

大家都知道，拉美是地瓜等薯类作物的原产地，我特别爱吃这里的地瓜土豆。我曾给中国的一些企业家举过地瓜的例子。我说，你看那个地瓜，它的藤蔓向四面八方延伸，但它的块茎始终长在根基位置，同样道理，不管发展到什么程度，中国都将扎根亚太、建设亚太、造福亚太。

——摘自习近平在秘鲁利马亚太经合组织工商领导人峰会上的讲话（2016年11月19日，根据央视《大国外交》整理）

地瓜土豆的启示

解读：

从共创美好亚太到共筑亚太梦想，习近平在历届APEC会议上的精彩演讲，为构建亚太命运共同体贡献了中国智慧和方案。在这些演讲中，习近平留下了大量的金句，阐述了他对中国与亚太关系的深入思考。

仅关于引文故事中涉及到的“坚持共同发展”这一主题，总书记就有多次精彩论述，摘录如下：

“浩荡行无极，扬帆但信风。”亚太是我们共同发展

的空间，我们都是亚太这片大海中前行的风帆。亚太未来发展攸关亚太经合组织每个成员的利益。

——2013年10月7日，习近平在亚太经合组织工商领导人峰会上的讲话

只有缩小发展差距，亚太才能水涨船高。

——2013年10月7日，习近平在亚太经合组织工商领导人峰会上的讲话

我们有责任为本地区人民创造和实现亚太梦想。这

个梦想，就是坚持亚太大家庭精神和命运共同体意识。
——2014年11月9日，习近平在亚太经合组织工商领导人峰会上的讲话

面对世界经济的深刻转变，亚太在改革创新大潮中是勇立潮头，还是迟疑徘徊？是主动引导经济全球化继续前行，还是在挑战面前犹豫不定？是携手开辟区域合作新局面，还是各自渐行渐远？

答案是清楚的，我们必须必须顺应大势，勇于担当，共同开辟亚太发展繁荣的光明未来。

——2017年11月10日，习近平在亚太经合组织工商领导人峰会上的讲话



本栏目主持人：刘少华



中国提供方案 全球物流狂欢

本报记者 刘少华文/图

11月初，正值南半球的春天，每日都是细雨绵绵。在悉尼中央商务区，澳大利亚最大的连锁药店澳洲大药房（Chemist Warehouse）里总是顾客如织。店门口大大的广告牌上，写着“本店推荐支付宝”，当然，还可以刷银联卡。

让这家药店对中国顾客如此青睐的原因之一，是它在2016年“双十一”购物节，成为唯一一家销售破亿的天猫国际跨境电商品牌。2017年，它再度复制了这一奇迹，比去年销售额更高，成为“双十一”全网保健食品销量第一。

要让早已习惯了的中国消费者掏出一个多亿到这家远隔重洋的店消费，并没有看上去那么容易。起码要满足的一个条件是，送货速度快，非一般的快。

搭上“双十一”后是200%的增长

秘诀在40分钟车程外。

这里是菜鸟的全球订单履约中心（GFC）海外仓之一，在这个由华人开设的澳洲物流公司EWE，早早就挂上了“菜鸟联盟”的巨幅广告，也挂满了“智慧物流成就中国新名片”等横幅。一万平方米的仓库里，货架已然塞满。

澳洲大药房在这里有专门的货架，摆满了中国消费者青睐的葡萄籽胶囊、维生素胶囊等各类保健品，放在专门定制的蓝白相间的盒子里。在灯火通明的“双十一”之夜后，货架将会变空。

EWE物流公司首席执行官王晨，对去年“双十一”记忆犹新。由于悉尼与北京有三小时时差，所以当中国人在零点开启购物狂欢时，这里已是凌晨三点。很快，下单量就超过了所有人的预期。最后，公司20多个高管全都变成了一线工人。

这个中国快递业反复经历过的场景，在澳大利亚上演后，成为所有人难忘的记忆。更为重要的是结果：72小时后，第一单送到了万里之外的中国消费者手中。

“我们以前营收是20%的年增长率，在澳大利亚算很高的了。自从搭上了中国的‘快车’，增长率变成了200%。”王晨感慨，仅去年“双十一”当天，这个仓就发出了50多万件商品。

澳洲大药房中国区首席运营官南茜对本报记者表示，今年他们预测在“双十一”的销量将会再增长50%以上，为此，从今年5月开始，到“双十一”前，上亿元的货品已经放在了浙江宁波的菜鸟保税仓以及澳大利亚的全球订单履约中心海外仓中，等待这一天的到来。

正是从这里出发，澳洲大药房的货品才搭上了通往中国消费者的快车道。

而来自中国的需求，不仅让澳大利亚快递公司兴奋，也吸引着“国家队”参与。

在天猫国际上，拥有206年历史的澳洲国营企业“澳洲邮政（Australia Post）”也开了店。这个在全澳拥有4400多家门店，业务范围最广的物流商，瞄准的是澳洲商品与中国消费者之间的“最后一公里”。

