网上中国

向网络强国扬帆起航

本报记者 **彭训文**

创新开辟新路径

习近平总书记多次对中国互联网事业作出重要指示：网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想；依法加强网络空间治理，加强网络内容建设；必须突破核心技术这个难题，争取在某些领域、某些方面实现“弯道超车”。

中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚分析认为，中共十九大报告高度肯定了我国互联网经济发展的成就。在未来发展方向上，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。也就是说，在未来，互联网等相关技术将通过向各个产业的渗透，推进实体经济持续转型升级，为经济的持续增长打下良好的基础。“此处，根据报告内容分析，国家将大力推进互联网及相关技术创新，推进互联网及相关技术在整个社会领域的深度应用，将为我国社会发展开辟新的路径。”

网络强国需要创新驱动。北京大学软件与微电子学院李伟平教授认为，建设网络强国是新时期我国的一项重大战略部署。高端芯片、路由器、5G、量子通信等一系列领先技术是建设网络强国的基础。建设网络强国还需要两个强力引擎的驱动，一个是服务创新，一个是技术创新。李伟平说：“依托‘互联网+’，通过服务设计引领服务创新，通过服务计算支撑服务创新，人们耳熟能详的O2O（线上到线下）、共享单车、电子商务、智慧旅游、智慧养老都是服务创新的产物。技术创新是创新的基石，依托网络基础设施，发展云计算、大数据技术，发展软件定义网络、软件定义存储等，研发电子支付、AR（增强现实）、VR（虚拟现实）等技术创新，与服务创新相得益彰，共同推动网络强国的发展。”

回首过往，中国创造了互联网发展的“三项世界第一”：网民总人数首次跃居世界第一；宽带网民数量居世界之首；CN域名注册量成为全球规模最大的国家顶级域名……可以说，互联网为中国注入了难以估量的发展之力。

网络安全靠法治

去年11月7日，经过多次审议的《中华人民共和国网络安全法》在十二届全国人大常委会第二十四次会议上获高票通过。这部法律的制定颁布，是中国互联网治理模式转变和治理能力提升的一个缩影。

对外经济贸易大学外交学系主任檀有志撰文指出，随着计算机技术的发展和互联网的普及，网络空间已逐步发展为与一国的陆、海、空、天四维并列的“第五疆域”。《网络安全法》的出台是中国在网络安全立法领域跨出的具有历史性意义的一大步。

回顾中共十八大以来的中国互联网治理历程，法治思维和法治方式贯穿始终。中共十八届三中全会提出，将互联网发展纳入全面深化改革布局，明确要求加快完善互联网管理领导体制改革。中共十八届四中全会更为明确地将“依法治网”纳入“依法治国”范畴，明确提出加强互联网领域立法工作。

随后，中国互联网法治体系建设加速开展。《网络安全法》《电信法》《电子商务法》《未成年人网络保护条例》等法律法规进入立法进程，刑法修正案（九）、《中华人民共和国电信条例》《计算机软件保护条例》《信息网络传播权保护条例》等法律、法规、规章和司法解释加快出台。

推动网络安全标准与国家相关法律法规配套衔接的工作也在加快推进。去年印发的《关于加强国家网络安全标准化工作的若干意见》，提出开展关键信息基础设施保护、网络安全审查、大数据安全、个人信息保护、新一代通信网络安全、互联网电视终端产品安全、网络安全信息共享等领域的标准研究和制定工作，为建立统一权威的国家信息标准开了好头。

多措并举，多管齐下，多方参与，中国互联网治理模式和治理能力正在变得法治化、科学化、现代化。

吹响前进集结号

为推动互联网国际合作，5年来，中国积极开展双边、多边国际交流，共同应对网络安全面临的挑战，共同分享全球信息革命的机遇和成果。

在联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经济合作组织、上海合作组织等国际框架和多边机制内，中国大力推动建立信息化领域国际互信对话机制；在移动通信、“互联网+”、下一代广播电视网、云计算、大数据、物联网、智能制造、智慧城市、网络安全等关键技术和重要领域，中国积极参与国际标准制定。同时，中国还积极推进“一带一路”建设信息化发展、统筹规划海底光缆和跨境陆地光缆建设……这一系列举措，旨在打造全球范围的网络命运共同体。

