

中美旅游创服务贸易新高

双方旅游贸易进出口额近500亿美元

本报记者 赵 珊

中美双边关系是当今世界上最重要的双边关系之一，旅游带来的人文交流在中美双边关系领域发挥着重要作用。中国社科院旅游研究中心主任宋瑞在接受本报记者采访时表示，相信随着美国总统特朗普此次访华，中美旅游合作将迎来更广阔的空间。

旅游是两国人文交流的纽带

如今，中美每年有超过500万人次的人员相互往来。中美两国目前互为重要的旅游目的地和客源国。旅游成为两个国家民众了解彼此的重要渠道。在构建中美两个大国的关系中，旅游正发挥着独特作用，成为连接中美两国民众人文交流的紧密纽带。

去年11月，中国国家主席习近平向2016“中美旅游年”闭幕式所致的书面贺词中这样写道：举办“中美旅游年”目的是推动构建中美新型大国关系、促进双方务实合作、增进两国

人民友谊。在双方共同努力下，“中美旅游年”活动丰富、成果丰硕，扩大了双方人员往来，促进了其他各领域务实合作，为中美关系发展注入了新动力。希望双方将成功举办“中美旅游年”作为新的起点，持之以恒加强人员往来和人文交流，增进两国人民相互了解和友谊，不断夯实中美关系发展的社会基础。

“2016中美旅游年以来，中美民众对对方国家的认知程度得到进一步提升，游客规模持续扩大，地方合作不断升级，产业合作走向深入，正为中美关系的密切创造新动能。”中国旅游研究院国际研究所所长蒋依依对记者说。

中国国家旅游局局长李金早在2017中美旅

游高层对话中表示，在中美两国政府的高度重视和双方业界的积极努力下，两国旅游合作正呈现前所未有的良好局面。当前，两国人员往来动力强劲，旅游互访规模不断扩大，出境旅游市场持续兴旺，既为两国经济社会发展做出了重要贡献，也有力促进了两国国家关系建设。

美国旅游与旅行办公室执行主任伊莎贝尔·希尔致认为，中美旅游在中美两国交往中扮演重要角色。过去10年来，双方努力沟通政策，减少人员往来障碍，加深人民相互理解，取得了明显进步。美方将一如既往地推动中美经贸交流与合作，服务两国民众的旅游意愿，促进两国旅游交往向更健康的方向发展。

两国民众旅游往来频繁密切

旅游是促进中美人文交流的重要载体，是两国人民加深理解和友谊的有效方式。中国社科院旅游研究中心主任宋瑞表示，旅游一直是中美关系中重要的桥梁。旅游不仅是客流的流动，还能带动两国文化的相互了解，增进对彼此社会更深刻的认识。相信随着美国总统特朗普此次访华，中美旅游合作将迎来更广阔的空间。

从2008年开放中国公民赴美旅游至今，中国游客赴美旅游的出游人数持续增加，出游方式丰富多样，出游品质不断提高。美国目前位居中国游客出境目的地第五位，是长线目的地首位。美国已成为中国游客出境游的常规热门目的地。据美国商务部旅行与旅游业办公室的统计，去年中国游客赴美人数



11月8日，美国总统特朗普访华期间在故宫欣赏京剧表演后与演员握手。来自视觉中国

为297.2万人次，同比增长15%，预计今年仍会增长。

为了方便中国游客在美国消费，从去年开始，支付宝进入美国，中国游客在美国享受到了和国内一样的便捷支付体验。除了商店，今年10月，在纽约和拉斯维加斯约1.6万辆出租车上，中国游客也可以用支付宝付车费。

旅游对中美两国民众来说，是双向交流、互为吸引。美国游客日前每年来华210万人次，是中国第一大远程入境客源国。除了悠久古老的历史文化和秀美壮阔的山水风光深深吸引着美国游客，中国民众的新生活也成为重要的旅游吸引物。有媒体报道，美国一些旅行社把体验“双11”网购作为这个季节中国游的亮点，网购已成为美国游客到中国旅行的一个体验项目。

