

泰国影片《天才枪手》在中国广受好评



《冈仁波齐》证明国产文艺片也有春天



# “批片”爆款不断 文艺片也有春天 观众在成熟起来

□刘藩 张丹丹

## 进口片的新变化

进口片中，好莱坞电影不再独领风骚，其他国家影片异军突起。虽然好莱坞仍是最大的电影制造机器，并长期占据着中国进口片市场的主要份额；虽然某些在美国本土“扑街”的影片，也可能凭借中国市场的回报实现盈利，然而近年来，许多好莱坞大片的票房均不理想。诸如《极限特工3》《亚瑟王：斗兽争霸》《生化危机：终章》《金刚狼5》《变形金刚5》等传统大片，频频出现高开低走的局面。这一现象的背后，是一个好莱坞存在多年的问题：过度依赖高概念大片IP（知识产权），过度依赖视觉特效，创意匮乏，机制僵化。好莱坞电影工业流程模式曾令其领先于世界水平，但时代瞬息万变，观众在不断更新换代，主打大场面和炫目特效的好莱坞大片，不再无往而不利，已然呈现疲态。曾作为好莱坞烂片“票仓”的中国市场，不愿再为其买单，而好莱坞尚未做好准备迎接欣赏水平已然提升的中国观众。

另一方面，中国日益走进世界舞台的中央，正在以更自由开放的格局、泱泱大国的底气迎接来自各个国家的优秀影片。《天才枪手》《摔跤吧！爸爸》《看不见的客人》《你的名字》都是作为批片进入国内市场。《天才枪手》版权价格仅为50万美元，目前票房已超2亿人民币，相较于好莱坞分账大片，“批片”成本低，风险小，有益于中国进口片的多样化，有益于增加国内观众的观影福利。吃多了好莱坞“大鱼大肉”的中国观众，期待看到不一样的电影。《天才枪手》等4部影片一经上映，就获得诸多好评，获得了口碑票房的双丰收。《天才枪手》让最贴近学生生活的作弊有了谍战片、悬疑片色彩，并以女主角的最终醒悟，完成了漂亮的人物弧光；《摔跤吧！爸爸》很好地将对体育与励志类型融合，既有动作的快感，又有令人向上的正能量，父女之间的摩擦与和解更是令人潸然泪下；《看不见的客人》运用多重反转的手法，讲述一个结局意外的颠覆性故事；《你的名字》则是将身体互换与时空维度相结合，出其不意却不脱青涩年华的本色。与高口碑相伴的高票房，也印

证了中国观众审美水平的提高。

## 国产片良心佳作以口碑制胜

在“批片”爆款引发热议的同时，国产片中制作粗糙创作粗心的“忽悠片”、青涩片，屡屡遭到市场冷遇；精心制作良心创作的高品质影片，尽管有的类型和题材很冷门，却获得了令人惊喜的回报。

中国观众审美水平的提高，经历了一个学习和熏陶的过程。影片质量和口碑成为致胜的关键，是熏陶的结果。粉丝经济曾严重影响中国电影投资和创作的导向；观众曾经片面追捧大制作的高概念电影，流量明星成为走入影院的重要原因。这样的观众反馈，给了投资人和创作者错误的信号，忽视了对好故事、好演技、深刻细腻情感等优质内容的打磨。集结众多明星的某些影片以脱离生活、毫无精神营养的臆想故事，赚取了大量票房，粉丝纷纷为偶像一刷二刷影片，此时票房反映的不是电影水平，而是流量明星的号召力。

