

# 补齐旅游短板 养成文明习惯 小厕所抓出大变化

本报记者 赵 珊

厕所是文明的重要窗口，是旅游过程中必不可少的基本要素。3年来，中国厕所总量显著增加，里里外外干净卫生、整洁美观。中国旅游厕所状况发生了脱胎换骨的变化，昔日中国旅游的最短板得到初步补齐，44亿人次中外游客的如厕需求问题基本得到满足。同时，中国也为全球特别是发展中国家解决厕所问题提供了中国方案、中国智慧、中国样本，受到国际社会的普遍赞誉。

## 补齐中国旅游最短板

“没想到时隔3年再来井冈山，景区厕所大变样，干净又漂亮，还有专门的儿童坐便位。”第二次到井冈山游玩的广东游客黄先生坦言，“方便”的事如果不方便，真的是让人游兴索然，全家人都为这里“高颜值”、高品质的厕所感到舒心。

从2015年厕所革命在中国如火如荼地展开，截至今年10月，全国已完成新建旅游厕所6.8万座，提前超额完成厕所革命三年行动计划，实现了“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。

从业17年的旅游领队王嘉楠坦言，“早些年有些地方的厕所真是‘一惊二叫三跳’，个别地区甚至是‘男左女右’在野外如厕。说起来是笑话，往事不堪回首。如今，厕所革命带来的改善成果显著，跟团时明显能感觉到客人对卫生间的抱怨越来越少了。”

厕所革命已成为一个全社会的热词。网络大数据分析和全国旅游厕所游客评价调查显示，80%以上的受访群众感受到厕所革命带来的明显变化，大家对厕所的满意度大幅提升，两年提高10个百分点，达到80%以上，并带动了整个旅游满意度的提升。

3年来，厕所革命已由景区深入城乡，逐步实现全域布局：不仅覆盖全国3000多家4A级以上旅游景区，而且由景区内逐步扩展到全国370多个重点旅游城市、500多个国家全域旅游示范区创建单位、9200多家金牌农家乐和2万多家乡村旅游重点村，有效促进了城乡环境综合治理，带动了乡村生活方式革

命，成为美丽中国、美丽乡村、洁美家园建设的重要内容。厕所革命使厕所从脏乱差的一“角”变成靓丽的一“景”，成为创造美、传播美、享受美、分享美的载体。

## 厕所革命具有世界意义

中国厕所革命开展以来，引领着城乡公共服务体系建设，惠及亿万国民和来华的海外游客，赢得国际社会的普遍点赞。据不完全统计，美国、英国、德国等境外媒体关于中国厕所革命的相关报道超过16万条，正面报道超过93%。中国厕所革命已成为展示中国形象、讲好中国故事的窗口，为全球特别是发展中

国家解决厕所问题提供了中国方案、贡献了中国样本。

美国比尔及梅琳达·盖茨基金会中国代表处副主任凯琳·沃尔什在中国厕所革命宣传日活动上说，中国开展的厕所革命通过新技术、新模式、新产业实现了全民安全用厕、文明如厕，这不仅对中国，对全球都有着重要意义。基金会希望深入参与中国的厕所革命，加强和拓展同中国国家旅游局以及各地方政府的合作，向全世界介绍、传播中国厕所革命的经验，进而加速全球厕所革命的进程。

联合国世界旅游组织前秘书长弗朗西斯·科朗加利说，现在他对中国的厕所环境十分满意。中国强力推进厕所革命是一项非常正确的决策，这对于游客

尤其是国际游客的旅行体验十分重要。“很震惊中国厕所革命取得的成绩，在甘肃的戈壁沙漠，竟然看到了可以无线上网的厕所，太不可思议了！”这是意大利媒体《今日意大利》日前一篇报道中的表述。

柬埔寨旅游部长唐坤日前在中国出席活动时盛赞中国厕所革命。他说，中国的厕所革命在世界上的影响很大，柬埔寨将派人来中国学习厕所革命的成功经验。

## 将厕所革命进行到底

厕所革命虽然取得显著成效，但与人民群众对美好生活的需求相比，还存在着发展不平衡不充分的问题。

小厕所、大民生。国家旅游局局长李金早表示，厕所革命是适应人民日益增长的美好生活需要的务实之举。厕所革命是中国旅游转型升级的当务之急和必备措施。中国的旅游从规模、速度转向重视质量、提高效益，以厕所为代表的旅游公共服务产品的供给短缺必须补上，这是旅游转型升级的当务之急。

中国刚刚启动了《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划(2018-2020)》，计划再建旅游厕所6.4万座，继续“领跑”旅游公共服务，实现厕所革命“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、环境卫生、如厕文明”的新三年目标。国家旅游局将在新的三年计划中努力推进厕所在地区间、城乡间合理布局，提高厕所质量，健全厕所管理体制，推广厕所科技应用，提升厕所文明水平。

