

网络强国新时代·1

科技创新让中国面貌日新月异

本报记者 刘发为

自1994年中国正式接入互联网以来,23年的时光里,互联网深刻地影响了中国,而中国也在互联网在这片沃土上矗立起一个又一个的里程碑。这一切成绩的取得,都离不开创新。中共十九大报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。在互联网的时代里,无数企业和个人正品尝着创新带来的甜头。在建设网络强国的路上,“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜”。



图为天津市大学生机器人竞赛现场。 人民图片发

中国技术惊艳全球

自2002年以来,中国的高性能计算机在国际上屡创新高。2016年被称为“中国超算大满贯年”,中国的TOP500(世界排名前500)上榜数量首次超过美国,位列世界第一;中国高性能计算机首次获得戈登·贝尔奖;中国的大学生团队代表中国夺得2016年度世界大学生集群大赛的Linpack(线性测试标准)单项冠军和总冠军。在5G第二阶段测试中,一些中国企业的表现达到业界最佳水平。华为提交的多项关键技术被采纳为5G国际核心标准、中国电信是多项5G关键技术研究牵头与主要贡献单位……这意味着,5G时代中国通信企业有望领跑世界。2017年,世界首条量子保密通信干线——“京沪干线”正式开通,结合“京沪干线”与量子科学实验卫星“墨子号”的天地链路,中国成功实现了洲际量子保密通信。“中国天眼”FAST(500米口径球面射电望远镜)运行后不断有新的发现,被国外科学家认为是目前国际天文学界最激动人心的事件之一……这几年来,中国的科学技术实现了前所未有的大发展,像这样令人振奋的消息还有很多,而这些让人瞩目的成就背后,都离不开创新的作用。

小变化拼成新画卷

据中国互联网络信息中心第40次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2017年6月,中国网民规模达到7.51亿,占全球网民总数的1/5,互联网普及率为54.3%,超过全球平均水平4.6个百分点。以前,去出入境办事大厅办理护照等证件,需要到现场填写资料、拍照、签字确认,几个流程下来,就要耗费几个小时的时间;现在,可以在去办事大厅前到网站上预约时间并填写信息,到场后仅需几个简单的小步骤就能完成证件的登记办理。以前,想要了解最新的政策需要费尽周折;如今,关注几个微信公众号,便能及时知晓大到国家的方针政策,小到社区周围的一草一木。互联网的创新,拉近了普通百姓与政府之间的距离,也提高了政府管理水平和公共服务能力。出门前,打开手机导航,不仅能够明确所有路线,还可以根据实时流量合理规划路线。这不但可以节省个人的时间,而且会改善整个交通状况;公园管理机构根据数据反馈,及时调整进园数量并实时提醒游客,不仅可以减少排队的时间,而且还会

提升游客的旅行体验。在大数据时代,这样的例子数不胜数,通过数据的整理和分析,可以有效地预测大众需求,减少资源的浪费,提高社会运转的效率,促进社会发展。阿里巴巴公司资深总监李树翀表示,云计算将成为国家基础设施,全面支撑网络强国建设。互联网的创新带给生活的变化随处可见。这些细小的变化拼接在一起,便构成一幅社会治理的新画卷。“苟日新,日日新,又日新”,社会治理中的一个个难题在互联网的创新引领下渐渐迎刃而解。

创新激发产业活力

互联网已经不只是传统意义上的交流、沟通的工具和载体,而且渗透到社会生活中的方方面面。互联网所具有的创新属性深刻地影响了经济产业的发展。一方面,互联网的创新手段催生了许多新兴的经济形态。中国信通院测算表明,2016年中国数字经济总量达到22.6万亿元,占国民生产总值的比重超过30%。数字经济已成为近年来拉动经济增长的核心动力,2016年中国数字经济对国民生产总值的贡献接近70%,接近甚至超越了某些发达国家的水平。此外,共享经济等一些新的经济形态也在改变着产业的发展,悄无声息地影响着人们的生活。以共享单车等为代表的互联网企业充分发挥网络技术的优势,开发出新的产品和服务,以创新的理念和创新的技术,带动创新的实践。

