市场规模巨大　增长前景广阔

外企盯紧中国消费市场

本报记者　**邱海峰**

热点聚焦

近期，中国消费市场消息不断：大众、三星等一批外资企业纷纷加大力度进入中国市场；尼尔森、麦肯锡等国际研究机构的最新报告均显示，中国消费者信心指数创新高；从今年12月1日起，中国将降低部分消费品进口关税，共涉及187个8位税号，平均税率由17.3%降到7.7%……对此，专家指出，如今的中国消费市场规模大、机会多，已经成为了“香饽饽”。而从未来发展来看，乐观的增长前景、更多的消费热点以及不断完善的市场环境或许会让中国消费市场更被看好。

外企抢滩热情高

近日，大众汽车集团（中国）总裁兼CEO海兹曼介绍，在未来7至8年间，大众将在中国总共推出近40款本土化生产的全新新能源汽车，到2025年向中国消费者提供150万辆新能源汽车，并将与合资伙伴在电动出行领域直接投资超过100亿欧元。

面对中国超200亿美元规模的内衣市场以及大中城市女性的巨大购买力，全球著名的女性内衣零售企业维多利亚的秘密正大举进军中国市场。日前，“维多利亚的秘密”时尚秀在上海举行。据悉，从1995年首秀至今，“维密秀”只有4次离开过美国本土，因为看重中国市场，这次来到了上海。目前维密在中国已设有多家门店，今年在上海、成都开了旗舰店并有继续开店的计划。

刚过去不久的“双11”购物节，美国企业霍尼韦尔的空气净化器销售额在京东家电净化器销售额排行榜排名第二位，净水器销售额同比增长两倍。霍尼韦尔全球高增长地区总裁沈达理表示，中国是霍尼韦尔在美国以外的最大市场，也是最大的增长机遇所在。目前霍尼韦尔已在中国设立了第一个空净和水净实验室，以加快在这一领域的研发力度。

“从当下来看，中国消费市场规模大、机会多，进入中国往往能为外企带来不少好处；从长远来看，这些外企看好中国消费市场发展前景，当前的布局也是在为未来的发展做准备。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在接受本报记者采访时说。

信心指数创新高

外企热情高涨的同时，中国消费者的消费积极性也在持续提高。全球管理咨询公司麦肯锡日前在上海发布的年度中国消费者调查报告显示，中国消费者信心指数在2017年站上了10年高点。同时，全球知名绩效管理公司尼尔森近日发布的报告显示，三季度中国消费者信心指数增长至114点，连续第四个季度实现增长，创2013年四季度以来的新高。

赵萍认为，中国消费者信心指数的持续增长有着扎实的基础：一是稳中向好的宏观经济让中国消费者对未来发展有着较为乐观的预期；二是居民收入持续保持较快增长，提升了消费的能力；三是中国创新发展不断加快，持续涌现的新产品激发了消费者的消费活力。

此外，值得一提的是，中国消费者信心指数的增长与消费支出的增长、消费品市场的增长均保持了很好的同步性。国家统计局数据显示，前三季度，全国居民人均消费支出13162元，同比名义增长7.5%，扣除价格因素影响，实际增长5.9%。1-10月，社会消费品零售总额同比增长10.3%，增速与上年同期持平；社会消费品零售总额297419亿元，绝对量已超过2014年全年，接近2015年全年水平。

更多热点待挖掘

“供需两端共同的积极表现传递出了明确信号：中国消费市场已成为‘香饽饽’，且未来的增长前景十分乐观。”赵萍表示，就中国经济发展而言，未来稳定的增长与高质量的发展将为消费增长提供良好支撑。同时，中国扩大对外开放为外资进入中国消费市场提供了更多机会。另外，随着中国消费升级步伐的加快，消费市场的机遇持续增多，外资有进一步看好并进入中国消费市场的理由。

未来，中国消费市场还将有更多消费热点待挖掘。尼尔森中国区总经理韦劭表示，科技金融、数字经济、共享经济等新业态不断涌现，为社会创造了更多的就业机会，也催生了新的消费热点。特别是随着消费者生活水平不断提高，健康消费将成为新的消费热点。

国际市场研究咨询公司英敏特日前发布的《2018年中国消费者趋势》报告探讨了5大综合消费趋势。报告认为，人工智能、压力缓解、健康生活、个性化及移动设备等均可能成为未来的消费热点。

麦肯锡大中华区消费者和零售咨询业务负责人泽沛达表示，如今中国消费者的自主意识明显增强，年龄结构更加年轻化、重视健康、对品牌的认知更成熟，对购买的产品和服务要求也更高。跨国公司和本土公司必须理解和把握消费者的细微差别，才能打造有吸引力的品牌和产品特性。