两国旅游合作密切前景广阔

中美两国旅游市场规模庞大，旅游资源互补性强，旅游合作基础坚实、潜力巨大，前景广阔。蒋依依说，两国旅游所创造的将近500亿美元服务贸易进出口额成为两国经贸往来的主要内容，并带动了航空、金融、科技、广告等相关产业的发展。可以说，旅游业在两国产业合作的影响面、在对两国民众的惠及面上，

都发挥了卓越作用。

美国通过旅游了解今天的中国，探索与中国的合作交流。美国旅游批发商协会总裁兼CEO特里·戴尔近日对媒体表示，旅游业是中美两国之间极具潜力的合作领域，旅游业的发展可以创造就业岗位、推动基础设施建设，拉动经济增长。美国人渴望更多地了解中国、感受中国。美国的旅游业者非常期待同中国同行建立良好的伙伴关系。

美国旅游推广局总裁汤姆坤在2017中美旅游高层对话时表示，美国旅游推广局非常重视中国市场，也将继续为中国游客提供更好的服务。美国旅游推广局已在中国设立4个代表处，努力改善旅游服务设施、提升中国游客旅行体验。

对于中美旅游合作的前景，李金早日前表示，着眼未来，双方应共同推动旅游业可持续发展，积极发挥旅游创造就业、减少贫困、改善民生的经济社会功能；着力加强旅游目的地推广合作，实现优势互补、市场共拓、客源互送，共同提升两国旅游目的地的影响力与吸引力；深化旅游交流合作机制，构建常态化旅游市场联合监管和沟通协调机制，共同维护健康有序的出入境旅游环境。



美国游客登长城。来自网络

这是张智杰环游中国的第621天，同时也是他环游中国的第176个城市。

2016年2月29日，郑州大学2015届毕业生张智杰辞掉手头的工作，带上一架无人机，两只背包，开始他环游中国的旅程。

很多人不明白，明明是奋斗挣钱、买房买车、娶妻生子的年纪，为什么会选择去环游？何况几年之后，还可能一无所获。

面对这种不理解，张智杰淡然笑之：“一直以来我都有一个环游的梦想，恰好那天跟朋友从海南旅行回来，就动了这个念头，说走就走，从郑州出发直接去了黑龙江，开始了自己环游中国的旅程”。

交通和食宿费用是张智杰旅行过程中遇到的最大阻碍。最初，张智杰花的是自己工作大半年攒下来的积蓄，除去购买无人机设备，所剩寥寥无几。为了解决自己的温饱问题，张智杰帮别人写作，做后期剪辑。

走过了621天旅程的张智杰，无论是在与人交流，还是抗压能力方面，都得到了巨大的提升。张智杰表示，自己以前不善于与人搭话，现在已能够娴熟自如地与形形色色的人打交道了。这一路上，他还收获了不少外国朋友。让他更感到欣喜的是，自己变得越来越强大，以往碰到困难，会有退缩的念头，现在是明明知道前方有困难，却依旧欣然前行。

笑容多了，张智杰概括自己环游中国后发生的最大变化，在此之前，是迷茫多一点。现在的张智杰对人生有了新的认识：“现在不少人赶着去争‘快’，着急挣钱买房买车，着急成家立业……而我希望自己的生活是慢节奏的，通过自己的旅行去慢慢地享受生活。”他觉得在旅行中发现了自我，找到了那个真正的自己，是旅行让他变得越来越好。

尝到旅行给自己带来的成长和喜悦，张智杰决定帮助那些同样有着旅行梦想的人，踏上旅行之旅。他计划，未来的一年他要带动一万人环游中国。他决定，每走到一个新的城市，就招募一些同伴儿。

让张智杰动了这个心思的诱因是他在网上听闻很多人都在呐喊逃离北上广，这些人对自己的生活状态不满意，却很少有人付诸行动。张智杰觉得：“他们需要有人去引领去尝试改变现状，而旅行恰好是一个认知自己、改变自己的过程。”

张智杰还有一个小小的心愿，就是趁有空的时候，学会弹吉他，这样他就可以义卖，用义卖来帮助那些有环游梦想的人们。

在环游中国500天的时候，张智杰把自己的目标变成了环游中国600城。一方面是因为他觉得自己上瘾了，越来越享受在路上的感觉；另一方面则是由于中国的景区主要集中在全国600个城市，他想要彻底游遍中国。按3天至1周的时间去游历一个城市计算，那么游遍600城要花上5到10年的时间。

