

外国友人探访“亿岁”地质奇观

本报记者 赵鹏飞



11月4日，由北京月讯杂志社、北京对外文化交流中心主办的“北京沙龙·亲历北京”系列活动在京举行，近百名外国友人走进北京市房山区，探访房山世界地质公园，欣赏亿万年地质遗迹，感受奇特地质景观魅力。



图为外国友人在房山世界地质公园石花洞园区参观。

张鑫摄

“我们现在走到了石花洞的第二层，地下78米。”工作人员一边介绍，一边引领外国友人一步一个台阶，走进石花洞的深处。“看！这种因洞穴顶部滴水向下渗透、蒸发，碳酸钙缓慢沉积而成、由下往上生长的就叫‘石笋’。”工作人员指着灯光映衬下的一处景观介绍说，受地表温度变化等因素影响，石笋每年生长层厚度不同，通过计算就能用年层序列恢复和了解过去几千年的温度变化情况。

“石花洞洞穴位于距今4.9—4.5亿年期间形成的石灰岩中，是中国北方温带气候条件下岩溶洞穴的典型代表。”在房山世界地质公园石花洞园区，相关负责人表示，石花洞洞体为层楼式结构，已发现上下七层，一至六层为溶洞景观，七层为地下暗河。目前已对外开放一至四层，涵盖120多处景观。由于独特的地质等自然条件，石花洞中常年恒温13摄氏度，四季如春。

“没想到石花洞竟然这么深、景观这么漂亮，我今天拍了很多照片。”菲律宾驻华公使兼总领事戴露莺说，自己在北京工作、生活了7年。“早就听说这些地方是世界级景观，在全球范围内的知名度都很高，一直想过来看看，今天终于成行了！”她说。

据了解，房山世界地质公园保存了距今35亿年以来完整的地层序列，是地质变迁的凝练结晶。它并非仅有1个园区，而是由周口店、石花洞、十渡、百花山—白草畔、上方山—云居寺、圣莲山、野三坡、白石山8个园区组成，是全球首都城市中第一家世界地质公园。

走进周口店遗址博物馆，首先映入眼帘的是一个高约5米、按照1：3比例复原的“北京人”狩猎归来雕像，吸引不少外国友人纷纷拍照、合影。“我们的祖先——‘北京人’，70多万年前就选择在这里生活。”现场讲解员介绍说。

“最先打开周口店遗址大门的是来自瑞典的地质学家——安特生。”讲解员说，1918年安特生首次前往周口店附近考察，发现犀牛、鬣狗、熊等动物化石和具有锋利刀口的石英石片。他断言，“我有一种预感，我们祖先的遗骸就躺在这里。”如今，周口店遗址已发现不同时期的各类化石和文化遗址地点27处，涵盖了直立人、早期智人和晚期智人三个古人类阶段，演化序列连续，堪称人类化石宝库。

周口店遗址是人类了解自身进化历史、追寻远古文化遗迹的一个重要窗口，让人大开眼界。戴露莺表示，周口店“北京人”遗址博物馆展示的内容很丰富，很好展现了历史上“北京人”数万年来的进化过程，让人们更加了解历史变迁，收获很大。

外国友人一行还来到周口店遗址博物馆附近的房山区韩村河镇参观，品尝农家饭，感受农民幸福生活。这里整洁美观的村容村貌让众多外国友人赞叹不已。“据我了解，以前这些村庄贫穷落后，人们通过持续的辛勤劳动，现在把家乡建设得这么美丽，很让人感慨。”圭亚那驻华大使贝尼·卡伦表示。

自然博物馆获点赞

蜿蜒前行的河流、气势磅礴的峰丛、神奇梦幻的溶洞、见证生命的化石……大自然造就的奇特景观和祖先留下的宝贵遗产在房山世界地质公园汇集，给外国友人留下深刻印象。

活动主办方表示，本次活动之所以吸引百余名参与者，包括外国驻华使馆官员、外国驻京商会代表以及国际组织驻京负责人等在京境外人士，就是因为活动地点选择了房山世界地质公园这样一个历史文化比北京这座城市还要悠久的自然博物馆。

