

大数据融合出新动能

海外网 孙任鹏

中共十九大报告指出：加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。中共十九大报告为企业未来的发展绘制了蓝图，为传统行业如何与大数据相融合指明了方向，为实体经济增加新动能注入了强大的信心和力量。



2016年8月10日，柬埔寨金汇交易所隆重开幕。它是香港“第一金”公司与柬埔寨合作伙伴合作建立的金融服务机构。

移动支付成功出海

中国移动支付的便捷性让全球各国企业纷纷敞开怀抱。对于中国移动支付企业来说，他们也乐于让自己的优质产品“走出去”，与全球共享。为了能够让“中国味”的产品在海外走得顺、走得远，很多企业还为产品量身定制了海外版。“全球付”就是中国移动支付“出海”的成功案例之一。

“全球付”的支付网络是支付宝为打通世界各地的资金渠道而建立的。2008年起，蚂蚁金服开启全球化业务。围绕“全球付”这一主题，蚂蚁金服不仅为5.2亿支付宝用户打造了从线上到线下、从本土到境外的支付网络，还通过速卖通平台和战略合作伙伴，为200多个国家和地区的超过3.6亿海外用户提供服务。其中包含8000万跨境电商买家和2.8亿本地钱包用户。未来10年内，蚂蚁金服期望在电子世界贸易平台框架下为20亿全球用户提供支付服务，其中会有60%用户来自海外。

目前，支付宝在境外已经跟250多家金融机构达成合作，包括花旗银行、巴克莱银行等境外银行，世界通用的国际信用卡组织，以及俄罗斯的网上银行以及巴西的博莱托等本土支付渠道。同时，蚂蚁金服还与当地领先企业展开战略与技术合作，共同打造“本地版支付宝”，为当地用户和商户提供线上与线下的金融服务。

据了解，印度版支付宝（Paytm）、菲律宾版支付

宝（GCash）、泰国版支付宝（TrueMoney）、韩国版支付宝（Kakao Pay）和香港版支付宝（支付宝HK）都已上线，让当地人也可以更便捷地使用移动支付、享受小微金融服务。

数据重塑传统行业

提及互联网热词，“大数据”当仁不让。近年来，很多传统龙头企业已融入大数据应用并取得了骄人的成绩。

扎根香港的第一亚洲商人金银业有限公司（以下简称“第一金”）1991年创立，是香港金银业贸易场认可的电子交易商，专营国际黄金现货买卖，原属于传统的金融行业。在步入信息时代后，第一金将大数据融入企业战略中，助力企业发展。

在第一金，大数据平台被命名为“黄金时光机”。该公司在业务开展过程中，积累了客户的投资需求、投资规模、投资模式等大量高价值的数据。这些数据在运用专业技术挖掘和分析之后，产生巨大的再生价值。第一金以这些数据为基础，研发了不同的投资方法，并推断未来的价格走势。借助于大数据，第一金推出了多款既有互联网投资的灵活性又兼顾实体商品可靠性的产品，使企业在全球竞争中保持旺盛的生命力。

得益于传统行业的智能化升级改造，中国大数据实际应用水平也水涨船高，正在加快改变传统产业格局。

在互联网时代，大数据等互联网技术助力实体经济响应国家“一带一路”倡议，走出国门，培育新的经济增长点，并产出了“1+1>2”的效果。第一金看准机遇，于2016年与柬埔寨合作伙伴成立柬埔寨金汇交易所，向投资者提供贵金属电子交易平台、外汇及多项金融衍生产品，致力打造符合国际水平的柬埔寨金融市场。

第一金董事蔡俊威表示：“成功开拓柬埔寨市场后，有很多国家和地区向第一金和柬埔寨金汇交易所咨询柬埔寨金融市场情况。第一金也获邀前往美国、澳洲、印尼等地，与当地的合作伙伴交流，分享大数据的成功经验。”

产业发展有新动力

对食品行业来说，大数据更是在一定程度上改善了全行业的资源利用效果，加强了产业链的融合，产出更高效率、收获更多效益。

蒙牛乳业（以下简称蒙牛）的智能化改造是其中一个缩影。蒙牛把智能制造作为改革重点，把数字化、信息化创新作为企业发展的新动力。目前，数字化、信息化管理融入了蒙牛的全链条质量管理体系中。

在乳制品的安全管理上，蒙牛是全球第一家实现了实验室信息管理系统和企业管理解决方案系统高效协同工作的乳品企业，并在此基础上自主创新，搭建了全新的数字化全过程管理体系。蒙牛的大数据应用贯穿于原辅料采购、生产制造直至产品终端，为蒙牛产品提供了智能化、系统化的品质保障。同时，蒙牛还搭建了“食品安全质量实时监控平台”，把原先散落在各个环节的数据集纳在一起，形成一个覆盖全产业链的质量大数据库，能够实时监测每一环节的食品安全状况。

