中国经济新征程 ⑦

中国制造业提质增效『快步走』

本报记者　邱海峰

制造强国、先进制造业、深度融合、世界级先进制造业集群……十九大报告中关于制造业的系列提法，为中国制造业进一步发展指明了方向。对此，相关人士指出，近年来，中国大力振兴制造业，并取得积极进展。接下来，中国还将加快建设制造强国，加快发展先进制造业。在此过程中，促进新一代信息技术与制造业深度融合将成为关键，这也将进一步推动中国制造业从数量扩张向质量提高的转变。

调结构成效显现

中国社科院工业经济研究所中小企业与创新创业研究室主任贺俊对本报记者分析，相对不平衡仍是目前中国制造业发展面临的突出问题，包括先进制造业与传统制造业之间的发展不平衡及行业内部发展水平的差异。这种不平衡要求加快推进产业转型升级、提质增效。近年来，中国在这方面做了一系列工作且有不少积极变化。

工业和信息化部运行监测协调局局长郑立新日前表示，大力振兴制造业取得重要进展。制造业结构调整优化加快。前三季度，电子制造业和装备制造业增加值增长分别快于整体工业7.2和4.4个百分点，这两个行业成为今年拉动工业增长的主要力量。消费品工业增加值快于整体工业1.1个百分点。高技术制造业增加值增速快于整体工业增速6.7个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出，从最新公布的10月份制造业采购经理指数来看，在供给侧结构性改革不断发力的带动下，汽车制造业、专用设备制造业、电气机械器材制造业、医药制造业、食品及酒饮料精制茶制造业、纺织服装服饰业等行业PMI均位于53.0%以上的景气区间，明显高于制造业总体水平。

影响力不断提升

随着中国制造业加快从数量扩张向质量提高的转变，“中国制造”的品牌美誉度和国际影响力显著提升。工信部数据显示，2016年我国工业品出口达到1.99万亿美元，占全球的1/7，是最大的工业品出口国。技术密集型的机电产品超越劳动密集型的轻纺工业品成为出口主力。2016年机电产品和高技术产品出口占货物出口的比重分别达到57.7%和28.8%。

在美国，现在很多人头上戴的、身上穿的、脚下踩的，都是“中国制造”。日前，中车长春轨道客车股份有限公司研制的首批美国波士顿橙线地铁车下线引发了波士顿民众、媒体的高度关注。据悉，这批地铁车辆预计在今年12月份运抵美国，届时，当地民众的出行将不再受限于既有线路运营几十年的“老爷车”，出行体验将得到极大改善。

德新社报道称，令人震惊的是，德国年轻一代对“中国制造”的认同感更高。在18至29岁的群体中，82%已是“中国制造”的消费者。德国权威质量管理机构德国质量协会（DGQ）和德国市场研究机构“Innofact”10月份公布的一项调查研究结果显示，八成德国人认为“中国制造”是“德国制造”的对手。约3/4的受访者认为，“中国制造”的质量20年后会更好。

促升级深度融合

关于制造业的发展，十九大报告提出“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。”“促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。”

中国电子信息产业发展研究院副院长王鹏认为，十九大报告中反复强调“质量”二字，为我们提供了一个认识和理解先进制造业的全新角度：先进制造业要质量高、效益好。因此，先进制造业并不单指技术上前沿和领先的产业，也不仅仅是指新兴产业，传统产业改造提升后如果具有了质量高、效益好的特征，也是先进制造业。

加快发展先进制造业，深度融合成为关键。贺俊指出，互联网、大数据、人工智能等将成为影响全球发展格局的重要部分，将这些与实体经济深度融合，将有助于提升企业生产质量和效率，推动智能制造发展，促进传统产业改造升级，进而助推中国制造业加速提质，向全球价值链中高端攀升。

推动深度融合，相关政策措施已开始推进。日前召开的国务院常务会议通过《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，提出结合实施“中国制造2025”和“互联网+”，加快建设和发展工业互联网，促进新一代信息技术与制造业深度融合。

