

地相近 人相亲 走动勤 中国游客成东盟旅游主力

本报记者 赵 珊

今年是东盟成立50周年，也是中国—东盟旅游合作年。旅游合作已经成为中国—东盟合作的优先方向。目前，中国—东盟国家互为重要的客源地和旅游目的地，中国是东盟第一大客源国。去年双方人员往来突破3800万人次，每周有2700架次航班往来于中国与东盟国家。

中越旅游如火如荼

记者在日前举办的2017中国—东盟博览会旅游展现场看到，一条从广西防城港至越南的海上邮轮旅游航线吸引大批游客关注，沿途停靠下龙湾、岘港、芽庄，被称为是最美的越南海上之旅。如今，中国

游客从广西到越南旅游非常便利。去年11月，从广西东兴口岸去越南芒街旅游实现了跨境自驾游，至今中越共有200多辆车参加跨境自驾游。今年1月，中越“两国四地”黄金旅游线路在东兴启动，进一步拓展了跨境旅游线路。

今年，中国游客赴越南旅游增长迅速。据越南统计总局数据显示，今年前7个月，共有220万人次中国游客赴越南旅游，同比增长51%。越南驻南宁总领事馆领事阮泰山日前在接受采访时说，越南与中国地缘相近、人文相亲，两国源远流长的友好情谊，助推双方在经贸、文化、旅游等各个领域合作取得良好成效。特别是旅游方面，近年来中越两国民众互动频繁，游客互访人次逐年增加。近年来，随着中

国—东盟博览会以及各地旅游展会的推广，已有越来越多的中国游客赴越南河内、下龙湾、芽庄等地旅游。

中越边境旅游资源丰富，近年来两国跨境旅游合作可谓“多点开花”。广西与越南的陆地边境线长达1020公里。广西近年来积极与越南高平、谅山、广宁等地加速建设跨境旅游合作项目，目前已形成中越跨境旅游合作区、边境旅游实验区、边关风情旅游带“两区一带”互相促进的发展格局。此外，中越两国还携手推进国际红色旅游合作开发项目。广西龙州县加快建设“中越红色旅游国际创建区”，计划与越南联合开发“胡志明足迹之旅”专题旅游线路，建成体现中越两国友谊的标志性红色旅游文化园。

合作交流平台丰富

中越旅游的合作交流是中国和东盟国家旅游发展的缩影。中国—东盟国家互为重要的客源地和旅游目的地。在“一带一路”倡议框架下，扩大中国和东盟旅游双向交流规模，提升双方旅游服务品质，加强中国和东盟旅游深度合作已经成为广泛共识。

2017中国—东盟博览会旅游展吸引了60多个国家和地区近千家展商参展，搭建了中国和东盟国家旅游交往的平台。该旅游展自2015年举办以来，立足中国—东盟、面向全球，集旅游展示、交流、交易于一体，促进了旅游互利合作，增进了相



老挝万象凯旋门 来自视觉中国

互了解和友谊，为21世纪海上丝绸之路建设夯实了民意基础，为建设中国—东盟旅游共同体积累了共识。

印尼旅游部副部长伊·格戴·皮塔纳在参加2017中国—东盟博览会旅游展时说，中国是印尼主要的旅游市场。今年第一季度，来自大中华区的游客数量达到130万人次，比2016年同期增长了38%，成为印尼最大的国际游客来源。我们热切希望中国—东盟博览会旅游展能进一步加强两国关系，提供更广泛的贸易和投资机会，增加从大中华区到印尼的游客人数。

中国与东盟旅游合作目前已经建立起多层次的固定渠道与体系，除了中国—东盟博览会旅游展之外，还有中国与东盟在“东盟对话”框架下定期举办的“10+3旅游部长会议”和大湄公河次区域旅游部长会议。此外，云南、广西与相邻地区之间的旅游合作机制也非常活跃。

未来合作空间广阔

自“新马泰”首开中国公民团队旅游以来，中国与东盟的旅游合作就一直交织着梦想，2017年中国—东盟旅游合作年的举办把双方旅游合作推向更精彩。

中国和东盟国家旅游业界的合作

日益丰富。11月初，由中国—东盟中心与柬埔寨旅游部联合举办的“迎接中国游客”旅游从业者能力培训班在柬埔寨金边举办。来自中国的旅游专家围绕“全球旅游视角下看中国”“中国游客消费心理”“旅游产品设计和案例分析”“中国旅游市场发展及旅游电子商务”以及“进一步完善中国游客接待服务体系”，向柬埔寨业者做了详细的介绍。

中国与泰国、越南和柬埔寨是友好近邻，千百年来，中国与三国人民往来密切，旅游交往源远流长。泰国、越南和柬埔寨目前分别位列中国出境目的地国家中的第一、第四和第十一，三国现阶段接待中国游客总人数超过1100万人次。入境方面，越南已经是位列中国前十的客源地，2016年越南旅华人数317万人次，增幅接近50%。泰国旅华人数接近百万人次。泰国和柬埔寨旅华人数的增幅都接近20%，展现出强劲的增长势头。

国家旅游局相关负责人表示，中国选择泰国、越南和柬埔寨作为入境游重点市场，进行重点推介，这是“中国—东盟旅游合作年”框架下的务实举措，有助于落实“在中国和东盟国家间举行双向旅游、交流和宣介活动，推出更多符合中国和东盟民众需求的跨境旅游产品和线路，提升中国和东盟互访游客数量”的任务要求。

走，来一场泰国“生态游”

