

陕港合作 共建丝路

田立阳

以“合作共建‘一带一路’，助力陕西追赶超越”为主题的第七届陕粤港澳经济合作活动周日前在香港正式启动。作为活动周在香港的主场活动，陕西—香港经贸合作交流会在14日上午在香港举行。全国政协副主席梁振英、陕西省副省长魏增军等出席，并与陕西代表团成员和香港各界嘉宾300多人共同探讨深化陕港经贸合作之策。

梁振英在致辞中说，长期以来，陕西与香港合作紧密、关系密切。面对经济全球化的机遇和挑战，陕西与香港的企业应该进一步寻求新的合作方向和合作方式，共同加快“走出去”的步伐，占据更大的国际市场。

魏增军在主旨演讲中表示，陕西拥有承载发展的广阔空间、支撑发展的优势资源、引领发展的创新潜力，正在加快打造“一带一路”上的交通商贸物流中心、国际产能合作中心、文化旅游中心、科教中心和区域金融中心，加速成长为国家未来发展新增长极。希望更多的香港朋友积极参与陕西的建设和发展，共创更加美好的明天。

交流会上，西安市、西咸新区、杨凌示范区分别作了主题推介。大会还进行了重大合作项目集中签约，共签订合同项目12个、总投资38.51亿美元。在签约的12个项目中，涉及新能源、商业综合体开发、医药产业等多个方面。

14日下午，作为第七届陕粤港澳经济合作活动周的重头戏，“文化陕西”旅游推介会在香港喜来登酒店隆重举行。此次活动由陕西省人民政府主办，陕西省旅游发展委员会、陕西省文化厅承办。

与往届活动不同，此次推介会除了传统的旅行社之外，还特别邀请了OTA企业、网络智慧旅游企业、旅游达人等参加。这些企业或个人通过互联网平台向世界视频直播了整个推介活动。首次在香港亮相的秦腔歌舞，刷新了人们对陕西传统戏曲的印象，为活动拉开了序幕。

陕西旅行社与香港旅行社还当场签约“送团协议”，把相互合作具体到送团的人数，相比以往的“战略合作协议”更为务实。数字显示，在过去的5年，陕西旅游接待香港同胞182.31万人次，今年前三季度接待香港同胞31.98万人次，比去年同期增长11.75%。

陕西文化产业 发展势头猛

田立阳

党的十八大以来，陕西省委、省政府将文化产业发展作为加强文化建设的重中之重，纳入全局工作进行安排部署，强力推进，文化产业规模、竞争力、影响力不断增强，为文化自信提供了有力支撑。

产业规模稳步增长。2012—2016年陕西省文化产业增加值从500.7亿元增至802.52亿元，年均增速12.5%，占GDP比重达到4.14%。2015年文化产业增加值占GDP比重居全国第九位，文化产业增加值总量位居全国第十五位。市场主体活力明显增强。2012—2016年陕西省文化及相关产业法人单位数量从1.5万家增至2.2万家。其中，有2家上市文化企业，有11家文化企业在新三板挂牌，国家认定动漫企业8家，省级文化产业示范基地单位168家，西安曲江文化产业投资（集团）有限公司连续6年荣膺“全国文化企业30强”。

重点项目和园区建设亮点突出。黄帝陵文化公园、韩城司马迁文化景区、白鹿原文化景区、雁翔文化产业创意产业集聚区、西部影视文化产业园等30多个省级重点文化产业项目有序推进。拥有西安国家级文化和科技融合示范基地、西安国家数字出版基地、西安曲江国家级文化产业示范园区等12家国家级文化产业示范园区（基地）。

文化产品和服务日益丰富。全省影院规模总量达179座904厅，拥有影视制作机构361家，电视剧、电影年均产量居全国第6位，《千里雷声万里闪》《好先生》《大秦帝国之崛起》《白鹿原》《那年花开月正圆》等影视剧取得良好社会效益和经济效益；年均出版图书万余种，入选国家重点出版规划的数量、入选国家出版基金项目数量连续多年排在全国前4位，获国家级图书大奖达30余种。

特色文化品牌不断彰显。贾平凹、高建群、冯积岐等“文学陕军”社会影响力进一步提升；兵马俑、法门寺、袁家村、白鹿原以及歌舞剧《延安保育院》《长恨歌》等文化旅游品牌影响力不断攀升；西部影视、曲江影视、陕文投影视“影视陕军”招牌更加响亮；耀州瓷器、陕北剪纸、华州皮影等民俗工艺美术品知名度不断扩大。

丝路特刊

人民日报海外版编辑部 陕西省委对外宣传办公室 合办

紧抓发展机遇 培育现代产业 西咸新区在开放中创新

杨旭景



日前，陕西省西咸新区管委会副主任喻建宏在第七届陕粤港澳经济合作活动周上的陕西—香港经贸合作交流会上说，西咸新区自成立以来，大力推进城市基础设施建设，加快培育现代产业体系。西咸新区将紧抓发展机遇，在产业招商、改革创新、城市建设方面取得新成绩、新突破。

