

马冬:

“中国梦”海外践行者

张永恒 崔依依

商界传奇

马冬,美国优秀华人代表,中国国务院侨务办公室授牌的海外华文示范学校美国西雅图西北中文学校校长,美国威友房车公司创始人、董事长。有人说他是教育界里的“萌大叔”,也有人说他是创业圈里的“小鲜肉”,但他只是想成为助力“中国梦”的海外实践者。

为事业腾飞积攒燃料

20多年前,马冬就怀揣“梦想”来到美国,这个梦想放到现在来看,依然是满满的正能量——因为爱情。来美国前,马冬是中国一家重型汽车制造厂的工程师,为了支持夫人的学业和事业,马冬放弃了他心爱的职业,并努力适应着在美国的生活。

当时,语言不通导致马冬数次求职均遭拒,他送过报纸,送过牛奶,在蛰伏中等待时机,渴望能够实现人生价值的梦想。陪读的那段时间虽然很苦,但马冬的信念一直没有变。不忘初心,方得始终。马冬坚持不懈的努力,也为他后来事业腾飞积攒了足够的燃料。

一次偶然的契机,马冬进入了保险业,这也是他逐梦美国的开始,那一年他34岁。由于保险公司良莠不齐,保险从业人员不知道从什么时候开始就被人看不起,仿佛后面紧跟着的是欺诈和骗局。马冬刚开始卖保险的时候,遭受了无数的白眼和拒绝。但是,马冬意识到,人们是需要保险的,只要保险产品好,大家一定会认识到它们的好处和必要性,帮助需要的人们解决生活中的痛点。

同时,在推销保险的过程中,马冬极其注重职业道德,从不欺瞒和夸大。十几年下来,马冬积累了广泛的人脉,赢得了良好的口碑。马冬说,保险从业人员只要兢兢业业,在经济上的确可以获得丰厚的回报。



图为马冬(右)和他的商业伙伴。 资料图片

然而,金钱并不是他逐梦人生的唯一动力。他认为,如果一项事业能够造福大众并引领行业革命,激发广泛的社会效应和社会价值,这无疑是人生的终极目标。于是马冬把目光投向了“最初梦想”——房车的设计与制造。

让“中国制造”造福旅者

“给我一辆房车,我会开着它,带着家人一起去旅行。一路上欣赏湖光山色,偶尔停下来拍拍照、做做饭,晚上躺在车里的大床上,透过车窗看看窗外的月亮,享受静谧的时光。”据不完全统计,有20%的美国人把拥有一辆房车当作自己的人生梦想,而能够实现这个梦想的不足万分之一,而且都是在他们退休以后才有机会。

马冬认为,造成“房车梦”难以实现的原因主要是,房车在结构上缺乏新意,没有能够融入新材料的技术革命,使得销售价格一直居高不下;同时,房车的维修费用也高的离谱,因此难以被普通大众所接受。在互联网大潮的带动下,“共享经济”已经成为时代的主旋律,“共享单车”、“共享汽车”的相继出现使得人们的出行更加方便,然而人们在“共享房车”的道路上却步履维艰,因此房车的技术革命势在必行。

此外,马冬还发现,中国房车行业的变化也非常明显,最典型的是适合大众消费的房车开始出现,最便宜的拖挂式房车才不到五万元人民币,二十几万就

可以买到一辆国产自行式房车。而且,国内的房车展也多起来,整个社会对于房车这件事越来越关心。但是,相对于其他旅行业态,房车行业还是太特殊了,这个产业由人、营地和房车三部分组成,只有这三者都达到一个最佳状态,这个市场才能激发出最大的容量。目前,美国完全具备这个条件。

因此,马冬已经开始着手利用中国在房车制造业的优势改变美国房车的设计格局,让“中国制造”造福美国旅行者,真正意义上实现房车界的优势互补,使得房车旅行成为“刚需”。

华裔发挥独特优势

中共十九大所传递的“侨音”,不仅温暖了侨心、鼓舞了侨心,更凝聚了海外华侨华人的赤子情怀和向心力。踏上助力“中国梦”的全新征程也是马冬的心愿。2015年,习近平主席访问西雅图时,马冬作为当地侨领参与了接待全过程。2016年马冬受邀参加了人民大会堂的国庆庆典活动。马冬说,要充分发挥华侨华人、华商的独特优势,为实现中华民族伟大复兴做出实实在在的努力。

