



“秋招”即大学毕业生秋季就业招聘会，一般从9月开始，持续到11月底。对于应届高校毕业生而言，秋招意味着求职正式拉开帷幕。

看好中国经济蓬勃发展势头的海外学子，也在此时越来越多地选择回国就业。在今年的秋招中，汇入就业大军的归国留学生已开启了他们的求职之旅。

秋招进行时 海外学子如何拔头筹？

赵佳雯

求学阶段就需培养各种能力

据教育部公布的相关数据显示，2016年我国出国留学人员中有近八成选择回国就业；2017年国内高校应届毕业生人数也将创历史新高。近年来，归国留学生早已不是新鲜事物，“物以稀为贵”的供需格局也逐渐消失。因此，打算回国就业的学子必须努力提升自己的综合实力，以应对激烈的就业市场竞争。

而学子在招聘时“拔得头筹”，意味着须尽早做准备，这个“早”，甚至可以从求学阶段开始算起。在求职之前的留学时光里，学子应该利用在海外多元文化背景下学习和生活的优势，多与当地交流，提升自己的外语口语能力，在实际生活中提升沟通技巧。有条件的话，也可以通过旅游，接触更多的外国风土人情，开阔自己的眼界。

金莹是英国伦敦大学学院新能源与环境经济学硕士。留学期间，她在课堂上踊跃发表自己的意见，积极参与每一次小组讨论，通过交流提高了自己的英语水平。课余时间，金莹还参加了许多学校活动，接触到了更多生活在不同文化背景下的人，开阔了自己的眼界。金莹认为，求学期间就该努力，不仅要丰富自己的专业知识，还要积攒生活经验，提高自己的适应能力。这些独特的人生体验，都将成为未来求职或生活中的宝贵财富。

回国之前抢占先机

随着新媒体的迅速普及，信息流通与回传的速度越来越快，留学生在海外也可以轻松地获得国内的求职信息，不必等回国后才仓促求职。

在英国布里斯托大学攻读硕士学位的陈一诺即是一例。她虽然远在英国，但通过社交软件，看到自己本科的同学纷纷步入职场，在国内读研的同学也手握三四份简历，不禁产生了危机感。在身边

的留学生同学还在关注去哪儿游玩的时候，陈一诺便开始做回国就业的准备了。

近几年，国内招聘市场呈现多元发展的态势，不仅有智联招聘、前程无忧等老牌专业求职网站，还涌现了一批专门发布实习、校招内容的微信公众号，如熊猫校招、金融小伙伴等。这些求职公众号还会组建求职群，在群里对留学生进行求职辅导，帮助其完善简历、做求职规划。如今，空间距离早已不是导致求职步伐落后于人的障碍。

和陈一诺一样，在美国读书的李童（化名）也早早把目光投向国内招聘市场。虽身在美国，但李童早就开始登陆求职网站查看、筛选招聘信息。在完成学校课程后，她便回国有目的地投递简历。比起其他尚未看清形势的留学生，李童多了果敢，少了犹豫，尽早做好了准备。如今已经收获理想工作的她跃跃欲试，憧憬着即将到来的职场生活。

求职过程戒骄戒躁

据智联招聘与前程无忧、应届生求职网联合发布的《2017海归就业力调查报告》中的数据显示，国内雇主认为海归面临求职压力的主要原因在于其自我定位过高（75.9%）和对薪资待遇要求过高（54.5%）。心理期待与实际能力之间的落差容易造成心态失衡。留学生应沉下心来，准确认知自身实力，既不应因留学经历沾沾自喜，自觉高人一等，也不应因几次面试不理想便对自己的专业水平失去信心。

在准备今年的秋招时，金莹正在一家证券公司实习。面对激烈的求职竞争，金莹显得沉着冷静。她坦言，若自己没有拿到秋招中签下正式合同，她还会参加明年的春招，并不畏惧求职中可能遭遇的失败。

“世界上没有天上掉馅饼的事儿”。金莹回忆自己加入“秋招大军”近一个月的经历时说：“面对面试中的打击，我也失落过，但现在我已经调整好了自己的心态。我要把目前的实习工作做好，累积更多的工作经验，在求职过程中不骄不躁，积极、认真地参与每一场面试。我相信自己会有一个美好的未来。”