中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉在接受本报记者采访时表示，数字经济将会成为未来的经济社会新形态，目前的商业模式创新和商业应用层面的技术创新必须建立在十九大报告提出的“突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新”的基础上。这些技术的创新将构成数字经济时代新的基础设施（基础信息设施）的关键技术和核心技术，既是为中国未来经济发展提供的公共服务，更关系到中国的网络安全、经济安全、国家安全，也是中国由网络大国向网络强国转变的基础技术。

“实施网络强国战略，最重要的是人才培养机制的创新和科研体制和转化的创新，激活科研院所和高校的创新活力，实现政产学研的协同创新、联合攻关、利益共享机制。”欧阳日辉说。

展望未来，在新理念新思想新战略的引领下，中国正向着网络强国目标奋勇前进，全球范围的网络命运共同体建设也必将实现新的跨越。

2017中国互联网大会现场 **图片来源于人民图片**

融媒这道『菜』得凭真功夫

海外网 **孙任鹏**

提起爆款融媒体产品，很多人可以随口举出例子——说唱《四个全面》《word两会我做主》，微电影《红色气质》，动漫视频《“十三五”规划出炉记》《为祖国打CALL》等。这些融媒产品红透朋友圈，其中不少产品单篇累计观看量突破上亿人次。G20杭州峰会期间，中央电视台推出微视频《习近平总书记的一天》，全网视频播放量逾1.2亿次，实现了“现象级”传播。今年两会期间，“微博看两会”话题阅读量达26.9亿，“2017年政府工作报告”话题阅读量达7253.1万，网友参与互动讨论超过130万。这些爆款产品，正如一道道美味，牢牢地吸引着人们的视线。

在互联网时代，媒体融合是大势所趋。据统计，我国移动新闻用户已超过5亿，占网民总数的70%以上。微博、微信、客户端等新兴媒体的发展，极大改变了新闻传播和新闻生产方式，也深刻改变着媒体格局与舆论生态。然而，尽管环境在变、媒介在变，但“内容为王”的本质不会变。这些千万级爆款产品的频繁出现就是最好的证明。这些产品的背后，凭借的都是真功夫。

在互联网越来越发达的今天，内容仍旧是决定产品好坏的根本。仔细分析千万级爆款后会发现，这些产品的内容都有“制作精良形象佳、直观易懂接地气”的特点。

内容包括的方面很多，比如题材的选择、技巧的运用以及技术能力的高低。这些都决定了媒体融合产品质量的好坏。其中，技巧又是关键中的关键。所谓融媒，并不是简单的将各种媒介相加，而是要用技巧将内容打散再重组，重新做一道甚至几道“菜”的过程。鲁迅在《给陈烟桥的信》中说：“单是题材好，是没有用的，还是要技巧。”掌握规律、运用技巧，可以避免走弯路。其中，“以小见大”就是一种立竿见影的方法，也是行之有效的规律。技巧用得好不好，决定着融媒产品是否成功。网络爆款融媒产品，几乎都是从小点入手，反映的则是大时代背景下的成就。

互联网时代“菜”很多，“大厨”很少。若想要学习那些融媒爆款产品，不能靠单一的模仿，而是要研究其精髓，研究它的内在硬功夫。这样才会涌现更多的爆款。

云中漫笔

腾讯视频亮相戛纳电视节

日前，2017年秋季戛纳电视节拉开帷幕。腾讯视频携精品自制剧、综艺、动漫、Live Music、纪录片等立体内容矩阵精彩亮相。富含中国元素的文化展示、原创综艺模式以及优质的制作水准，收获好评。此前，腾讯视频已有数十部自制剧和30多档综艺进入全球市场。据悉，2017年，腾讯视频移动端日均活跃用户、月活跃用户等多个维度保持市场第一。同时，腾讯视频的付费会员数实现飞速增长，目前已突破4300万，创行业新高。图为腾讯视频2017年秋季戛纳电视节展区展出。 （郭 文）