本文配图来自国家旅游局官网



山西临汾的彩虹公厕



湖北赤壁古战场景区的厕所

11月17日，对中国进行国事访问的巴拿马总统巴雷拉及夫人一行在中国国家旅游局局长李金早等陪同下游览了北京慕田峪长城，成为第50位慕田峪长城“登记在册”的国家元首级“好汉”。

今年6月13日，中巴两国正式建立外交关系。巴雷拉总统此次访问中国，是两国建交后巴拿马元首首次对中国进行国事访问，开启了中国关系新篇章。建交以来，巴拿马将旅游交流合作作为中巴关系优先发展领域。经过双方共同努力，今年9月7日，巴拿马获批成为中国公民出境旅游目的地。

“长城是中国和中华民族的象征，也是中巴两国友谊长存的见证。”巴雷拉说，“中国长城和巴拿马运河是两国最重要的文化标志，都是世界工程史上的奇迹，也是两国友谊长存的见证。相信随着中巴正式建交和两国各领域合作的进一步深化，会有越来越多的巴拿马人民到中国、到长城参观游览，同时也邀请更多中国人民到巴拿马旅游度假。”

“历史将记录下巴雷拉总统游览长城的美好时光。”李金早说，中国有句古话“不到长城非好汉”。让我们发扬“好汉精神”，增进两国民众之间的相互了解，用旅游架起两国友谊与合作的桥梁。

为表达对巴雷拉总统的诚挚欢迎，李金早代表国家旅游局向他赠送了“长城瓷盘”，象征中巴两国友谊长存；巴雷拉则回赠了巴拿马民族特色服装。巴雷拉夫妇一行在李金早的陪同下徒步游览慕田峪长城，“长城不愧为世界文化遗产，真是太雄伟了！”一路攀登，一路交谈，一路感叹。巴



中国国家旅游局局长李金早在长城上向巴拿马总统巴雷拉(左)赠送礼物。

雷拉在得知中国发起成立了世界旅游联盟时，表示希望能推荐巴拿马旅游企业参与，他本人也愿意出席世界旅游联盟相关活动。

游览结束后，巴雷拉总统夫妇获赠了写有“不到长城非好汉，我登上了万里长城”字样的“长城证书”。

## 巴拿马总统巴雷拉夫妇游览长城

李丰华 文/图

# 旅游架起中巴友谊桥梁

# 民宿让淳安乡村更美好

杨勇权 王湖州



淳安千岛湖西坡精品民宿 小毛摄

初冬，走进浙西山区的淳安县芹川村，看得见小桥流水，闻得到柴火烟味，听得到鸡鸣犬吠。游人在村头的古樟树下留影，村民们在庭院里淘米洗菜张罗晚饭，孩童们嘴里含着麻酥糖在巷陌中追逐嬉闹。景象相映成趣，构成了一幅活灵活现的“中国乡村复兴图”。

芹川村是浙江省历史文化名村，保存有大量明清古民居，历史上诞生过不少知名的书画文人。几年前，芹川村部分村民兴办农家乐，承接一些县城所在的千岛湖景区分流的游客，但由于消费低、周边农家乐增多以及游客市场变化等原因，农家乐的生意并不算很好，一些年轻人也没有意向参与。及至去年，淳安县政府将全年旅游工作主题确定为“乡村旅游推进年”，把民宿项目开发和创新发展当成提升县域乡村旅游水平的重要手段，芹川村迎来了全新变化。

意料之中的是，民宿投资相对较大，且对业主的经营、管理和服务能力都有一定要求。一开始，文化程度普遍不高的村民没人敢迈出第一步。当地旅游部门通过简化审批、补贴奖励等政策招商引资，引入西坡、隐居等一批精品民宿品牌进驻村庄，让村民实地观摩学习，形成带动示范效应，为民宿经营企业和农户提供“上门服务”，精准指导每一个民宿项目的开发和建设。

“政府的帮扶让我们少走了很多弯路，提高了大家参与民宿发展的积极性。”在芹川村首家精品民宿——“芹川乡宿”工作的本村人王赛琼说，项目从洽谈到开业总共就花了几个月的时间，这让她真正感受到家乡发展的效率和氛围，坚定了辞去杭州工作返乡就业的念头。在家门口上班一年里，父母再也不用担心进城生活不习

惯，他们也不用担心在家没钱赚，小孩还能在民宿免费向村民提供的公共空间里看书学习，一家人朝夕相处，其乐融融。

目前，芹川村已发展起13家民宿，大多数由村民自主经营，单间客房价格从“农家乐时代”的每晚80元跃升到现在的每晚800元，游客进村也从过去的“走走看看”发展到今天的“休闲度假”。