常诚（右三）和同学们一起参加中波语言交流会，通过彼此分享学习中的趣事，文化学习在不知不觉中慢慢加深。

传播文化 可以尝试多种形式

谈及如何传播中国文化，许多学子都会不约而同地提到“中餐”这个富有魅力的方式。其实，除却“以厨会友”外，传播文化的方式还有很多。

盛鑫现在在英国帝国理工学院物理系光子学专业攻读博士学位。他认为，茶是中国文化的一个重要代表符号，因此他热衷于通过开茶话会来传播中国文化。“我的英国朋友对中国的茶文化很感兴趣。但由于他们真正接触中国茶的机会很少，所以很难了解中国独特的茶文化。因此，我趁假期回国时专门准备了一套景德镇的茶具和普洱、铁观音、大红袍等各种茶叶，并将它们带到学校。在‘茶话会’上，我和我的研究小组成员在讨论工作的同时，还一起品尝各色中国名茶。在听我介绍这些茶的产地、功效和它们背后的故事后，英国朋友们表示更加了解中国的茶文化了。这种文化交流方式的效果还是很不错的。”盛鑫说。

常诚就读于波兰华沙理工大学，他认为靠个人的力量来传播中国文化力量有限，参加中国留学生组织举办的各种交流会能有更广的辐射面。他以参加学联组织的中波语言交流会为例，说起了他做文化使者的趣事。“我们常会举办各种文化交流会，其中一期的主题是‘聊聊那些学语言的奇葩事’。在那期文化交流会上，中国小伙伴还带来了麻将和象棋，现场特别热闹。虽然中波同学间的语言交流不是很流畅，但是共同‘痛苦’的语言学习经历和趣事引发了大家的共鸣，也让我们对彼此国家的文化有了更深入的了解。”

随着中国国际影响力的提升，中国文化也走出国门，在世界上受到越来越多的关注。负笈海外的学子用自己的言行，在同外国人的接触和交往中传播中国文化，传递中国微笑。他们是传播中国文化的使者。

做文化使者 传递中国微笑

张亚楠

消除误解 现身说法更有效

国外的某些媒体对中国的报道有时片面，这个时候就需要学子现身说法，以亲身经历来纠正片面报道，介绍真实的中国。

盛鑫表示，“我身边去过中国的朋友，对中国的印象都很不错。但是有时候某些外媒的报道确实有失公正。这就会使没有去过中国的外国人对中国的认识产生偏差。这个时候我往往会站出来，用我在国内的亲身经历来纠正被歪曲的事实，讲述中国政府和中国人民在建设美好未来的过程中所做的努力。”

张宇翀正在美国莱斯大学读博士，留学后的经历使他明白，传播中国文化的重要载体之一是留学生自身。“外国人并不单单是从你给他们讲述的故事、告诉他们的习俗中去了解中国文化，而是从你这个人思维与行为方式去认知中国文化。所以，消除文化误读，最好的方式就是通过自己的言谈举止、亲身经历来解释事实的本质。”

常诚认为，文化传播必须要借助适当的载体。除了给外国同学看图片、影片外，还要在此基础上看得见、摸得着的载体来真正吸引他们，比如做一顿中餐、秀一场民乐，等等。

以我为主 兼容并包显风度

张宇翀认为，传播中国文化不能只是单向地传递，也要善于学习，学习别人所长。“留学是一个很好的认识自我和他人的机会。拿我的留学所在美国来说，在这里，我能够深刻感受到中国文化传播之广、之深，也能够发现美国对他国文化的兼容。在大学里，各个国家的餐厅和各种各样的学生社团遍布校园，这点值得思考。”此外，张宇翀认为，作为一名中国留学生，介绍中国文化是很重要的，但也要注意尊重对方的文化和习俗，以恰当的方式交流。