昆明：数据平台服务城市管理

云 果

日前，从外地到昆明务工的老李到云南昆明西山区法律援助中心，他选择使用了西山普法法律咨询机器人，在机器人提示下，把自己多年被欠薪的情况逐步输入，法律机器人现场给出初步法律意见书。根据意见书，他准备了相关证据材料，目前，该纠纷已由法律援助律师递交法院，成功立案。

据介绍，法律机器人是西山区司法局最新引进的法律援助辅助设备，小小机器人储存了较为详细的各类法律知识，可以针对当事人的具体情况给出具体的法律依据及处理建议。机器人24小时“上班”，随时免费提供法律咨询服务。“智慧普法”平台是西山区普法办、司法局联合云南省八谦律师事务所利用互联网、大数据和云计算技术搭建的在线法律咨询、法律知识推送、法律需求智能响应于一体的平台。

最近，家住西山区马街的司机小张得到两张违章停车提示，他赶紧去交通队办理了处罚事宜。小张说，之前也有在小区附近违章停车的情况，可都没有及时收到罚单，到年底一验车才发现被处罚了好几起了。而这得归功于西山区数字化管理办公室在马街街道办事处安装的“高空鹰眼”设备。

福海街道办事处及马街街道办事处东骏药业大厦楼顶各安装了一套“高空鹰眼”设备，这是西山区数字化城市管理的两大试点。通过“高空鹰眼”，管理人员可以清楚地看到街上每一辆车的车牌号。该系统前端安装了高清摄像机，可实现对城管管理部件、事件的全天候、全方位实时监控。“高空鹰眼”视频监控设备可自动预警并通知摄像机自动锁定目标进行跟踪监控，形成视频跟踪和摄像机区域联防。因此，城管人员可随时掌握违章者的行踪，并在事发之前进行预防和控制。设备对禁倒渣土区域、禁止停放车辆区域等进行实时监测，发现违章广告牌搭建、井盖丢失、自来水爆裂、汛期道路积水等状况时会立即报警。

“高空鹰眼”试点成功，让西山区数字城管工作尝到甜头。5月底，该区城管局数管中心又考察了金碧、永昌等4个街道，下一步将建设46个“高空鹰眼”全方位覆盖4个街道办事处。

近年来，昆明市提出，打造区域性国际综合枢纽，加快建设区域性国际经济贸易中心、科技创新中心、金融服务中心、人文交流中心，加快把昆明建设成为立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市。与国际接轨，科技先行，智慧城市建设也成为春城政府的头等大事。目前，已完成昆明政务云基础平台的搭建，建成了网上服务大厅，实现了市政府移动办公系统的运行。

左上图：群众现场体验普法法律咨询机器人。

据中投顾问发布的《2017-2021年中国农村电商市场深度调研及投资前景预测报告》，2017年我国农村电商市场规模将达到6.256亿元，未来5年（2017-2021）年均复合增长率约为38.87%，2021年市场规模将达到23.266亿元。跨境电商模式下的农产品出口有着天然的优势，我国跨境电商的快速发展带动了农产品出口的积极增长。中国农村电商正全力开拓全球大市场。

农村电商开拓海外大市场

海外网 **崔玉玉**

借网跨境机遇

中国茶历来在国际舞台上享有盛誉。据统计，2016年中国内地茶叶出口总量32.9万吨，占总产量的13.5%，同比增长1.2%；出口金额14.8亿美元，同比增长7.5%。

