中国企业海外形象日益提升

本报记者　王俊岭

热点聚焦

中共十九大报告提出，深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。最近，记者在采访中发现，如今越来越多的中国企业开始将事业发展的目光投向海外。这些企业不仅依靠自身优质的产品、技术、经验为当地经济发展作出了积极的贡献，更凭借支持社会公益事业、主动进行媒体沟通而获得好评。业内人士指出，相比于西方国家的企业，中国企业海外形象的塑造仍处于起步阶段。随着中国整体开放程度加深、企业综合实力提升、共赢理念不断实践，中国企业海外形象有望更加闪亮。

广泛参与世界经济

从中国广核集团参与英国欣克利角核电站建设，到中国联通（俄罗斯）运营有限公司在莫斯科开业；从中国石油天然气集团公司在哈萨克斯坦积极支持当地公共设施建设和文化教育发展，再到华为、联想、小米、海信、滴滴成为全球知名的中国品牌……如今，中国企业正越来越多地出现在世界各地人们的生活之中。

11月17日，国务院国资委副秘书长彭华岗在2017年中国企业海外形象高峰论坛上透露，目前，我国中央企业投资设立的境外单位9112个，分布在全球185个国家和地区。其中，境外资产总额年均增长15%，年均收入增长14%，境外业务涵盖高铁、核电、电信、电网建设运营等诸多领域。这些让企业在优化生产结构、提升经济效益、参与国际竞争等方面取得了长足进步，也成为展现中国形象的亮丽名片。

“从圣诞节的小商品到中国高铁，从传统的手工艺品到酷帅的中国无人机，中国企业砥砺前行，一步步拓展海外市场、赢得海外口碑。因此，中国企业要珍惜现在海外形象‘亮’起来的契机，通过一项项优质工程、一个个优质产品、一次次优质服务擦亮企业品牌，树立中国企业的良好形象。”国务院新闻办公室对外推广局副局长李智慧说。

综合形象不断提升

如今，中国企业形象提升得到了越来越多证据的支撑。11月17日，中国外文局对外传播研究中心、中国报道社等机构发布的《中国企业海外形象调查报告2017》显示，东盟当中超过54%的受访者对中国企业形象给予积极评价，接近六成的受访者认为，中国企业提供了性价比高的商品、全新的就业机会，并为当地带来了资金。

从微观来看，外媒对于中国企业的关注点亦从侧面反映了中国企业的形象。《日本经济新闻》在解读联想集团成为全球最大个人电脑制造商这一事件时称，虽然联想迅猛增长依靠的是收购，但成功的秘诀则是彻底推行本土化，联想旗下日本法人几乎看不到中国员工。新加坡《联合早报》在评价天猫“双十一”购物狂欢节时指出，阿里巴巴集团的这一创举缔造了中国电子商务王国的新童话，掀起了中国经济新增长动力的新一波热议。

事实上，中国企业自身也在努力地塑造着自身海外形象。据中国石油化工集团公司新闻发言人吕大鹏介绍，公司近年来主动坦诚地接触海外媒体，尽可能多地为外界提供有效信息，2014年到2016年间答复国际媒体咨询450人次，举办70余次媒体沟通会，初步建立起涵盖60家驻境内和香港的国际媒体编辑记者沟通网络。此外，中国石油化工集团公司还顺应海外新媒体发展趋势，开通了官方Twitter、Facebook，取得了良好的传播效果。

入乡随俗更受欢迎

不过，专家也指出，中国企业“走出去”的时间非常短，形象塑造也处在起步阶段，很多企业对消费、生产等信息披露较为充分，但对于海外民众关心的其他社会议题关注程度不够，公众沟通能力依然有待提高。

“中国企业在‘走出去’过程中要积极响应打造命运共同体和利益共同体的号召，深入研究和遵守所在国的法律法规，强化依法合规、守法经营意识，突出合作共赢，尊重所在国的宗教文化和风俗习惯，重视提高当地社会责任水平。”彭华岗建议，中国企业特别是中央企业要继续参与社区建设，保护当地环境，尊重和维护当地人的合法权益，力所能及地支持所在国社会公益事业和慈善事业，同时重视与所在国相关方和社会各方的沟通，提高与当地政府、媒体、非政府组织等方面打交道的能力。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，中国企业走向海外过程中，“一大遮百丑”的时代已经过去。对于民营企业来说，如何在国际竞争中克服自身治理结构的缺陷对于企业发展及形象塑造十分重要。对此，中国企业应注重整合全球资源，挖掘全球最好的人才“为我所用”。