“这是我第一次来房山世界地质公园，非常有意思。”贝尼·卡伦说，“我印象最深的是在石花洞里看到了很多地下自然景观，感觉很奇妙。以前从来没有想到在北京这样的国际化都市周边还有这样一个岩洞。我去过很多国家的岩洞参观，但石花洞是我见过的保存得最好、规模最大的。”

房山世界地质公园博物馆将地质运动、岩溶地貌和远古人类活动等有机融合，采用多种展示形式，为人们讲述了地球亿万年时光的美妙故事。“这里的展示展览很特别，很吸引人。”乌拉圭驻华大使馆一等秘书阿古斯缇娜·卡萨瓦耶对地质文化等比较感兴趣，“希望以后有机会和北京开展旅游文化方面的合作，让更多人了解北京及中国历史文化。”她说。

石笋记录溶洞奥秘

周口店遗址开眼界

云蒸霞蔚 小山村

深秋时节，地处大别山余脉的安徽省舒城县，竹海漫山，云蒸霞蔚，宛如迷人的童话世界。图为晨曦中的舒城县万佛湖镇独山村美丽景色。

陶明摄
(新华社发)



呼和浩特的“驿站”厕所

李玉波 刘畅



图为呼和浩特市玉泉区一座“青城驿站”。

丁根厚摄（新华社发）

今年8月以来，在内蒙古自治区呼和浩特市，细心的市民不难发现，大街小巷、园林绿地中忽然出现许多美观大方的别墅式房子，上面写着“青城驿站”。这些驿站可不简单，它的功能包括洗手间、休息间、医药箱、母婴室、自动售货机、免费无线网络、免费充电、免费热水和加热服务，就像一间咖啡厅。

日前，笔者在驿站留言簿上看到大量市民留言点赞，呼和浩特升级后的公共厕所已经成为城市一道亮丽的风景。

“进来后感觉就像进了咖啡厅般‘高大上’，不仅设施完善，而且干净卫生，跟以前印象中的公共厕所完全不同。”说起青城驿站，呼和浩特市民韩成不禁竖起大拇指。

此前，呼和浩特的公共厕所多为旱厕，夏天臭气熏天，冬天寒冷如冰。而且，市区内只有767个公厕，大街上、小巷里往往几公里内难寻一个厕所。人们在路边、树下、拐角处小便的现象屡见不鲜，公厕问题饱受市民、游客诟病。

公共设施建设考验的是一个城市的“良心”。2017年春节假期刚过，内蒙古自治区有关负责人对公厕问题进行了明察暗访。后经专题会议研究，呼和浩特公共厕所提升工程被提上了议事日程——按照高标准建设近300座青城驿站。

近日，笔者来到呼和浩特赛罕区滨河路景观苑小区附近一处“青城驿站”。这是一座两层木屋综合体厕所，一层有公共卫生间、饮品自动售卖机、共享雨伞等，二层有母婴服务室、温馨书吧、茶艺小栈、手机加油站等。

“厕所建成之后，每天来的人挺多。大家因为好奇，上完厕所之后，都会上二楼看看书，喝喝茶。”打扫卫生的吕学敏对笔者说，“厕所是新建的，造型漂亮，屋内的物品摆放又

有特色，来的人都挺爱护环境、物品，打扫起来很方便。”

市民郝美英说：“有了青城驿站之后，我天天来这边散步休息。一楼可以看电子书，二楼可以看病，前几天我还来量了血压。”

新式厕所受到群众的高度认可，但如何保证新式厕所的长期有效运行是一个问题。呼和浩特市新城、玉泉、回民、赛罕等各区都开始摸索“以商养厕”。比如在五里营青城驿

站，建设银行设立了一台ATM机，仅租赁费一项，就可以满足驿站正常运行所需。

如今在呼和浩特市，市民、游客发现，找厕所是件容易的事。路上有厕所的指示牌，一些单位的内部厕所也按要求向社会开放。全市共设置500多块公共卫生间标识导向牌、920块内部卫生间对外开放标识牌，使公厕引导和识别标志更加清晰。

