延安 演绎革命文化故事

杨旭景 袁茂林 刘俞国

图为延安红色主题演出剧照

党的十九大报告指出，中国特色社会主义文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化。

龙脉浩浩，关山历历，中华民族的文明发祥地与中国革命的圣地在这里重叠在一个坐标点上，革命文化成为这个地方最宝贵的财富，这个地方就是延安。

在改革开放的初期，由计划经济向市场经济转型的历史拐点上，人们从延安储量可观的石油、煤炭、天然气中发现了延安更为多样性的价值。在这个新的时代里，延安的新价值又在哪儿？

延安文化产业投资有限公司以延安丰厚的历史文化和红色文化资源为依托，紧扣延安市创建“中国革命圣地、全国历史文化名城、中国优秀旅游城市”的定位，密切配合延安市委、市政府“打造国内一流、世界知名的红色旅游目的地，中国共产党人的精神高地、全国红色旅游首选地”的发展战略，与时俱进，像钉钉子一样做大做强延安文化产业。

延安枣园革命旧址是延安红色旅游的重点景区之一，从2015年10月1日之后，该景区的旅游热升温至一个新的阶段。一个面积170亩的集红色旅游、文化体验、休闲度假、演艺娱乐、时尚消费于一体的红色文化体验区和文化休闲主题广场，在枣园旧址的对面呈现在世人面前。广场涵盖1938文化街区、东方红大剧院、长征4D体验馆等4大板块，对革命文化、历史文化、民俗文化进行深度地解读与表达，并为其赋予现代精神和时代价值，融入到现代的文化旅游当中。这是一场视觉的盛宴，一泓洗心的瑶池。置身其中，能够使人在历史体温中升华品质，于圣贤对话中完善人格。这是延安文化产业投资有限公司历时5年，投资5.07亿元建造的“全国首个红色主题文化综合体”和“中国最大红秀场”枣园文化主题广场，全国的游客在这里能够领略到创新智慧的强大驱动力。

东方红大剧院整体投资近3亿元，每天上演着精彩的红色主题演出——《延安 延安》。这部史诗般恢弘和现代化的剧场格局，再现了当年为理想与使命投身革命的年轻人们的火热青春，与浓缩贯穿长征中重大典型事件拍摄的4D电影《阿良的长征》交相辉映，全面、生动、形象、深刻地向广大观众诠释了延安精神、长征精神所蕴含的正能量。

最具人气的枣园公园是为了满足延安人民日益增长的生活需要，耗资2.6亿元打造的“黄土风情体验集聚地”，公园采用了微地形的设计理念，营造了贴近自然的、浓郁的园林艺术氛围。取材于风土民俗、民间艺术的多种景观小品在园内星罗棋布，构成了一个内涵丰富、品位高雅的延安民俗文化的大观园，承载着延安综合服务的城市功能。

延安文化产业投资有限公司以特色文化项目实施精准扶贫，在提升改造传统旅游、传统商业以及唤醒文化资源活力和影响力的同时，将文化项目与民生改善等方面结合起来，既促进了旅游的发展，又提高了当地群众的就业和收入水平，已经让800余名餐饮、演艺、手工艺品制作的从业者在家门口实现了就业脱贫的梦想，让贫困人口分享到文化的福祉。

以文化资源为依托，以新发展理念引领推动延安文化产业的发展，推进延安文化供给侧结构性改革和文化产业转型升级、提质增效，始终是延安文化产业投资有限公司思考并创新实践的命题。十九大报告中对文化产业的发展提出了新的要求，健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。这也为新时代文化产业的发展指明了方向。

陕西将充分发挥延安文化产业投资有限公司的能量，乘着时代改革发展的强劲东风，继续为演绎慷慨激昂的革命文化故事而不懈努力。

走出酒店做酒店

杨旭景

“几回回梦里回延安，双手搂定宝塔山”。透过耳熟能详的诗词，你可以感受到诗人以赤子之心对母亲延安的那份永不泯灭的真情。

延安枣园宾馆正是在延安精神的熏陶渐染下，不断推陈出新，以改革不止的姿态，致力于全面提升服务水平。

探索发展新路子

延安枣园宾馆是由西部首家世界五百强企业陕西延长石油集团投资，按照五星级标准建设的一家现代化园林式宾馆，占地141亩、总建筑面积10万平方米，集住宿、餐饮、会议、娱乐服务为一体，是陕北地区目前规模最大、接待服务设施最好的综合性宾馆，于2012年5月投入运营。

