秋日里的海归相亲会

林嘉懿

这是一个和煦的秋日，宽敞的轰趴馆里迎来了一拨又一拨打扮得光鲜亮丽的青年男女。第二届“YOU爱·有LOVE”留学英才相亲会将在这里举行，几张粉红色的海报张贴在门口签到处，工作人员忙着接待前来参加活动的百余名嘉宾。

这场由教育部留学服务中心主办，北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）承办的相亲会，是为了更好地服务留学回国人员以及广大青年才俊，为他们寻找生活中的另一半而搭建的沟通交流平台。

据主办方介绍，来参加活动的嘉宾大多在25岁至35岁之间，年龄尤其集中在27岁到29岁，正是考虑成家的时候。

前来参加相亲会的海归青年们，平时工作都很繁忙，鲜有这种大范围交友的机会，因此对这一活动抱有很大期待。大家三三两两聚首交谈，时不时传出几声轻笑。

严格把关更靠谱

欢快甜蜜的情歌响起，活动开始。主持人带着男嘉宾走进女嘉宾所在的大厅。大厅内，数张长条桌相接摆成一个巨大的U型，中间的空地为舞台，U型桌正前方的大屏幕上正循环播放着各位嘉宾的资料幻灯片。

活动第一个环节是“30秒相亲”，男女双方短时间接触，做自我介绍。女嘉宾们在U型桌外侧就坐，男嘉宾们走到U型桌内侧、与女嘉宾一一对坐，大家都不由得有些羞涩。

布莱（化名）是慕名而来的男嘉宾，他身穿黑色衬衫，坐在U型桌内侧显得成熟稳重。他说：“在众多的相亲方式中，我还是更青睐今天这一种。由教育部门把关，前来参加的人都真实可靠，更让人放心。”据悉，本届相亲会的参与嘉宾全部经过了教育部留学服务中心的学历背景审核，具有硕士及博士学位者的比例超过50%，可谓是“真材实料”，符合留学归国人才的交友需求。

“你看，今天来的人素质都挺高的。”布莱边说边缓缓扫视全场，脸上露出满意的笑容。

现场工作人员介绍说：“近年来相亲会成了热门，因为这种高参与度的互动形式让双方觉得彼此更真实、心里更踏实。”教育部留学服务中心回国处处长齐默表示：举办相亲会，主要目的是搭建一个平台，为留学归国人才创造收获友情和爱情的机会。

互动相亲受欢迎

活动馆内被装点得新颖又浪漫，门口的长桌上还放着精致的糕点，供嘉宾取用。在这种轻松的氛围中，青年男女们渐渐放下了相亲的紧张和羞涩，像是参加一场浪漫聚会。

“我是第一次来，就是来多交些朋友的，缘分的事不强求。”徐徐（化名）说。她是被家里长辈介绍来的，在英国学习工作了5年，最近刚刚回国，各方面都还在适应中。在“男女嘉宾初接触”的第一环节中，爱笑的她就受到了男生们的欢迎。“感觉很开心，不像我想象中的相亲那样尴尬，大家一起聊聊天、玩玩游戏，应该能认识挺多朋友。”在第二个环节中，徐徐和大家一起围坐在场周玩游戏，看着场内被惩罚表演节目的男嘉宾，被逗得直笑。

和徐徐不同，周明（化名）已经参加过几场类似的相亲会了，不仅是为了自己，他还肩负着帮妹妹物色好人选的任务。谈起相亲会这种形式，他说：“相亲会挺适合年轻人的，自由度更高，年轻人喜欢，大家在游戏互动中也能放得开。就算没有成功牵手，多认识一些朋友也挺好的。”周明性格开朗，谈吐幽默。游戏中，他和另两位男嘉宾一起被罚上场表演，3个人配合很默契，赢得在场一片掌声。

工作人员在给参加相亲会的嘉宾切蛋糕

在游戏馆里，两队人马正在进行趣味运动的比赛，在主持人的引导下，大家玩得热火朝天。小旭（化名）和大家做完游戏，跑到门口的长桌前取来饼干，边吃边站在那里看另一组人玩游戏。“我是陪朋友来的。”小旭说：“没想到还挺好玩的。”在澳大利亚留学的那两年，小旭坦言交际圈子小，大多是和身边的留澳中国学生接触，认识人不多，这次陪朋友来参加活动，确实是不错的体验。“其实，玩游戏这个环节不错，很能体现人的性格。活动起来的细节之处比坐着聊天更能反映一个人。”

线上科技来助力

在签到处的桌子上，张贴着承办方为参加活动的嘉宾建的微信群二维码，工作人员细心提醒嘉宾扫码进群。工作人员说：“我们为大家建立微信群，是为了线上线下同时互动，为参与者提供更多、更丰富的相互接触交流的机会。”群内还有提前发布的参加者信息，方便嘉宾提前了解。

实际上，这次活动是多种宣传方式相配合。教育部留学服务中心不仅在自己的办公大厅张贴了活动宣传海报，还在自己的公众号中推送活动宣传，开通线上报名渠道。据现场参与者说，他们中的大多数是从线上得知活动消息的。

