圆通快递网点负责人。2009年，陈玉成为一名女快递员。那一年，是“双11”的第一年。如今，她的网点从最开始2个人发展到了16个人，每天的包裹量翻了80倍……

最能够集中展示中国网购规模的便是每年的“双11”。9年间，“双11”不断刷新记录，见证着中国速度。

2009年，天猫“双11”仅有27个品牌参与，首日销售额为0.5亿元。3年后的2012年，天猫“双11”全天成交额突破百亿元，达到191亿元。到了2016年，成交额破百亿只用了6分58秒。而今年，破百亿仅仅用了3分1秒，“双11”首日交易额1682亿元，是8年前的3000多倍。

这样的狂欢，不只在中国国内。“‘双11’你在‘猫’网和‘狗’网买了什么？”在中国居住了两年的德国小伙克里斯（Chris）近日回国探亲时，惊讶于德国朋友们的问题。他反应了一会儿才明白，“猫”网是天猫，“狗”网是京东。克里斯完全没有想到，中国网购已经火遍了全球。

据统计，今年阿里巴巴有14万卖家参与“双11”，其中6万在海外，是去年的近5倍。国际版“天猫”——全球速卖通仅用了3小时50分，支付订单数就突破1000万。

这些令世界惊叹的数字，展现出“双11”的全球化速度与中国消费模式的国际影响力。

海外机构统计显示，10年前，中国电商交易额不到全球总额的1%，如今占比超过40%，已超英、美、日、法、德5国总和；2016年，中国个人消费相关移动支付交易额高达7900亿美元，相当于美国的11倍。美国波士顿公司的报告称，亚马逊在美国达到50%的渗透率用了14年，而淘宝在中国只用了9年。

全球资源的协同共振

买手直播新西兰牧场现场挤奶，然后鲜奶经过CCIC检验，接下来“包机直达”机场清关，最后是“抢鲜车”配送。这就是今年“双11”期间，天猫国际联手新西兰一家鲜奶品牌开展的“全球接力，鲜奶尝鲜挑战”。足不出户，中国人72小时内就可以喝上来自新西兰的新鲜牛奶，这是全球资源协同共振的又一次飞跃。

阿里巴巴集团CEO张勇认为，如今，网购绝不只是互联网行业的事情，而是一个社会现象，是全球资源的协同共振。网购在商业力量、科技、大数据驱动下，将生产、物流、营销、客服等社会各个产业链连接起来。

中国网购在海外崛起还带动当地基础设施不断完善。如今，俄罗斯邮政每年可以处理的跨国包裹是3年前的7倍，当地银行也不会再把巨大的瞬间结算量当成是“黑客袭击”。去年，菜鸟网络与全球速卖通推出南美专线，这条专线相比传统物流渠道用时缩短50%以上。

“简而言之，中国电商将市场、平台、支付服务、即时通讯、广告投放服务、物流网络、金融服务以及移动终端服务等囊括进来，为人们的生活提供便利。”全球数字营销集团首席运营官爱丽丝·梅尔尼克（Alice Melnik）在最近的一份声明中表示。

引领发展的中国方案

中国网购的巨大成功，让国外许多商家重新审视电子商务的价值和数字生活的意义。

“马云曾说，错过中国你就错过了未来。”美国球鞋零售商Stadium Goods CEO约翰对这句话深表同意，“自从登陆中国电商平台，我们的产品就越来越受欢迎。我们把鞋快递到中国，甚至比快递到美国洛杉矶还便宜。”

《金融时报》近日发表文章称，中国正经历一场消费革命，堪比18世纪发生在欧洲的消费革命。阿里巴巴和京东等中国电商正成为这场革命的推动者。

今年1月4日，美国零售巨头梅西百货宣布将关闭68家门店，并押宝中国市场，与阿里巴巴达成战略合作，力挽在美销售颓势。“梅西百货离不开中国，我们要成为中国的梅西百货。”梅西百货中国区行政总裁达斯汀·琼斯（Dustin Jones）表示。

正如美国《华尔街日报》所说，全世界都在睁大眼睛看向中国方案。今天的世界换了一种方式持续“收藏”中国，不再是古老的瓷器和青铜器，而是引领全球的先进技术和理念。