传统茶叶外贸主要通过线下方式进行。随着“互联网+”行动计划的逐步成熟，茶叶跨境电商出口商业模式应运而生，其优势在于直接针对消费者，可以获得第一手国际市场需求信息、买家习惯等大数据，同时减少贸易环节，降低成本。某跨境电商平台数据显示，俄罗斯是中国茶叶在该平台上的主要出口市场，近50%的支付金额来自俄罗斯。

“我的网店一个月大约有4万元人民币的营业额。”杨先生在网上卖安溪铁观音已经一年多了。他的客户主要分布在俄罗斯、乌克兰、美国、巴西等国家。这些国家电子商务发展普遍比较快，人们热衷于跨国网购“淘便宜”。在安溪，像杨先生这样的跨境电商商家有很多，并且愈来愈多的企业和个体希望通过这个渠道在海外“施展拳脚”。

杭州检验检疫局辖区通过帮助企业利用电商平台展示商品，推出跨境电商信用保障合同等政策来推动农产品跨境电商发展。目前，已有近20家农产品生产加工企业开展跨境电商B2B（企业对企业）业务。2016年1-7月，该辖区农产品出口B2B业务共计167批次，货值达227.2万美元。

电商打通全球

随着农村电商的发展，农村和城市的双向“贸易”逐渐被打通。

村镇工作人员处理网上订单。**新华社**发

一方面，农村通过网络平台使得农产品直接面向城市消费者，精简供应链提升农民收入。目前，各大电商纷纷上线了具有地方特色的农产品虚拟场馆，一定程度上解决了农特产品出路问题。另一方面，村民们开始接触到多样化的商品，享受和城里人一样的购物体验。有机构预测，未来两三年，农村网购将继续保持快速增长势头，移动网购成为新常态。

电商成为农民创富增收的新途径。在阿里巴巴发布的《2016年中国淘宝村名单》中，浙江省共有506个“淘宝村”和51个“淘宝镇”入围。统计显示，浙江省“淘宝村”销售总额超过310亿元，村均销售额6000万元，电商村直接带动就业20万人，平均年龄约27岁，活跃网店总数突破5万家。《农村网商发展研究报告2016》显示，在家庭特征类似条件下，与无网商村庄家庭比较，网商平均提高农村家庭年收入2.05万元。

中国互联网络信息中心发布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年6月，中国网民中农村网民占比26.7%，规模为2.01亿。最新的预测报告认为，2018年中国农村网民规模将达2.4亿。在互联网人口红利告别“最优市场”的大背景下，农村变身成为互联网新的增量市场。

路越走越宽阔

国家已经确立了2020年全面消除极端贫困的战略目标，政府的种种利好政策让看好农村电商的各界人士吃下了“定心丸”。

各级政府高度重视电子商务发展，支持发展农村电子商务，并从农产品、电商进农村示范、电商产业园等多方面强调推进农村电商，并首次提出鼓励发展电商产业园。

今年年初，商务部表示，2017年要积极推进农村电子商务发展。国家邮政局、商务部等联合推动“快递向西向下”工程，重点加强中西部、农村地区快递网络建设。按照预设目标，到2020年，基本实现“乡乡有网点，村村通快递”。

除了政策支持，在城市成本提升、家乡创业机会增多、返乡政策鼓励等正反两方面因素作用下，返乡创业人数持续增长。专家表示，电商创业、电商服务、“互联网+乡村旅游”等将成为返乡创业者重要选择。此外，京东、淘宝、苏宁等电商纷纷布局农村电子商务，农村电商发展进入“加速跑”阶段。

专家表示，我国目前各类涉农电子商务平台已超3万家，未来5年中国农产品电商交易额在农产品交易总额中的比重将达到5%，涉外农产品电商交易额的比重将占1%。随着跨境电商的发展，农产品跨境电子商务将在中国每年1800亿美元的农产品进出口贸易中发挥越来越重要的作用。中国农产品，正在以喜人的姿态，阔步挺进国际市场。