追求完美的张智杰暗下决心：自己既然开始了环游，那就挑战一下世界纪录，用5到10年时间来环游中国600城。目前张智杰已经获得世界纪录认证。张智杰定制了2件背面印有“世界那么大大我想去看看”、正面印有“环游中国600城”的衣服，这一路上，他将穿着它们走下去。

张智杰说：“我从不给我的人生设限，或许未来的某一天，我的目标就变成了环游世界600城、1000城。又或许我的一生都将在环游中度过。”

湖南长沙铜官窑：“千年陶都”的传承与创新

贺浩华 文/图

湖南省长沙市望城区的铜官窑，是世界釉下多彩陶瓷的发源地，享有“千年陶都”的美誉，也是中国唐代海上陶瓷之路的重要支点，见证了“一带一路”的历史变迁。

笔者日前来到铜官窑遗址和铜官古街，探寻长沙铜官窑复兴路上的传承与创新。

长沙铜官窑是指唐代出现在长沙石渚、铜官一带的陶瓷作坊，兴于8世纪中后叶，至五代而渐衰，至今已有1200多年历史。唐代时期的铜官陶瓷产品通过水运，从湘江入长江，经扬州、宁波、广州口岸，从“海上丝绸之路”到达南亚及北非，远销29个国家和地区，长沙铜官窑与浙江越窑、河北邢窑齐名，是中国唐代三大出口瓷窑之一。

长沙铜官窑遗址管理处的工作人员告诉笔者，长沙铜官窑首创釉下多彩，瓷器上呈现一种或多种色彩，突破了当时“南青北白”一统天下的瓷器装饰格局，堪称“陶瓷史上的里程碑”，尤其是首创釉下诗文题记，展示了中华民族深厚的历史文化底蕴。

长沙铜官窑的另一创举更加引人注目，那就是在瓷器上融入了阿拉伯等域外文化。比如，人物釉下彩绘中有“外国女郎”“异国情侣”；模印贴花中有骑士、胡人和舞者；有“葡萄纹”“棕榈树”“铁树”“椰枣”等植物；还有“摩羯”星座和特殊装饰的狮子等。

长沙铜官窑的流传面之广，外销量之大，在中国陶瓷史和“海上陶瓷之路”上都具有重要的地位。1998年，德国一家打捞公司在印度尼西亚勿里洞岛附近的爪哇海域发现的一艘名为“黑石号”的唐代沉船。这艘阿拉伯商船装载着经由东南亚运往西亚、北非的中国货物，仅中国瓷器就达6.7万多件，其中5.6



创客在铜官窑创作陶瓷作品。

万多件被证实产自长沙铜官窑，占沉船全部瓷器的90%以上。

如何再现长沙铜官窑唐朝时期的繁华，激活千年古窑沉睡的魅力？近年来，长沙望城区以陶瓷文化产业复兴为契机，依托铜官窑原有陶瓷文化资源和“一带一路”机遇，建起了集研发、创作、生产、交易、

展示、教育、培训、旅游等功能于一体的陶瓷文化产业链。

在政府的规划和帮扶下，陶瓷艺术家工作室、大学生创客群体如雨春笋涌现出来，他们在学习和传承传统制瓷工艺的同时，在产品形态和市场渠道等方面不断创新；跨界创作、参与体验，创造了一批符合当代审美观和生活需求的产品，再用文创+互联网的思维营销出去。

其中，铜官柴烧的创始人、泥人刘第四代传人刘嘉豪是一位佼佼者，作为铜官本地陶瓷艺术家的传人，在政府的引导下，他选择了与父辈不一样的创业道路，有效地利用互联网平台实现了独特的销售模式。

“通过在网上古玩城‘押窑’的方式，消费者能参与到工艺制作的过程中，而且能体验到一定的神秘感和参与感。”刘嘉豪说，在消费者定下款式后，他们将通过直播制作过程来提升消费者的参与感，“由于参与费用并不高，消费者若是获得烧制精美的作品就赚了，如果是品相一般的也不会亏。”刘嘉豪还引入众筹模式，曾在2天之内，以每套7000元的价格卖出20套瓷器艺术品，在圈内引起了不小的轰动。

