河南新安：绿水青山间“寻宝”

本报记者　**胡继红　王　萌**

事件新闻

党的十九大报告指出，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式。

近年来，“还自然以宁静、和谐、美丽”正成为人们对美好生活的向往。坐落于河南省新安县的香江万基铝业有限公司以实际行动加大环保升级改造力度，为在绿水青山间“寻宝”给出了自己的答案。

图为车间外等待装货的卡车。　**魏勤英**摄

“不环保不生产”

日前，记者来到河南省新安县，站在香江万基铝业有限公司后的山头远眺，工厂俨然是最醒目的一片绿色。只见厂区内，整洁的路面两旁绿树成荫，两侧则是茵茵草地，工厂中的机械装置反而像是这片工业园区中的配饰。

去年8月开始，香江万基提出“不环保不生产”，投入1.8亿元，建设新型脱硫脱硝除尘设施，并在今年3月实现达标排放，比国家规定中部地区2018年达标排放的时限提前了1年多。记者在公司中控室内看到，烟气中的烟尘含量为每立方米2.58毫克，二氧化硫含量为每立方米12.45毫克，氮氧化合物含量为每立方米33.61毫克，低于国家标准。

“不环保不生产”是公司要求，更成为公司文化的一部分。

除了更新环保设施，香江万基铝业还完成了煤场、矿石场、气煤场扬尘治理。几乎在工厂园区每条路的上方，都挂满了环保宣传标语，“节能减排，严格自律”“保护碧水蓝天，营造绿色家园”“安全生产人人有责，遵章守纪保障安全”等标语时刻提醒工人注重安全、环保生产。公司自主改造配置的道路清洗洒水车穿梭在园区之中，解决了园区的扬尘污染问题。

“为了实现环保升级改造的目标，公司上下总动员，许多员工半年都没回家，吃住在园区。”香江万基铝业有限公司安全环保部部长王天子说。如今，公司为员工配备了20-90平方米不等的职工宿舍，厂区已经是大家共同的“绿色家园”。

客户上门“抢”货

车间里机器飞速运转，产品从生产线上下来连储存仓库都不用进，门外就有10多辆重型卡车排成一条长龙，等待装车运往全国各地——这样的生产景象，让香江万基铝业有限公司董事长王江非常感慨：“去年我们还在发愁产品卖不出去，如今客户都得上门来‘抢’货。”

这得益于香江万基成功的环保升级改造。在王江看来，1.8亿元的改造资金投入，“值”。“仅在今年上半年，我们就已经达到去年全年的产值，实现利税2.5亿元。”王江介绍，经过环保升级改造，企业获得了更大的发展空间，可以一心一意开足马力，达到稳产高产。

环保升级，同时产生了良好的社会效益。通过超低排放改造，企业得到社会的认可，整个厂区也跟周边生态环境友好地协同共存，为企业带来经济效益和社会效益双丰收。

“这让企业进入了可持续5—10年的快速发展期。”王江说，“绿水青山就是金山银山，在我们这里得到了最好的体现。”

矿区“变身”景区

“既要‘绿水青山’，也要‘金山银山’！”这已成为新安县政府与众多企业的共识。香江万基的环保升级改造是当地绿色发展的一个缩影。工业占经济总量80%的新安县，近年来把旅游富民作为县域经济发展的三大战略之一，旅游发展与山水、自然景观相结合，与工业发展相结合，打造出良好的生态环境。

石寺镇东北部一个生活小区，街道两旁秋菊怒放、竹影婆娑，粉墙黛瓦的徽派建筑伴着小桥流水、假山喷泉，让人恍然感觉进入了江南水乡。难以想象，这里曾是年产量达150万吨的新安煤矿矿区。经过环保改造，目前矿区绿化覆盖率近80%，人均绿地面积约90平方米，形成了“四季常绿、三季有花、处处有水”的北国江南景象，被评为AAA级景区。

县城北部山区小镇北冶镇，曾因小煤矿、石灰窑众多，生态环境受到极大影响。近年来，该镇先后投资200余万元，修建园林式休闲广场和游园2处，中心广场绿地率达70%，镇区人均公共绿地面积超过5.3平方米，被国家林业局授予“中部六省绿化典范”称号，并荣获省级卫生乡镇、省园林乡镇、省生态乡镇等称号。

