

# 建设世界一流航空运输产业集团

## ——中国航空集团公司砥砺奋进改革发展纪实

陈嘉佳

十九大前夕，中国航空集团公司（简称中航集团）迎来了成立15周年，不仅成功实现国有企业保值增值，10个年度被国务院国资委评为经营业绩考核A级企业，还积极履行党和国家赋予的光荣使命，以喜人的成绩向大会献礼。

十八大以来的5年间，依托国家发展，中航集团取得了长足进步，2012年~2016年利润年均增长10.5%，效益在航空运输企业中始终保持领先。中航集团所属主业公司中国国际航空股份有限公司（简称国航）是中国乃至亚洲唯一航线网络覆盖六大洲、具备全球运营能力的航空公司，国航还拥有中国最大的宽体机队和全球规模最大、实力最强的高原机队，运行着全世界绝大多数的高原机场，并已经在飞行难度举世公认的高原航线上安全运行了52年，以1467.99亿元的品牌价值位居中国民航首位。

“发展时不待我”，党的十九大代表、中航集团董事长、党组书记蔡剑江表示：“作为中央53家特大型国有骨干企业之一，作为唯一载国旗飞行的航空运输企业，我们必须牢记党和国家的使命，做强做优做大，建设成为世界一流航空运输产业集团。”

### 保持战略定力引领企业健康发展

中航集团积极承担中央企业应尽的政治责任、经济责任和社会责任，自觉在国家战略下，牢牢把握企业发展方向，引领企业发展。自2002年成立以来，中航集团始终保持战略定力，紧紧围绕打造具有国际竞争力的世界一流航空运输产业集团的战略目标，统筹企业战略发展，坚持改革创新，强化战略管理，科学谋划各项经营活动，不断提升综合实力。

近年来，围绕“一带一路”倡议和京津冀协同发展、长江经济带和深圳粤港澳大湾区建设等国家战略，国航持续推进枢纽网络战略，构建了以北京、成都、上海、深圳为一级重要节点的四角菱形网络，努力将北京建设成世界级的超级枢纽。同时，国航不断加快国际网络布局，航线遍布六大洲，成为中欧、中美间第一大航空承运人，国际竞争能力持



为提升服务品质，为旅客打造更佳乘机体验，国航引入B787-9新型远程宽体客机。

续提升。近两年，相继开通至白俄罗斯、匈牙利、南非、埃塞俄比亚、波兰、哈萨克斯坦等航线。截至2016年底，国航“一带一路”相关航线数量达到34条，涉及19个国家、27个城市，服务国家战略的能力进一步增强，在当地社会产生了积极影响，获得了“中法合作奖”、“中国-匈牙利人民友谊奖”。

安全是航空运输企业健康发展的基石。中航集团不断提升安全运行能力，以“对安全隐患零容忍”的态度，始终把确保航空安全放在一切工作的首位，树立底线思维，完善规章制度，严格落实责任，加强监督管理，保持了良好的安全记录，成为行业安全典范。中航集团在安全飞行方面的突出业绩，已成为企业的核心竞争力。中航集团始终努力把服务百姓的理念锤炼、培养成为核心发展要素，将安全和服务同时打造成为两个重要的优势品牌。高水平保障了“一带一路”国际合作高峰论坛、金砖会议、全球防沙沙漠化论坛等航班任务以及九寨沟地震等救灾飞行。

### 破解发展难题深入推进企业改革

国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值。深化国有企业改革，则是国有企业做强做优做大的路径。近5年来，中航集团在改革中攻坚克难，在多个方面均有突破。



在贯彻落实国有企业改革“1+N”文件精神的基础上，中航集团不断加强改革顶层设计和组织保障，结合自身发展规划，制订了全面深化改革总体方案以及现代企业制度改革工作方案。针对需要着力破解制约发展的主要问题，中航集团坚持稳中求进总基调，积极应对国内外复杂的经济形势，聚焦主业、优化布局、提质增效，加强战略协同，强化风险管控，努力增加效益。聚焦枢纽建设、商业模式转型、服务品质升级、国际化经营能力等4个方面的转型升级，围绕航空运营、金融服务、物流整合、综合保障4大平台建设，中航集团把整体改革工作分解为7大任务，细化为32个项目，并明确了责任部门和责任人，紧盯责任链条和工作链条，形成了全力推进改革发展的良好局面。

在不断完善法人治理结构，积极推进董事会试点的基础上，中航集团还顺利实现了集团与国航股份两级一体化运行，工作平稳过渡、经营管理有序衔接、员工队伍和谐稳定。目前，中航集团各项深化改革工作正在有力推进：公司制改革、租赁业务专业化、集中采购一体化、航食供应管理一体化、综合保障专业化和传媒业务专业化等项目进展顺利；非主业低效资产加快处置，瘦身健体、处僵治困成效显著；“三供一业”分离移交工作快速推进；航空货运物流混改稳步实施……各重点改革项目取得阶段性成果。

### 全面加强党建发挥政治和品牌双优势

以“精忠报国”为己任，讲政治、听党话、跟党走是中航集团和国航的传统和基因，面对国家急难险重任务，主动承担、不计得失是长期以来工作遵循。5年来，中航集团核心盈利能力进一步增强，航空运输主业效益贡献突出。2016年国航营业利润为91.81亿元，同

比增长10.08%。仅2016年就新开通航线45条。通过星空联盟，国航的航线网络覆盖到191个国家的1307个目的地。目前，中航集团拥有二级公司7家，员工总数92000多人，参控股境内外航空公司10家。2016年中航集团实现利润105.3亿元，同比增长13.1%。中航集团在行业内资产规模最大，财务状况最优，成本水平最低，效益情况最好，盈利能力总体已与全球先进航空企业看齐。

