

# 绿水青山收获金山银山

## 西昌休闲农业见闻

本报记者 田晓明



金秋十月，走进西昌，正是丰收时节。“在乡村旅游带动下，西昌形成了一批集种植、观光采摘、休闲度假为一体的特色产业村。”西昌市委农办主任刘远清说，“从草莓、蓝莓、葡萄到石榴、蜜桃、梨，我们共有18个乡村旅游节，四季可采摘，月月都有节。举办一个节，活跃一方经济，致富一方百姓。”

近年来，四川省西昌市紧紧依托优势产业和民俗乡土文化，坚持创新发展和生态文明建设，围绕建成生态田园城市的目标，探索出一条民族地区发展休闲农业和乡村旅游的新路子。2016年，西昌市被农业部评为全国休闲农业和乡村旅游示范市。

### 山清水秀 回归田园大有可为

美丽的邛海之南，螺髻山下，西昌市海南乡。刘永梅喜滋滋地说：“国庆黄金周，我们康旅小镇游客爆满。”这位邛海国际康养服务有限公司总经理今年8月包下了海南乡核桃村16套村民安居房，办起康养旅游。

刘永梅把承包房按春夏秋冬的二十四节气命名。在叫“谷雨”的客栈里，我们见到房主马联祥，这位57岁的回族村民朴实地说：“我和老伴现在做这3层别墅的管家，工资+房租每月能拿到8千元。主要是自己的房子自己照顾，放心。”

西昌市投资近50亿元实行生态搬迁，建成了中国城市里最大的邛海湿地公园，举办了最美的湿地国际马拉松赛。得益于此的海南乡负责人洪洪武介绍：“海南乡因守在邛海边，严禁工业和养殖业，我们就大力发展旅游等第三产业。这里冬天温暖夏季凉爽，鲜花盛开，蓝莓、葡萄等四季水果不断。每逢节假日更是客流旺盛。”

西昌市按照“北花南菜果边山，绿色高山坝错季”的区域布局，大力发展农业科技示范区，特色花、菜、果区，初步形成邛海湖盆现代农业示范区，安宁河流域北为花卉产业、南为错季蔬菜，山边走廊特色小水果的产业格局，乡村旅游穿插其中。刘永梅兴奋地说：“回归田园，大有可为。”



游客参加安哈彝寨首届民俗文化旅游节。白新华摄

### 彝山彝韵 旅游带来发展动力

站在火把节广场，向东望去，碧波荡漾的邛海尽收眼底。左面泸山云蒸霞蔚，右手螺髻山层峦叠嶂。身后是一排排彝族风格的新楼，这是离西昌城最近的彝寨——大箐乡白庙村。大箐乡乡长杨顺说：“白庙村新建了楼房，创作了一台彝族风情歌舞剧为游客演出。现在我们把彝族文化和生态旅游作为发展的动力。村里每一户享受10平方米的公共广场盈利收入。我们还与台湾合作，引种了150亩薰衣草，使百草坡成了百花园。这里还是名副其实的世界诗歌小镇。”

如果说，大箐乡只拉开了彝族文化旅游的序幕；那么，螺髻山腹地的安哈镇的彝寨旅游渐成规模。这里的仙人洞和彝寨新寨已是国家4A级景区，早在2010年四川省首届乡村旅游节就在此举办。

安哈镇副镇长谢古坡快乐地说：“全镇每年有60万游客，旅游收入3300万元。”走在海拔2500多米的羊厂村新彝寨，沿山而建的一个个新院落，墙上画着文明彝寨的宣传画，屋顶上架着太阳能热水器，水泥路的村道干净整洁。见证了山

村巨变的彝族干部谢古坡自豪地说：“邛海、泸山、安哈已形成了西昌的黄金旅游线路。你看，我们还有花园式的自驾车营地。旅游带动了我们的农牧业和彝族手工业的发展。这里的阳光、水和空气一下值钱了，我们的高山蔬菜、水果和彝族服装，自产自销，50多家彝家乐家兴旺。”

### 凉山品牌 高海拔的生态魅力

沿着邛海，过泸山，出西昌城，一路往南，到达安宁河谷地带的黄联关镇的大德村。这里是西昌著名的石榴产地，也是土林景区。说起石榴种植，黄联关镇党委书记沙德荣感慨万分，他说：“十多年石榴种植，可谓兴衰重兴。今年石榴卖得好，新品种‘红德益’独占鳌头。但单纯卖石榴仍有市场风险，我们要跳出石榴抓石榴，以石榴为基础，以客家文化为特色，发展观光农业，创建川西南客家文化特色小镇。”

从南穿西昌主城区，一路北上，快到青山机场前，往西紧邻安宁河畔，便是西乡的凤凰村。这个村2002年开始引种葡萄，凤凰村主任邢祥祥说：“是乡村旅游打开了我们的销路。2008年，我们办葡萄采摘节，‘到凤凰村、摘葡萄、吃农