枣园宾馆从运营至今经历了不同形式的考验。

出路在哪里？优势在哪里？短板在哪里？潜力在哪里？这些问题，曾一度成为摆在枣园宾馆管理团队面前的一个重要课题。

在成立的前期，枣园宾馆曾经历了体制的磨合期、机制的阵痛期、转型的换挡期。在长时间的思考探析中，通过对延安的历史底蕴、人文地理、旅游文化资源、经济社会发展等方面的研究分析，汲取延安精神的能量，充分学习借鉴别人的宝贵经验，最终确立了枣园宾馆的改革发展方向：探索一条以文化品牌助推企业经济效益提升的好路子。以文化聚力量，以品牌提效益，将其向经营管理领域延伸靠拢，深度融合，逐步转化为指导企业发展的系统化架构体系，即：“走出酒店做酒店、打破常规抓管理、因地制宜做文化、突出特色做品牌”，以此为切入点、突破口和创新点，聚众合力，应对危机。

根据战略规划和基本定位，枣园宾馆建立了适应高星级酒店行业发展需求和自身发展需要的管理体制和运行机制，进一步明确了“靠制度管人、靠流程管事、靠团队打天下、靠管理定江山”的管理导向和“全心全意为您服务”的经营宗旨。

图为枣园宾馆

革命文化有能量

独具延安特色的产品研发和质量管理助推枣园宾馆从开业到现在始终将产品研发和质量管理作为企业生存发展的第一要务，从原材料采购、加工、出品等方面从严把关，力求做到绿色无污染、环保无公害，通过建立专业化、系统化、标准化的质检、巡检和明察暗访制度，用好运营审计等有效手段，牢牢守住产品质量底线，以产品质量博取市场信赖，为品牌塑造奠定基础。

在此基础上，他们从得天独厚的延安红色旅游文化资源和博大精深的历史人文底蕴中提炼出相应元素，融入产品研发推广过程，推出“红色记忆”主题宴、“黄土印象”特色宴、“陕北风情”小吃宴、“忆苦思甜”知青套餐宴，形成了别具风格的主题餐饮、主题客房、主题剧院、主题美术馆，为大家提供集历史、人文、地域文化特点的新生态、新业态组合的优势产品，奉上管家式，一站式，金钥匙的服务。延安枣园宾馆逐步被社会认可，宾馆品牌渐渐形成，逐步培育打造出独具延安特色的红色文化酒店管理品牌。

枣园宾馆借助初塑的品牌优势，实施 “酒店、旅游、文化”三位一体战略，创作《长征组歌》大型歌舞剧，编排《枣园宾馆音乐快板》《服务礼仪操》；搭建微信平台，全面开启“互联网+”；走进延安敬老院、慰问红军老战士，重走长征路……让枣园宾馆的形象进商场、进超市、进车站、进民航、进企业，让枣园宾馆的文化到基层、到社区、到学校、到养老院。自办《枣园简报》，汇编了政务接待大事记、媒体上的延安枣园宾馆、米画创意摆台等企业文化成果，扩大提升了枣园宾馆的对外影响力和文化内涵，使枣园宾馆成为陕西饭店业的一张名片。

创新永远在路上

企业文化是一个企业的灵魂所在，枣园宾馆也在为培育并发扬自己的企业文化而不懈努力。

市场永远在面前，责任永远在心中，创新永远在路上。在市场逆势下，延安枣园宾馆营业收入每年以800万-1000万元的速度增长，创造了行业奇迹，连续保持较高盈利水平，并被授予“优秀品质饭店”“优秀会议酒店”，先后被陕西省国资委、陕西省社会综合治理委员会授予“文明单位”“平安单位”，同时成为延安市首批“文明餐桌”示范单位、首家安全标准化达标企业、仓储建设标准化企业。

延安枣园宾馆执行董事、总经理杨泽介绍，企业的核心价值观是创新、诚信、务实、高效，需要靠品牌立馆、靠文化兴馆、靠人才强馆，牢记使命，真情实意地为宾客提供服务，以良好的形象走进宾客的心里，让人人成为创新驱动者，品牌传播者。

