

中国企业亮相拉斯维加斯国际舞台灯光音响展——

美国舞台上讲述“中国故事”

本报记者 李晓宏

展会八成产品中国造

绚丽的灯光, 斑斓的色彩, 梦幻的烟雾, 摇曳的光柱。美国当地时间11月17日, 走进拉斯维加斯国际舞台灯光及音响技术展开幕式现场, 恍如踏进缤纷迷离的“秀场”。

在中部展馆的一侧, “China on Stage”(舞台上的中国)的标识赫然入目。字体下端的巨幅曲面LED屏在流转满目的辉煌, 影像机的投影以无法丈量的高度打在右侧墙壁上, 电脑摇头灯、追光灯、激光灯伴随震撼的音响, 在光影交叠的舞台讲述“中国故事”。

始于1988年的拉斯维加斯国际舞台灯光及音响技术展, 经过近30年的成长, 已成为北美最大的贸易展览会, 每年吸引350余家企业参展, 80多个国家的采购商来此交流新产品新技术并洽谈合作, 是舞台装备企业进入欧美主流市场的重要渠道。

本届展览会, 受文化部委派, 中国对外文化集团公司将每年各自参展的中国企业组织起来, 以中国馆的形式, 向专业采购商整体展示中国舞台文化装备实力, 帮助中国企业开拓国际市场。

“事实上, 拉斯维加斯整个展会的八成产品都是中国制造。”广州阿皮亚舞台设备有限公司技术总监孙明远介绍, 中国舞台文化装备企业的发展, 基本与拉斯维加斯国际舞台灯光及音响技术展同步。30年前, 多数企业为欧美企业做代工、贴牌生产。近年来, 许多企业下功夫转型升级, 创新势能正在显现。

“走出去”还有三道关

“全球高端文娱设备市场, 欧美供应商仍占主流。”广州彩熠灯光有限公



图为拉斯维加斯国际舞台灯光及音响技术展现场。

李晓宏摄

司副总经理兼研发中心总监周存良表示, 中国文化装备制造业经过多年积累, 整体技术水平已跻身世界前列, 但高端产品、前沿技术和品牌打造仍需提升。

作为最早参加拉斯维加斯展会的中国企业家之一, 广州威发舞台器材有限公司董事长谢润中, 是中国舞台设备对外贸易发展的亲历者。在他看来, 中国文化装备“走出去”面临三重挑战。

一是众多小企业资本不足, 缺乏创新能力和品牌意识。目前, 全球约80%的舞台灯具产于中国, 其中90%产品来自广东。尽管中国舞台装备行业涌现出不少快速成长的高科技企业, 也有企业靠科技创新实现产业升级, 但仍有许多实力较弱的小厂家在维持自有品牌的同时, 依靠贴牌对外出口。这样的“快钱”模式很大程度上削弱了企业的创新动力, 分散了企业对自有品牌的宣传投入, 从而减弱

了中国品牌在国际市场上的整体认知度。

二是文化装备产业链条“走出去”有待完善。文化装备属于消耗品, 产品售后维修、更换零部件等服务也是采购商考虑的重点。眼下, 多数中国企业没有在重点国家设立维修站, 售后服务依靠经销商, 力量较薄弱, 缺乏竞争力。

三是国际化经营理念仍需加强。比如品牌营销, 中国展位上, 一家企业的宣传片展示的是工人在工作, 企业在开会, 产品如何好等, 这些推介内容不符合美国人的文化习惯, 甚至会引起反感。欧美打造品牌形象, 通常喜欢讲一个故事, 体现人文关怀。

“中国创造”拓展新格局

近年来, 随着演唱会、音乐剧、文艺演出、体育赛事、高端会议等娱乐文化产业的快速迅速, 新型舞台设

备市场迎来繁荣。

“最近3年, 我们在美国、欧洲、中东、南美等地加大布点。明年一季度, 设在纽约帝国大厦的展厅将投入使用。”展会上, 深圳洲明科技股份有限公司事业部总经理武建涛介绍, 作为中国LED显示屏领军企业, 该公司自主研发的小间距LED显示屏, 重量减轻30%, 安装缩短到1天, “行走江湖无对手”, 在美国市场占比6%—7%, 年均营业额约为7000万美元, 在全球中高端市场占比达15%。

武建涛表示, “中国屏”技术领先, 价格相对便宜, 性价比高, 但要“走出去”闪耀全球, 还需提升品牌、销售、服务等综合竞争优势。

本届展会, 中国对外文化集团公司以“舞台上的中国”为统一品牌, 搭建平台, 以展带销, 让过去各自为战的企业握指成拳、集体发力, 即是提升中国品牌形象、拓展国际营销渠道的有益尝试。