家饭’的广告一出，西昌人蜂拥而至。”葡萄成为凤凰村的品牌，那时村里还是土路，巨峰葡萄皮薄经不起颠簸，村里和市里共同修建了通村公路，率先在西昌实现了户户通水泥路，“凤凰大道”也被评为“四川十大最美乡村公路”。

凤凰村葡萄发展起来了，如何保住产业？质量是关键。凤凰村党支部书记张云学说：“我们种的葡萄注册了月凤紫晶葡萄，从2010年至2012年，连续3年经国家食品检测，均达到绿色食品标准。抓质量的同时，我们还创新品种，扩大思路。葡萄采摘期从5月到11月，游客增多带动了葡萄的平稳销售。因此，凤凰村的‘凤凰葡萄’正在申报国家3A级景区。”

西乡乡长杨晓蓉说：“凤凰葡萄园从最早的‘乡村八景’到现在西昌市的‘乡村十八景’都名列其中。月凤紫晶作为鲜食葡萄在市场上有很高的接受度，产品远销广东、贵州、广西等地。西昌和大凉山品牌的农产品生长环境洁净，日照充分，这是海拔1500米高原生态优势，也是大凉山农产品的品牌魅力。随着交通的改善，果蔬、花卉、康养旅游等大凉山高效农业将大有作为。”

在采访中，我们感受到西昌实施乡村旅游富民工程初见成效，2016年，西昌市共接待游客近700万人次，实现休闲农业和乡村旅游收入9.26亿元。

西昌市委书记李俊说：“守住了绿水青山，让我们收获了金山银山。西昌市以生态特色产业为基、农耕文化为魂、美丽田园为韵、创新创造为径、古朴村落为形，依托农业特色产业，突出民俗民族元素，丰富文化内涵，加速转变农业发展方式，使休闲农业和现代农业、美丽乡村、生态文明、文化创意、产业建设、农民创业创新互动发展，促进休闲农业和乡村旅游成为一二三产业融合体，实现特色产区变景区、田园变公园、农产品变商品的功能升级。我们要全面推进休闲农业和乡村旅游跨越发展，努力将西昌建设成为中国西部最具民族风情的阳光谷地。”

题为邛海风光。胡小平摄

走基层·看中国⑤

# 出境游市场呈现新特点

本报记者 刘发为

近日，中国旅游研究院发布了《中国出境旅游发展年度报告2017》。《报告》显示，中国出境旅游市场与消费增长趋势虽然放缓，但中国出境旅游需求依然潜力巨大，中国游客出境旅游更加成熟和理性。

从总量上来看，2016年中国出境旅游市场总量与消费增长都呈现出趋缓的态势。我国出境旅游市场达到1.22亿人次，出境旅游花费1098亿美元，分别同比增长4.3%与5.07%。

从结构上看，出国游的比例提升显著，2016年占出境游总数的31.24%，与2015年的26.72%相比，提升了将近5个百分点，这表明中国游客的脚步渐行渐远。赴“一带一路”沿线国家游客量快速增长，据不完全统计，2016年达到约5000万人次，有力地推动了民众之间的直接沟通与交流。

从客源产出上看，经济增长是出境旅游的主要推动因素，西部地区与“新一线”市场活跃度进一步上升。除了签证便利度等因素的影响之外，客源地的国民收入水平变化在很大程度上影响着出游意愿与出游形式。研究显示，人均可支配收入与出境人次数的相关性最高。中国西部地区爆发式强大的旅游消费潜力，云南、四川等省份旅游消费增长速度较快。随着国际航班、签证中心的新增，杭州、成都等“新一线”城市出境游客的增长速度较快，消费能力也比肩上海、北京、广州、深圳等一线城市。

从目的地消费行为上看，中国游客的消费方式正在实现从“买买买”到“游游游”的理性转变。调查结果显示，首次出境旅游的游客居多，游览观光和休闲度假是出境旅游的主要目的。女性市场明显高于男性市场，出境游客大都是和家人或朋友结伴而行。选择半自助游、私家团的游客比例正在提升，说明中国游客不再满足于固定的路线与行程，对于弹性时间的要求正在增加。出境游花费的主要项目为购物、参团费用、餐饮和景点门票等。尽管购物仍然为花费最高的项目，但其比重已经减小。

从游客满意度上看，中国游客无论是对旅游服务质量的满意度评价，还是对目的地国家的总体满意度都较高。出境游客满意度各季度都持续稳定在“基本满意”水平。2016年各个样本国家的游客满意度指数整体有所提高，其中中国游客对新加坡、新西兰、美国、日本等国家的游客满意度稳定在前列，对越南、柬埔寨、南非等国家的游客满意度指数上升幅度较大。

