

# 广东侨乡迎来新机遇新发展

本报记者 张红文/图



广东是著名侨乡。如今,无论是“一带一路”还是粤港澳大湾区,都让这个侨乡看到了前所未有的机遇。近日,记者随着国侨办组织的“走基层·侨乡行”走进广州与江门,看到了这里因为新时代里的新机遇而迸发出的勃勃生机。



图为《船说》演出现场。

## 侨心侨力助推“一带一路”

“中国大力推进‘一带一路’,加快‘走出去’和‘引进来’。”英国李贞驹律师行董事长李贞驹说,“当西方国家还在讨论明天的对策时,我的祖国已经在为世界接下来50年的发展描绘蓝图,这是一个时代的奇迹,我作为海外华侨华人的一员深感自豪。”李贞驹是近日广东省侨办主办的“海外侨胞助推‘一带一路’建设合作交流会”的海外嘉宾,他还是广东省侨办为侨资企业服务法律顾问团的特邀律师。

正如李贞驹所说,海外华侨华人不仅为“一带一路”倡议感到自豪,更是渴望参与其中,实现双赢。“今年8月2日,我受广东省侨办邀请,主讲了‘一带一路’英国投资推介会,有近七十家企业代表参会。其中东莞一家制造业公司的董事长在会后邀请我去他的工厂考察,希望我帮他们打通英国和欧盟的销售渠道。这家企业近年来积极转型升级,已经拥有了自主研发技术并申请了专利。我回到英国后,很快找到一家欧盟大型房产开发公司对他们产品感兴趣,这家欧盟公司的代表还与他们约定亲自到东莞工厂考察,探讨下一步合作的可能性。”李贞驹说,“‘一带一路’是一个巨大的机遇,作为一名爱国律师,我能做的,就是用我多年来累积的专业经验和资源平台,为企业牵线搭桥、保驾护航。”

“我们最近在肯尼亚注册了‘广东投资集团有限公司’,专门对接投资合作方面的业务。我们熟悉肯尼亚的商业环境,有丰富的本地人脉资源,手头也有很好的招商合作项目。”肯尼亚东非广东同乡总会常务副会长冯晖的热情显而易见。

根据广东省侨办的介绍,作为融贯中外的桥梁和纽带,华侨华人在“一带一路”建设中具有重要的地位和作用。据统计,海外华侨华人总数已超过6000万。其中,东南亚祖籍广东的华侨华人占比很大。事实上,近年来,广东省侨办凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力,在助推“一带一路”建设上取得了很好的成效。

## 融入粤港澳大湾区建设

2017年7月1日,《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》正式签署。广州和江门迎来崭新的机遇。

“目前珠江东岸的发展空间已经比较紧张,粤港澳大湾区未来发展需向西扩张。广东省把江门定位为粤港澳大湾区西翼枢纽型门户城市,加上土地资源丰富,江门发展潜力大、后劲足。”江门市崖门新财富环保电镀产业园总经理朱英杰说。“粤港澳大湾区建设在带动整个地区经济发展的同时,也将促进企业的转型升级,对江门来说是一个很好的发展机遇。”

各种优惠政策吸引着广大海外华侨华人到广东创业。珠西创客(江门)科技园负责人马振富介绍到,江门的土地成本、创业门槛等比周边城市低,有较好的产业基础和扶持措施,很多初创企业就是看中了这一点。

江门还出台了一系列人才政策,涵盖了拓宽高层次人才范围、调整创新平台资助标准、构建全球引资引智网络、创新创业团队给予人民币100万元至1000万元资助等内容。

此外,广州增城和江门两个“侨梦苑”也为广东增添了吸引力。“‘侨梦苑’可以说是海外华侨华人回国创业的一

个政策‘特区’。这里的服务型管理让我觉得很暖心。”2014年,英国剑桥大学博士毕业后带着技术回国的方方经过多方考察,把自己创办的广东金鉴检测科技有限公司落户在广州增城“侨梦苑”。

谈及享受到的“侨梦苑”政策红利,方方提到,包括长达8年的办公场地免租金、园区购买住房优惠,员工落户广州的人才绿卡政策以及全方位的创业配套扶持资金等。此外,她还当选了广州增城人大代表,就更好地吸引高层次人才回国创新创业提了很多建议。

“无论是经贸往来还是文化交流,江门聚侨情、引侨资、借侨智、重侨创,让江门籍华侨华人在这里找到了回家的感觉。”雷活铮是金桥铝型材厂有限公司的董事长。他在澳大利亚、香港、美国完成学业后,受其父亲的影响,心系家乡,最终选择回到台山工业新城,发展壮大企业。他说,希望海内外江门人共同努力和探索,助力家乡主动融入粤港澳大湾区建设,有更大作为。