据介绍，澳洲邮政将澳洲包裹运到国内后，与中国邮政等国内物流商合作完成“最后一公里”，将澳洲商品送达消费者手上。对于今年“双十一”预期，澳洲邮政方面希望能在去年的基础上实现翻倍。

接受本报采访这天是10月31日，澳洲邮政新任CEO克里斯汀·霍尔根履新的第二天。新工作千头万绪，她执意抽出时间，在澳洲邮政墨尔本总部接受中国媒体采访。

“我是中国的超级粉丝。我对澳洲邮政未来在中国市场的前景充满信心。”克里斯汀透露，她上任之后马上拟定了今年12月初到访中国拜访客户和调研市场的计划。

在海外打通“最后一公里”

在墨尔本，创业者艾苏是一名网购达人。他在国内养成的淘宝爱好，到了海外丝毫不减。中国物美价廉的商品，在全世界都有着不小的竞争力。“我最近刚买的是一台摄影用的云台，还有小米的智能产品。澳洲的一些朋友邻居看到我们国内产品物美价廉，也都纷纷找我代买。”

在中国的电商网站购物方便、价格划算，却不像在国内收货那样方便。澳大利亚的配送成本高、速度慢，周末不派送等问题，让包括艾苏在内的用户很痛苦。

“如果不在家，快递就给你留张卡，提醒你去取货。但他们每天下班特别早，周末也不开门，对于上班族来说几乎无法解决。”这个“痛点”，在本报采访的多位网购达人中已是共识。

好在，解决这一“痛点”的方案跟着中国的商品走出了国门。

位于墨尔本著名的维多利亚菜市场对面的“遛四方”速递旗舰店，是解决这一问题的方案之一。店外贴着的大幅广告上写着，在澳大利亚参加天猫“双十一”活动，11月11日当天“官方物流四方格单首重0元”。

在与菜鸟合作之下，这些来自中国的快递物流企业，不但把“包邮”带了过来，还把速度大幅提升。

在拉筹伯大学就读的中国留学生孟子恒，刚刚到这里取走了从东莞寄来的货品。这件商品，只需要从国内任一地方发到位于东莞的货仓，直接抵达墨尔本之后，即可分发到顾客手中。而在这家店附近，还有至少六七家速递公司，提供着相关服务。

“澳洲的快递大都不像自提点这么方便，直接拿短信验证码就能取货，跟国内接快递差不多。”孟子恒告诉记者，收货速度也比以往大为提升，等待四五天、步行10分钟取货，成为常态。

“澳大利亚的客户说，哇，竟然能提供下班后的送货服务，假日你们也在送包裹吗？我说，是，我们是可以做到的。”“遛四方”速递墨尔本分公司负责人里奥·刘告诉记者。“以前从中国到澳洲的国际直邮费用很贵，随着本地派送和自提点网络建设，直邮费用下降近一半。”

刘先生回忆，因为之前出现太多爆仓的情况，去年“双十一”时全公司除了董事长，全在一线工作，忙了6周才恢复到正常工作秩序。今年，干脆在9月份进行了扩仓，100位备用司机随时候命，预定了60架货机，并有充足的兼职配送员和自提点位置预留。他直言，这样的能力，不经“双十一”，很难锻炼出来。

中国方案的世界意义

2017年11月11日这天，澳大利亚籍的马来西亚人南茜，穿着一件红色短袖上衣，在中国网站淘宝上做起了直播，为用户做专业的答疑解惑、赠送礼品，“每十分钟就会发一次红包”。用上了“中国方案”，效果立竿见影——澳洲大药房销售额破亿的时刻，从2016年11月11日的23小时19分，提前到了2017年11月11日的7小时5分。

对中国市场的重视，体现在诸多方面。

在看到中国市场的巨大潜力后，澳洲政府部门也希望将更多本地的中小企业通过电商平台推广到中国消费者面前。澳大利亚维多利亚州投资促进部门总监戈努尔·赛尔贝斯特对记者表示，与阿里的合作取得了很大的成就，她举例说，当地的羊奶皂在去年“双十一”当天创造100万澳元的营业额，并获得当年的“出口大奖”。

“我去参加很多当地的会议，几乎每一个都在讲中国机会、亚洲机会，这已成为每天饭桌上、商务场合，甚至教育当中都在谈的话题。”阿里巴巴澳大利亚新西兰办公室负责人周凤感慨。她举例说，在当地一个类似于中国高考的考试中，如果考了中文会有附加分数，足见中国之重要性。