打造优质投资环境

在此次陕粤港澳经济合作活动周之前，“硬科技”已经使西咸新区再次成为外界瞩目的焦点。

众所周知，“硬科技”已经成为西安的城市新形象。而西咸新区目前已经成为“硬科技”的主要承载地。目前，西咸新区已经聚集了中国西部科技创新港、西工大无人机、大疆无人机、中科院星、中航工业、赛迪研究院以及新型材料、生物医学等一批“硬科技”企业。

“西咸新区是一片正在开发的热土，地势平坦、空间开阔、建设用地规模大。”喻建宏说，西咸新区坚持把投资环境作为核心竞争力。作为陕西自贸试验区的重要板块，西咸新区全面推行负面清单管理制度，实行审批服务“一口受理、全区通办”，积极构建“3450”综合行政审批效能体系，即3个工作日办结营业执照、4个工作日办结经营性许可、50个工

作日办结工程建设项目审批。全面推行首问负责制、限时办结制，实行工商登记全程电子化，手机“微信办照”创造了半小时成功办理营业执照的最快速度。

截至8月底，西咸新区自贸区已注册企业584户，注册资本金达391亿元。洋东自贸产业园正式开园运营，成为陕西首个以自贸为主题的产业园。

这是一份靓丽的成绩单。喻建宏分析，这是大力推进国家级改革试点工作和行政效能全面提升的成果体现。

他指出，西咸新区紧抓体制机制调整契机，进一步提升政务服务水平，深化简政放权，优化办事流程，提高办事效率，打造一流的投资软环境。

喻建宏说，自贸区自4月1日挂牌以来，西咸新区立足“现代化大西安新中心”和“大西安新特区”定位，按照“四个协同推进”的思路，全面推动自贸区建设。

据了解，西咸新区制定“放管服”改革实施方案，推行“六个一”式的行政审批、市场监管和综合执法体系及六张清单制度。“六个一”，即“一张执照管登记”“一个流程管项目”“一枚印章管审批”“一支队伍管执法”“一张网络信用”和“一个部门管市场”；“六张清单”即权责清单、投资负面清单、收费目录清单、财政专项清单、“减证便民”清单、“最多跑

一次”清单。同时，西咸新区成立“陕西省数字经济试点示范区（网上自由贸易试验区）”，在全省率先探索数字经济发展模式。目前，中俄丝路创新园中方园区一期已投入使用，华大基因、软通动力等一批企业入园发展。

此外，西咸新区挖掘内部动力，不断完善发展功能。喻建宏谈到，西咸新区制定并发布了涵盖总部经济、航空产业、现代服务业、文化旅游、金融租赁等产业类别的“1+4”招商优惠政策，重点扶持航空物流、服务贸易、文化旅游、金融租赁等6个产业发展，增强了企业投资意愿，活跃了市场投资主体。

“世界500强的美国微软、惠普，法国赛峰、梅里亚，瑞典宜家等等先后入驻，掀起了新区开发建设的热潮。”喻建宏说。

新兴产业蓬勃发展

当前，西咸新区正以其独特的魅力和无限的商机，向世界展示着吸引力、影响力和竞争力。伴随着西安建设国家中心城市，打造国际化大都市进程的加快，西咸新区紧紧围绕现代化大西安新中心的发展定位，稳步迈入大开发、大建设、大跨越的新阶段。

喻建宏介绍，西咸新区将按照舒适宜居、生态文明、现代时尚的要求，加快推进大西安新轴线、新中心建设。

“打通西安、咸阳和西咸新区城市功能，大力加强市政、交通、管网等基础设施建设，引进建设一批国际化、高水平的学校、医院、养老、商业综合体等项目，全面实施水系治理，加快建设以大西安中央城市公园为代表的绿化景观工程。”喻建宏说，经过3到5年的建设，一座品质高端、气质典雅、特质鲜明的现代化大西



陕西商务把握发展机遇

铿锵前行 助力追赶超越

田立阳

5年春华秋实，5年铿锵前行。

党的十八大以来，陕西商务系统以追赶超越定位和“五个扎实”要求为根本遵循，不断创新工作方式方法，自贸试验区建设扎实推进，内贸流通转型升级取得新进展，外贸进出口持续保持快速增长，对外投资合作稳步推进，招商引资实现新突破，陕西省商务工作保持了稳中有进、快速发展的良好态势，为全省决胜全面小康、奋力追赶超越交出了亮丽的答卷，作出了应有的贡献。