另一方面,“互联网+”的创新理念为传统产业的转型升级提供了双翼。中国经济经过30多年改革开放的发展,已经到了转型升级的关键窗口,在这样的时刻,“互联网+”的创新理念让许多处于瓶颈期的传统产业看到了希望。根据埃森哲的调查,许多中国企业正在利用物联网改善生产。几乎所有的受访者都表示,所在企业正评估或积极利用这些产品;近半数的受访者确认,企业已经部署了至少一款互联产品,其中30%表示正在评估如何利用物联网,而另外20%则表示已经完成了评估,并在积极筹备推广工作。互联网不仅为企业的发展开辟新的平台,其创新的思维方式更能够推动传统企业内部生产技术和方式的变革,从根本上盘活传统产业。

移动支付风生水起,一个二维码即能网罗万千。中国网络技术的创新不仅让本国的企业拥抱了新的发展机遇,也让人民享受到便利,更让世界看到了发展的希望与潜力。清华大学国情研究院院长胡鞍钢认为,如今,中国技术创新正在经历从局部赶超到全面赶超的过程。各国围绕抢占世界科技和经济制高点的竞争更加激烈,技术创新对经济发展的支撑作用更见重要。国家要强大、企业要兴旺、人民生活要不断改善,必须有技术创新的支撑。回望过去几年,中国在技术创新领域的成就前所未有;展望未来,我们有信心取得更好的成绩。



《谁做主?》 新华社发

大数据时代

谁给隐私“上锁”

海外网 崔玉玉

行业内部侵犯公民个人信息案件频发,让人忧心忡忡。例如,多家二手车网上交易的平台均可以查找公民个人车辆信息。大数据时代,个人信息如何保护,值得深思。

车辆信息可查

近日,海外网发现,市场上多家二手车平台存在贩卖公民个人车辆隐私的状况。以“查博士”为例,该网站隶属于北京酷车易美网络科技有限公司,在其网页和手机客户端上,可通过VIN码(即车辆识别码)查询车辆的维修保养记录、档案记录等。

海外网注册了一个账号并输入某车辆VIN码,短短一分钟,“查博士”就提供了一份包括车辆信息核实、里程分析、事故分析、车况分析在内的车况历史报告,售价14元。而且,该网站明确表示:可查询的汽车品牌,已经覆盖了市面上98%的主流汽车品牌。“大众”“丰田”“本田”“宝马”等品牌悉数可查,其余各个小众品牌仍在持续不断更新中。

其实,提供公民个人车辆信息查询的网站并非此一家。一家名为“车易拍”的二手车交易平台明确表示可查4S维修保养记录。而另一家名为“车鉴定”的二手车交易平台可为客户提供完整的车鉴定报告,其中包含有非常详细的车辆维修记录、保养记录、保险修复记录、召回记录等,一份这样的报告售价达58元。关于收费,“车鉴定”给出了这样的解释:“车鉴定”车辆历史报告是经过信息收集、整理、分析及人工审核等步骤生成的,“车鉴定”付出了很多劳动成本,因此需要支付一定的费用才能购买。

大数据泄隐私

通常而言,VIN码查询网站会为查询者提供厂家、车型、生产年份、燃油类型等基本数据,但是“查博士”等网站出售的报告中包含的数据,比如维修保养记录、公里数、最后进店时间、最后保养时间、车险投保情况等,涉嫌侵犯公民个人车辆隐私。

“查博士”自称“是一家专业的二手车历史数据查询平台,依托公司长期积累的广泛、稳定的数据渠道和强大的数据整合、分析能力,为广大二手车经销商和电商、金融平台客户提供可靠的二手车维修保养等数据查询服务”。这个所谓的“数据渠道”指的是什么呢?