在中国搭建的模拟舞台展示区, 各类舞台装备被有机组合, 统一操控, 统一展示, 增强了国际采购商对中国品牌的了解和认知。主办方还通过各种渠道邀请意向买家来现场参观、洽谈, 促成交易。展馆沿用纽约“中美演艺作品推介会”已有品牌“舞台上的中国”, 形成文化产品和文化装备“软硬件”呼应、结合的中华文化“走出去”新格局。

第一次参加该展会的广州彩熠公司, 在东南亚市场打开局面后, 想再拓展美洲市场。有客户看了他们自主研发的舞台灯光控制台后, 表示对中国产品的认知从“中国制造”上升为“中国创造”, 产生购买意向。

此外, 展会期间举办的专业论坛、讲座、研讨会等, 也为中国企业了解国际市场规则、加强国际化经营理念提供了平台。



老年网校助老乐

11月23日, 江苏省镇江市润州区七里甸社区联合江苏科技大学, 成立关爱老年居民的老年网校, 由大学生志愿者定期指导老年人学习电脑和智能手机上网的基础知识和使用操作技能, 帮助老人们快乐上网, 丰富文化生活。图为志愿者在指导老年居民上网浏览十九大有关老年人保障的新闻。

石玉成摄(人民视觉)

波音和奥凯航空宣布确认5架“787梦想飞机”订单

据新华社旧金山11月22日电(记者吴晓凌)波音公司和中国奥凯航空22日在美国西雅图波音民用飞机集团总部共同宣布5架“787-9梦想飞机”的确认订单, 目录价格14亿美元。

奥凯航空就此进入宽体机市场, 5架“787-9梦想”飞机交付使用后, 将主要投入奥凯航空未来从北京出发的洲际航线。奥凯航空总裁李宗凌表示: “这5架‘787梦想飞机’订单将支持奥凯航空开拓远程国际航线的战略布局。”

奥凯航空目前拥有20余架波音系列飞机, 累计执飞100余条国内外航线, 通航城市70余个, 运送旅客超过2500万人次。

3家中国品牌进入印尼智能手机市场前五位

据新华社雅加达11月23日电(郑世波)市场研究机构国际数据公司(IDC)23日发布的报告显示, 今年第三季度, 中国的OPPO、vivo和小米进入印尼智能手机销量排行榜的前五位。

数据显示, 今年第三季度OPPO手机的市场份额为25.5%, 成为印尼市场上仅次于三星的第二大智能手机品牌。vivo和小米分别以7.5%和6.2%的市场占有率位居第四和第五。印尼本土品牌Advan以8.3%的份额位居第三。

国际数据公司印尼市场分析师里斯基·费布里安说, 依靠不断强化广告营销力度和增加离线零售店, 中国的vivo和小米的市场份额不断上升, 是成长最快的中国手机品牌。

义乌国际装博会开幕



11月23日, 为期3天的2017中国义乌国际装备博览会在浙江义乌国际博览中心开幕。本届装博会以“智能、绿色、环保”为主题, 设展览展示、贸易洽谈、会议论坛3大板块, 3000个国际标准展位, 展览面积6万平方米, 共有来自全国18个省(自治区、直辖市)以及美国、德国等11个国家和地区的848家企业参展。图为来自上海的厂商现场展示“送餐机器人团队”。

吕斌摄(人民视觉)

城口县微型企业提质培训开班

本报电(高峰、兰小东、郑虹)近日, 重庆市城口县2017年微型企业提质培训在北屏乡新社区舒心庄园开班。北屏乡年满18周岁以上、50周岁以下, 具备基本的读写与计算能力的大巴山森林人家微型企业业主及其从业人员、大巴山森林人家微型企业创业者共120余人分两期参加提质培训。

此次培训, 特别邀请了国家特技师、国家一级考评员进行现场菜品制作, 旨在进一步提升北屏乡大巴山森林人家微型企业业主、从业人员、创业者的经营理念和厨艺水平, 增强微型企业自我发展能力。

此次培训, 理论与实践紧密结合, 内容针对性强、操作性强, 主要包括接待礼仪、营销技巧与策略、企业形象展示与文化建设、“菌类营养餐”制作理论及菜品的成本核算、“菌类营养餐”制作实际操作等。

此次微型企业提质培训, 为下一步北屏乡大巴山森林人家整体形象打造夯实了基础, 乡村生态旅游助推精准扶贫步伐加快。



“冬闲”变“冬忙”

