

网络强国新时代·4

云中漫笔

# 网络教育织成“共享圈”

本报记者 王 萌

## 网线一通，资源流动

河南省卢氏县五里川镇马耳岩小学距县城150多公里，曾经是全县教育最落后的学校之一。而今，该校的学生们能够享受到河南省三门峡市外国语小学的课程资源，甚至参与深圳南科大实验二小国家级课程统整项目实验。

这离不开近年来该县网络教育的发展。卢氏县的199个教学点已实现网络课程资源全覆盖。一台笔记本电脑、一根网线、一个摄像头连在一起就是一个简易的直播平台，教师利用网络平台可以随时随地做直播、收看课程讲解。卢氏县部分学校还借助地理优势，建立“集体备课联盟”，跨校、跨乡，甚至跨县、跨市进行集体备课，与西峡县、栾川县一些名校建立联盟，解决了小规模学校集体备课难的问题。

让农村孩子和城里孩子一样享受到高质量的教育，是许多农村教师多年来的心愿。“网络课程资源让我们山里娃实现了与城市孩子的同步成长。”五里川镇中心校长王保发感慨道。

《中国农村教育发展报告2016》显示，中国不足100人的小规模学校有近12.7万所，占小学和教学点总数的44.7%，不足10人的乡村校点达3.39万个。生源不足、师资匮乏、办学条件差、升学率低是小规模学校普遍面临的困境。而网络教育，是破解这一难题的方法之一，在许多地区，发展网络教育已经取得了一系列成果。

四川成都市机投小学，地处成都三环外，属于城乡结合部，学生大部分教育资源来源于学校。近两年，学校加入了市里组织的数字学校和未来学校建设等项目，在区教育局的大力支持下，采用购买高校科研服务和自我创新应用相融合的方式，开展了大量的基于“云+网+端”应用的项目式学习，尽可能地在学校里给学生提供丰富课程资源，让孩子“人人皆学、处处能学、时时可学”，接受最适合的教育，为教育公平和均衡奠定了基础。

以互联网技术为手段，推动优质教育资源向边远、贫困、革命老区流动，向薄弱学校流动，中国的乡村教育正在发生质

中共十九大报告明确提出，要“优先发展教育事业”“办好学前教育、特殊教育和网络教育，普及高中阶段教育，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”。网络教育再次成为社会关注热点。党和政府的一系列举措，助推网络教育更好地发挥共享教育资源、转变教学方式、实现终身学习的作用。



贵州省铜仁市松桃苗族自治县第一完小远程教育课堂 人民图片发

的飞跃。

## 一处授课，八方聆听

海南大学食品学院曹献英老师是个很受学生欢迎的“新潮”老师。作为高校翻转课堂教学改革的探索者之一，她的教学内容都存放在一个叫做蓝墨云班课的平台上。她的工作设备包括电脑和手机。电脑用来录制、推送微课视频等资源，手机则在课堂上使用。最让学生满意的，是曹老师推送了很多来自全国各大高校的名师资源供学生学习参考。

所谓翻转课堂，即“先学后教”的教学

模式：学生在课前自主完成知识的学习，课堂上老师组织同学们协作探究知识。“这样课堂活了，学生们可以进行个性化发挥。”曹献英这样认为。

近几年，为发展网络教育，海南大学每年支持建设一批网络课程。精品视频共享课、精品视频公开课、网络课程、高标准网络辅助课程的建设，加强了师生间的互动，促进了学生的个性化发展，让教与学的质量都得到飞速提升。

中国教育科学研究院德育与心理特教研究所齐媛认为，当前社会经济形势下，仅仅依靠传统教育无法应对未来挑战已成为共识。网络教育从空间、时间、关系3个层面扩展了传统教育途径，促进了正规教育、非

正规教育以及非正式学习经验之间的整合与协同。变革学习方式、提升学生的核心竞争力是发展网络教育的根本目标。

如今，海南省教育厅已立项建设41门高校在线开放课程，建设高校课程共享联盟，打造基于网络视频的混合教学模式。其目的，是形成优质课程市场化共享机制，实现优质教学资源广泛共享，弥补优质课程与师资力量不足，推动高校从传统教学方式向现代教学方式的转变。

## 网上学习，人人有成

当前，中国教育信息化建设已取得了丰硕成果。“宽带网络校校通”发展迅速，全国中小学互联网接入率达90%、多媒体教室比例达83%，“教育资源公共服务平台”初具规模。

如何进一步推动网络教育发展？教育部副部长杜占元表示，要建立优质数字教育资源共建共享机制，完善利益分配和知识产权保护机制，搭建优质教育资源公共服务平台，将优质资源辐射到每个学习者，缩小数字教育鸿沟和差距。同时，鼓励多样化教育服务，优化利用信息技术开展教育创新的政策环境，建立数字教育资源质量标准和监管制度，将其作为教学必备的内容。探索利用市场机制优化配置教育资源的新机制，整合线上线下资源，创新服务供给模式，为终身学习提供丰富的教育资源公共服务。

