

从重诚信到玩智能 台湾无人商店后浪推前浪

本报记者 柴逸扉



台中市南屯区枫树里的诚实商店

资料图片

自助洗衣店、自助加水站、自助夹娃娃机……近期以来，各式各样的无人商店如雨后春笋般出现在台湾的街头，吸引路人的围观及体验消费。在“一例一休”政策的影响下，许多商店经营者转型做无人商店，节约了人力成本。实际上，台湾无人商店的历史由来已久。从早年纯粹无人看管、付款全凭自觉的诚信商店，到如今由互联网与智能设备构成的新型无人商店，台湾的无人店有着新的形式和消费体验。不过，无人店方便、节省人力成本的同时，也需要应对相应的风险。

传统商店全凭诚信

说起台湾的现代无人商店，不少

人会想起它们的前身，就是岛内各种的诚信商店。位于台中市南屯区枫树里的诚实商店原来是一家杂货铺，改造后成为经营咖啡、零食、文创产品、当地特产的商店。由于当地社区协会的成员没有空照看店面，于是就在准备好商品后让客人自己拿、自己结账。这家诚实商店没有安装监视器，连店内的花草都需要客人帮忙浇水。如今，这家店已经开了14年，每天24小时不打烊，保持着稳定的运营。一些外地来此的游客也都会买一份10元（新台币，下同）的王子面或棒冰，体验一下诚信的感觉。而商店扣除水电、材料等成本后，盈余用来作公益。而在开市百余年的台南大菜市（相当于集市），有各种罐装饮品的诚实商店也在当地小有名气。店内只有

投币箱，没有店员，墙上标有“无人贩卖所”“请自行拿取、投币”的字样。在这家店买饮料的顾客表示，可能是因为没有雇佣服务员，节省了人力成本，所以店里的饮料相对其他便利商店要便宜。

此外，屏东县佳冬乡出现“良心菜园”，下田摘菜的游客可随心捐献；高雄桥头市场也有“诚信花摊”，供需的民众取用花束，摊位附近有投币箱，顾客甚至可以事后付款。

现代商店注重智能

与过去的诚信商店相比，近期出现的无人商店则更有科技感，收费环节也更有保障。在台湾的一家无人商店，30多平方米的空间里分布着8台贩卖机，分别有饮料、零食、面膜、冰淇淋等各式各样的产品。顾客购买商品前先选择对应的商品按钮和输入代码，投入纸钞或刷悠游卡、手机钱包，就可以拿到想要的商品。

除了提供商品，许多以服务为主的无人店在台湾也正变得流行。比如不少社区都开了无人洗衣店，顾客通过投币、刷卡来选择洗衣的方式。为了满足顾客更多元、更高层次的需要，无人洗衣店提供了臭氧杀菌、顾客与宠物衣物分开清洗等服务。

而在台中的逢甲商圈，一家无人旅店也颇受大家的关注。从入住手续办理、缴费到退房，全部都由旅客在电子显示屏上自助完成。而唯一的“人”，则是协助安置行李的机器人。由于房间入住多了私密性，价格也比同等级旅馆低了二三成，因而颇受年

轻客人的欢迎。

自助投币夹娃娃、在加水站自取饮用水、到无服务员的餐厅用机器点餐并自行收拾……无人商店的种类正变得五花八门。

省人力也需防风险

“我的店主要卖各种口味的冰淇淋，每天补货三四次就够了，不需要付出很多的劳动力。这样算下来，我一个月的水电加租金开支在5万元左右，但如果要请员工，很可能要多花20万元。”投资无人商店的吕姓业者表示，“一例一休”让经营者的人力成本大增，每个月多发的加班费压缩了中小业者的利润空间。因此他认为无人商店的形式在台湾还会继续流行开来。

不过，无人商店在节省人力成本的同时也需要防范一些风险。针对传统诚信商店可能遭遇有人不付款就取走商品、盗取投币箱内钱财的行为，现代化的无人商店可以通过“先付款后取货（或享受服务）”的智能设备以及监控系统来解决。而其他一些问题目前仍需要业者和相关部门注意。

例如，店内的设备可能会被破坏，顾客消费时可能出现纠纷等。自助洗衣店老板程美仪说，有些顾客在送洗衣服前不检查口袋，结果里面有巧克力，衣服和洗衣机内筒都变得一塌糊涂，这样不仅损坏衣物，设备本身也需再清洗后才能使用。这样就增加了业者的额外成本。还有像自助加水站的经营者也表示，如果水质出现问题、消费者前来投诉，那他们也需要投入时间及金钱来处理后续事宜。



“字绘台湾”移动界面设计

《字绘台湾》

让汉字“讲述”台湾故事

喻珮

字绘图文的背后，掩藏着数字时代的神奇：黑白线条的勾勒，展示中华文化自信的底气……近日，“手绘中国”系列之《字绘台湾》在湖北武汉首次发布。它汇聚两岸艺术英才的创意，是一本以汉字为媒，生动呈现美丽宝岛的图书。作品分为地方、景点、美食、方言4个章节，以台湾城市文化为背景，选取地标建筑、代表美食和非遗技艺名称，将绘画嵌入汉字中，形成独特的城市标识。

“字绘图文的背后是虚拟现实技术，这些汉字可以直接向读者‘讲故事’。”“手绘中国”主人徐郑冰展示说，拿出手机扫码下载“字绘台湾”软件，对着书中“台北101”的字绘图文轻轻一扫，一栋立体的、微缩的台北101建筑跃然纸上，解说者娓娓道来台北的建筑与风情。