对外开放驱动升级

今年4月1日，中国（陕西）自由贸易试验区挂牌成立。陕西昂首阔步迈入自贸区时代。

以开放倒逼改革，以改革激发内生增长动力。自贸试验区运行以来，陕西自贸试验区在推进政府职能转变、商事制度改革和投资贸易便利化创新试点等方面取得了重大进展，营商环境显著改善，“虹吸效应”初步显现。国际贸易、现代物流、金融服务、旅游会展、电子商务产业蓬勃兴起，阿里巴巴、京东等一大批跨境电商企业成功入驻，越来越多的人流、物流、资金流和信息流相互聚集叠加，“走出去”的大通道愈加宽广，“引进来”的强磁场越发力。

融入世界经济发展大格局，陕西奋力打造“一带一路”上新的经济聚集区和增长极。随着自贸试验区建设逐步推进，陕西的航空航天、商贸物流、文化旅游、能源金融等特色产业将更深度地融入全球价值链体系中，陕西企业将在全球范围内展开新竞合，陕西人民也将在全球视野下享受到更多便利。

截至目前，“一带一路”沿线国家和地区在陕投资企业超过400家。与此同时，陕西本土企业也积极与沿线国家开展

多领域、多层次合作，已在丝路沿线的48个国家和地区设立了300多家境外企业和境外机构。今年1月至8月，陕西在“一带一路”沿线国家和地区累计投资超过13亿美元。截至今年8月底，陕西省在“一带一路”沿线国家和地区累计投资超过13亿美元。

5年来，对外开放驱动着陕西不断追赶超越，全面开花，越来越多的“陕西制造”和“陕西服务”品牌走向国门，走向世界。从装备制造到矿产资源开发，从建材业到现代农业，陕西借“一带一路”出海投资的企业明显增多，投资规模不断扩大。

海纳百川，有容乃大。5年来，陕西努力构建开放型经济新体制，加速从内陆省份向开放前沿转变，经济外向度不断提升，在追赶超越中奏响了“全方位对外开

放”的时代强音。

招商引资不断优化

翻看今年陕西招商引资的“成绩单”，可谓亮点纷呈：海航现代物流、京东总部项目、世界苹果中心、华侨城“文化+旅游+城镇化”综合项目等一批千亿元级投资项目纷纷落户；投资70亿美元的三星二期高端存储芯片项目正式启动；2017年丝绸之路西洽会陕西代表团共签订利用外资项目合同总投资额57.18亿美元，签订国内联合合作项目合同总投资额13612.36亿元……

一串串亮眼的数字真实凸显了陕西正在成为全球投资热土，“陕西引力”正受到资本和产业的广泛关注。

5年来，陕西招商引资区域布局不断



优化，形成了以西安为中心，关中、陕北、陕南协同发展的招商格局。陕西省实际利用外资从2010年的18.2亿美元，增长到2016年的50.12亿美元。

近年来，陕西省商务厅不断壮大驻境外商务代表处队伍，已设立驻泰国、美国内布拉斯加州、韩国等19家驻境外商务代表处，逐步形成覆盖全球的投资促进网络，在陕西省投资促进方面发挥了积极作用。

电子商务蓬勃发展

近年来，陕西紧紧把握“互联网+流通”的发展趋势，着力促进商贸流通转型升级，使电子商务在培育经济新动力和稳增长、调结构、惠民生等方面发挥越来越重要的作用。2016年陕西电子商务发展指数在全国的排名大幅提升至第九位，成长指数排名前三位。

有关数据显示，2016年陕西省电子商务交易额达3350亿元，同比增长18.4%；网上零售额1016.8亿元，同比增长36.7%。今年前7个月，陕西省限额以上企业（单位）实现网上零售额151.9亿元，较去年同期增长42.8%。截至2016年底，全省网上卖家逾18万户，互联网零售企业发展到48家，吸引了阿里巴巴、京东、菜鸟物流等20多家龙头企业在陕西设立区域总部。

抢抓机遇，政策先行。近年来，陕西省商务厅先后起草印发了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》等4份政策文件，并指导各市县出台了系列政策文件，对发展电子商务做出全面部署。

电子商务的蓬勃发展带动创业就业人数约20万人，年增长率超过30%，并带动了咨询服务业、物流快递业的高速增长。农村电商的普及，不仅改变了西部农村的经济结构，还引领广大农民走向了脱贫致富的新道路。红枣、苹果、猕猴桃等品牌知名度和市场占有率不断提升，大荔冬枣单品线上销售额突破10亿元。今年，陕西省商务厅、省扶贫办、省残联联合制定了《陕西省电子商务扶贫工程实施方案》，明确将通过电子商务进农村综合示范、贫困县产品网上推广、贫困县网货品牌建设、大型电商平台引进、贫困县电子商务孵化基地建设等8个方面工作重点支持贫困县电商发展。

左图：国际中转枢纽港“西安港”