此外，蒙牛在推进“牧场主大学”项目过程中，发现产业链上游各个环节的信息沟通并不充分，存在“信息孤岛”，阻碍了行业发展。借助于大数据，蒙牛自主研发了“牛人说”移动互联网牧业技能分享平台，把全行业的资源优势调动起来。该平台不仅可以合理地进行资源分配，还可以对偏远地区的农牧民进行帮扶，促进全产业链的均衡发展。

有专家指出，传统企业需要在创新能力方面的投入和建设，立足自主创新，灵活地将互联网、大数据、人工智能与企业自身发展相融合，把实验室里的科研成果真正转化为生产力。这样，企业能够在激烈的未来产业竞争中占领高地，创造更多的价值。

日前，芬兰信息通信技术公司诺基亚宣布，将停止虚拟现实（VR）摄像机OZO的研发和硬件生产，同时在其技术部门裁员310人。诺基亚的这一选择，或许意味着近年来一路高歌猛进的虚拟现实市场进入洗牌期，虚拟现实技术进入了发展的岔路口。虚拟现实技术何去何从？

虚拟现实曾被视为未来工业技术的主导力量，很多大公司都在该领域大举扩展业务，包括脸书和谷歌公司。2016年3月OZO在欧洲上市时，诺基亚技术部门研发负责人韦沙·兰塔宁曾对媒体说，OZO有望使诺基亚成为虚拟现实影像方面的引领者。但OZO后来的销售业绩却惨遭滑铁卢，价格从上市时的6万美元降至2.5万美元，直至现在的完全停止生产。诺基亚OZO的结局虽始料未及，但却是虚拟现实市场洗牌期优胜劣汰的一个缩影。

虚拟现实市场

进入洗牌期

贾平凡

虚拟现实技术的发展遭遇瓶颈期，市场发展速度缓慢，原因主要有：技术不过关、产品价格过高、市场消费力不足、使用环境受限严重、虚拟现实影片内容匮乏等。其中，现有技术仍无法完全解决虚拟现实带给人的晕眩感，是虚拟现实无法快速发展的最重要原因。

虽然诺基亚进军虚拟现实市场并不顺利，但是业内仍有很多人认为，虚拟现实技术不会随着诺基亚的退出而停止发展的步伐。

任何科技创新之路都不是一帆风顺的。虚拟现实技术的发展虽然道路曲折，但依然潜力无穷。诺基亚虽然退出了，但是虚拟现实技术并未淡出市场，反而正在多个领域被探索应用。近日，美国男子职业篮球联赛（NBA）金州勇士队开始利用虚拟现实技术来监控球员的伤病情况，通过“眼同步”技术评估和监测与脑震荡相关的各种平衡和协调问题。虚拟现实技术还逐步被运用到高等教育领域。例如，利兹大学的牙科学生，会戴上虚拟现实头盔接受训练，检查出现在他们眼前的牙齿；医学院的学生通过这种方式来研究肿瘤和伤口。

新一轮洗牌是新科技诞生必然要经历的阵痛。未来或许有更多厂商研发虚拟现实产品，制定产品标准，积累用户体量。经过市场筛选后，有些平台、系统会生存下来，有些则会被淘汰出局。正是在这种激烈的市场洗牌中，虚拟现实技术会不断进步，成本会不断降低，安全性和普及性则会大幅提升。

海客游

清迈：兰纳王朝的背影

海外网 陈婕



兰纳风格的寺庙非常精美。陈婕摄

距今已有700多年历史的兰纳王朝是泰国历史上最为显赫的朝代之一。作为兰纳王朝的故都，清迈被烙上了深深的“兰纳”印记。

兰纳风格的寺庙大多有着高耸的屋檐、雕花的拱门、细腻的墙饰、斑斓的壁画，非常精美。就算有些佛塔经过岁月的磨砺光鲜不再，其精巧的造型和壮观的气魄还是令人赞叹。

置身这样的氛围中，宁静祥和的美可以让人暂时忘却身外的俗世纷扰，慢慢地放空自己。

邓丽君在《小城故事》里唱道：“看似一幅画，听像一首歌。人生境界真善美，这里已包括。”据说，邓丽君所唱的小城就是清迈。

因为伊人的这首歌，在品味清迈的寺庙时，我更多了一份朦胧的遐想：仿佛时光的深处，邓丽君正漫步于清迈小城。一缕霞光透过寺庙檐角优美的弧线洒在她的脸上。空气中飘散着栀子花的清香，而她的发髻间也别着一朵。有位小僧人远远走来，伊人便颔首低眉，双手合十，轻道一声“萨瓦迪卡”。

从邓丽君的遐想穿越回现实，我有一丝怅惘：能留住美好的东西实属不易。眼前这些雄伟的寺庙和佛塔之所以能保存700多年，绝非侥幸。1545年，清迈曾发生大地震，众多佛寺受到不同程度的损毁。多亏了僧众和民众的修复，兰纳王朝昔日的荣光才得以存续。

除了寺庙和佛塔，清迈古城还有气度不凡的四角城、环城流淌的护城河、花木葱茏的小巷、泰北特有的高脚木结构建筑……每个周末在古城里还会举行盛大的露天市集，各种泰式小吃、手工艺品、街头表演令人们流连忘返。辉煌的兰纳王朝早已成为历史，它留给后人的美丽却不曾逝去。