国内市场经历了2016年的票房增长放缓和烂片批评潮，到2017年“内容为王”的现象更为明显。《爵迹》《仙球大战》《三生三世十里桃花》等纷纷遭遇滑铁卢。这些影片的创作观念还停留在用所谓IP和流量明星吸引观众的段位上，而另一些电影人已经开始用真挚的情感和精湛的艺术去争取观众的支持。纪录片《二十二》让人们真正走近慰安妇这个群体，感受平凡人承受的苦难。该片票房突破1.6亿元，创下这类电影的最好成绩。《冈仁波齐》也以近亿元的票房，证明文艺片也有春天，能欣赏它的观众大有人在。当然还有2017年最大的黑马《战狼2》，以势如破竹的气势挤进世界票房前一百名，成为国产片新冠军、新标杆。如果说以前中国观众是国产忽悠片的市场基础和好莱坞“扑街片”的救命稻草，那么现在的中国观众，已经转变为优质影片的鉴赏家、中外烂片的批评家。观众口碑，成为影片致胜的关键。

## 成熟观众将催生优质国产片

作为全球第二大电影市场，中国目前有

接近2亿人的观众群，还有另外5亿城镇人口是潜在观众，更多的农村青少年人口是未来观众。这个庞大的目标顾客群体是国内电影公司的上帝。

信息技术的高速发展，微信微博等自媒体的普遍使用，早已使中国进入了“人人都有麦克风”的时代，每个人都可以成为影片的评论者、影片信息的传递和接受者，可以为自己喜欢的影片发声，成为“自来水”。一些互联网影评机制的建立有益于引导公众更好地理解电影，欣赏电影。可以说，我国目前有着全球最发达的移动互联网，造就了中国观众热衷于分享信息和资源的习性。这让影片资源的检索跨越地域、时空的障碍，越来越多的人可以欣赏到各国的优秀影片。这使得观众的口味越来越专业和挑剔。同时，我国的文化教育辐射面正在不断扩大。目前全国有600多所高校设有电影专业，电影文化辐射到了全国2000多所大学。20多岁的青年学生和白领是电影市场的主流观影群体，他们大多接受过各国优秀电影的熏陶。他们视野广阔，见多识广，有些人甚至比某些电影主创更加懂电影；不少人的智商比电影主创高很多，经常因主创的愚笨而着急和感叹。这些人中的佼佼者会带领中国观众不断提升电影鉴赏水平，逐步形成一个个相对成熟的、庞大的观众群体。

逐步成熟的中国观众会对国产片提出更高的要求，将催生更多的优质国产片。观众的口味愈发挑剔，对影片的期待愈高，对主创越苛刻。糊弄事儿的“行活”会逐步失去生存空间。中国观众已经在升级换代，能够被忽悠的观众越来越少。北美观众就是未来中国观众的样本，制作粗糙、创意陈旧的电影一定会被观众抛弃。“批片”爆款屡屡出现，更加剧了这种危机。

面对更多优秀外国影片的竞争，国产片的主创们没有别的出路，只有在创作制作上多下工夫，不忘初心，秉持精益求精的匠心，精心创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，才能在竞争激烈的市场中脱颖而出。这是崛起的成熟观众的需求，是中国电影制片业必然会发生的变化。

（作者单位：中国艺术研究院）

# 《维和步兵营》 还原英雄的成长

□李军

从《亮剑》《士兵突击》，到《我是特种兵》《我的团长我的团》，多年来国产军旅剧一直是荧屏常青树，其中鲜明的英雄主义精神动人心扉。江苏卫视播出的《维和步兵营》，既有维和士兵的现实基础，又有影视赋予的创作与想象，体现了军旅剧的创新气质。

不同于以往大多数军旅剧展现战士们在军营生活中的磨砺与成长，《维和步兵营》以“全能战神”林浩楠与“中国维和步兵营”这支队伍的共同成长为主线，讲述了“中国维和步兵营”从无到有，并在一次次流血与牺牲中不断成长、壮大的故事，展现了中国维和部队的发展轨迹。该剧首次将维和战士在异国他乡的艰难生涯全景展现给观众。编剧摒弃了传统的英雄塑造模式，在保留艺术特色的基础上加入了更接地气的元素。林浩楠是步兵营的灵魂人物，这样一个内心丰富、情感分明的人物被杜淳把握得恰到好处，运筹帷幄的自信、不畏强敌的勇气、势不可挡的锐气，成为林浩楠身上鲜明的特点。热情似火的战地记者海蓝，果断勇敢、睿智执着的形象也被贾青拿捏得恰到好处。两人历经生死考验，纯粹的战地爱情深具魅力。将人物放到战场上去成长是该剧的又一大亮点，以戈睿为代表的男兵和以郑百合为代表的女兵，还有师长岳东明，通过他们的成长，我们看到了维和部队的责任与使命，也看到了中国军人的热血力量。