中国—东盟林木展受外商欢迎

2017中国—东盟博览会林木展11月17日在广西南宁国际会展中心开幕。本次林业展全产业链化呈现中国与东盟林木业优质产品及产能优势技术，促进中国与东盟、广西与东盟林业合作发展。中国—东盟博览会林木展已举办了七届，逐渐受到国外客商欢迎，越来越多外国客商组团参与展会。　彭　寰摄（人民视觉）

山东今年新设外资企业超千家

新华社济南11月17日电（记者**张志龙**）记者从山东省商务厅获悉，今年以来山东吸收外资保持较高增长，前10个月，山东省新设外商投资企业1190家。

据介绍，前10个月，山东省合同外资1511.5亿元人民币，增长38.1%；实际使用外资944.3亿元人民币，增长6.3%。其中，从产业结构看，制造业实际使用外资526.8亿元人民币，占山东省实际使用外资的55.8%。从地市看，青岛、烟台、济南3市实际使用外资规模居前。

值得一提的是，今年以来，27家世界500强企业在山东省投资项目50个，合同外资12.4亿美元，美国谷歌、江森自控、苹果，英国石油公司（BP）、荷兰路易达孚、德国赢创等6家世界500强企业首次来山东省投资。

陕西跨境人民币结算突破2000亿元

据新华社西安11月17日电（记者**张骏贺**）记者从人民银行西安分行获悉，到2017年9月末，陕西跨境人民币结算突破2000亿元大关，结算金额已达2020.14亿元，省内外2563家企业、31家商业银行的223个分支机构办理了跨境人民币业务，涉及1513家境外参加银行，交易辐射至108个国家和地区。

据介绍，人行西安分行积极助推陕西建成西部跨国企业集团人民币资金集中运营中心，通过吸引跨国企业集团资金向陕西集中，壮大跨国集团总部经济规模，形成带动陕西经济增长的新引擎。到2017年9月末，陕西已为7家跨国企业集团开办了跨境双向人民币资金池业务，资金池流入上限为632.04亿元，已为陕西省带来跨境资金流动规模98.25亿元。

新疆首家无人超市亮相

日前，新疆首家无人超市在新疆乌鲁木齐市正式开始营业，24小时无人值守，800多种产品消费者可自助选购。图为顾客在无人超市选购商品。　**张秀科**摄（人民视觉）

大众计划在华投资超百亿欧元

据新华社长春11月17日电（记者**高楠**）大众汽车集团（中国）16日宣布，面向2025年，大众计划在华电动出行领域直接投资超过100亿欧元，并推出近40款新能源车。

大众汽车集团（中国）总裁兼CEO海兹曼表示，根据规划，到2025年将交付150万辆新能源车型。未来7到8年间，大众将在华推出近40款本土化生产的全新新能源汽车；在2020年到2025年期间，大众在华本土化生产的新能源汽车将超过20款。

此外，大众汽车集团（中国）将打造全新智能出行服务品牌逸驾，致力于为中国市场提供优质的智能移动出行服务。海兹曼表示，中国市场正在引领全球电动汽车市场的重大突破。

中国休闲发展论坛举行

本报电（记者**王萌**）以“全域旅游、田园城市与休闲发展”为主题的2017中国（国际）休闲发展论坛日前在浙江杭州举行。本届论坛由杭州市人民政府、《小康》杂志社联合主办，杭州市西湖博览会组委会办公室承办，来自政府、企业和行业组织的300余名代表参加论坛。

休闲旅游已成为人们生活的必需品。据国家旅游局数据显示，2016年国内旅游总收入达3.9万亿元，同比增长14%。与会代表认为，城市要有能够引领人们休闲理念的载体，同时，社会文明、生活文明、城市文明和休闲文明等也需要这样的载体。让旅游更有品质，有效提升服务品质，已成为各地发展旅游休闲的发力点。