台湾中原大学艺术中心主任陈历渝表示，“正欵”“真假”“有够赞”“全台最夯”等台湾口语也被收录进来，展现了更加具有“当代味”的台湾文化。两岸青年在交流与碰撞中，通过文字之美、艺术之妙找到了共同的解读。无论简书，还是繁体，都是对中华传统文化的诠释，是中国文化自信的底气。

2014年，“手绘中国”文创项目在武汉发起，其系列图书现已出版三部，包括《字绘武汉》《字绘上海》以及最新问世的《字绘台湾》。

沪港通三周年 跨境交易持续增长



11月17日，沪港通迎来三周年。香港交易所14日公布过去三年香港与内地股票市场互联互通机制的主要交易数据。数据显示，随着两地投资者对互联互通机制的了解加深，沪港通与深港通成交稳步增长，越来越多内地投资者利用港股通进行海外资产配置。

资料图片

行 摄 香 江



香港有商家已经为下月的圣诞节预热。图为近日某商场首次邀请卡通人物小猪佩奇来港，提前演绎圣诞派对。

中新社记者 谭达明摄

“掉头一去是风吹黑发，回首再来已雪满白头……”在那个海峡隔绝的特殊年代，跟随国民党撤到台湾的大陆籍老兵们与亲人隔绝两岸、无法相见，几乎每一个人都有一串沉甸甸的故事。这些故事，被创作成31集电视连续剧《原乡》，也被浓缩成6幕歌剧《回家》。

歌剧、歌曲和电视剧中——

那些老兵们望归的故事

王大可

《回家》， 人生不变的方向

“岁月改变了我们的模样，回家是人生不变的方向。”由江西省歌舞剧院精心打造的民族歌剧《回家》，为观众讲述了一段大陆籍台湾老兵罗旺第38年后（1949年至1988年）回家探亲曲折感人的故事。

“我还记得那是个下着冻雨的冬天。”《回家》总制片人海镭回忆说，“一位宜春高安籍的老兵，来到离家门口还有30米的地方，突然跪下来，就这么跪着一步步走向老母亲……早已哭瞎了双眼的老母亲，摸索着儿子的头才和他相拥在一起。”

海镭记得，那所老屋的墙边摆放着很多坛子，里面是老母亲为儿子做的他最爱吃的干薯片，“从儿子离家开始做，每盼一年就做一坛”。在《回家》里，除了干薯片换成更具地方特色的腌笋，其他情节几乎原封不动。

总导演徐向东说，这是一部献给大陆籍台湾老兵及他们后人的剧。“在所接触走访的台湾老兵家庭中，我们发现，老兵们的心里有一种强烈的‘大陆是我家’的意识，并且这种意识代代相传。绝大多数家庭还保持着逢年过节祭祖的习惯，他们说要把这种民族血脉传下去。”

《撕裂我吧》， 无处安放乡愁

1950年出生的台湾“民谣之父”胡德夫，从小就是一个被村里老兵呵护的孩子。他的一个姐夫就是山东老兵。小时候，他总是听到很多老兵的声音，他就

是听着那些老伯伯的声音长大的。

胡德夫说，在两岸恢复交流之前，老兵们是被撕裂的，他们心里想要回来，但当时并不被允许。所以，他的朋友、台湾诗人钟秀乔写了一首歌，叫做《撕裂我吧》，特别注明是“为纪念那些飘零一生无法归乡的台湾老兵而做”。胡德夫谱上曲后，在大陆多个场合现场演唱：请问屋檐上还有风雨吗/请问风雨中还有旗帜吗/请问旗帜上还有风采吗/请问风采中还有我在吗/撕裂我吧，撕裂我不安的身体/撕裂我吧，撕裂我飘荡的灵魂……

爱而不能，故土难归，从多少诗文书调里流淌而出的人生旷久的哀叹。悲歌不尽，感人的是那望眼欲穿的憧憬。“没有在深夜痛哭过的人，不足以谈人生。”这是一位台湾老兵的话，寥寥数语说尽乡愁无处安放的凄凉。

《原乡》， “回家看娘”的血泪

由两岸共同投资、反映台湾老兵故事的电视剧《原乡》，讲述了去台老兵们冲破藩篱、“回家看娘”的故事。该剧汇聚了两岸众多知名艺人。担纲主演并兼任总导演的张国立透露，他在多年之前读过一篇写台湾老兵故事的报告文学，为之深深感动，进而萌生了拍摄《原乡》的想法。

剧中通过洪根生等几个人的命运，再现了台湾老兵用血泪铸成的时代的记忆。编剧陈文贵表示：“《原乡》每一集里都有生活的底子，剧本写了3年，笔尖里流出的不是墨水，是老兵的血泪。”

大结局里，老兵们穿上写有“我要回家”“我想妈妈”字样的



《原乡》剧照

白色汗衫，浩浩荡荡走出眷村。历史上，正是这场“返乡探亲运动”最终促成台湾当局在上世纪80年代解除了禁令，开放返乡。

国台办副主任叶克冬在为《原乡》的影视同期书撰写的序言中说，老兵不是一个孤立的群体，他们一头牵着大陆，一头连着台湾。六十余万老兵渴望回家的心愿，如今已演变成每年七八百万两岸人民交流往来的洪流，回家的路不再崎岖漫长。