该剧情节设置了多个起伏点，整体节奏紧张。开篇便以惊险的撤侨为背景，在激发观众好奇心的同时，又为之后的剧情做了铺垫。当维和步兵营出征国外，危险时刻伴随着他们，惊心动魄、生死悬于一线的战斗此起彼伏，但我们看到了这些士兵不屈的意志，看到了矢志强军的精神，看到了“不负我之军魂”的使命担当。

“哪有什么岁月静好，只不过是有人在替我们负重前行”。“蓝盔”勇士似乎离我们的生活很远，但这一次，《维和步兵营》高度还原了他们的成长轨迹，让我们看到在硝烟弥漫的战场上，他们如何用青春与热血筑起了和平的防线，用钢铁般的意志践行着军人的职责，展现了中国军人的英雄气概，也彰显了中国胸怀和中国担当。



杜淳主演《维和步兵营》

# 江苏留韵： 金丝楠木追梦之旅

“金丝楠木，在我眼里，不是木材，而是文化。每每面对，我都充满敬畏之情。”江苏留韵古金丝楠木制品有限公司董事长、国家非遗传承人陆斌，十多年前，一个偶然机会，和金丝楠木结下不解之缘，创建了江苏留韵古金丝楠木制品有限公司。

江苏留韵古金丝楠木制品有限公司坐落于以建筑、木雕工艺而闻名的南通福地——港闸。公司致力于探索及弘扬中国古典建筑和家具的传统艺术，选用珍贵的金丝楠木制作家具和艺术品，将古老的建筑建造工艺和珍贵木材有机结合起来，在理念和工艺技术上不断创新，获得了多项国家专利，如干燥处理阴沉金丝楠木的方法专利，阴沉金丝楠木薄雕写意山水画创作方法专利，玉石结合家具专利，打破了“自古阴沉木不做家具”的技术束缚，将雕刻工艺和建筑建造推向一个新的阶段。

经过探索，公司不仅将阴沉金丝楠木制作成精美的家具，还把元代《富春山居图》长卷按1:1比例雕刻于金丝楠木上。雕刻前，雕刻师王启华曾强烈反对，因为黄公望的《富春山居图》是集写意画大成的名作，在金丝楠木上体现出浓淡疏密的写意境，并无前例。董事长陆斌果断和王启华说：“你只管大胆刻吧，砸了，算我的；成功了，当作一次探索吧！”最终，经王启华等8人精心设计，雕刻获得了巨大成功。2011年10月，这幅巨作被中国美术馆收藏。随后江苏留韵在陆斌带领下，大胆采用金丝楠木为芯材创作出经典的《龙饰茶座五件套》，因灵动雅致，气势博大、霸气内敛，于2012年9月被中国国家博物馆永久收藏。此外，公司还有不少古金丝楠木家具作品在业内多次获金奖。



江苏留韵古金丝楠木艺术有限公司

公司将金丝楠木和“东方经典建筑”四合院有机地整合在一起，从创新的角度弘扬中国传统文化精髓。2013年，公司在北京国家科技馆召开了主题为“保护性开发珍稀木材——金丝楠木四合院创作”的专家研讨会，工匠师傅们按照原比例缩小，采用中国传统的榫卯结构，设计制作出了《金丝楠木四合院》《金丝楠木大雄宝殿》《金丝楠木角楼》等精致的仿真模型，其中《金丝楠木角楼》在国家博物馆参展时吸引了大量专家学者的目光。