“大家在同一个群里，”工作人员介绍，“如果在活动中有了心仪的对象，想进一步了解的时候，就可以直接通过这个群找到具体的人了。什么时候想找都可以。”弥补线上相亲活动的时空局限，扩宽青年男女沟通渠道，正是利用科技来助力的目的。

活动的最后环节，表现积极的男嘉宾获得电影票，在大家的见证下，现场邀请心仪的女士共赴浪漫约会。几位男士勇敢地走到心仪女士面前，在大家的热烈掌声中甜蜜牵手，人人脸上都洋溢着欢笑。徐徐被第一个认识的男士邀请，当他走到面前时，她欣然同意，两人都不由自主地低头笑了。

回程途中，笔者看到徐徐和那位男士在街边熙熙攘攘的人群中缓缓而行，言笑晏晏。金色的秋季，是收获的季节，真心祝愿这些海归青年收获满满，踏上幸福旅程。

青年男女在欢快的气氛中相识

礼仪漫谈255

爱尔兰礼俗

马保奉

交　际

爱尔兰人性格外向、开朗，待人真诚、友好、宽容，打招呼、问候人总是面带微笑。见面、告别，握手示好，目视对方。与亲朋好友相见，往往是亲或贴面颊。初识客人，敬称对方“先生”“夫人”“小姐”以及“博士”“教授”等，认识之后，会以较为亲切的名字相称。交际场合，在自我介绍之后，一般会送上自己的名片。

应邀去爱尔兰人家做客，可给女主人送鲜花或巧克力。不过，百合花只适用于宗教节日，而白色花朵只适用于葬礼，不可用于日常交际送人。如应邀赴宴，还可带名贵葡萄酒或乳酪。

他们过生日和过圣诞节时，往往赠送礼品。收到礼品，通常会马上打开，与客人一起欣赏。男士尊重妇女，“女士优先”已成为共识。

饮　食

爱尔兰人的主食是面包，而牛奶、土豆也是日常生活中不可或缺的食品。喜欢清炖牛、羊、猪肉等，搭配胡萝卜、薏仁、蔬菜与洋芋。食谱中海鲜丰富，如牡蛎、龙虾、三文鱼等最为常见。特色菜有腌牛肉配卷心菜、培根卷心菜以及土豆饼配熏三文鱼（在土豆饼上放熏三文鱼，再放一层奶酪）。早餐，上班族多是牛奶、玉米或麦片粥以及果汁、咖啡等饮品。午餐由于时间紧迫，通常以三明治为主，或在酒吧点几道小菜，配上一杯爱尔兰黑麦啤酒。晚餐是正餐，通常是肉类、蔬菜和土豆。

爱尔兰饮食与英国相似，喜欢将调味品放在餐桌上，由就餐者自行调味。家宴通常包括3道餐食，即冷盘、主菜、甜品，此外，还会有奶酪拼盘、红酒以及咖啡或茶等饮料。主菜通常是肉类或鱼类，配上各样蔬菜和土豆条、土豆泥等及调味酱汁。

蜜　月

“蜜月”一词，爱尔兰人使用得最恰当、最名副其实。新婚夫妇刚结婚，头一个月是蜜月，世界很多国家仅取其“甜蜜”之意而已，基本上与蜂蜜不搭边。而在爱尔兰，蜜月（Mina meala），却与蜂蜜（meala）大有关系。从婚礼开始，在以后的一个月之内，新婚夫妇每天都会享用以蜂蜜为原料酿制的蜂蜜酒。婚礼的重要内容之一，是亲友们向新人赠送蜂蜜酒，甚至连酒杯也一起送上。爱尔兰人相信，喝这种酒，不仅能保证婚姻幸福、甜蜜、美满，还可以增强夫妻的生育能力。

服　饰

社交场合，男士穿西装、打领带，女士穿套装或裙装。出席晚间招待会时，多穿晚礼服。不过，短裙是爱尔兰男性民族服装，常以其传统手工布为材料制成。在一些仪式上，他们爱穿绿色或者橙色的短裙。他们的短裙与英格兰等地男裙的区别在于，这里的裙子以方格布为主。爱尔兰女性传统服饰是毛织斗篷加披肩。斗篷用缎带系在前面，形成一个蝴蝶结。女性的裙子以麻布为主，多为绿色。女青年结婚时，一定会置办一件红色厚实的斗篷，以象征吉祥，而扎在头上的围巾，向脑后打结。

由于爱尔兰人喜欢绿色，当地人也喜欢戴绿帽子，特别是3月17日，爱尔兰国庆节这一天，大家更要戴绿帽子。帽子形状不尽相同，有礼帽状、高筒状，也有的干脆戴一个绿色假发状的帽子。

爱尔兰的城堡旅馆　　图片来源：**海报时尚网**

习　俗

爱尔兰国旗由绿、白、橙3色组成。绿色代表生命和力量，也是爱尔兰多数人信奉的天主教的代表色，白色象征希望，橙色代表新教派。这3色配合，即希望天主教徒和新教派之间兄弟般的团结。