驰而不息抓环保，非但没有影响县域经济发展，反而促进了经济结构优化，为持续发展攒足了后劲，让新安从“绿水青山”中收获了“金山银山。”

“魅力京津冀”将登陆比佛利山市

本报北京电（记者**赵鹏飞**）美国洛杉矶比佛利山市会议与旅游局近日在北京宣布，比佛利山市政府将继续与北京、天津和河北三地对外文化交流协会合作，于2018年2月10日至11日在比佛利山举办“欢乐春节·魅力京津冀”活动。这也是京津冀三地首次联手参与此项活动。

比佛利山市会议与旅游局总裁朱莉·瓦格纳介绍，该市自2015年开始连续3年与北京市合作，举办了盛大的中国新年庆祝活动，获得巨大成功，对于当地民众了解中国和北京文化、增进彼此友谊发挥了重要作用。

据了解，2018年欢乐春节活动将集合京津冀三地特色文化遗产资源，以北京京剧、舞蹈，天津武术、民乐以及河北杂技等多种表演形式，为当地观众带去精彩的文艺演出和非遗技艺展示。

乌兰布统：醉人的深秋草原

深秋时节的内蒙古乌兰布统色彩绚丽、景致迷人，广阔的草原、美丽的白桦林、流动的行云、奔腾的马匹共同编织了一幅醉人的秋景图。图为乌兰布统草原一景。　**刘以保**摄

金秋水稻丰收美

近日，江苏省兴化市的万亩水稻陆续成熟。开镰收割现场，田间地头处处呈现丰收的喜人景象。广大农户积极利用当前晴好天气抢收稻谷，确保颗粒归仓。

图为当地农民在进行水稻机械化收割。

孟德龙摄（人民视觉）

焦点瞬间

实体店转型，抓牢“体验”这根稻草

练洪洋

实体商业的“温度”正在回升。据商务部数据显示，今年上半年有2300家典型零售企业销售额同比增长4.1%，增速较上年同期加快3.3个百分点。在新的市场环境下，一些实体商店选择了“小而美”的方向为自己赢得生存空间。

无论销售额数字如何好看，面对来势汹汹的电商，实体店经营压力与日俱增是不争的事实。“狼来了”，躲是躲不过的，唯有杀入“狼群”，冲出一条血路来。那么，实体店与电商拼什么？与电商拼价格，一点胜算都没有，实体店要铺租、工资，还有各种不菲的费用，还没起跑实体店就输在了“起点”上。

实体店与电商博弈，要用好“田忌赛马”策略，亮出自己的优势，对付对方的短板。电商胜在价格、便利，实体店则赢在体验、服务。场景化营销是实体店的最大优势，“硬件+气氛+人与人的互动”，所有元素加在一起构成消费场景，让消费者获得与网上购物不一样的体验——在店里试衣服买衣服和在网上买是两种体验，在店里试用、购买化妆品和在网上买是两种体验，在店里吃饭和外卖到家是两种体验，在影院里看电影和在家里看是两种体验……

尤其是“80后”“90后”“00后”消费者，追求个性、创意、时尚，对价格敏感度不高，而更看中互动式消费体验——通过对产品的试用体验，提前对产品有真实的感受；将产品、品牌的理念特质融入到娱乐当中，以娱乐体验拓展产品体验的层次与深度；重视视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉等多重综合感受等。从许多年轻人不惜排两小时队购买一杯网红饮料就不难看出这种消费新趋势。捕捉消费需求的细微变化，充分发掘消费体验潜力，应是实体店转型发展的主攻方向。

实体商业转型较为成功的实践也证明了这一点。像广州市天河路商圈，早就告别大卖场的形象，凭借商贸与文化、娱乐、旅游跨界混搭，获得了旅游主管部门“国家4A级旅游景区”授牌。对于不少消费者来说，这个商圈最大的特点就是不像“商”圈，所购之“物”也不纯粹是物质产品，还包括音乐会等精神产品。天河路商圈无畏电商冲击，甚至越“冲”越旺、逆势上扬，重要一点就是抓住了消费者体验这一核心竞争力。

在个性化、多样化消费需求大规模兴起，消费者更加看重商品个性特征以期展示自我的新消费时代，不但大型商圈要比过去更注重消费体验，小门店也一样。无论卖创意、卖情怀，还是卖服务、卖细分，总之要围绕体验做文章。把用户思维落地与升级，把消费者放在首位，通过换位思考，真正做好体验，以良好的用户体验赢得市场，别把眼睛老盯在价格竞争上。