王大可 文/图



中国游客学习把珊瑚虫种植在水泥板上。

衡。活动中大家表示，能够如此近距离地呵护救助海洋生命、为海洋生态平衡贡献一份微薄的力量，非常骄傲；今后会主动关注身边的生态环境，积极参与环保公益活动。

珊瑚礁对生态系统的重要作用不容小觑，它是地球上生产力最高的生态系统之一，有“海底森林”“热带海洋沙漠中的绿洲”“海洋中的热带雨林”等美称。珊瑚岸礁对海岸有防护功能，被誉为“海上长城”。尽管珊瑚礁全球海面覆盖率不到0.2%，但它们却是30%

海洋动植物的生存之处，也是食物来源。

很多风景迷人的旅游目的地，拥有许多先进的环保经验，是提高人们环境意识的天然大课堂。广泛学习和借鉴先进的环境保护、动物保护经验，将旅行与环保结合在一起，在赏阅美景、休闲放松的同时，积极参与到各国环保事务和活动中，为全人类的青山绿水、碧海蓝天尽一份绵薄之力，这将会是越来越多中国游客的选择。

中国将配合老挝开展旅游年活动

新华社万象电（记者章建华）中国驻老挝大使王文天11月7日在接受中老两国媒体联合采访时表示，中方将积极配合老方开展“2018老挝旅游年”活动。

王文天说，中老山水相连、地缘相近、人文相亲，发展旅游合作具有得天独厚的条件，中方一向十分重视与老挝开展旅游合作。旅游合作是中老务实合作的重要方面。老挝历史悠久，山川秀美，旅游资源非常丰富，旅游业发展潜力巨大，相信通过旅游年活动将吸引更多外国游客到老挝来。

王文天认为，为了配合老挝旅游年活动，中老双方可以开展多方面的合作，包括中方协助老方加快制定《老挝旅游领域发展专项规划》；加快中国援老旅游培训学校的建设进度，为老挝多培养旅游专业人才；加强交流互鉴，积极推动中老两国旅游部门间的交流；支持老方针对中国游客的宣传推广工作。

为了推动旅游业发展、保护老挝独特的文化传统，老挝政府10月28日宣布正式启动“2018老挝旅游年”系列活动，希望在旅游年内吸引500万人次外国游客。

荆门举办东宝·泰国美食文化节

本报电（余三荷 郑 鹏）“泰”好吃，“泰”好玩，“泰”好看。日前，中泰联合举办了2017荆门东宝·泰国美食文化节暨经贸洽谈活动，以美食文化为媒，以经贸洽谈、人文交流为介，搭建起双方深度合作和互利共赢的平台。

泰国帕尧府教育厅教育主任西里梵·宽恩说，此次文化贸易交流，促进了中泰一家亲，泰国将以“4.0战略”与中方“一带一路”倡议对接，合作共赢。

此活动是泰国湖北商会、泰国商会与湖北省荆门市东宝区人民政府在

湖北省第十六届“华创会”上签约的重点项目。泰方组织教育、餐饮、中小企业推介泰国特色小吃、工艺品、日常生活用品、旅游产品。诗拉卡琳威洛大学艺术系表演了歌舞，泰拳表演团队表演了泰拳，歌星坤佑演唱了泰国歌曲，为中国民众奉献了一场品鉴泰国美食、感受异国风情、享受文化融合的盛宴。此外，泰国中小企业协会、泰国饮食行业协会、泰国旅游市场协会分别与东宝区进行了文化旅游与经贸互动合作项目及中泰圣境山民俗文化村项目、中泰跨境电商项目签约。

越南印象

梁 征

从越南回来已有一段时间了，我还在回忆越南的旅游见闻。那天，我们从广州白云机场起飞，约两小时后就到了越南芽庄机场。

踏入越南的土地，犹如时光倒流，不仅让你一下子回到了盛夏季节，也仿佛穿越时光隧道回到了中国的往昔。那迷人的热带田园风光，色彩斑斓的村舍民居、川流不息的摩托车洪流、戴绿帽和捂口罩的越南男女……都展示着这个国家的风采。

初到越南，满街川流不息的摩托车便映入眼帘。听同事说，在越南，要学好的第一件事是过马路。别以为我在开玩笑，在越南过马路是很难的事。因为红绿灯少，行人和摩托都没规则可言。面对速度不慢、数量众多的摩托车时，我们首先要定下心神。当你好不容易定下神来，准备迈腿时，发现这摩托车怎么总是不见少呢？过去了一堆又来了一群，还让不让人过马路了？开始你会想等会儿车少了我再过，然后会发现，等等等，只觉得尾气越来越熏人，不见车少。

据说，越南大中城市的家家户户都有两三辆以上的摩托车。摩托车进入寻常百姓家是越南革新开放成果的标志之一，拥有一辆体面的摩托车，已成为日渐富足的越南人追求的一种时尚，一份荣耀，将越南比喻为摩托车上的国家则毫不过为。

在越南，天气炎热，尤其是南方，常年高温。面对强烈的日晒，爱美的女子每个人外出都有一套自己的“装备”：帽子、口罩或者纱巾、袖套，还有墨镜等，只要裸露在外的身体部位都要遮掩得严严实实，生怕被晒黑。不管城市还是乡村，都是防晒第一。

当地同事安排我品尝越南本地特色的晚餐。越南的饭菜比较简单，不像中国菜有那么多的花样。越南菜煮的多，很少有炒菜，非常依赖多样调料。越南是产柠檬的地方，喝水放柠檬，作料或调料也用柠檬，算是当地饮食的一大特色吧。这里是热带气候，本地人喝什么饮料都喜欢加冰，连现磨的热咖啡，也要配给你另一大杯冰块。在餐馆，没有上茶的概念，想喝杯热茶都不容易。

越南之行后，我有些喜欢上越南了。



越南下龙湾 来自网络