入冬以来, 江西省抚州市东乡区农民利用冬季农闲时节, 把大米、红薯、甘蔗等农产品加工成挂面、米粉、薯粉、红糖等农副产品, 增加附加值, 实现冬闲增收。“冬闲”变“冬忙”, 已悄然成为东乡农民的新时尚。图为东乡区岗上积镇水南村村民利用晴好天气在晾晒传统手工挂面。

何江华摄(人民视觉)

财经观察

中国去产能贡献突出

经济合作与发展组织(经合组织)近期发布的报告警告, 中国以外地区产能过剩正影响全球钢铁业复苏。国际观察人士认为, 钢铁等行业产能过剩是全球性问题, 过去两年中国削减产能, 助力全球钢铁等行业从产能过剩引发的低迷中复苏, 未来各国应继续加强沟通与合作, 集体应对产能过剩挑战。

全球产能过剩挑战仍存

经合组织下属钢铁委员会发布的报告显示, 2017年上半年全球炼钢产能为23.6亿吨, 较2016年同期的23.7亿吨仅微降0.6%。其中, 中东、南美、除欧盟以外的其他欧洲国家等地区的钢铁产能增幅明显。该钢铁委员会主席利芬·托普坦言: “过剩产能处于令人担忧的高位。”

这份报告预测, 2017年至2019年, 全球将新增钢铁产能近4000万吨, 其中中东地区将新增约2300万吨。

美国金属行情研究公司主管阿利斯泰尔·拉姆齐表示, 任何地区增加钢铁产能, 都可能对未来的钢铁定价和利润构成明显风险。

根据经合组织报告, 未来全球钢铁需求将有所回升, 但不足以消化目前的过剩产能。英国商品研究所分析师克里斯·霍尔登也预计, 全球需求增长不足以新增产能提供合理根据。

日本爱知大学国际中国学研究中心客座研究员李博说, 全球产能过剩问题仍非常严峻, 主要集中在钢铁、有色金属、橡胶等以原材料加工为主的传统行业, 新兴市场和发展中国家过剩产能比较集中。

中国主动作为贡献突出

产能过剩是市场经济条件下的周期性现象, 是结构性问题。国际金融危机爆发以来, 世界经济下行导致需求萎缩, 是造成当前钢铁等行业全球产能过剩的根本原因。

海外专家同时指出, 国际金融危机以后, 多国采取大规模经济刺激举措, 优先发展钢铁、石化等行业但科技投入有限, 导致中低端产能过剩, 高端产能不足, 出现结构性产能过剩。

一些西方政客和企业热衷于将产能过剩归咎于中国, 这种观点不客观也不公平。事实上, 近年中国主动作为, 以供给侧结构性改革为主线, 消化和淘汰钢铁、煤炭等过剩产能, 为国际社会作出了贡献。

中国去产能的力度在世界上绝无仅有。官方数据显示, 去年中国退出钢铁产能超过6500万吨, 今年再压减5000万吨左右。中国钢铁工业协会表示, 中国已基本实现去年设定的五年内削减1亿至1.5亿吨过剩产能的目标。

世界钢铁协会总干事埃德温·巴松表示, 中国为全球削减过剩产能发挥了突出作用。过去两年, 中国削减的产能与美国的总产能相当。

加强合作才是化解之道

钢铁和其他行业的产能过剩是一个全球性问题。在全球去产能的道路上, 各方需要集体应对、共担责任、共同行动, 而不是相互指责, 甚至筑起贸易保护主义高墙。

面对全球产能过剩, 海外专家呼吁各国加强沟通与合作, 采取有效措施增强市场调解功能。澳大利亚创新金融研究院院长郭生祥说, 石油领域有石油输出国组织, 产能过剩领域也应有相应的协调机制。

针对当前结构性产能过剩, 李博建议, 可寻求在全球范围内建立国际联动机制, 找出各国的优势进行分工生产, 减少重复生产。俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所中国经济政治部主任谢尔盖·卢科宁也表示, 目前国际市场对先进产能产品的需求仍然较大, 加强先进产能的国际合作是解决当前产能过剩的有效方法。

近年来, 中国在削减产能、优化产业结构的同时, 积极开展国际产能合作。目前中方已与36个国家建立了产能与投资合作机制, 与澳大利亚等国建立了第三方市场合作机制, 与东盟等区域组织开展了多边产能合作。

当前, 世界经济逐步向好, 全球贸易和投资回暖, 各方信心显著增强。有理由相信, 随着国际产能合作不断推进, 各方将更加注重政策协调, 各国和各地区产能将更加平衡, 全球产业供需关系将更加合理。

(据新华社北京11月23日电 记者俞越峰、刘海燕)