

世界科技，创新潮自东方来

本报记者 贾平凡 王 萌



如今，中国特色社会主义进入新时代，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

中国正从东方大国向世界强国迈进。从高铁、公路、桥梁、港口、机场等基础设施建设，到天宫、蛟龙、天眼、悟空、墨子、大飞机等重大科技创新；从移动互联网、新一代通讯技术等网络建设，到大数据、人工智能等新兴产业；从技能人才培养、高端人才引进，到国家形象的真实、立体、全面展示，中国正在诸多领域做大做强，走向世界舞台中心。

从大国到强国，中国品牌建设再次踏上新征程。本版今起推出系列报道“从大国到强国”，关注中国品牌，见证强国建设。

中国科技正被全球热捧：国际顶级学术期刊为中国科研制作特辑；世界知识产权组织称赞中国专利“井喷”；天宫、蛟龙、天眼、悟空、墨子等科技成果惊艳世界；“新四大发明”在海外“圈粉”无数……中国正在成为全球科技创新的引领者和游戏规则制定者。中国科技飞速发展的“东方密码”令世界着迷，越来越多的海外人士来到中国，观察和学习中国的科技成就和经验。中国正加速成为世界科技创新的“取经”圣地，大步迈向世界科技强国行列。

取经东土 络绎不绝

“了不起！”——这是在中共十九大召开前后，世界各国记者参观“砥砺奋进的五年”大型成就展时发出最多的感慨。“蛟龙”号载人潜水器、“复兴号”动车组、“神威·太湖之光”超级计算机……一件件模型展品令外国记者们啧啧称奇。

英国《金融时报》中文网刊文称，世界潮流正在发生变化，中国技术创新风潮正在引领着全球科技市场的变化。“硅谷朝圣”已经不再是中国科技行业的必修

课，而中国科技的新创造新发明正在牵引世界的目光。来华参观学习中国科技创新的海外人士络绎不绝。

今年9月，新加坡总理李显龙携“超豪华”阵容访问团访华。紧凑的访问日程中，他特别抽空参观了北京中关村一家人脸识别科技公司，了解刷脸科技如何改变中国的安保、金融服务、智慧商业等领域。中国的电子支付让李显龙感叹新加坡成了“乡巴佬”，为推动新加坡移动支付的发展，新政府公布了“智慧国家2025”十年计划。

中国科技创新发展的红利正在被世界共享。在德国，汉高和阿尔迪等知名企业已通过电商平台进入中国市场；在印度，手机下载 Paytm 就可实现充值、有线电视付费、实时转账、扫码消费和电影购票，其可观的市场占有率得益于中国互联网企业的投资与技术支持。

“在报道东西方国家创新的15年里，我从未见过硅谷如此关注中国对西方技术的影响。”全球创新问题专家丽贝卡·范宁近日为美国《福布斯》杂志撰文说，“‘拷贝中国’的新趋势也常常被人论及。”

美国、英国、日本、俄罗斯等国主流媒体近期纷纷发表评论，认为中国在多个创新领域超越西方，正逐渐成为全球创新的引领者和游戏规则制定者。

近年来，“大众创业、万众创新”在中国方兴未艾，为科技人才创新创业营造了有利的大环境。中国政府高度重视科技创新工作，在全国各省市着力推进简政放权、减税降费等“放管服”改革，制定了“互联网+”“双创”等融合发展规划，催生大量创新主体，不断拓展中国科技事业的发展空间。全国各地设立的“双创”示范基地、众创空间、科技企业孵化器等，集聚区位、资金、技术等要素，显著降低创业成本，为科技创新创业者们全方位保驾护航。在这种背景下，中国科技的转化能力

既要“创造力”也要“亲和力”

卢泽华

子、喷农药的无人机到餐厅中“萌萌哒”的机器人服务员，随着大众创业、万众创新的兴起和中国经济结构转型的深入，“中国制造”风生水起。与此相伴的，是国际市场上，中国科技品牌的抱团崛起：在智能手机领域，去年全球1/3的出货量由中国品牌贡献；在互联网领域，全球上市互联网企业市值排名前10强中，中国独占3家；在人工智能领域，大疆、摩拜单车等品牌更在海外“圈粉”无数。其中，华为、联想、小米、大疆等品牌，以高性价比、高技术含量的产品参与国际竞争，均取得了不错的成绩。

中国科技事业不再像过去那么“高冷”，而是变成一件件看得见、摸得着、用得到的实体产品。这让“中国科技”不再只是一种事业的称谓，更成为中国带给世界的，独具亲和力的名片和标签。

中国科技事业为何能够产生这样的转变？背后深层次原因是，中国科技事业的发展模式已经实现从国家推动到全民创新的升华。

迅速提升，许多高科技、“黑科技”在人们的日常生活中落地生根。也正因此，中国人工智能、大数据、机器人、共享单车、无人机等新兴业态高速发展，在创造力不断提升的同时，催生出数量众多的新兴品牌。

放眼世界，目前各国、各个行业都正面临新一轮的“智造”升级，美国工业互联网、德国工业4.0、中国制造2025等一批国家战略也在加快实施。这意味着，科技水平提升将成为未来占据全球产业制高点的不二法门。在这个过程中，大力发展全民创新，让科技变得既有“创造力”、又有“亲和力”的中国，无疑占得了先机。现实也证明，虽然在科技和工业水平上，中国与西方发达国家还存在一定的差距，但是路走对了，中国科技事业的未来就希望无限、前景远大。