扫一扫

“双11”购物狂欢节走向国际

本报记者 刘发为

间在网上买的东西，一星期左右就收到了。”

近年来，“双11”的影响已经渗透生活中的方方面面。在巴西生活了10余年的华人蒋女士表示，这两年，她和在巴西的朋友都会在“双11”期间网上购物，享受令人动心的“低价优惠”。虽然物流需要一些时间，但是这阻挡不了购物热情。

数据显示，在2016年“双11”当天，全球共有224个国家和地区的消费者用支付宝参与“买买买”。俄罗斯人“血拼”成绩最佳，交易笔数占到总量的48%；其次是西班牙，占比8%，乌克兰、以色列和法国则以5.5%、4.8%、3.9%份额分列3-5位。

电商巨头争跨境

近年来，电商巨头竞争日趋白热化。从2009年至今，“双11”的销售额实现了大幅增长，诱人的网购大市场吸引了中国众多电商平台纷纷入驻。

中国电商平台不仅在国内竞争，还相继在海外布局“双11”促销活动。据了解，阿里巴巴今年首次向海外消费者提供中国100多个品牌的促销折扣。与此同时，11月1日到14日期间，京东将在中国香港、中国澳门和中国台湾地区免收商品配送费。

此外，京东计划在未来3到5年的时间里，将价值1000亿泰铢的泰国商品通过京东平台销往全球市场，还要促进泰国中小企业通过京东平台发展业务，并计划逐步导入最新科技帮助泰国提升零售和物流基础设施以及供应链管理，还将为中小企业和消费者带来优质便利的金融服务。11月3日，阿里巴巴董事局主席马云和马来西亚总理纳吉布在吉隆坡雪邦赛道宣布：阿里巴巴首个海外eWTP（世界电子贸易平台）试验区——马来西亚数字自由贸易区全面启用运营，在这个自贸区中，将通过引入中国的先进技术，打造智慧物流，解决东南亚的快递时效问题，打通网购的“最后一公里”。

据悉，阿里巴巴收购的东南亚电商来赞达（Laza-

da）将在11月11日至12月12日期间展开促销，希望通过此举刺激东南亚华人的网购需求。来赞达首席平台官坦言，来赞达从2014年起开展跨境业务，在阿里入股之后发展快速，中国的制造体系和东南亚的消费市场在来赞达平台上实现连通。

墙内开花外香

日前，一张在美国流行的旅行社广告单受到了很多网友的热议。这张广告单上显示，在11月发团的行程中，专门有体验中国网购的“特殊”行程，旅行社还贴心地为美国游客提供了专业的网购攻略，并提供代收货和打包等服务。美国的游客可以在“双11”下单后继续在江浙沪地区游玩。当要回国时，游客在“双11”期间买的商品就会被旅行社打包好，直接跟他们随飞机回国。这种贴心周到的服务可谓是既方便又省心。

时至今日，“双11”已不再是中国人的购物节日。曾在中国留学、现住韩国釜山的金婷告诉记者：“虽然已经不在中国居住，但是还是能感受到‘双11’的气氛。”她还说，“双11”期间的东西都好便宜，是购物的好时机。

据了解，美国彭博新闻社曾专门总结过天猫“双11”的数据和亮点：超过6万家的国际品牌；由好莱坞制片人任上海举办“双11”晚会；会有超过300万名员工处理包裹；投入2亿美元来改善物流网络。同时，天猫还会帮助100个中国品牌出海走向世界。此外，《福布斯》杂志10月曾多次撰文表示热切关注中国今年的“双11”。

曾对于身处海外的华侨华人来说，黑色星期五是“购物狂欢”的代表。如今，来自中国的“双11”不仅让更多人享受到了网购的便利，还给全球的消费者打上中国印记。有人说，这不仅仅是一个简单的购物节，“双11”走出国门的背后，有一个日渐繁荣昌盛的中国互联网产业。

全世界共有24个时区、200多个国家和地区……各地区之间的差异十分明显，所谓“十里不同风，百里不同俗”。近些年来，随着互联网的普及和飞速发展，世界联系的紧密程度正在加深，原本地区性的节日在他国也能得到“宠爱”。

中国的“双11”原来只是单身群体自嘲的“光棍节”，后来成为中国的购物狂欢节。在经历了近10个年头的发展，“双11”已经成为世界关注的焦点。

海外网购家乡货

网络不发达的时候，出国等于暂时与祖国失去了联系，偶尔打个越洋电话已经是很奢侈的事情。但如今，人们不仅可以随时拿出手机与家人视频通话，还可以从网上买到家乡的特产。

曾在英国留学的郝冠亚告诉记者：“英国留学时，虽然远离家乡万里，但是在‘双11’期间还是能感受到浓厚的氛围。”在被问及是否在国外也加入了“双11”的“购物大军”时，她给与了肯定的回答。郝冠亚还说：“从中国到英国的物流并不慢，‘双11’期