马冬认为,海外华裔所从事的事业,应该是与中国的发展并行不悖的,我们通过优质的“中国制造”革新美国的房车产业,再把成熟的商业运作模式带回到中国去,不仅帮助美国民众实现困扰多年的“房车梦”,更把美好舒适的旅行方式传递给国人,同时带动中国房车制造业的发展,可谓一举多得。



杨晓路:把中国味道带给世界

杨逸男

黄焖鸡本是道家家常菜,如今就连新加坡、澳大利亚、美国都出现了“杨铭宇黄焖鸡米饭”的身影。黄焖鸡“掌门”杨晓路来自济南,他以儿子的名字命名了黄焖鸡米饭的品牌。

1980年出生的杨晓路个头壮实,说话语气很平稳,他喜爱研究美食,性格直爽不绕弯,但也有青年创业者不常见的沉稳。在他看来,自己是“话不说满、做事保守”的人。对于逐渐在国外站住脚的黄焖鸡米饭,他并没有一个令人敬畏的目标,就想“坚持做下去”。

杨晓路认为黄焖鸡这道菜在山东不算火,尽管它有百余年的历史,济南基本每个大饭店都有,“和凉拌黄瓜一样普遍”。

2010年前后,杨晓路投资的几家餐饮市场不景气,欠了20多万元,他要考虑下一步该怎么走。

他给祖传酱料改良了香料,让其更符合现代口味。色泽浓郁的汤汁配上香菇鸡肉,鸡肉提前在高压锅压制成熟,后来分到砂锅上架。客人来后

就进行二次收汁,一份份焖熟,达到快餐速度。3年后,杨铭宇黄焖鸡米饭迎来了爆发期,仅2014年一年加盟店就有2000多家。

2014年起,杨晓路开始思考国外市场。一年后,澳大利亚的第一家店试验成功了。新加坡店则吸引了华人留学生加盟。随后,日本、加拿大直营店也纷纷拿下。但让杨铭宇黄焖鸡米饭真正扬名国外的是今年9月开业的美国塔斯汀店。这也是落地最困难的一家。

在选址面积、设施安全、用人雇工上,美国的要求和国内截然不同。当地做厨师的劳动力多为钟点工,流动性大。有的人一天做好几份工。不管这个店多忙,到点就下班。杨晓路一时觉得,“美国人做事死板,爱钻牛角尖,沟通困难。”

英语不好的杨晓路在传授技术时遇到了麻烦。收的大徒弟一开始并不能很好把握火候和砂锅的使用。鸡腿肉也需要再加工,把骨头去掉,满足美国人的口味。

在鸡肉和餐具配送上,杨晓路采用了供应肯德基、麦当劳的全美最大鸡肉供应商。酱料在检验合格后,经海运或空运直达美国。经过一系列严格的流程,让杨晓路最终打造了一间139平方米、拥有40个餐位的店面。

这是第一家通过美国食品药品监督管理局批准的中国快餐店,也是第一个登上时代广场大屏幕的中国快餐品牌。

开业的火爆程度让杨晓路有些意外。怕菜品出问题,他当时规定饭店限量300份,每人限购1份,每次饭店开门只许进10个客人。从早上11时到晚上9时,门外排起了长队。

塔斯汀店离华人区较远,现在的回头客以当地人为主,一天可卖出400多份。现在,杨晓路就想做好这一件事。“现在和我们洽谈的国家有好几个,泰国的店已经结束了培训,不久就可以开业。努力把现在的店经营好,让更多的人尝到尝到中国味道。把中国味道带到世界每个地方。”

(来源:广州日报)

海外宾客苗乡「打同年」

当日,受邀来到广西融水县“打同年”的海外宾客,来到双龙沟原始森林公园体验“打同年”,100多名来自亚非欧11个国家和地区的青年,兴致勃勃地参与了同年进寨、同年乐和同年游等活动。“打同年”即交朋友,是融水少数民族村寨之间的联谊活动,“同年”是参加活动的人们的互称。邀请海外宾客“打同年”尚属首次。