“三叶草”是其国花，佳节庆典，人们爱在胸前佩戴一束“三叶草”。爱尔兰人崇拜和喜爱竖琴图案，其国徽图案就是竖琴。忌讳“13”“星期五”。他们认为交叉式握手，或同时与几个人交叉式谈话，都是失礼行为。若看见单只喜鹊，会认为有倒霉的事临头；若同时见到两只喜鹊，则预示有喜事临门。

他们重视隐私，不过问别人的去向、工资、年龄以及婚姻状况。避免谈论政治，特别是爱尔兰与英国的关系。

（**作者为外交部礼宾司原参赞**）

『坦露』与『袒露』的不同

杜老师：

某媒体刊文说：“公路边终年厚积着冻雪冰碴，然而却坦露出一块地面，那就是母女俩放置酥油桶及她们容身的露天茶水站。”请问其中的“坦露”用得是否妥当？谢谢！

青海读者　**麻青川**

麻青川读者：

“坦露”是坦率地表露、吐露的意思。例如：

（1）她坦露心声说：“其实到了这时候，谁是冠军已经不重要了，重要的是在舞台上把歌儿唱好。”

（2）他刚上任时就向记者坦露了拳拳报国之心。

（3）骨科刘主任在会上坦露心迹：“我还要继续努力，服务官兵，为保障部队战斗力作贡献。”

“袒露”则有两个意思。一个是“裸露”，也就是露在外面、没有遮盖的意思。例如：

（4）只见他穿着一件长袍，右肩袒露着。

（5）秋收过后，青纱帐顿然消失，辽阔的田野袒露出来。

“袒露”的另一个意思跟“坦露”基本相同，指毫无掩饰地表露。例如：

（6）小刘跟老张袒露了自己对这件事的全部看法。

（7）听到这位扶贫干部袒露真情的话语，乡亲们十分感动。

从上面的例子可以看出，“坦露”只有一个意思，就是“表露”，而“袒露”既可以表示“裸露”，也可以表示“表露”。

您提到的“公路边终年厚积着冻雪冰碴，然而却坦露出一块地面”，是“雪地上裸露出一块地面”之意，表示这个意思宜用“袒露”，宜改成“却袒露出一块地面”。

《语言文字报》原主编
杜永道

杜老师语文信箱

海外纪闻

赫尔辛基机场
对中国旅客推出系列服务

随着中国赴芬兰游客数量增长，赫尔辛基机场加大了为中国旅客提供服务的力度，近年来针对中国旅客的需求，不断推出新的服务项目。

据芬兰机场集团高级副总裁西贝里介绍，赫尔辛基机场为中国旅客推出的系列服务措施包括增加中文标识牌、中文服务台、中文地图、热水供应点等。此外，机场所有商店和餐厅都支持银联支付，一批商家还率先开通了支付宝服务。

记者看到，在机场的非申根区和申根区各设有一个中文服务台，白色台子侧面印有醒目的3个蓝色大字“我帮您”；台面上摆有很多中文小册子，内容多为介绍机场服务和芬兰概况。在服务台后面，一般都有一两名身穿制服的工作人员，随时准备用中文为顾客答疑解惑。

机场所有的标识牌上都增加了中文部分，电子大屏幕上也间隔播放中文页面和中文地图。据介绍，很多店铺都订购了中文翻译软件，当芬兰服务员与中国顾客沟通出现障碍时，服务员可以打开平板电脑上的客户端，使用远程翻译服务。

在飞机换乘通道的侧墙上，画有一个个彩色图案，有的似花朵，有的像蓝莓，还有一个圣诞老人。图案上写有艺术汉字，有“纯”“美”“梦”“爱”“英雄”等。

西贝里介绍，这是中国设计师潘剑锋的作品，目的是让中国旅客在领略芬兰元素的同时，还能找到家的感觉。“也许他们这次只是转机，但是看到这些美妙的图案后，下次可能会专程来看看圣诞老人，尝尝这里的蓝莓。”

在新建航站楼中国乘客经常过往的地方，记者看到一些饮水机旁用中文标注了“热水”字样。西贝里说，欧洲人习惯喝凉水，而中国游客爱喝热水，到欧洲旅游往往觉得不方便，赫尔辛基机场为此特意增加了热水机。

为进一步了解中国旅客的需求，赫尔辛基机场最近还别出心裁地在候机厅内搭起一座小木屋，邀请一位中国人到机场居住生活30天，通过这样一种“机场生存”活动来检测赫尔辛基机场对中国顾客的友好度，并将测试者的反馈意见作为进一步改进服务的参考。

西贝里表示，机场以前从未针对某个国家的旅客专门设计这种推广活动，而第一次这样做就是为了更好地服务中国旅客。她告诉记者，赫尔辛基位于中国到欧洲最便捷的航行路线上，“中国对我们来说是个非常重要的市场”。

赫尔辛基机场是中国旅客飞往欧洲的重要门户，目前芬兰航空公司在赫尔辛基与北京、上海、广州、重庆、西安、香港6个中国城市之间运行直航。赫尔辛基机场多次被国际航空运输协会、《机场世界》等权威机构和杂志评为全球最佳机场或欧洲最佳机场。

（**据新华社电**　记者**李骥志　张璇**）