海外网日前联系到了“查博士”的客服人员,对方表示,“查博士”的数据来源是各大品牌商。4S店将车辆维修保养数据上传给品牌商,品牌商再将数据整理接入网络,与“查博士”共享。同样的,“车鉴定”客服人员也表示,“车鉴定”是与厂家合作,数据共享。只要车辆在4S店维修保养过,数据上传到厂家,其相关保养记录均可查到。截至2017年11月3日14时,“查博士”主页显示,已有23077224辆车的查询记录。

“查博士”还设置了“查博士数据开放接口”,并称:“查博士数据开放接口”,是通过我们提供的查询服务接口与技术支持,实现合作伙伴与我们的数据互通,从而达到合作双方提升服务质量以及共同发展的目的。目前我们已经开放了保养记录查询接口,得到了众多合作伙伴的支持和认可。”在其网站首页上,海外网注意到,目前“查博士”已有至少25家合作伙伴,涵盖了58同城、瓜子二手车直卖网、人人车等多家二手车交易平台,也就是说,这25家平台均可通过车辆VIN码获取相关车辆的维修保养记录。

信息必须“上锁”

业内人士表示,拥有职务和履职便利的协警人员、银行职员、电信人员、快递公司等信息泄露主要源头。行业内部侵犯公民个人信息案件应引起高度重视,一方面要加大对拥有公民大数据的相关单位和企业的管理、监督力度,加强对存在问题的网络服务商的检查整治,强化员工职业道德教育和法制教育,从源头上堵住公民个人信息泄露的阀门;另一方面也要加大对侵犯公民个人信息案件打击力度。

2017年3月通过的《民法总则》规定:“自然人的个人信息受法律保护。任何组织和个人需要获取他人个人信息的,应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。”6月出台的《网络安全法》规定:“任何个人和组织不得窃取或者以其他非法方式获取个人信息,不得非法出售或者非法向他人提供个人信息。”

民警提示,民众要养成保护个人信息的习惯,日常生活中不随意丢弃包含个人信息的单据;避免在社交软件上透露真实身份信息;不贸然参加网络“调查问卷”等互动活动;公共场合使用无保护或来源不明无线网络时,切勿进行涉及银行密码、验证码等操作;收到短信、即时聊天软件发来的不明链接勿轻易点击;接到相关诈骗电话后提高警惕,以预防个人信息泄露及次生犯罪等。

海客游

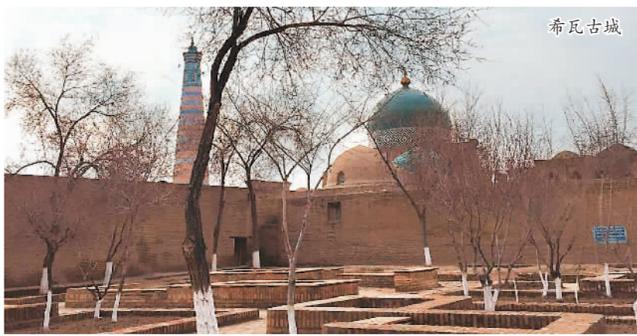
笔者曾经在中亚的乌兹别克斯坦学习、生活过4年,如今回到祖国,却常能忆起那座遥远的叫做“希瓦”的古城。希瓦小城虽然不繁华,但是它独有的古老神秘的气息,却让人久久不能忘怀。

希瓦古城有着辉煌过去。听当地人讲,这座城市建于12世纪,至今已有一千多年的历史。还没进入古城,远远地,首先映入眼帘的是它土黄色的、高大厚重的城墙。千年的风雨,洗不掉千年的历史文化沧桑。斑驳的印记,让人觉得古老的城墙像极了一位历经风吹雨打的老人。不过,城墙顶端的花瓣形的装饰却让人感到一丝俏皮,莫名地让人想起美丽的乌兹别克姑娘穿着的长裙。