如今的关键是，如何让这些美好想法，让买全球、卖全球的愿景，不在等待中成为泡影。

“未来的目标是实现一地发货，中国24小时、全球72小时送货必达。”阿里巴巴董事局主席马云提出，菜鸟网络将作为大数据物流平台，连接任何一家物流公司、快递公司、仓库和仓库。而未来，菜鸟网络将在实现“货通天下”这一层目标上，覆盖“一带一路”沿线国家，最终连接全球。

这一切，不止发生在澳大利亚。在非洲加纳利群岛，来自中国的手机、耳机、家电在这里备受欢迎，更受欢迎的是，在菜鸟帮助下，从中国送往这里的包裹，所需时间从一个月甚至更久，缩短到了15天以内。在新加坡、澳洲、美加、日本以及港澳台等国家和地区，菜鸟联合当地物流商推出首重包邮的服务。在世界各地，来自中国的合作，飞速提升着物流行业的服务速度与水平。

按此趋势，在可以预见的未来，中国人买西班牙红酒，北极圈的人在淘宝上买鱼叉，非洲人网购捕鼠器，南太平洋小岛的居民买中国手机……都将在几天内完成全部购买过程。

那些让中国人民生活更为幸福的解决方案，正在不折不扣地走向世界、影响世界、造福世界。

“你的口述历史作品，既有美思，又有文采，清新俊逸，风韵天然。”能得到中国新闻史学界泰斗方汉奇如此评价，口述史学者陈娜究竟做出了哪些不凡的业绩？

现年34岁的陈娜，是天津师范大学新闻传播学院的副教授。纤细高挑的身材和优雅知性的打扮，掩盖不了她内心对学术研究的执着。她曾获得过全国五一劳动奖章，曾当选过全国向上向善好青年，如今，她沉下心来做起了口述历史研究。至今，她已完成了三十余位当代中国新闻学者的口述历史研究，积累口述史料逾百万字，公开发表的阶段性成果达三十余万字。

然而，口述历史并不好做，海量的文献整理和漫长的实地采访，使其成为不少研究者不愿触及的“冷僻领域”。

从2010年着手研究以来，陈娜的足迹遍布大江南北。打开她的28寸大旅行箱，整齐地罗列着录音笔、耳机、摄像机、单反相机、三脚架等器材。“这些都是访谈时的必备工具，也是我忠实的出差伴侣。”陈娜告诉记者，“你看，其实我的日常用品并不多，基本上是设备占满了空间。”

频繁的出差，还让陈娜养成了一个职业习惯：一上卧铺就赶紧“抢占”电源，抓住旅途中的一切时间缝隙投入工作。“火车也是不错的工作场所，采访结束后，我需要趁热打铁，立刻整理资料。”车轮飞速运转，车厢有节奏地动荡，人物的叙述在陈娜的键盘上被敲击成文字。

陈娜心里清楚，研究口述历史意味着“坐冷板凳”，但她选择了知难而进。“每当我完成一篇人物口述访谈稿，就像是经历了一遍大师的人生；研究暂告一段落，回到现实世界，我都有种恍若隔世的感觉。”对陈娜而言，这种感觉奇妙而艰辛，是她开始研究前从未想到过的人生体验。此外，她还发现了一些新闻史研究尚未关注的角落。“以前人们提到甘惜分、方汉奇这样的学界泰斗时，主要关注他们严谨的治学态度，其实他们更是爱国主义者和理想主义者。对我而言，或许这比汲取他们的学术养分更重要。”

“画家用线条勾勒人物的形态，而我用文字勾勒人物的思想。”陈娜骄傲地抬起头，露出招牌式的温馨笑容，“这么看，我可以算是‘文字肖像’的勾勒者。”

作为大学教师，陈娜还将口述历史带进了课堂，开设了《口述历史理论与实务》课程，让更多的学生开始走进并了解这个“冷僻领域”，并加入到她的研究团队中来。2014年，由她指导的国家级大创项目《立体时空中的活态历史：天津地方新闻史新探（1886-1949）》以“优秀”等级结项，其中扎实的口述历史研究方法成为了最大的亮点。

努力的结果是沉甸甸的。陈娜从旅行箱中拿出3块移动硬盘，“这里存放着所有访谈学者的音视频资料，都是我的宝贝！”3块移动硬盘，装得下超过一千部电影，可在陈娜独自背上行囊做研究的7年里，她的心路历程可能一千部电影也拍不完。

“只有知道自己从哪里来，才能知道自己将向何处去，口述历史正是我们了解自己、了解世界、了解未来的窗口。”

从今年9月开始，陈娜开始家族史的研究，与她的学生一同在口述历史研究的道路上继续前行。

口述史学者陈娜： 「文字肖像」的勾勒者

张达 顾桥孜



本栏目主持人：严冰



（照片均为位于澳大利亚悉尼的全球订单履约中心海外仓）