蔡剑江认为，这些成绩的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导和治国理政新理念新思想新战略的引领，得益于我国国有企业改革的稳步推进和企业活力的进一步释放。

党的建设全面加强，为中航集团改革发展提供了坚强保证。“作为唯一载国旗飞行的航空企业，中航集团始终把对党忠诚放在首位。”蔡剑江强调。集团把党建工作总体要求纳入公司章程，积极探索在现代公司治理结构下发挥党的领导核心作用的方法和路径，形成了“思想上讲政治，工作中重基层”的好传统，打造了“发挥双优势（政治优势、品牌优势）、创造新业绩”的党建活动品牌。针对点多面广、安全生产一线流动性分散性强的特点，中航集团持续加强海外和流动型分散型党组织建设，在亚、美、欧地区试点设立了4个党支部，研究制定了加强境外党组织建设方案，做到了“航班飞到哪里，党的领导、党组织的活动就延伸到哪里”。同时，坚持开设“文化大讲堂”，积极传播社会主义核心价值观，用先进文化占领员工思想阵地；坚持讲好中国故事，航线开通到哪里，中国文化就传播到哪里，中国形象就树立到哪里。2014年，国航金凤乘务组被中共中央宣传部授予“时代楷模”荣誉称号，成为中央企业积极践行和传播社会主义核心价值观的典范。国航更是连续被评为首都精神文明标兵单位、全国民航精神文明单位、全国精神文明单位。



# 京博以“仁孝”为核，走创新发展之路



京博产业园



山东京博控股股份有限公司党委书记、董事长马韵升

山东京博控股股份有限公司位于山东省博兴县。自1991年建立至今，26年时间，京博已步入中国企业500强行列，从过去的单一石化产业形成了以京博控股为核心，涵盖制造业、现代服务业、文化艺术与教育、现代农业四大板块的战略格局。

2016年，京博实现上缴税金20.97亿元，与上年相比利税、进出口总额同比分别增长77%、171%，为社会经济发展作出了贡献。

企业壮大了，京博开始了更多回馈社会之旅。

### 工业反哺农业，三化促进三农，助人民共享改革红利

近年来，京博秉持“产业报国、服务社会”的企业

理念，实施了“工业反哺农业、三化促进三农”的新型城镇化建设工程。

京博控股董事长马韵升认为：“人的价值在于创造财富，企业的价值在于奉献社会。京博在经济上取得了令人瞩目的成就，得益于改革开放的好政策，得益于当地群众的支持。企业发展了，就要回过头来用工业反哺农业，推进新农村建设，让改革红利惠及更多群众。”

京博投资1.35亿元建起吕艺镇老年公寓，附近村里的老人可免费入住。老年公寓设有管理房、餐厅、医疗室、中控室、文化长廊等，有专门的服务人员24小时照顾老人，让老人老有所居、老有所养、老有所乐。

按照“政府引导、企业参与、以人为本、镇企共赢”的发展思路，京博投资建设了一个规划面积8700亩，涉及41个行政村，可安置人口6-8万人的田园生态特色小镇——吕艺镇。目前已建成住宅楼131栋，老年公寓12栋，幼儿园2所。2017年成功获批创建全国特色小镇——农创小镇，这是迄今为止滨州市唯一获此殊荣的乡镇。

京博深知教育对人一生的影响，其中学前教育对于开启幼儿的智慧尤为重要。

为了给孩子创造优秀的教育环境，京博按照省级示范园的标准建设了5所京博幼儿园。园内各项设施齐全，老师经过严格筛选。京博的目标是，京博幼儿园要在和谐的育人环境中，建设省级名园，造就名师、传播真正使人受益一生的智慧，让每个幼儿都能得到个性化发展。

在教育过程中，京博注重推广孝文化、国学文化，提出走国学文化之路，使幼儿园成为受传统文化熏陶、礼仪教育凸显、艺术氛围浓厚、儿童身心健康和谐发展的优质幼儿园。

### 立足中国文化，着眼未来发展，培育具有东方智慧的企业文化

京博所在地博兴县相传是汉孝子董永的故乡，也是孝文化发祥地之一。京博以“仁孝”文化为核心，推崇“小孝为家，中孝为企，大孝为国”的文化理念，闯出了一条文化治企之道。

京博用传统文化来指导构建企业的核心文化、价值观、愿景、使命、精神等，并以此建立起企业的管理体系。企业以仁孝文化为核心，以员工、客户为经营原点，形成了孝工资、党员家庭廉政监督保证金、诚信报捐等一系列特色制度，激励和培养了员工的诚实品德。

在京博员工的工资构成中，有一份特殊的“孝工资”。多年来，京博以制度的方式每月为员工父母发放孝工资和敬老金，用实际行动影响和带动员工孝敬和感恩父母。京博的这种做法，目的是培养员工爱父母、爱企业、爱国家的价值观，造就一支有爱心、敢承担、知廉耻、不忘回报社会的团队。

中国文化源远流长，国学智慧博大精深。京博努力促使中国传统文化与现代企业管理实践相融合，培育具有东方智慧的管理文化，让中国智慧指导企业发展。马韵升表示，京博将不遗余力地推动国学文化的传播，推动国学在商业上的复兴，对外输出管理模式，形成能让中国人自豪的商业文化。



京博教育致力于树立中国教育典范，打造以教仁育能为核心的教育平台



京博为全体员工父母发放“孝工资”



京博实施“工业反哺农业，三化促进三农”的新型城镇化建设工程，目前已建成住宅楼131栋，老年公寓12栋，幼儿园2所