

网络强国新时代 ⑥

“法治阳光”让网络空间更清朗

本报记者 刘 晓

中共十九大报告指出，加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。网络空间是亿万民众共同的精神家园，加强网络空间治理和内容建设，事关人民的利益，也事关国家的安全。近年来，中国互联网事业快速发展，网络治理体系不断完善，内容建设愈加丰富。但与此同时，互联网建设依然存在短板和问题。放眼未来，网络空间的营造仍需拨开迷雾、洒进阳光。

构建网络治理体系

北京大学新闻与传播学院院长陆绍阳认为，中国创新网络社会治理的理念和手段，已经构建起一套网络社会治理体系，即法律规范、行政监督、行业自律、技术保障、公众监督和社会教育相结合，多措并举、多方参与，推进网络生态治理法治化。

面对复杂的互联网发展环境和网络噪音，中国依法依规管网网，一系列相应的管理政策和法律法规相继出台。一方面，针对利用信息网络实施诽谤、侵害人身权益等问题出台相关司法解释；另一方面，《网络安全法》《互联网新闻信息服务管理规定》等一系列管网网法律法规出台。

伴随着网络治理行动的推进，网络生态环境发生了显著改善，网民遵守互联网秩序、明辨是非、抵御网络谣言的能力明显提升。民调公司零点研究咨询集团曾发布调研报告显示，超过8成网民认为网络正能量增加，9成网民对中国网络健康规范发展充满信心，网民对各类网络有害信息和侵权行为有所减少的现象均表示认同。

“推动网络空间治理从单一主体的政府管理向多元互动的综合治理转变，这是中国网络空间治理的必由之路，更是国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。”北京大学新媒体研究院院长谢新洲说。

谢新洲认为，中国互联网治理日益呈现出的党委领导、政府主导、多方参与、良性互动、协同治理的理念和格局，科学回答了在中国这个网络大国如何凝聚共识、构建网上网下同心圆的重大课题。

就下一步的网络综合治理体系建设，中国传媒大学文化学部副部长、网络法与知识产权研究中心主任王四新说，应完善相关规范和规则体系，让互联网的各个参与方，包括政府、企业、个人在进行以互联网为核心的活动时都有章可循。

他认为，未来应以政府为主导，充分调动各方积极

性，尽早完善规则体系，在实践中发现、提出问题，并在实践中解决、完善。

优化网络内容传播

目前，以“两微一端”为代表的新媒体已成为中国网民获取信息的主要渠道和平台，“微传播”成为主流传播方式。传播方式的变化，对于内容的价值和呈现方式提出了新的要求。习近平总书记强调，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂。

“网络内容建设需要在网民聚集的平台上建立起‘阵地’，利用网络传播，特别是移动互联网传播的快捷性和广泛性，进行多对多式传播。”中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长黄楚新说。

黄楚新认为，网络内容建设需要不同网络传播主体的集体参与。只有共同努力，才能充分发挥互联网的经济功用、社会功用、政治功用，保持网络空间清朗。

近年来，中国互联网的内容建设成果丰硕。王四新说，这些成果首先表现在建构了一系列规范和规则体系，使互联网的各个参与方有章可循，如实行互联网内容提供主体资格审查、取缔越权的非法网站等。此外，中国大力整治互联网非法、有害内容，强化互联网平台责任，让平台肩负起落实网络实名制、建立信用体系和黑名单的责任。

不过，在网络内容制作和传播方面，依然面临着一些问题和挑战。例如，部分网络内容粗制滥造、低级趣味，谣言和假新闻的身影仍时常出现，原创内容版权没有得到切实的保护，缺乏细致严谨的内容制作等。对此，黄楚新指出，政府、社会团体和企业应在正确引导社会舆论和提供网络服务方面积极发挥作用，新媒体公司和互联网公司避免崇尚商业利益而忽略企业的社会责任。

筑牢网络安全防线

今年，一个名为“想哭”的勒索病毒在全球范围内大规模爆发，中国部分行业也遭受到不同程度的影响。面对突如其来的安全警报，奇虎360、腾讯等相关企业迅速开展研究，向用户提供安全服务和防范工具，及时化解了勒索病毒的影响。

网络安全为人民，构建安全清朗的网上家园离不开安全环境的营造。近年来，中国依法加强网络空间治理，规范网络传播秩序，惩治网络违法犯罪，筑起了牢不可破的安全防线。

随着中央网络安全和信息化领导小组的成立，网络安全管理工作格局更加成熟；《网络安全法》等一系列网络安全相关法律法规和政策文件相继出台；建立和完善了关键信息基础设施保护、网络安全等级保护等制度；持续依法严打各类网络违法犯罪活动，提升民众的网络安全感。