此外，本届论坛还对2017年在休闲旅游领域作出突出贡献的市县村镇、企业以及个人予以表彰，同时揭晓了“2017年度中国休闲杰出人物20人”评选结果。

中国女装面料流行趋势发布

2017柯桥时尚周日前在中国纺织工业重镇浙江绍兴柯桥区举行。期间，由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究与发布，绍兴市柯桥区科学技术局联合承办的中国女装面料流行趋势发布秀惊艳全场，演绎出2018/19秋冬女装流行风貌。　**李　涛**摄

第十一届西湖读书节闭幕

日前，以“书香杭州，阅享精彩”为主题的浙江杭州市第十一届西湖读书节在滨江区智慧e谷落下帷幕。从4月到11月，第十一届西湖读书节用长时间高密度精质量的特性向全市人民呈现了400余场阅读精品活动，展现了杭州这座书香城市的历史传承和现代特点。　**杨平鸿**摄

中国共享经济将保持高速增长

本报记者　李　贞

日前，国家发展改革委召开新闻发布会，发布宏观经济运行情况并回应了诸多热点问题。国家发展改革委政策研究室副主任兼新闻发言人孟玮在会上介绍了近期关于价格运行和监管、经济体制改革工作进展、信用体系建设等方面情况。

价格监管新重点

关于价格运行和监管，孟玮说，下一步价格监管的重点将主要集中在煤炭市场价格监管和商品房销售价格监管上。发改委已经联合住建部下发通知要求从今年10月30日至11月30日，在全国范围内开展商品房销售价格行为联合检查。目前，各省级价格主管部门已制定完成了检查方案，正在组织检查组开展检查工作。对检查中发现的问题，有关部门将依法作出严肃处理，并及时向社会通报。

在介绍关于信用体系建设情况时，孟玮称，社会信用体系建设已取得新进展。全国信用信息共享平台归集信息超过百亿。现已归集信用信息超过107亿条，连通42个部门、所有省区市和50家市场机构，并与国家人口库建立了信息核查与叠加机制，形成了法人和非法人信用信息数据库以及个人信用信息数据库。在刚刚过去的“双11”期间，电子商务领域社会信用体系建设也进一步加强。同时，运输物流领域信用建设也得以加快推进。

反垄断调查见成效

针对一些热点问题，孟玮也做了解答。

从今年4月中旬起，发改委会同交通运输部依法对上海港和天津港开展了反垄断调查。目前，大多数港口针对这次发现的问题制定了整改方案，而且明确了整改措施。孟玮表示，这次反垄断调查对于切实降低企业进出口物流成本，促进实体经济减负增效具有重要作用。其中仅调降装卸作业费一项，预计每年降低进出口物流成本约35亿元。具体有关港口的整改措施，主要在三个方面：一是全面开放拖轮、理货和船代市场。二是合理调降外贸进出口集装箱装卸费。上海港、天津港、宁波舟山港和青岛港将从2018年起，下调外贸进出口集装箱装卸费用，下调的幅度在10%至20%左右，每年可降低进出口物流成本约35亿元。三是立即废止和清除有关不合理的交易条件。

共享经济将超4万亿

关于混合所有制改革进展情况，孟玮介绍，其目前的最新进展是两批19家中央企业试点的重点任务正在逐步落地，试点先行先试、示范带动的作用正在逐步显现，超过1/3的试点企业已基本完成引入投资者、设立新公司、重构公司治理机制、建立内部激励机制等工作，其他企业也正在按照试点方案加快落实。总的看，试点企业通过混改，有三个“明显”成效，投资实力明显增强，杠杆率明显降低，经营状况明显改善。特别是中国联通、东航物流等混改试点方案落地实施，改革力度大，市场反映积极，营造了良好的社会氛围。

关于共享经济发展情况，孟玮表示，中国共享经济异军突起，包括共享单车、民宿短租等涌现出了一批代表性的平台企业，部分企业已经走在了市场前列。根据预测，未来几年共享经济将继续保持年均40%左右的高速增长，预计今年底，中国共享经济的交易规模将达到4.5万亿元。下一步，发改委将加快建设政府、平台企业、行业协会等多方参与的共享经济协同治理机制，并推动相关部门就共享经济的新业态、新模式，制定出台相关的管理办法，进一步取消和放宽资源提供者市场准入条件限制。