## 用好侨资源巧打文化牌

无论是广州还是江门,都是侨资源丰富的地方。资料显示,广州拥有分布在130多个国家和地区的华侨华人、港澳同胞和归侨侨港澳眷属近400万人。江门被称为“五邑”,拥有分布在全球107个国家和地区的华侨华人资源。这里处处都有侨的味道。如何打好文化牌,用好侨资源,成为侨乡一直在思考的问题。

粤剧是有鲜明岭南特色的地方戏剧,也是很多粤籍海外华侨华人眷恋的“乡音”。广州市政协提案立项并推动创作了珠江红船《船说》,通过船中船、戏中戏

同时呈现粤剧人的故事和原汁原味的粤剧表演,为古老的粤剧文化注入新时代的活力。如今,《船说》已经成为珠江上一道独特的风景。

“关于侨的文化,我们已经做了很多研究。但是如何让侨文化走向大众,还需要进一步探索。”五邑大学广东侨乡文化研究中心教授张国雄说,“台山银信广场可以说是一种很好的尝试。”

侨批银信,是由海外华侨通过海内外民间机构汇寄至国内的汇款暨家书,是一种信、汇合一的特殊邮递载体。侨批,是潮汕地区和福建省等闽南方言地区书信的称法。在台山,把这种侨汇和书信的结合体通俗地称为“书信银两”,简称“银信”。2013年,侨批档案:海外华侨银信申遗成功,入选联合国教科文组织《世界记忆遗产名录》。今年,台山银信广场正式启用。

“为了深入挖掘台山的银信文化,台山海口埠以银信纪念馆为重点,将侨乡情怀满满的‘银信’这种珍贵的文献遗产在空间中进行展示。采用在广场中间设立20根八角银信柱的形式,贴上烧制的银信瓷片,展示了银信的缘起、递送、历史作用与现实文化价值。”张国雄说,“广场上的侨批有观赏性,之后人们可以到旁边的博物馆听听侨批的故事。这种展现方式使历史文献得以活化,把纸质文献进行可触摸、可观赏、立体化的表达,这是一种历史文献在公共展示方式上的创新。对于世界遗产保护来说,这是一个很好的努力方向。”

“今天好好打文化牌,10年后,我有信心,江门一定会发展得很好。”张国雄说出的是侨乡人对家乡前景的乐观与信心。

## 泰国华裔联合会主席访川

11月8日,四川省副省长杨洪波在成都会见泰国华裔联合会主席蚁凡一行。

杨洪波欢迎蚁凡一行来川,回顾了四川省与泰国在地方经贸、文化、教育、旅游等领域的交流合作成果,简要介绍了四川省近年来的经济社会发展成就,希望泰国华侨华人进一步发挥桥梁作用,推动川泰双方进一步扩大各领域交流与合作。

蚁凡介绍了泰国华裔联合会的情况,表示愿意为川泰的友好交往作出积极贡献。

(据四川省外事侨务办)

## 华文教师北京培训班结业

11月13日,由中国华文教育基金会、北京市侨办主办的2017年华文教师北京培训班在首都师范大学举行结业典礼。来自印尼、加拿大、英国、马来西亚等11个国家的27名海外华文教师获得证书并顺利结业。

为顺应海外华文教育师资专业化发展的需要,提升海外华文教师的综合素质和教学能力,国务院侨办、中国华文教育基金会逐步在海外推广和实施“培训、考核、认证”三位一体的培训。

此次培训班以“汉语教学培训”与“传统文化体验”两个主题为基础方向,开设了华文教学法基础、教学实践技巧指导、汉语难音教学法等培训课程。同时,设置了具有中华文化特色的剪纸等文化体验活动,并安排学员到国家博物馆等地进行实地考察交流。

(据中国新闻网)

## 青田举行送剧进侨乡活动

11月9日,由浙江省外侨办主办,浙江省儿童艺术剧团、青田县侨办承办的“温暖侨心 关爱成长‘送剧进侨乡’话剧演出活动”在青田县会展中心大剧院举行,来自青田县实验小学的600余名学生观看了演出。

据了解,此次活动为期两天,共为青田县2400余名小学生献上四场话剧演出,全面推进了“归侨侨眷关爱工程”,加强了对侨界留守儿童关爱,并丰富了他们的精神文化生活,营造出亲情温暖的良好氛围,在场观看演出的学生们纷纷点赞。

(据中国侨网)

## 广州番禺举行恳亲大会

11月11日至13日,第六届番禺恳亲大会在广州番禺举行。此次恳亲大会共有来自21个国家和地区的90个旅外乡亲社团约1300名海内外嘉宾到会,层次和规模都是历届之最。

中华全国归国华侨联合会副主席王荣宝,香港番禺乡亲联合会首席会长、霍英东集团主席霍震霆,霍英东集团行政总裁霍震寰和德国耶拿市副市长姚和·弗兰克林等嘉宾出席大会。

番禺是中国历史悠久的著名侨乡,有近100万乡亲遍布海外及港澳地区。自1994年至今,番禺旅外乡亲恳亲大会已成功举办了五届。截至2016年,海外华侨华人及港澳地区同胞在交通设施建设、教育卫生以及慈善捐赠等领域累计向番禺捐赠公益事业项目达740项,捐资总额达7.5亿元人民币。