与因历史闻名的芹川村不同，群山环抱的下姜村，曾一直以贫困知名。过去，当地由于依赖木柴当燃料，山上的树木差一点被砍光。穷根未断，生态也遭到严重破坏。近年来，下姜村在政府帮助下发展沼气，将整村创建成国家3A旅游景区，并兴办农家乐，群众生活有了改观，逐渐意识到“绿水青山就是金山银山”。这两年来，下姜村又借助县里推进民宿发展的“东风”，动员年轻人返乡创业，发展起23家民宿。

目前，淳安民宿经济快速发展，全县已经拥有580家民宿，其中包含30多个投资数百万的精品民宿。为了搭建一个交流沟通平台，官方引导一些民宿自发组织成立了县民宿协会，定期为民宿主提供服务、经营和管理等多方面培训，力求最大限度整合资源，降低民宿创业门槛。如今，几乎每天都有企业或农户向县旅游部门咨询、洽谈民宿项目投资开发事宜。

“老百姓获益，乡村旅游发展才算真正有价值。”淳安县千岛湖旅委党委副书记胡泽球表示，十九大提出“美丽中国”“乡村振兴”等战略，乡村旅游发展将迎来全新的时代，我们将继续依托千岛湖独特的资源优势，推进全域旅游管理体制机制的改革实践，处理好政府和市场的关系，重点加大对民宿发展的支持力度，让更多乡村和农民参与进来，共建新型美丽乡村，共享旅游发展红利，共创美好田园生活。

## 中旅总社与泰国旅游局合作

本报电(邹方)为推动旅游发展、推进深度发掘中国赴泰旅游优质客源，泰国国家旅游局与中国旅行社总社有限公司近日签署了旅游合作谅解备忘录。

泰国国家旅游局亚洲及南太平洋地区副局长散地·楚丁特拉表示，2018年为“神奇泰国旅游年”，泰旅局将以全新的方式推广泰国旅游产品和服务，迎接赴泰旅游的新老游客。本次与中旅总社的合作将进一步促进中国优质客源赴泰旅游，提升泰国在中国旅游市场的形象。中国是一个潜力巨大的超级旅游客源地，年轻人出国旅游的欲望不断增长。调查显示，泰国是最受中国游客青睐的旅游目的地之一。中国游客崇尚现代化的出游方式，这正是泰国在各地推出的“本土化特色体验”旅游新项目的好时机。泰旅局预计至2018年年底，赴泰中国游客将为泰国创造旅游收入超5611亿铢，较2017年将增长10.50%。

## 云南在国际旅交会签“大单”

本报电(马钰漪)2017中国国际旅游交易会日前在昆明落幕。据统计，云南展团签约10余个项目，金额达46亿元，现场交易、销售0.8亿元人民币左右，接待买家、参展商、民众约8万人次。

云南展馆昆明展区的一艘用鲜花装点的郑和宝船吸引了无数眼球。首次举办的“东盟旅游合作年闭幕式”、“澜沧江—湄公河旅游城市合作联盟工作会”等活动为云南建设南亚、东南亚辐射中心再增新内涵。“香格里拉之夜”上民族舞蹈服饰等展演成为新亮点。昆明西游洞景区的“孙悟空”亮相旅交会。索菲特大酒店、万达文化酒店等不断加强服务质量，为国内外客商提供一流服务。“行走西山”微信公众平台等便捷互联网手段也成为旅交会上“线上”旅游新目的地。西山全域旅游以及云南秀美山川、碧波荡漾的滇池等宣传片也引得参展客商流连忘返。

本报电(紫璇)在日前举办的中国国际旅游交易会上，四川旅游向海内外游客推出了冬季旅游精品线路。

四川地跨青藏高原、横断山脉、云贵高原、秦巴山地、四川盆地等大地貌之地，旅游资源十分丰富。本次旅交会上推出了冬季赏雪、观叶、养生系列特惠产品以及冰雪亲子之旅：成都—西岭雪山—都江堰—大熊猫基地；世界遗产之旅：成都—乐山—峨眉山—瓦屋山；冰川温泉之旅：成都—泸定—海螺沟；冬日阳光之旅：成都—西昌—攀枝花；还有“浓浓四川味”“暖暖中国年”等冬季主题旅游产品。

据悉，四川旅游将通过“互联网+”的传播形式向海内外推广，提升四川旅游国际知名度，吸引更多入境游客到四川旅游。

## 四川向海内外游客推出冬游精品



中外游客在国际旅交会的四川展台 来自网络