（据《广州日报》）

时事点评

66万积木重现圆明园景观

张　帆　张　夕

近日，一组用积木拼搭出的圆明园三座建筑模型的照片走红网络。其创作团队负责人王先生告诉笔者，他们今年起开始相关项目的制作，目前已经完成远瀛观、大水法、观水法景观的拼搭，未来希望能将作品放在圆明园内展出，让各个年龄段的人都能了解中国的艺术文化。

【耗时半年重现“大水法”】

日前，“大水法”模型制作团队的负责人王先生告诉笔者，他们是从今年开始筹备用积木复原圆明园景观这一项目的，耗时半年，目前已经完成观水法、大水法、远瀛观部分的搭建，共使用约66万块积木，模型沙盘所占面积为4.47平方米。

王先生说，这是团队首次尝试用积木复原已经消失的中式建筑，“我们本身对积木特别喜欢，加上又都有孩子，所以想通过一种艺术形式，能让各年龄段的人都了解到中国已经消失的文化，然后就有了用积木来恢复圆明园的想法。”

王先生介绍，现阶段，项目设计团队主要有3个人。王先生提供创意和修改意见，并负责最终的审核。团队中有一位20多岁的主设计师，负责资料考证、还原等工作。还有一位辅助拼砌师，兼做材料采购。

“前期的实地考察、查阅资料用了4个多月的时间，光材料采购就花了数十万元，是工作室自筹的资金。”王先生举例称，前期采风时，团队成员会拿着尺子到圆明园测算比例，“观水法不让进，我们就在外面目测起止点，用尺子量出来距离长短，再根据1：50左右的比例去设计”。团队还去珠海、横店等地采风，对比这些地方复原出的圆明园景观，以做参考。

图为圆明园景观积木模型。（**图片来源于网络**）

团队成员也遇到过不少难题。例如，由于积木砖块大部分是方形的，很少有流线型的，而大水法是一个“波浪”的造型，因而怎么去呈现这个造型成了难题。最终成员们通过将各种零件反复拼搭试验，呈现出最满意的效果。

【专家提供高清景观图纸】

创作过程中，团队成员获得了专家的帮助。王先生说，中国圆明园学会学术专业委员会委员刘阳提供了不少照片等资料，帮助加快了制作进度。

今年8月，刘阳在微博上发现，有人用积木制作了一组圆明园景观模型，他觉得很有创意，便主动联系了王先生所在创作团队。刘阳说，“那时候他们完成了2/3的景观模型，我觉得它太有创意了，不可思议！”经过与创作团队的沟通，刘阳决定为他们提供高清晰度的圆明园景观图纸，作为积木模型的参考资料。

刘阳认为，复原圆明园的最大难处在于缺乏史料。网络上的圆明园图纸并不高清，很难看清建筑物局部区域的细节。“需要360度的建筑物原貌，以确保上下左右、东西南北各个角度的形态，这样积木才能接近圆明园原貌。”刘阳说。

根据刘阳提供的景观图纸，创作团队对现有模型进行了细节调整和局部完善。10月15日，在创作团队的工作室，刘阳第一次见到积木模型的实体。这些积木模型高度还原了圆明园的大水法、观水法和远瀛观。刘阳觉得很神奇，拍下照片后，他发布了一条微博，随后引发网友热议与转发。

【希望未来在圆明园展出】

刘阳认为，创作圆明园景观模型的意义很大，能以一种新的方式去介绍圆明园历史文化。“我发布过关于圆明园遗址历史、老照片的微博，但很少有网友转发。这次我发了圆明园的积木模型，有千人转发。它能让更多人去认识、了解圆明园历史文化，普及爱国主义教育。”刘阳说，积木打开了青少年了解圆明园历史的窗口，让青少年更容易对圆明园历史产生兴趣。

王先生介绍，目前，团队正在进行海晏堂模型的制作。下一步，他们准备加入更多新的技术，如灯光效果、内部结构展示、历史事件回放等。他们希望未来能尽力还原圆明园的更多景观，同时也在争取将作品在圆明园展出的机会。刘阳也表示，他将尽力帮助创作团队，在圆明园遗址公园展出这组积木模型。

（据《北京青年报》）