用金丝楠木做乐器，是公司的又一次尝试。通过5年的刻苦研发，江苏留韵于2014年向社会推出第一架金丝楠木钢琴，并通过了国家有关乐器检测部门的检测。随后，在陆斌的带领下，研发团队又突破性地用金丝楠木成功制作出发音板。目前，已经研发出钢琴、提琴、吉他、古筝、二胡等十几种金丝楠木制成的乐器。2016年，公司在唐陶古镇举办了主题为“传承、创新、发展”的中国首届金丝楠木乐器产业高峰论坛。在这次高峰论坛上，包括钢琴在内的多种金丝楠木乐器，入选了第三届中国当代工艺美术双年展，在国家博物馆亮相。

江苏留韵创作的每一件作品都凝集了中国符号，是对中华民族五千年文化底蕴的传播。

# 陕西汉阴农村商业银行： 构建绿色通道 实现精准扶贫

陕西汉阴农村商业银行股份有限公司认真贯彻落实国家关于脱贫攻坚战略部署，坚持“四个面向”的市场定位，牢固树立服务“三农”的办行宗旨，实施“普惠金融，精准扶贫”工程，“立足县域谋发展，砥砺奋进惠三农，心系小微让利多，脱贫攻坚招实”，不断为支持“三农”和县域经济发展“输血供氧”，让精准扶贫的“金融活水”持续滋润当地百姓的心田沃土。

汉阴农商银行以汉阴县“一城五园三带三产业”建设为目标，积极主动介入工业园区、农业园区、物流园区重点项目建设，强力推行以快理、快审、快报、快批、快办为核心的“阳光信贷”工程，让阳光信贷覆盖贷款全程，照亮每一个角落。同时，汉阴农商银行还成立了贷款抵押物估价办公室，对贷款抵押物进行自评，免收全部费用，仅此一项，就为小微企业降低融资成本200余万元。截至2017年7月末，汉阴农



汉阴农商银行马献升董事长

商银行小微企业贷款余额达到65865万元，占各项贷款的19.89%，较年初净增8205万元，增幅14.23%。

按照汉阴县统一安排，汉阴农商银行精心组织，细化措施，全力帮扶贫困村汉阳镇天池村脱贫：一是成立驻村帮扶工作队，抽调一名业务骨干任“第一书记”并选派2名优秀青年员工任扶贫专干，常年驻村帮扶。二是常态化开展入户帮扶。今年以来，共组织16批党员干部共360余人次进村入户结对帮扶，为贫困户宣讲扶贫政策，建档立卡，对有信贷需求的贫困户给予信贷资金支持。三是筹措专项扶贫资金。先后组织106名党员向帮扶村贫困户捐款13万余元，从财务经费中挤出40万元用于包挂帮扶村基础设施和贫困户脱贫奖补。在汉阴农商银行的帮助下天池村45户152人摘掉了贫困的帽子。

汉阴农商银行不断加大支持县域经济发展力度，使金融扶贫能力得到提升。截至2017年6月末，汉阴农商银行各项存款余额48.14亿元，较年初净增6.35亿元，贷款余额32.57亿元，较年初净增2.09亿元，投放“5321”扶贫贷款1.62亿元，普通扶贫贷款1.35亿元，存款和贷款余额分别占全县市场份额的46.5%和73.2%。

对精准扶贫工作，汉阴农商银行董事长马献升认为，实现脱贫摘帽，贵在“精准”。作为农商银行，农民是服务的主体，脱贫攻坚是主战场，汉阴农商银行将通过普惠金融和金融创新，进一步做好信贷扶贫、产业扶贫、教育扶贫、爱心扶贫、整村帮扶等工作，服务和扶持群众创业致富，赢得实惠，充分释放普惠金融的最大红利，力争在精准脱贫中有更大作为。