(据中国新闻网)

## 龚建华与「老上海」系列摄影

许婧

旅美摄影家、上海中外文化艺术交流协会摄影学会名誉会长龚建华的“老上海”摄影展11月11日在上海展览中心开幕。

展厅内,一幅幅展示上海人文风貌的照片,让观众恍若穿越时空,在弄堂中流连忘返,与弄堂里的人们一同感受老上海的“烟火气”。

龚建华说,尽管旅美已经20多年,但他仍坚持中国国籍,他最大的心愿就是用手中的相机,讲好中国故事。

今年1月11日,美国弗吉尼亚美术馆和里士满大学博物馆永久收藏了龚建华50幅“老上海”系列摄影作品,并于2017年1月至10月在这两个博物馆同时举办龚建华“老上海”摄影作品展。

龚建华很早就对摄影产生了浓厚兴趣。从事专业艺术摄影30余年来,龚建华发表了独具特色各种专题的艺术摄影作品上千幅。龚建华在美国、日本和中国举办了多次国际国内个人专题摄影艺术展,并出版了一系列个人专业摄影画册和书籍。

上世纪70年代末期,龚建华开始关注“上海弄堂之人文、社会、历史、文化”与“石库门建筑艺术”,悉心钻研上海弄堂建筑与人文社会历史的特点、变迁与发展。

“我的镜头真实记载了老上海的都市建筑以及逐渐消逝的弄堂生活,这不仅是上海人的生活变迁,更是中国发展的时代缩影。”龚建华说,他的作品是用艺术的手法来展现上海的过去和今天,照片的主角都是小人物,比如一个使用公共电话的女孩子、洗衣服的家庭妇女;拍摄的也都是寻常事,比如弄堂里72家房客周末生活;色彩也只是简单的黑与白。但就是这样充满生活气息的作品,让美国人更愿意去了解中国。

虽然已办了很多次个展,但龚建华却丝毫没有停止拍摄的想法:“我将继续努力,在多元化的生活现实中用自己的镜头捕捉生动鲜活的中国故事。”

(来源:中国侨网)



## 侨乡婚纱展

中国(潮州)国际婚纱礼服周11月10日在广东侨乡潮州正式启动。潮州于2004年被中国纺织工业协会和中国服装协会授予“中国婚纱晚礼服名城”称号。潮州市不少婚纱晚礼服企业先后打进国际服装市场,80%的产品远销欧美20多个国家和地区。

图为国际婚纱展现场走秀。

新华社记者 李安摄

## “双11”:美国华人越来越能买

郝源 田晨

### 惹火美国市场

如今,“双11”这个中国的购物节在大洋彼岸的美国也掀起了一股购物热潮。

2013年,美国购物网站“北美省钱快报”把“双11”购物促销活动引入美国。由于美国有传统的“黑色星期五”和感恩节促销,刚刚进入美国市场的“双11”只有20多个商家参与。虽然规模小,但促销效果却好的惊人。活动开始仅两小时,全部促销商品一售而空,让参与活动的商家在11月这个销售淡季里猛赚一笔。从此,中国的“双11”在美国一炮而红。

2014年,130多个商家参与了美国“双11”大促。2017年,有超过500个商家参加美国“双11”。

### 加入购物狂欢

“双11”大大促进了美国华人的购买力。据统计,2016年华人在北美“双11”总消费额同比上涨40%,华人消费超过10万单。

“现在越来越多的美国品牌都在‘双11’打折,我攒了好几个月的钱就等着‘双11’购物呢,折扣太诱人了。”居住在美国洛杉矶的岳观说。可见,“双11”已经成为商家刺激消费的又一契机。

在“双11”越来越火爆的趋势下,美国本土零售巨头诺德斯特龙、沃尔玛、梅西百货、塔吉特等平常难以打折的商家纷纷加入这场购物狂欢,主要面向华人推出了“双11”促销活动。

### 增进华人团结

“我和朋友们很早之前就开始了‘双11’攻略,我们互相分享折扣信息、讨论买什么划算,感觉和朋友的关系比以前更亲密了。”在美国居住多年的李盈颖说,“看到朋友圈里不常联系的朋友转发的打折信息都会去互动一下,‘双11’把我们这些身在异乡的华人们联系在了一起。”

美国“双11”吸引越来越多的华人参与其中的同时也逐渐将美国华人在这一天聚在一起,在购物的同时,增进了华人之间感情的交融。“双11”活动像一支催化剂,创造契机与平台,加大海外华人的凝聚力;还像一根纽带,把海外华人在这个特殊的购物节日里,连接在一起,凝聚在一起,团结在一起。