图为在融水县双龙沟原始森林公园,泰国“同年”李子晴在挂许愿条。

人民图片 龙涛摄

★华商谈经商之道

我是从做实业开始的,我认为办实业,稳扎稳打,基础牢靠,一步一个脚印,心里踏实。中国文化是孕育了五千多年的文明结晶,是世界文化宝库珍贵的财富,源自中国,却属于全世界。

——菲律宾航空公司董事长陈永载

财富只是身外之物,要取之社会,用之社会。一个人的成功并不只是用财富的多少来衡量。即时在经商的时候,我也首先是想,一件事情或一项生意对社会来说有无意义。从这个意义上说,哪怕对于一个企业而言,财富也常常只是副产品。做好了事情,如果这个事情于国于民于社会皆有利,你的利益也会自然来。

——大江集团董事长陈大江

东南亚地区是海外华商的主要聚集区,华商是中国和马来西亚企业界合作的桥梁,搭建友好、牢固的中马桥梁,积极推动马中双边贸易深入互利合作,吸引更多中国企业家来马来西亚投资,促进马中经贸伙伴关系,这期间既充满考验,也充盈着无限希望。

——马来西亚中华总商会会长林国璋

商机商讯

商机商讯 宁波召开侨资企业座谈会



图为宁波侨资企业座谈会现场。 资料图片

11月14日,浙江宁波召开侨资企业座谈会,邀请该市重点侨资企业代表畅谈加强“以侨引侨,以企引企”意见建议。本次座谈会以“结合学习中共十九大精神体会,营造良好营商环境,提高利用外资水平”为主题。

(来源:中国侨网)

侨办邀侨商赴投资洽谈会

11月8日至10日,由江苏徐州市委、市政府主办的“2017中国徐州第二十届投资洽谈会”在徐州举办。徐州市侨办按照会务分工要求,邀请来自美国、意大利、德国、西班牙、俄罗斯、澳大利亚、新西兰等国家海外侨领侨商及香港客商30余人参会。

会议期间,与会侨商积极在人才引进、文化交流、技术和资产投资等方面与徐州市及县(市)区相关部门进行了深入交流洽谈。美国美林集团、俄罗斯华侨华人青年联合会、留德人才交流协会,分别与泉山经济开发区、邳州市、丰县、贾汪区达成7个意向投资项目。

(来源:中国侨网)



图为2017中国徐州第二十届投资洽谈会现场 资料图片

广东清远听取侨商会建议

11月1日,广东清远市委相关负责人到清远市侨商会进行调研,听取市侨商会在开展各项会务工作情况的汇报。

清远市侨商会会长黄荣孟在会上指出,清远市侨商会将进一步加大与海内外社团、企业的沟通、合作,充分利用侨的资源优势,积极开展各种经济交流及慈善公益活动,发挥好商会的桥梁纽带作用,把商会办成有影响力、有凝聚力、有号召力的社会团体。

(来源:中国侨网)



图为清远市侨商会会议现场。 资料图片

商论语丝

★华商看中国发展

“一带一路”倡议的提出和中菲关系的持续改善,为菲律宾华侨华人发展提供了千载难逢的机遇,菲律宾中国商会将积极发挥桥梁作用,向更多会员介绍“南向通道”建设带来的商机,促进中菲间优势产品互通有无,贸易发展。

——菲律宾中国商会总会会长洪及祥

新中友好源远流长,各领域合作务实深入。总商会成立以来,始终致力于发挥自身优势,加强对华交流与合作。新中双方一致同意将“一带一路”作为两国未来合作的新重点,总商会愿以此为契机,继续发挥好桥梁和纽带作用。

——新加坡中华总商会会长黄山忠

印尼中华总商会是印尼最有影响力和代表性的华商组织,多年来始终秉持“团结华商、造福社会”的宗旨,在“求同存异,和谐包容”的精神指引下,携手共进。近年中印两国在能源、资源开发和基础设施建设等领域展开了一系列大型合作项目,推动双边经贸关系进一步发展,加强印尼同国内外企业界的交流合作。

——印尼中华总商会总主席纪辉琦