航海模型锦标赛开赛

11月3日，2017年全国航海模型锦标赛暨青岛国际航海模型公开赛在山东青岛开赛。在为期5天的比赛中，共有来自全国20余个省、市及香港、澳门特别行政区的26支队伍、311名航海模型高手展开竞逐。此次锦标赛竞赛项目分为个人、团体项目和集体项目，共设外观仿真模型、仿真航行模型、耐久模型、动力艇模型、遥控帆船模型等5个大类近30个小项。图为观众在参观航海模型展出。

俞方平摄（**人民视觉**）

中国积极发展工业互联网

据新华社北京11月3日电（记者**姜琳、张辛欣**）国新办3日召开的国务院政策例行吹风会上，工业和信息化部副部长陈肇雄介绍说，我国将分2025年、2035年和本世纪中叶“三步走”，构建与我国经济社会发展相适应的工业互联网生态体系。

陈肇雄指出，国务院常务会议审议通过的《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》是规范和指导我国工业互联网发展的指导性文件，为深化制造业与互联网融合发展提供实现路径。

意见提出，到2025年，实现覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施基本建成，标识解析体系不断健全并规模推广，形成若干家具有国际竞争力的工业互联网平台等；到2035年，我国工业互联网重点领域实现国际领先；到本世纪中叶，工业互联网综合实力进入世界前列。

“工业互联网是新事物，全球都在关注。与发达国家相比，我国工业互联网的发展水平和现实基础还存在较大差距。”工信部信息通信管理局局长韩夏说，正是针对产业支撑能力不足，核心技术和关键平台综合能力不强，标准体系不完善，企业数字化网络化水平不够，人才支撑和安全保障能力不足等问题，专门制定了本次意见。

中国黄金消费保持增势

本报北京11月3日电（记者**李婕**）据中国黄金协会11月1日发布的统计数据，2017年前3季度，国内累计生产黄金313.089吨，比去年同期同比下降9.98%，但全国黄金实际消费量815.89吨，同比增长15.49%。

在黄金消费中，黄金首饰消费503.87吨，同比增长7.44%；金条消费222.07吨，同比增长44.45%，继续保持大幅增长。此外，金币消费17.00吨，同比下降7.81%；工业及其他消费72.95吨，同比增长11.66%。

中国黄金协会分析，随着国内高端消费的持续复苏及二三线城市消费需求迅速崛起，国内黄金首饰销售有所回暖。同时，由于投资资金撤离房地产行业，证券市场低位震荡等因素，实物黄金投资需求大幅上升，这也验证实物黄金投资在民众储蓄类型中所占比重正在提高。

2017年前3季度，国际黄金平均价格为1252.21美元/盎司，与去年基本持平。自2013年4月以来，黄金价格跌破重要支撑位已逾3年，目前黄金价格正在企稳，逐步收窄震幅。

创意手工展 居民亮才艺

11月3日，河北省张家口市宣化区举办居民创意手工展，展出了居民用废旧材料、五谷豆类等制作的工艺品和根雕、木雕、针织、插花等作品1000余件。这些“民间巧手”的精品之作让观众大饱眼福，并增进了居民之间的交流。图为观众在创意手工展上参观一件插花作品。

陈晓东摄（**人民视觉**）

无人值守商店有了“标准”

据新华社重庆11月3日电（记者**韩振**）2017中国全零售大会11月2日在重庆举行。中国连锁经营协会在会议期间发布了《无人值守商店运营指引》。

指引以规范市场，引导和促进无人值守商店的良性健康发展，协助政府实现有效监管为目的，针对无人值守商店的运营特点，在商品管理、售后服务、数据信息管理、设施设备管理、店内安全和应急处理、选址等方面进行了规范和指导。指引中，有关“安全”的内容占据了非常多的篇幅，体现了指引对于无人值守商店在保障顾客、商店及店内商品、数据信息等安全方面的一个重要导向。此外，充分利用现代化技术为顾客提供商品和服务，倡导环保节能也是贯穿在指引全文中的重要主题。