复旦大学网络空间治理研究中心副主任沈逸说，网络安全事关国家安全、人身安全等。网络安全工作做得怎么样，不能仅用简单的技术指标来衡量，还要看民众从中获得了什么。

近年来，中国多部门联动，持续整治网络谣言、打击网络犯罪、打击网络色情，并通过“护苗行动”，为青少年营造健康安全的上网环境，培养公众网络安全意识。网络上的“键盘侠”和“水军”越来越少，不文明、不理性、不健康、不真实的信息没有了藏身之地。

尽管成效显著，但中国在网络安全建设上的投入仍显不足。360企业安全集团董事长齐向东指出，中国网络安全投资占整体信息化建设经费的比例不足1%，与美国的15%、欧洲的10%相比存在巨大差距，急需改变重业务应用、轻网络安全的现象。

“解决网络安全问题，人将起到关键性作用。网络安全发展最终也将造福于人，造福于百姓。”齐向东说。

互联网大咖秀

假消息揭露者：
马克·利特尔

海外网 吴正丹

2009年6月25日，流行音乐之王迈克尔·杰克逊溘然离世。当时，马克·利特尔正在爱尔兰一场友人的婚礼上，迈克尔·杰克逊的死讯来得太突然，以至于在场的宾客们交头接耳，对消息的真实性产生怀疑。记者出身的利特尔被这一幕震慑住了。作为一名新闻人，他意识到资讯的生产与传播过程如此迅速，新闻真实性的考证如此重要。于是，他立即萌发了创立一个信源调查和事实核查机构的念头。几年后，利特尔谈及自己创立社交媒体时代通讯社(Storifyful)的初衷时说：“一定要记得，不要轻易取信于任何消息源。”

1968年出生的利特尔是爱尔兰人，毕业于都柏林三一学院，获得了经济与社会研究方向的学士学位。此外，利特尔还报读过都柏林城市大学的新闻学课程，不过他中途退了学。

利特尔的记者生涯始于爱尔兰《星期日商业邮报》，后来应聘到爱尔兰广播电视台做时政新闻记者。1995年，利特尔成为爱尔兰广播电视台的首位华盛顿驻站记者。此后的6年间，他逐步成长为一名熟悉外交新闻的王牌记者，与克林顿、希拉里、奥巴马这些政界要人都打过交道。2001年返回故乡前，利特尔拿下了当年爱尔兰最佳电视记者的奖项。

常年在新闻一线打拼的利特尔有着扎实的专业素养。在他看来，推特等信源的确可以提供新鲜的信息，但将其视为“新闻”还为时尚早。利特尔提出了用“人工算法”甄别消息真伪的概念。他组织起了一支新闻编辑占据半壁江山的团队，即社交媒体时代通讯社，监测着自媒体平台上所有有价值的点滴信息，经由“人工算法”——即编辑求证、审核后，为纽约时报、路透社、BBC等提供情报。运作3年之后，默多克旗下的新闻集团在2013年以2500万美元将社交媒体时代通讯社买下。至此，崇尚“人工算法”的利特尔已经证明了自己“从不轻信任何信源”这一信条的价值。

“农创客”
成为乡村振兴新主力

近年来，“国家有机产品认证示范区”——浙江省建德市加大农产品供给侧改革，力促农村一二三产业融合发展，为许多在农村创业创新的“农创客”提供了实现梦想的空间。截至目前，建德市已有3000多位“农创客”累计投资120多亿元，在现代农业、农产品加工业和农村电商、乡村旅游等行业大显身手。
新华社发

网络催生新职业 青年择业路更宽

海外网 崔玉玉

私人旅行线路定制师、度假房产咨询师、电竞游戏指导、运动治疗师、时尚买手、共享单车运维员、网络营销专员、网络媒体高级编辑……随着全球互联网的大发展，各种新兴职业蓬勃兴起。年轻人就业时面临更多样化的选择。

就业新思维

2018年校园招聘的大幕已经拉开。在这群“95后”毕业生的眼里，薪水、稳定性早已不是最主要的考量点，“有趣”成为他们选择职业时的重要指标。

互联网时代的就业思维早已转变。调查显示，“95后”最向往的职业排名是：网红、配音员、化妆师、游戏测评师和cosplayer(角色扮演玩家)。“95后”选择创业的人群中，46%的人会选择海淘、自媒体等新兴互联网创业项目，尤以北京、深圳、广州三地的毕业生为最。

近日，中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘发布2017年第三季度《中国就业市场景气报告》。《报告》显示，三季度CIER(中国就业市场景气指数)上升了2.43，就业形势稳中向好。数据表明，三季度互联网、电子商务行业CIER指数仍排名第一，由二季度的9.06上升为该季度的12.62，原因在于该行业的招聘需求人数上升了31.7%。

“95后”作为职场新力量，其就业观的变化，折射出全新的时代心态。

早在2016年11月18日乌镇举行的第三届世界互联网大会上，来自西班牙的卡罗琳娜·依叶表示，人们必须提升青年人在科学、技术、工程和数学方面的竞争力，帮助他们融合新的学科，包括机器人制造应用学、编程以及3D打印等新型学科。因为在12岁以下的孩子中，65%的人未来从事的职业都将是现在没有的。