除了指示牌，人们还可以通过手机下载上青城App，及时找到最近距离的厕所。打开掌上青城App，点击进入公共卫生间页面后，屏幕上会显示出附近公共卫生间的分布位置。图标分为绿色、红色、蓝色、灰色4种，绿色代表固定公共卫生间，红色代表可移动公共卫生间，蓝色代表“青城驿站”，灰色代表厕所暂不可用。点击地图上任意一个位置，也会显示出附近的公共卫生间图标。任意点击其中一个公共卫生间图标，还可以进行导航。

同时，为满足驾驶人员如厕需求，呼和浩特市城管局联合市交警支队，在公厕附近合理范围内设置了如厕临时免费停车位，并设置专属停车指示牌，目前已设置如厕临时停车位109处。

2017年，呼和浩特共开工建设青城驿站289座，目前已投入使用234座。（据《工人日报》）

地方特色小吃如今依然是餐饮行业的“黑马”。不过，在其迅速发展的同时，也出现了质量良莠不齐的问题。为保证地方特色小吃真正有特色、有质量、无安全问题，一些地方相继出台地方特色小吃制作标准。前不久，贵州省就发布了两项地方特色小吃标准征求意见稿，期望通过立法的形式保障地方特色小吃健康发展。

立法保护，对于地方特色小吃的发展至关重要。近年来，随着地方特色小吃商业价值被充分挖掘，经营地方特色小吃的商家越来越多，由此引发地方特色小吃野蛮生长，致使不少地方特色小吃失去原本浓郁的自身特色而徒有虚名。这不仅扰乱了市场秩序，还给地方特色小吃的健康发展留下致命隐患。在此现实语境下，通过法律保护地方特色小吃，自然是题中之义。

立法保障地方特色小吃，首要的积极作用在于规范地方特色小吃的制作标准，让传统的地方特色小吃工艺能够顺利传承。众所周知，与一般的餐饮相比，地方特色小吃有着与众不同的制作工艺。这种与众不同的制作工艺，是地方特色小吃的金字招牌，需要严格予以规范才能实至名归。也正是因为缺乏统一规范的标准，不少地方特色小吃已陷入没有特色的“泯然众人矣”的尴尬。因此，通过立法严格规范地方特色小吃的制作标准，显然不失为优先之项。从去年陕西省西安市质监局发布肉夹馍、牛羊肉泡馍、葫芦头泡馍、蓝田荞面饸饹等西安特色小吃制作标准的实践情况来看，立法对规范地方特色小吃制作标准确实具有积极的促进作用，绝非多此一举。

立法保障地方特色小吃，也是规范地方特色小吃市场秩序的需要。随着消费者口味回归传统的常态化，不少地方特色小吃开始走出原产地而转战四方，地方特色小吃在各地的经销加盟店越来越多。如何保证地方特色小吃在逐利的市场营销中保留原汁原味的本色，不因过度商业化而导致其名不副实，显然需要法律规范来兜底。没有法律的兜底，地方特色小吃势必陷入无序竞争的恶性循环，这也是近年来地方特色小吃市场鱼龙混杂的主要症结之一。有鉴于此，以法制的兜底规范地方特色小吃市场，让其健康有序地发展，毋庸置疑地是必答题，而不是选择题。

立法保障地方特色小吃，不只能留住百姓曾经的舌尖上的味道，更是地方特色小吃走向境外的现实需要。近年来，中国地方特色小吃日益受到境外消费者的青睐，因中外饮食习俗的差异，境外消费者更多地关注中国地方特色小吃的标准是否科学、健康、安全，这就需要以法律的形式规范和统一中国地方特色小吃的标准。否则，境外消费者必然会对中国地方特色小吃不予认可，不利于中国地方特色小吃在境外的发展。

当然，立法保障地方特色小吃，需要坚持科学合理的立法导向，让地方特色小吃的标准具有可操作性，而不能不接地气。这是近年来不少地方发布的本地特色小吃标准饱受诟病的主要原因。故此，在立法制定地方特色小吃的标准时，必须秉承接地气的科学立法思维。一旦有了接地气且又科学的标准，承载了更多中华元素的地方特色小吃才能真正继承好、利用好、发展好，从而不断提升地方特色小吃的品牌含金量，确保其在激烈的市场竞争中行稳致远。

（据《法制日报》）

发展特色小吃还需法治撑腰

张智全