瑶乡欢歌庆发展

11月2日，广西柳州市融水苗族自治县同练瑶族乡各族群众欢聚一堂，载歌载舞庆祝瑶乡成立30周年。30年来，同练瑶族乡经济快速发展，农民收入从2007年的1560元增长到2016年的5999元，增长284%，各族群众生活越过越红火。图为身着节日盛装的瑶家女在巡游中。　**龙　涛**摄（**人民视觉**）

北京2万餐厅 年内公开后厨

李　贞　吴宇轩

11月1日中午，北京市东城区簋街的胡大饭馆总店内，几位顾客正围着大厅内的显示屏观看“后厨直播”。从食材的清洗、切配、加工，到厨具的清洁、消毒，餐厅后厨的情况一览无遗。近日，笔者从北京市食品药品监督管理局获悉，今年年底前，全市餐饮服务单位完成“阳光餐饮”工程建设的将达到2万家。

推广“阳光厨房”建设

今年5月起，北京市开始全面实施“阳光餐饮”工程建设。据北京市食药监局餐饮服务监管处处长段志永介绍，“阳光餐饮”工程旨在推进餐饮服务单位食品安全信息公开和食品加工操作过程可视化。后厨可视化，是北京市“阳光餐饮”工程的一项重点内容。

朝阳区西贝莜面村望京店内，透明厨房内的大厨们有条不紊地忙活着，所有菜品都是在顾客眼前制作完成的。“后厨公开很有意义，老百姓应该有知情权。”在此就餐的顾客韩女士说。

位于西城区的华天延吉餐厅是一家老字号饭店。在其总店内，每层用餐区都已经挂上了显示器，多画面、全方位、无死角地向顾客“晒”出后厨。“我就在附近上班，中午总在这儿吃。”顾客刘先生指着墙上的显示屏说，“我时不常就会抬头看一眼，亲眼看看后厨的操作，心里踏实。”

“后厨公开主要有两种方式，一种是透明厨房，另一种是视频厨房。”段志永说。截至目前，实现后厨公开的各类餐饮服务单位遍布北京的16个区，已达17584家。

手机可看后厨直播

“现在老百姓都关注食品安全问题”，段志永说，“实现后厨可视化，让人民群众吃得更安全、更放心、更满意，这是我们义不容辞的责任。”

为方便市民进一步了解餐厅的食品安全情况，北京市食药监局近期还将推出“阳光餐饮”手机APP，西城、东城、海淀等区也开展了区级阳光餐饮APP的研发。

“你看”，海淀区东升镇故香思餐厅店长张磊博操作着“海淀阳光餐饮”APP向笔者说，“在APP上选择我们店，就能实时观看后厨的情况。很多顾客给我们留言说吃得更放心了。”消费者除了在线观看后厨直播外，还可以查看经营者资质证明、人员健康证，同时也可以评价留言。

据海淀区食药监局副局长陈建敏介绍，率先投入使用的“海淀阳光餐饮”APP，截至目前，上线的餐饮单位共有3225户，占海淀区餐饮服务单位总数的45.4%。

覆盖各类餐饮单位

民以食为天。安全健康的食材，干净整洁的环境，已经成为吸引消费者的硬道理。从“闲人免进”到“后厨公开”，北京市食药监局一直在为保证市民“舌尖上的安全”做出努力。

据悉，北京市“阳光餐饮”工程计划分3年完成，其中2017年完成500家中小学校、托幼机构、养老机构食堂和3000家餐饮企业；2018年完成70%以上餐饮服务单位；2019年实现各类餐饮服务单位基本覆盖。

目前，北京市推行的“后厨公开”已超额完成2017年全年目标。在已实现公开的1.7万余家餐厅中，包括中小学校食堂726家，托幼机构食堂573家，养老机构食堂143家，中央厨房45家，集体用餐配送单位105家，以及近1.6万家其他类型餐饮服务单位，其中有182家是餐饮老字号企业旗下的门店。

“下一步我们将加大工程推进力度，力争到年底全市有2万家餐饮服务单位完成‘阳光餐饮’建设。”段志永说。