《报告》认为，对目的地经济社会贡献较多的中国出境游市场日益受到重视，加上宏观经济、基础设施、市场政策等发展环境持续完善，中国公民出境旅游需求将进一步释放。随着中国旅游市场发展的成熟，中国游客旅游需求多样化趋势将更加明显。分享经济、支付手段等新技术和新政策将有效扩大旅游供给。

# 侗家刺绣“走出”大山

龙世涛 罗金焱

贵州锦屏县的侗绣市场如今十分“火爆”。

“背带非常精美，花鸟虫鱼、日月星辰等图案栩栩如生”。来自上海的刘女士说。

“我很喜欢，我回国的时候一定要带一套服饰回去。”一位法国的女游客看着奇特的双针绣和立体的服饰图案表达着喜爱之情。

“我一共订购了背带、花鞋、帽子、小香包、月亮盘等刺绣产品100多套，民族的东西很吸引人。”浙江客商王先生说。

近年来，黔东南苗族侗族自治州紧紧围绕“打造国内外知名民族文化旅游目的地”的战略定位，利用民族文化和生态环境两大“法宝”，大力发展旅游新模式。“盘轴滚边绣”作为国家级非物质文化遗产，成为锦屏县重点开发的一项旅游产品。

据悉，锦屏县已成立侗绣合作社4家，共有绣娘300余人。国家级刺

绣传承人1人，省级1人，州级1人，县级4人。

锦屏县九寨刺绣合作社法人龙政鸾介绍：“我们和外面的公司签订合同，特别是民族节日，订单多，加班都忙不过来。”龙政鸾边介绍边赶制手中的活：“手工的部分，绣娘们带回家去晚上做，绣完拿回来结账。马上重阳节了又要赶制300多套民族服饰，又有忙的啦。”

锦屏县九寨侗族文化旅游公司负责人罗根仙说：“我既是社员又是公司负责人，我们现在是以‘公司+合作社+农户’的运营模式把侗绣推向市场。这样不仅可以增加姐妹们的收入，又可以把我们侗族文化推广出去，一举两得。”

76岁的陈云仙老人说：“我们老了，想把刺绣技艺传给年轻人，现在政策那么好，只要她们肯学，在家也能赚钱！”

下图为绣娘们在刺绣 谭元勇摄



图行天下

绿意

安徽省马鞍山秀山湖生态美景 孙仁寿 摄

# 丝绸文旅看震泽

吴采莲 王锦源

每个房间内都备有蚕丝被寝具、丝绸睡衣、真丝画等，让人坠入“丝府蚕乡”的怀抱。

经过几年精心谋划，今年，一条承载古镇丝绸历史的“新丝路”终于焕然一新。因为看好古镇文化旅游事业的发展前景，通鼎互联和镇政府联合成立了通泽文旅基金。同时，第二座大型精品酒店，已经在丝业公学的旧址上启动建设，很快即将成为小镇“丝绸之路”上的精致驿站。

5个月前，经过2年时间精心筹建的吴江丝绸文化创意产业园开园面世，这座江苏省内首个丝绸产业公共服务平台，建立在“中国蚕丝之母”费达生先生经营的震丰缂

厂旧址之上。震丰缂丝厂是近代首批股份制机械缂丝厂，在岷塘河畔矗立百年，转身成为1万多平方米的美丽园区。走进园区，绿意盎然，匠心汇聚，苏绣、宋锦、缂丝，各种华美的丝绸技艺交织竞艳。

太湖雪蚕桑文化园外，600亩桑林郁郁葱葱，已经成了远近游人采桑葚、野火饭的热门之选。太湖雪丝绸于2002年初创时只有6名员工，到现在开出300多家门店，去年8月，太湖雪挂牌新三板，成为“苏州丝绸家纺第一股”。

丝立方、慈云蚕丝、山水丝绸、辑里蚕丝……一批震泽丝绸的“金花”企业在丝绸业界早已名声鹊起。作为国礼的真丝画、企业首

创的中药抑菌蚕丝被，一批批工艺品从震泽丝绸匠人的手中精彩绽放，走向全国。

丝绸之根在田野，蚕桑之源在乡村。今年，入选首批江苏省“特色田园乡村”的众安桥谢家路将重现这一诗画般的田园生活。震泽有关负责人表示，谢家路的发展规划定位为“水韵桑田村”，通过有形的村庄建设，打造蚕桑生活区、蚕桑生态区和蚕桑生产区，培育精致的丝绸生活。让谢家路成为留住乡愁、能吸引游客、让城里人向往的美丽乡村，为江苏省特色田园乡村建设探索可复制、可推广的试点经验和建设模式。

依托景区和社区、产业和文化、水韵桑田和田园乡村、社会资本和旅游资源的四大创新融合，震泽正加快推进全域旅游发展，用自己生动的实践，书写美丽的震泽答卷。