如今，延安枣园宾馆正在努力提供更高质量的服务。

丝路特刊
人民日报海外版编辑部
陕西省委对外宣传办公室 合办

好生态催生好产业

——洋县推进有机产业扶贫纪实

田立阳 张校峰

陕西省汉中市洋县黄安镇刘家坝村的陈秀娥，过去靠种田为生，4口人守着三五亩地，多年劳碌没折腾出好日子。2012年，她与县里双亚粮油公司合作，订单种植有机水稻，培训后还成了公司的生产工人。“上班后，一月稳挣两三千，日子好过多了！”她说。

在洋县，这样傍着有机产业脱贫的故事屡见不鲜。近年来，洋县积极推动传统农业向有机农业转变，借力好山好水好生态和国家精准扶贫好政策，大力发展有机产业，打造朱鹮品牌富民强县。有机产业在该县“5115”产业精准扶贫工程中，已使贫困户2.18万户7.28万人受益，生态有机产品品牌已经以44.5亿元的评估价值跻身全国区域品牌价值百强榜。

好山好水有宝藏

洋县，南屏巴山，北依秦岭。

千百年来，得天独厚的地域特点造就了洋县无与伦比的自然环境，世界濒临灭绝的最后7只野生朱鹮选择在此繁衍生息，至1981年被专家发现，震惊世界。

随即，在该县，狩猎、伐木、使用农药化肥、放炮开山“四不准”等保护措施相继出台，生态保护政策越来越严，措施愈加得力。

“洋县是中国境内发展有机产业的最佳区域。”2005年，中科院和中国工程院4名院士深入洋县考察后达成共识。

多年朱鹮保护造就了洋县优越的生态环境，为发展有机产业创造了天然条件。“要绿水青山，也要金山银山，守住绿水青山要将它转化为金山银山！”洋县县委书记胡瑞安发起发展动员令。

打造有机产业，洋县选择了适合自己发展的“洋县模式”。

定方针、强扶持，发展有机，政府主导。县里编制了有机产业发展规划，确立有机产业32字发展方针，成立专门领导小组和办公室，设立每年不低于1000万元的专项资金，出台多项扶持政策和激励措施，促进有机产业全面快速发展。

面壁十年图破壁。如今，洋县已成为“国家有机产品认证示范区”和“全国朱鹮生态保护产业知名品牌创建示范区”，认证有机产品13大类73种，认证有机种养基地12.8万亩。“朱鹮”和“有机”已成为洋县的靓丽名片和形象代言。

标杆示范满园春

酒香也怕巷子深。“有机产业发展一定要把握市场主体、龙头带动这个关键。”洋县有机协会会长李天刚一语中的。

建园区、树标杆，做强有机，龙头带动。县上创建全省第一个有机产业园区，确定10个有机生产标杆示范基地和10个有机产品加工标杆示范企业，鼓励农户联结企业或加入合作社抱团发展。组织20个有机生产企业（合作社），构建“公司（合作社）+基地+贫困户”合作机制，鼓励企业在贫困村建有机种养基地，吸纳贫困人口入企（社）发展脱贫。

近年来，洋县实施“5115”产业精准扶贫工程，选准5大支柱产业、10户引领企业，组建110支农技服务队全程指导，仅发展有机产业一项就已带动10541户贫困户实现了产业脱贫。

洋县县长杜家才介绍，洋县目前有机产业总产值已占国民生产总值的1/10，有机产业已成为促进洋县农民增收的支柱产业和实现县域经济社会追赶超越的朝阳产业，在脱贫攻坚中的作用日益凸显。

旅游电商双助力

首次来洋县旅游的重庆王女士，来到周大黑电子商务有限公司。展厅琳琅满目的有机农特产品让她特别欢喜，她一下买了60多斤。付款时正在因难携带犯愁，业务员告诉她，只需手机轻轻一扫，物品就会快递到她家。

为使有机产业与电子商务深度融合，县上紧抓全省电子商务进农村试点县创建机遇，成立电商办，出台多项优惠政策，设立500万元电商专项发展资金。还将60个贫困村作为电商脱贫试点，鼓励有能力的贫困户自办网站销售农副产品，县内6家知名电商企业全程技术指导，确保群众按有机标准生产的农副产品优质优价、畅销网络，实现增收脱贫。

在此基础上，洋县强力推进全域旅游业发展，精心打造长青华阳、朱鹮梨园、蔡伦墓祠、金沙湖四大景区，构建“一片两线五点”乡村精品旅游路线和北部环线。将全县51个村一并纳入“美丽乡村、文明家园”创建，基本形成了覆盖全县的旅游大回环，借机引导贫困户发展有机产业、旅游经济或就近就业，实现脱贫。

下图：洋县风光