“随着政府的政策扶持和对手艺人的尊重，铜官以前出去打工的手艺人大都回来了。特别是这两年政府做创客基地，鼓励全国各地学艺术的学陶瓷的艺术生到铜官来创业，这两年，像我这样的工作室每年都增加上百家。”刘嘉豪感慨地说。

目前，铜官窑陶瓷的文创、旅游等相关门店已有100多家，并以每年成倍增长的态势飞速发展。长沙铜官窑瓷器在传承与创新中，开始呈现出不一样的时代光彩。

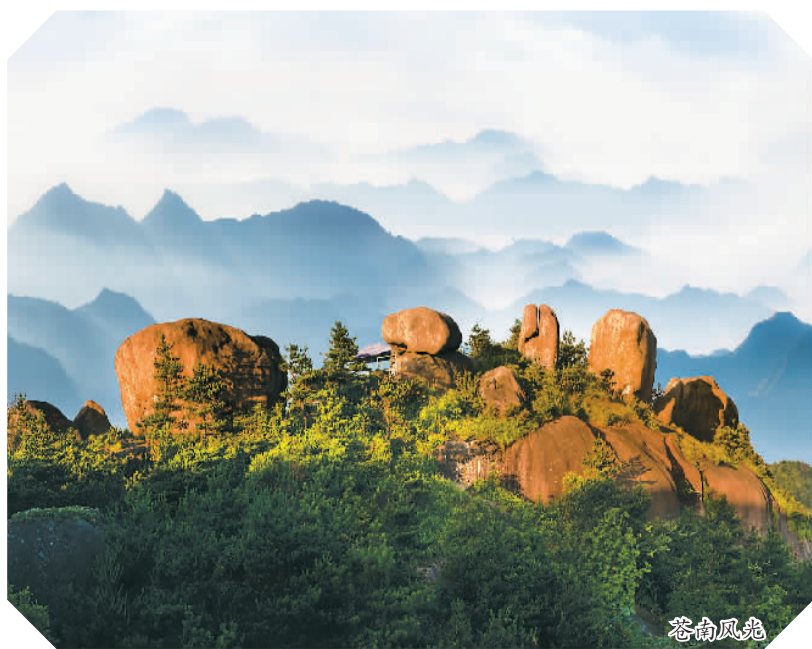
“山海苍南”建全域旅游示范区

吕 轩

苍南，位于浙江省最南部，依山傍海，资源丰富，素有浙江“南大门”之称。作为首批“国家全域旅游示范区”创建单位，苍南县全面打响“山海苍南”全域旅游品牌。今年1至9月，苍南旅游接待总人数达820万人次，同比增长41%；旅游总收入66亿元，同比增长29%。

苍南发展全域旅游时，突出旅游“第一服务业”地位，构筑全域旅游发展空间布局，大力发展乡村旅游。打造全域旅游产品体系，高标准编制旅游规划，致力培育全域旅游产品体系，积极打造核心吸引物。大力构建旅游交通网络，加大旅游重点项目建设力度，着力构建公共服务体系，建设棕桐湾、韭菜园、梦江南等自助旅游营地驿站及旅游服务点等，打造“一路美食、一路

美景”的浙南黄金海岸自驾游线路。培育具有苍南特色的“旅游+”产品，做好特色小镇培育创建工作，积极延伸拓展旅游产业链，立足旅游带动强村富民。大力促进旅游+工业、旅游+农业、旅游+文化、旅游+健康养生、旅游+运动休闲等产业融合发展，培育发展世界矾都国家工业遗产旅游示范基地、玉苍山省级老年养生旅游示范基地、鹤顶山中医药健康旅游示范基地、雾城罗家山滑翔运动休闲示范基地、渔寮游艇俱乐部、滨海自驾车露营示范基地等。注重体旅结合，举办了全国滑翔伞定点联赛、全国沙滩气排球比赛等赛事活动。凝聚全域旅游发展共识，拓展旅游强村富民空间，建立“旅游+公益”长效合作机制。



苍南风光