走近3D打印　触摸科技神奇

11月26日，山东东营的小学生们来到3D打印青少年创新示范中心，近距离体验3D打印技术的神奇。活动开拓了他们的眼界，培养了他们的创新意识。图为孩子们利用3D打印技术，塑造属于自己的作品。

周广学摄（人民视觉）

每年设立10亿元专项资金

“中国光谷”发展生物产业

据新华社武汉电（记者**陈俊**）素有“中国光谷”之称的武汉东湖新技术开发区日前修订发布支持生物产业经济发展的实施意见，每年设立10亿元生物产业发展专项资金，支持生命健康产业在千亿元规模基础上，实现更大跃升。

此次出台的意见主要围绕六大方面展开，分别是招商引资、成果转化及落地、推动企业规模化发展、创新创业体系、特色培育和绿色发展。设立10亿元的生物产业发展专项资金，支持生物企业的培育引进、创新化、规模化、国际化发展，鼓励生物企业以市场导向开展科技创新、成果转化、产业化、平台建设等。

世界500强、国际细分行业100强、境外上市公司、国内行业100强、国内主板、中小板及创业板上市公司在东湖高新区内设立的独立法人总部、研发中心、生产基地，给予100万元至500万元一次性奖励。

泰州“招才引智”大戏在京上演

本报北京11月26日电（记者**聂传清**）25日，江苏省泰州市科技与人才合作对接会在北京举行。20余位院士以及200多名高校院所的科学家和科技领军人物、国家部委及社会组织相关领导与专家到会交流。

泰州市委书记曲福田在会上说，泰州是长三角地区发展最快、活力最强、潜力最大的城市之一。在去年国家公布的《长江三角洲城市群发展规划》中，被定位为Ⅱ型大城市。

曲福田表示，发展的泰州，求贤若渴；开放的泰州，海纳百川。他期待有更多的科研院所、重点项目和高端人才携手泰州、落户泰州，进一步深化全方位、宽领域、多层次的交流与合作，在创新发展的道路上一起圆梦泰州、赢在泰州，真正使科技和人才成为泰州发展最重要的战略资源和战略支撑。

中国科协党组成员、学会学术部部长宋军表示，泰州市20多年来变化巨大，正是国家改革开放的一个缩影。能够取得这样的成就，得益于泰州市长期以来抓住了科技，抓住了人才，坚持创新是引领发展的第一动力，积极开展科技、人才合作，效果显著。

在此次对接会上，中国科学院院士、北斗卫星导航系统副总设计师杨元喜，中国科学院院士饶子和，真格天使投资基金创始人徐小平等分别作了主旨演讲。同时，还进行了重点项目签约，共签约大院大所合作项目、产学研合作项目、人才组织机构合作项目等64个。

十国高僧共建“南海丝路基金”

本报深圳11月26日电（**张惠**）以“构建命运共同体、迈向南海新时代”为主题的2017南海佛教深圳圆桌会26日在深圳举行，来自中国、泰国、柬埔寨、老挝、斯里兰卡、尼泊尔、缅甸、蒙古、美国和加拿大等十个国家的高僧大德及友好协会人士出席。圆桌会就共建“南海丝路基金”、成立“南海文化研究院”、建立南海佛教深圳圆桌会常设机构等多项议题达成共识。

中国国家宗教事务局局长王作安在致开幕辞时说，“南海佛教圆桌会议”为南海地区国家佛教界交流互鉴搭建了重要的平台，也为南海地区各国佛教界共同维护南海地区和平创造了良好条件。

与会各方签署了《南海佛教深圳圆桌会备忘录》。《备忘录》同意设立并积极参与“南海丝路基金”，用于推动南海区域佛教国家进行佛教学术研究、典籍互译、教育合作、佛事交流、公益慈善等各类活动；支持成立“南海文化研究院”，以海上丝路建设的重大理论和实践问题为主轴，结合南海地区的历史与现实，开展相关课题研究、战略研判和国际交流等。

邯郸银行业支持实体经济发展

本报电（**赵申其、闫世鹏**）今年以来，河北省邯郸银监分局认真贯彻落实全国金融工作会议和十九大报告精神，引导邯郸银行业加大金融服务实体经济能力。前三季度，邯郸银行业信贷投放总量、投向等方面出现多项积极变化。