“通过全社会的参与，来形成各种形态的学习型组织，使我们的学生、我们的青年有更多学习的机会，实现终身学习。”北京市十一学校校长李希贵认为，建设学习型社会、学习型国家，是时代的要求。而办好网络教育，将有利于建设学习型社会。

上海市市西中学校长董君武认为，中共十九大报告明确将“网络教育”作为一种独立的教育类型，显示了党中央对智能化时代新行渐近这一社会发展趋势的准确把握，也是党中央对教育工作提出的全新要求。网络教育不受时空的限制，使优质的教育资源，特别是优秀教师的课程可以依托网络实现全社会的共享，从而可以更好地推进教育公平。

## 人工智能 有人才能

海外网 孙任鹏

如今，全球竞争最为激烈的行业莫过于人工智能，国内外企业均视人工智能为引领新时代变革的主导力量。人工智能的竞争归根结底是人才的竞争。但由于人工智能领域人才稀缺，因此，全球范围内打响了高薪“抢人大战”。

李开复去年曾公开表示，在硅谷，做深度学习的人工智能博士生现在一毕业就能拿到年薪200万到300万美元的录用通知，三大公司（谷歌、脸书和微软）都在用不合理的价钱挖人。“抢人大战”的激烈程度由此可见一斑。与美国相比，中国的各大互联网企业也不甘示弱，开出的价码水涨船高。与人工智能相关的职位，少则年薪20万元人民币，多则年薪过百万。

但在现实中，有些公司在人工智能招聘方面过于浮躁。一方面“求贤若渴”，以种种优越条件八方招贤，但实际效果却不佳。人工智能的研究需要以大量数据样本为基础，但一些公司并没有这类的样本积累，很容易出现人才去了公司，却没有与之相配合的大数据环境，工作开展不开，又辞职走了的情况。于是就造成了“顶级人才不愿意去，高技能人才留不住”的现象。另一方面，本公司的计算机技术人员想往人工智能方向发展，却苦于公司没有培养规划和机会。

“远来的和尚”固然好，但由于人才缺口过大，招聘艰难，远水难解近渴。各互联网公司如立足本公司实际情况，注重自身员工的成长，把“输血”变成“造血”，培养员工成为人工智能人才，这或许能成为解决人才匮乏“病症”的“药方”。

古人云“骏马能历险，犁田不如牛。”如果不能做到“人尽其才”，光靠高薪也留不住人才。如果企业善用人才，能够注重培养、量体裁衣、量事用人，使其“英雄有用武之地”，原有的员工也可以成长为人工智能精英。

## 互联网大咖秀

### 「新媒体女王」赫芬顿

海外网 吴正丹

2008年，《纽约时报》曾刊登过《绝版：美国报业的生与死》这篇探讨新媒体变革的文章。配图漫画里，一位金发女主角厉声拷问：纸媒的公信力是否徒有虚名？这个女子正是以阿里安娜·赫芬顿为原型创作的。

被业界奉为“新媒体女王”的阿里安娜·赫芬顿是《赫芬顿邮报》的联合创始人，这张“报纸”的口号是“打造全球第一份互联网报纸”。虽然，《纽约时报》那样拥有庞大的记者写作团队，但靠着博客作者供稿、提供免费阅读服务，《赫芬顿邮报》已经成为了新闻聚合平台运营的典范。用户点击的增长、投资者的青睐更使得《赫芬顿邮报》名利双收，打破了“新媒体盈利难”的魔咒，还拿到了美国新闻界最高荣誉——普利策新闻奖。而阿里安娜·赫芬顿正是《赫芬顿邮报》成功的关键所在。

1950年，阿里安娜·赫芬顿出生于希腊雅典。16岁那年，她远赴英伦，进入剑桥格顿学院主修经济，毕业后从事写作。1980年，阿里安娜移民美国。在那里，她遇到了未来的丈夫迈克尔·赫芬顿，阿里安娜由此接触到了政治。虽然在1998年两人离婚，但她依旧沿用着“赫芬顿”这个姓氏，并在2003年以独立候选人身份参选加州州长，对阵“演而优则仕”的阿诺德·施瓦辛格。