职业新规划

思维的转换带来了职业规划的转变，由此催生了许多新职业。作为一名“旅行发烧友”，李玉(化名)选择在网络上向游客出售旅游攻略，从路线规划到酒店预订全部囊括，各种问题详尽解答。这样的私人定制服务近来渐成风气，“私人旅行定制师”身价也水涨船高。李玉只是互联网对青年人职业规划影响的一个缩影。

不仅中国如此，在很多美国年轻女孩的眼里，“IT girl”(时尚女性)就是一个让人心动的职业。随着社交网络的风靡，众多的“平民女孩”凭借时尚的穿搭、优美的身形在Instagram(照片墙)、Flickr(雅虎网络相册)等图片分享网站上获得了大批拥趸。作为平民偶像，这些女孩随之成为各大时尚品牌的宠儿，成为“时尚买手”。作为一名“时尚买手”，除了在网上发美照，还必须对时尚潮流有着敏锐的“嗅觉”，无时无刻不在关注流行风向，以获得最新的时尚信息，准确把握住流行走向，同时要求对面料、色彩、服装生产乃至国际贸易的知识有精准的了解。

对于“95后”甚至未来的“00”后，就业方式都展现

出了与传统就业市场天差地别的特征，而这一切，与“互联网+”不无关联。

经济新动能

新业态产生新经济，新经济促进新动能，新动能转而推动新职业的出现和发展。作为滋生新职业的沃土，互联网经济规模逐年走高，带给人们更多的互联网红利。

打开某知名招聘网站，搜索“北京+电商工程师”这一关键词，随之出现海量信息，薪酬1万元到3万元不等。互联网经济催生的新行业让众多年轻人找到了适合自己的发展方向。“互联网+大数据”则让网络舆情分析师成为了香饽饽。他们活跃在许多企业以及专业学术机构中。他们每天浏览成百上千个网页，对突发公共事件和热门话题如数家珍，熟知网络流行语和热门段子，迅速把握热点，准确分析舆情，预测舆情走势，有效化解危机。

除了网络舆情分析师，外卖骑手、短视频创作者、网络直播都已在互联网经济大潮中真正“崛起”。艾瑞咨询发布的《2017年中国网络经济报告》显示，去年中国网络经济营收规模达到14707亿元，同比增长28.5%。专家预计，中国的互联网平台经济规模将会在2030年突破100万亿元。

随着“大众创业万众创新”的深入推进，更多的青年人在互联网领域深耕，开发新的经济增长点。互联网催生新职业，显示中国经济结构进一步优化升级。互联网经济结构正在发生深刻变化，质量更好，结构更优，增长动力更为多元。

跨境平台助力云品「卖」向世界

近日，在“2017年全国大众创业万众创新活动周”云南分会场，旅游、农业等行业权威和双创导师齐聚一堂，围绕“互联网+农业”“互联网+旅游文化”及“创业创新”展开讨论，为云南省互联网+产业发展献计献策。

近年来，云南在“互联网+旅游文化”发展上取得了丰硕成果。“憨夯民族娃娃”和“云花”就是典型的成功案例。

在1999年的昆明世界园艺博览会上，云南娃娃进驻世博会中国馆，首次面向全球公众亮相。“娃娃”采用纯手工制作，并因其憨态可掬、做工精致一炮而红。2000年，憨夯民间工艺品有限公司成立。2009年，憨夯公司被外交部、商务部联合评定为国家重点文化出口企业。目前，“工艺娃娃”已经升级到大脑袋、圆脸盘、大眼睛、长睫毛的第四代萌娃，还陆续推出了布艺包、布艺鞋、服装、饰品等，建设了线上交易平台，辐射范围遍及全球。

近年来，云南的花卉产业规模不断壮大，布局日趋合理，经营主体实力持续提升。在云南昆明晋宁区，澳大利亚企业家约翰·哈利勒引进世界先进设施以及保鲜技术，建立起鲜花采收处理中心、现代化花卉示范生产基地。一座“百年林奇”的鲜花农场在晋宁县双河乡的山水间落成，来自世界各地的精品花卉在红土高原上尽情绽放。为进一步增加“云花”出口产量，2017年，澳大利亚林奇集团又一大型项目正式签约落地昆明市。

短短3年时间，“云花”就实现了跨越式发展。据不完全统计，我国每销售的10枝鲜花中，就有8枝来自云南。2016年云南省花卉电商销售总额达50亿元，较上年增长150%，是电商发展最为迅猛的一年，其中销售鲜切花25亿枝，占全省总产量的24.9%。互联网电商的发展让云南鲜花的芳香飘到了千家万户。未来，花香更远，“云花”更美。

(云果)



“憨夯民族娃娃”是云南“互联网+旅游文化”的成功案例。