截至9月末，邯郸银行业各项贷款余额达3323.19亿元，比年初增加171.45亿元，增长5.44%。其中批发零售业和制造业贷款余额分别为902.13亿元和825.94亿元，合计占贷款总量的52%，显示出信贷投放进一步聚焦于实体经济。在支持国家重大战略实施和重大工程建设方面，邯郸银行业信贷投放达161.63亿元。

小微贷款投放增速加快，服务覆盖面不断提升。截至9月末，邯郸银行业小微企业贷款余额1198.5亿元，较年初增长16.93%，高于各项贷款增速5.94个百分点。小微企业申贷获得率实现进一步提高，达到93.97%的近年来最高水平。

呼伦贝尔冬季旅游拉开序幕

2017呼伦贝尔冰雪那达慕暨第十四届牙克石凤凰山开雪节11月25日举行，由此拉开冬季旅游活动序幕。图为游客在体验冰雪乐趣。

蒋希武摄（人民视觉）

特色蔬菜远销海外

日前，河北省南和县从山东省寿光市引种的彩椒成熟上市。南和县种植彩椒、五彩西红柿、双孢菇、姬松茸等蔬菜3万多亩，不仅销往北京、天津、山东等国内各省市，还俏销俄罗斯、东南亚等国家和地区，带动8000多户农民致富增收，特色蔬菜种植成为当地农民增收致富的新途径。图为南和县郝桥镇农民在展示刚采摘的彩椒。

本报记者　**史自强**摄

私募已成支持实体经济重要力量

最新数据显示，截至2017年10月底，私募基金管理规模已经达到10.77万亿元，产品数量超过6万只。今年以来，这组数据持续稳步提升。

经过多年迅猛发展，私募基金在提高直接融资比重、促进多层次资本市场健康发展等方面扮演着越来越重要的角色，已经成为支持实体经济的重要力量。

“给力”实体经济

中国证券投资基金业协会副会长张小艾表示，私募基金是重要的直接融资工具，担负着将社会资金转化为金融资本，服务实体经济的重担。

“私募基金是供给侧结构性改革的重要抓手，有利于产业结构优化和经济转型升级，提升资源整合和重组的效率。”张小艾说。

“服务实体经济、专注中国市场、支持中国企业一直都是我们的目标。”弘毅投资董事长赵令欢介绍，截至目前，公司将资金投入到医疗健康、消费服务、文化传媒、高端制造、环保与新能源等领域的近100家实体企业中。

“好的私募股权基金管理机构，能够为企业带来发展所需的资金，更重要的是全方位服务企业的发展。”赵令欢说。

重阳投资总裁王庆认为，私募证券投资基金在激励机制、投资者结构和风险承受能力等方面拥有独特的优势，可以通过更加灵活的投资策略，促进资本市场价格发现，引导资金流向更有效率的实体部门和企业。

“激活”创新发展

私募股权基金、创业投资基金一直都是激活创新发展的重要推动力。数据显示，截至10月底，私募股权基金、创业投资基金管理人12617家，管理基金规模6.83万亿元。

业内人士分析，创业企业和战略新兴产业往往需要真正了解业务、了解未来方向的专业投资机构的资金、资源支持以及等待企业茁壮成长的耐心，私募基金正在创新发展领域持续发力。

“越是专业的创投机构，越是向早期项目和战略新兴产业倾斜，从资金、行业、运营、人才等多方位引导企业。”紫荆资本董事长沈正宁说。

创投母基金背后，往往是政府、产业资本、社会资本等资源和资金提供方。围绕在这些母基金周围的，是中国近年来涌现的一大批创业投资机构和投资人，引导资源和资金流向创新创业企业和战略新兴产业。

前海母基金首席执行合伙人靳海涛认为，发现并助推一大批国内创新型企业的发展壮大，引导产业集群和产业生态的形成，持续推动新技术、新产品、新商业模式在中国的生根是私募创投基金存在的意义和价值。“培养一大批具有国际竞争力、甚至引领全球产业发展的中国企业是我们奋斗的目标。”

引领价值投资

“发现价值是私募基金的投资本能。”星石投资首席执行官杨玲表示，私募证券投资基金在流动性最好的二级市场上生存，要充分发挥价值投资的引领作用，坚决杜绝炒新、炒差、炒小等投机炒作。

王庆表示，作为专业的机构投资者，私募基金的资金来源更加稳定、投资者风险偏好更高、投资理念也更加成熟。

他认为，价值投资除了发现价值，还可以推动企业创造价值，支持实体经济发展。通过价值投资，可以优先将资源配置到最具核心竞争力的企业中，配置到符合环保、社会责任和公司治理要求的企业中，积极促进经济结构转型。

（**据新华社北京电**　记者**刘慧**）

市场观察