这次参选对阿里安娜而言并不成功，不过，最终退选的她在互联网领域“收之桑榆”。阿里安娜转战在线新闻博客圈，找到了最适合自己的舞台。2005年5月，阿里安娜创办《赫芬顿邮报》，虽然自称“报”，却并没有印过一个字，因为这是一份彻彻底底的新媒体。它具有博客自主性与媒体公共性，其“分布式”新闻发掘方式和以网页为基础的社会化新闻交流模式独树一帜，新锐的报道风格引人注目。2011年，曾经的互联网行业翘楚美国在线宣布以3.15亿美元收购《赫芬顿邮报》。完成收购后，阿里安娜不但继续管理原先的团队，还接管了美国在线的内容部门。身上被押了这么重的宝，足见阿里安娜在新媒体领域的女王之势。



阿里安娜·赫芬顿

在《赫芬顿邮报》之前，阿里安娜曾经建立过多个时事新闻网站，但直到创办《赫芬顿邮报》，阿里安娜才真正掌握了互联网新闻的秘诀。她说：“互联网让我们知道什么方式能够吸引读者、刺激评论、共享传播，并激发他们参与的欲望。今天的读者倾向于按需索取新闻，并按自己的标准重组新闻，在一个更广阔的语境里使用新闻。”显而易见，互联网是最合适的平台。

# 中拉合作瞄准跨境平台

海外网 戴尚陶

个中拉关系高速发展的平台，强化珠海中拉关系桥头堡的作用，开启中拉关系新未来。

电商为抓手的中拉经贸合作前景广阔。

## 网络平台前景广阔

拉美经济学家吉列尔莫指出，如果拉美不能及时融入“一带一路”倡议，将错失一次难得的发展机遇。随着中拉之间的政治互信不断深化和中拉合作的广泛开展，越来越多的拉美企业想要走进中国，也有越来越多的中国企业在拉美发展。

阿里巴巴在巴西通过“速卖通”力推海外电商业务，销售额占巴西人海外网购的20%。目前，拉美地区的跨境电商业务无论是在增长速度还是在重要性上都备受关注。

来自巴西的华商企业中拉联合公司打造的位于巴西圣保罗市的“中拉经贸文化交流合作中心”（中拉中心），将与中国企业共同布局巴西及拉美市场，包括电商市场营销网络、仓储物流及售后服务网络等。珠海横琴自贸区积极促进中国与拉美地区在跨境电商、经贸服务等方面的交流与合作，打造横琴中拉经贸合作平台。在横琴自贸区内，以跨境

## 拉美抓住中国机遇

中拉博览会吸引了来自24个拉美国家和其他33个“一带一路”沿线国家和地区的523家企业和机构参与，展馆迎来了5万人参观。来自巴西、墨西哥、阿根廷、巴拿马、智利、厄瓜多尔、秘鲁、乌拉圭等拉美国家，以及泰国、越南等“一带一路”沿线国家的企业，与阿里巴巴、三一重工、格力电器、华发集团等中国企业签订了产业合作项目。拉丁美洲电子商务研究院院长马克斯·普埃雷东称：“拉美目前以38%的接受度位居欧洲跨境电商电子商务第三位，仅次于北美与大洋洲；又以41%的接受度位居北美跨境电商电子商务第二位，仅次于欧洲。”

一家跨境电商平台负责人表示，“物联网+”已经是一种经济发展趋势。中拉跨境电商平台虽然受物流、外汇管制等诸多因素的影响，但其发展前景仍被看好。

## 中拉合作发展迅速

中国与拉美人口接近全球人口的1/3。近年来，双方合作规模迅速扩大，领域不断拓宽，利益的交汇点和契合点日益增多，形成相互倚重、共同发展的喜人格局。中拉经贸关系发展日益迅速。据中国海关部门统计，2016年中国与拉美国家的进出口贸易额为2165.6亿美元，占整个中国货物进出口贸易额的5.9%。中拉经济互补性强，合作潜力巨大。目前，中国是拉美第二大贸易伙伴国，拉美是仅次于亚洲的中国第二大海外投资目的地。双方在投资、金融、产能、基础设施建设等新兴领域的合作快速推进。

随着中拉经贸发展，中拉文化交流也更加频繁。2017中国·横琴首届“中国—拉美杯”国际足球邀请赛在珠海开赛。“足球是众多拉美国家的第一运动。以足球为纽带，中国拉美间文化交流合作可以发展得更快。随着‘中拉杯’国际足球邀请赛的落地，我们会按照中拉博览会的总体部署，丰富深层次内涵，为中拉的文化、体育交流搭建更多的平台。”珠海大横琴投资有限公司副总经理倪杰对此表示。

在中拉“璀璨之夜·琴鸣天下”的晚会上，中拉艺术家展现了中拉多元文化和艺术。作为此次中拉博览会的配套活动，“璀璨之夜”以国际的视角、创新的理念，向公众介绍拉美文化，向世界展示中国风采。主办方表示，希望以文化为介质，搭建一



图为中国和拉美国家的演员进行文艺演出