走近城墙,感受它厚重历史的同时,更让人惊讶的是城墙的厚度——城墙基部足有十二三米厚!抬头仰望,城墙从下至上厚度呈递减趋势,布满了长短、宽窄不一的裂缝。这不禁让人为墙体的“安危”

难忘古城希瓦

周汉东 文/图



希瓦古城

担忧。当然这担心是多余的。城墙内嵌了一根根粗重的木桩,当地人解释说,这既不是装饰品也不是建筑习惯,而是为了固定墙体,避免倒塌。多亏了这些笨重的木桩,这古老的城墙才能历经千年的风沙和战乱而不倒。千年前的希瓦人便有如斯的智慧,可佩可叹可敬!穿过大拱门,随着人流进入城墙左侧的一条小巷,便置身于一个热闹

的小市集。看着当地人往来于摊位中间,恍惚间,产生一种穿越之感:千年之前的小城希瓦是否也是这般的场景?随着一声清脆的叫卖声,对于旧时光的遐想戛然而止。举目仰望,一座充满异域风情的高塔矗立在眼前。塔身布满了蓝、青、绿三色上釉的瓦片,在阳光下,闪耀着灿烂的光芒,宛如在倾诉它过去的辉煌。踏着古城有些崎岖的小路,听着同行友人讲述古城历史和关于古塔的传说,想象着千百年来人们在此生活、劳作的场景,仿佛自己也变成了他们中的一员,变成了故事中的人物,体验着那段漫长的历史……

一座小小的古城,一条黄土铺就的道路,一道厚重又不失俏皮的城墙,一个延续了千年的古老市集。古城希瓦,让人难以忘记。



金台沙龙

“中医药道法自然,有着与生俱来的优势,是全世界独有的。”10月27日,在人民日报海外网和中国人才科学研究院共同主办的第二期“中医药走向海外”系列沙龙上,国家中医药管理局国际合作司副司长吴振斗表示,中医药要抓住天时地利人和的大好时机,依靠几千年积累的经验医学和充分实践取得的成果优势,自信十足地走出去。

近几年中医“国际范”十足,走出去效果明显。迄今为止,中医药已传播到世界上183个国家和地区。我国已与外国政府、地区和组织签署了86个中医药合作协议。截止到2016年第二批中医药国际合作专项建设期满,已建成17个中医药海外中心、11个中医药对外交流合作示范基地,并制定发布了7项国际标准。

吴振斗表示,当下“一带一路”是中医药走出去的通道与平台,通过中医药服务以及人才的输出,推动着“一带一路”沿线国家以及更广范围的中医药本土化。中医走出去,要把医疗服务最终变成一种文化现

海外网举办沙龙

探讨中医药自信走向海外

耿佩 季冉冉

象。通过创新中医药传播手段和方式,真正深入到国际视野中。

世界卫生组织传统医学顾问、中国中医科学院广安门医院主任医师崔永强称,在强调中西医结合的大背景下,应充分认识到我国中医的优势和宝贵性。国外发展中西药结合没有中医药基础,而我国任何一个中医院都有60年的应用基础,有上百万的病历经验,中西医结合经验深厚。

“新时代需要新中医、新服务、新内容、新故事。”

崔永强还提出,中医药不能“倚老卖老”,要积极创新发展。在多渠道传播过程中特别是互联网平台上,要做到主动发声,先发制人。通过科技和文化结合的方式,对外讲述令人信服的中医药故事。

北京市卫生计生热线服务中心书记段霞表示,中医药文化是民族的,也是世界的。我们将努力建设打造多语言服务平台,弘扬中医药文化,让更多的中国民众和国际友人了解并受益于中医保健,提升健康水平。

“当下中医药要大胆融入新的元素。比如中药汤可

以做成甜的甚至其它口味,以满足不同人群如儿童的需要。”北京市惠民医药卫生事业发展基金会干事冬妮介绍,北京惠民中医药儿童医院作为中国首家中医特色儿童专科医院,开创了以中医为特色的新的儿童医疗服务模式,在全国起到了一定的示范作用。



沙龙活动现场