盛鑫对传播中国传统文化有着一种强烈的使命感。他希望让身边的外国朋友多了解一些中国文化，见证人类文明的优秀成果。当然，他也认为，文化不是一成不变的，而是动态发展的。既要坚守中华文化底蕴，同时也应吸取他国文明的优秀成分，兼容并包。只有这样，海外学子才能真正成为中外交流的桥梁和纽带。“每逢假期回国，我都会带英式茶给家人，让他们实际感知一下英国的茶文化，这也算是一种双向的文化交流吧。”盛鑫如是说。



除了茶话会之外，盛鑫（左二）认为参加酒会也是一种很好的交流方式。通过彼此之间酒文化的交流，盛鑫对英国和中国文化的理解进一步加深。图为他参加学校举办的毕业酒会。



中国留学生成为 志愿活动的积极参与者

韩靖

近5年来，高速发展的中国成为海外学子强大的后盾，海外学子也通过参与志愿活动彰显中国精神，为中国赢得越来越多的尊敬。他们用一个个看似平凡的志愿活动，为极不平凡的新时代“打call”。

彰显青年人责任

青年人是国家的希望。青年人拥有责任感和使命感，才能更好地彰显自身价值，也为国家发展贡献力量。作为青年群体的一部分，海外学子也在积极参加志愿活动，彰显着责任与担当，在海外为中国青年代言。

在英国考文垂大学就读的胡伟豪性格腼腆，不善言谈，但一说起志愿活动，他的眼神立即焕发光彩。据他介绍，他曾多次参加当地志愿者协会所组织的志愿活动。除了他以外，还有很多中国留学生积极参与其中。使他印象深刻的是一次到当地的小学，陪孩子做游戏和聊天的志愿活动。他开心地回忆说：“我们去之前要进行一些培训，比如学习怎么和孩子相处，怎么帮助他们解决生活和学习上遇到的问题。我还在那所小学里遇到了中国小朋友，当时感到特别亲切。”谈到收获，他说：“志愿活动激发了我的责任感，也使我感受到自身的价值。可以帮助到他人，我感到很自豪。”

回报当地社会

中国学生远赴他乡求学，也要为当地社会做出贡献。他们通过参与志愿活动，为当地社会带去中国人的热情和友善。在日本东京大学求学的张华（化名）就多次参加社会公益志愿服务，他近期参加了富士山的垃圾清理活动。他说：“中国留学生一直是志愿活动的积极参与者。其中一个原因是，在日本，人们对外国留学生很友好，不少机构都给留学生提供在大型企业学习的机会，我们当然要

力所能及地回报当地社会。”

胡伟豪也多次参与维护城市环境、帮助弱势群体的活动。他在留学期间，与许多志愿者一起，清理当地河道，乘小船在河里打捞垃圾，再运送到垃圾场集中，以保证河道的通航能力和观赏性。他也参与了回收爱心衣物的活动。志愿者们把城市中爱心捐赠处的旧衣物运到工厂，再进行分类整理，送给城市中需要的人。他说：“这些工作十分辛苦，但想到能为这座城市贡献自己的一点力量，就会特别开心。”

树立中国形象

发展的中国是海外学子的坚强后盾，海外学子也通过参与志愿服务为中国赢得更多的尊敬。在美国加州大学欧文分校就读的刘红（化名）以志愿者的身份参加了在洛杉矶举办的全球电影满意度颁奖典礼。她的工作是负责接待一位美国的大学教授，安排她走红毯。对此，刘红很自豪地说：“我们的志愿服务使外国人看到中国年轻人的能力和社会责任感，使他们改变了中国留学生只关心成绩的片面印象，在不知不觉中为我们的国家赢得越来越多的好感。我负责的那位教授就对我的志愿服务特别满意，她事后专门发消息给我，说：‘中国人真是好样的！’”

一个个留学生就像一张张中国名片，通过参与志愿服务不断向外国人展现中国人的精神风貌。胡伟豪在志愿服务中经常得到周围人的肯定，他说：“我们在国外的留学生，很希望通过自身的努力为中国赢得更多的赞誉。通过参加志愿活动，我身边很多当地人都觉得中国留学生为这个城市做出了贡献，中国人很有责任感和服务意识。”