品牌论

科技进步 国之利器

2017年6月15日，《2017年全球创新指数报告》在日内瓦发布，通过81项指标对世界127个国家和地区经济的创新表现进行排名。中国继2016年成为首个进入全球创新指数前25位的中等收入经济体后，今年又创新高，名次提升3位，升至第22位。

过去5年里，中国科技创新成就斐然。数据显示，2016年中国移动支付金额208万亿元、工业机器人销量约9万台，均位居世界第一；2016年研发经费1.57万亿元，比2012年增长52%，位居世界第二；科技进步对经济增长贡献率从2012年的52.2%提到2016年的56.2%。中国比以往任何时候都更加确信，科技是国之利器，人民生活赖以好，企业赖以赢，国家赖以强。

创新在中国已经从指导理念转化为自主行动，如火如荼。中国科学技术发展战略研究院今年8月发布的《中国企业创新能力评价报告2016》显示，中国企业开展创新活动的活跃度逐步提高，超过40%的受访企业有创新活动。

“发明创造让中国百姓的日子越过越好，也让中国成为一个对世界有积极贡献的国家，一个让世界感到温暖的国度。”中国工程院院士邬贺铨说。

中共十九大报告指出，要加快建设创新型国家。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。新时代中国“弯道超车”的传奇必将在科技创新的突破中得以延续、放大。

归国潮涌 干事创业

盖有非常之功，必待非常之人。当创新成为驱动发展的核心动力后，中国加紧构建一个具有全球竞争力的人才体系。中共十九大报告指出，倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用。培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。

与大量海外人士来华“取经”相对应的是，分散在全球各地的中国精英踊跃回国发展已成大趋势。吸引海外精英的不仅是北京、上海这样的一线城市，二、三线城市也成为新的目标地。以杭州为例，其已成为人才净流入最高的城市，大批从硅谷回国的华人工程师甚至推动了这座城市国际学校的扩张。

作为全球掌握高纯度金属靶材核心技术的少数专家，姚力军说：“我是在国家的感召下回来的。”作为“千人计划”的归国专家，姚力军可以“免费”住进政府提供的公寓，“注册公司只花了13天时间，在日本都办不到，可在这里能办到”，“免费给我们厂房”。现在，姚力军团队不仅终结了中国金属靶材依赖进口的历史，甚至冲进了这个领域的

全球第一梯队。这背后，是中国构建创新强国和人才强国的决心。

栽得梧桐树，引得凤凰来。优厚的创业待遇、完善的服务政策和开放包容的人才机制，正吸引着天下英才。中国留学海外的人才，回国总数已经突破265万，其中有70%都是近5年回来的。“千人计划”、“万人计划”正在为中国搭建本土科技创新人才云梯。中国为留学人员建起的创业园有347家，与众不同的创业环境，让他们看到了更多发挥才智、展现价值的空间，看到了中国以科技创新为核心的全面创新的巨大成效。一个尊重知识、尊重创造的国家，必有希望。

开放共享 惠及全球

其实，中国走近世界科技舞台中央，与其他国家除了竞争更有合作。中国并非独享科技创新“蛋糕”，而是主动、频繁地参与国际大科学项目，以开放的姿态彰显着自己的强国自信。

无论是成功探测引力波，还是全球最大科研合作工程之一的国际热核试验反应堆项目，大科学项目的成果都少不了中国团队的贡献。英国《自然》杂志增刊“2017中国自然指数”统计显示，到2016年，自然指数追踪的中国论文中，超过50%是由中国学者与国外同行合作完成的。

联想全球研发中心每年都要在纽约举办创新科技大会，汇聚全球伙伴，分享最先进的技术和理念。联想最近分享的超级计算机技术，是当前各国科技竞赛最热门的领域之一，在这个领域，中国已经是全球第一。联想集团董事长兼首席执行官杨元庆说：“中国的企业，应该积极地拥抱国际化，因为我们不但可以成为一个受益者，而且可以做一个贡献者。”这只是中国企业在海外的一个缩影。

高佑思，人称“以色列小哥”，是北京大学留学生，喜欢在五道口拍摄主题为“外国人眼中的中国”的短视频。视频火了，现在做短视频是他的创业项目。“中国人都在创新创业，所以我决定创业。”不封闭、不僵化，打开大门搞建设、办事业，中国的开放理念不断升级。而这，正是吸引众多外国年轻人，来到这个东方国度创新创业的重要原因。面对中国日益完善的投资和创业环境，高佑思现在越来越有信心。据统计，仅2016年在中国新设立的外商投资企业就有2.79家。

在浩瀚的历史长河中，科技创新推动着文化的发展。如今，世界科技创新风潮正在从东方涌起，中国正在科技创新领域从“追赶”变为“并跑”甚至“领跑”，带给世界惊喜。

科技强国



图①：10月11日，2017杭州·云栖大会在浙江杭州云栖小镇开幕，集中展示了人工智能、云计算、城市管理等领域最新科技创新成果。图为中外嘉宾在展厅参观。

新华社记者 黄宗治摄

图②：10月13日，外国嘉宾在“砥砺奋进的五年”大型成就展上与机器人互动。

新华社记者 张玉薇摄

图③：10月13日，日本《读卖新闻》记者安川纯在京东方科技集团股份有限公司的展示厅拍摄科技创新展品。

新华社记者 申宏摄



图③