打造“智慧城市” 提升数据安全

香港推“电子身份证”惹人期待

本报记者 **任成琦**

据香港文汇报报道，香港特区政府创新及科技局局长杨伟雄表示，政府正带头推动“数码个人身份”（eID），也就是俗称的“电子身份证”。他介绍，将会为全香港市民提供单一的数码个人身份和认证，方便市民进行政府和商业的网上交易。

香港将推动电子身份证作为“智慧城市”的重要一环。 **资料图片**

两年后可网上办驾照

杨伟雄日前多次提到电子身份证的问题。他在参加一个电台节目时指出，会在两年内全面落实“数码个人身份”。10月17日，在一个介绍行政长官林郑月娥2017年施政报告的会议上，谈及创新科技范畴的具体措施时，他又聊到了这个话题。

林郑月娥在10月11日发布的施政报告中，首次提议为香港居民提供“统一的数字身份和身份验证”进行在线交易，并归入“智慧城市”蓝图计划的一部分。为了发展“智慧城市”创新，未来五年特区政府将研发支出增加至450亿港元（约合人民币380亿元）。

什么是“电子身份证”？现实中，纸质（芯片）身份证、档案、社保卡、医疗卡、驾照、银行卡、房产记录等，个人信息都是分散的，整理起来麻烦又琐碎。电子证件可以将这些个人信息全部或者部分集合到一起。香港信息技术界议员莫乃光就非常支持“电子身份证”的概念。杨伟雄表示，只要两年左右，届时香港市民的驾驶执照、护照等都能在网上办理。

然而，这并不意味着电子身份证会取代香港特区居民当前使用的身份证，现有身份证将会继续使用。

电子身份证要设计好加密系统，防止不合理的读取要求等。 **资料图片**

香港已经完成最新一代的智能身份证的换领工作。智能身份证上有一块芯片储存持证人士的个人资料，包括持证人指纹及电子证书等。除了可作一般身份认证外，还可以用作网上电子证书、香港公共图书馆的图书证、香港驾照以及在出入境口岸e-道自助通关。

实现形式有想象空间

特区官员尚未提及香港电子身份证的实现形式。但有消息透露，香港特区很有可能会采用在手机上创建电子版身份证的形式，囊括数字签名和用户身份验证。

有人说，实现这一概念将使香港与荷兰、德国、以色列看齐。这几个国家的居民可以使用电子身份证明交税、开通银行账户等。正因如此，杨伟雄所言的实现“商业网上交易”的愿景非常吸引人。想想我们身边越来越普及的电子钱包，用户可以使用智能手机完成支付，而无需携带现金或普通银行卡。

再把眼光放长远一些，电子身份证如果完全实现信息资源整合，与个人基本信息，银行卡、病历卡、社会福利卡、纳税记录、刑事记录及出入境记录等融为一体，就可以真正实现“一证通天下”。比如，一个人不幸遇到了车祸，医院只需知道其电子身份证的数字编号，一切与医疗有关的资料，比如血型、药物过敏史、以往住院的病历等情况都会一目了然，方便救治。

当然，这样的便利是建立在充分掌握居民个人信息的基础之上，绝不是现行身份证上的几项信息就能解决的。到了这个地步，电子身份证就不是普通的电子版身份证而已，确切地说，是电子智能身份证。

港版的电子身份证会走到哪一步，自然惹人期待。

有人忧虑隐私与安全

凡事有利就有弊。如果电子身份证内置芯片可以轻松存储或阅读诸多信息，人们担心这种系统将削弱个人信息的保密性，并有可能导致那些有权进入身份证系统的政府或公司滥用数据。

杨伟雄表示，eID由政府带头推动，有关数据库资料也由政府统筹及提高安全度，市民不需要为私隐及保安问题担心。

类似的安全担忧从未停止。日前，报名参加香港渣打银行马拉松的多名参赛者反映称，支付报名费的信用卡出现“可疑交易”。去年9月，放在玛丽医院的一台香港大学医学系计算机被盗，其中包含约3675名病患的个人详细信息。香港政制及内地事务局表示，2013年6月至去年5月，个人资料私隐专员公署收到共253起数据泄露事件通知。

杨伟雄在参加电台节目后表示，政府希望通过电子身份证向公众提供更为安全的电子服务。有专家表示，电子身份证会检查更多指标，例如指纹和生物信息，从而更准确地验证个人身份。

莫乃光表示，特区政府需更好地保护当地居民的个人数据。不少专业人士也纷纷支招，比如必须通过详细的法律条文，严格的行政程序来约束接触这些信息的机构；设计好电子身份证上的加密系统，防止不合理的读取要求等。

无论如何，香港电子身份证即将上路。杨伟雄说，金融科技是香港创科主要支柱，相信未来发展会更加快速。如何寻找科技创新、居民便利与信息安全的平衡点，考验着相关部门的管理水准和智慧。这两年，电子身份证的兼容性有多广，它的安全性有多强，都会慢慢揭晓。

“手作步道”串起台湾

王大可

20多年前，台湾的城市和近郊山区，涌现了大量硬质路面工程，修筑着凉亭、公厕、观景平台等，还有外来植物的园艺，造成了水土、生态、审美的改变。

这让徐铭谦很是痛心。她评论：“所谓‘现代化’工程，仿若水蛭，将周边生态吸食消退而自身日益肥大。”

徐铭谦如今是台湾千里步道协会副执行长、台湾大学“国发所”助理教授。尽管年轻，但在环保界颇有声望。要对抗“现代化”工程的“水蛭”，她开出的药方是“手作步道”。

“手作步道”源于美国“无痕山林”的理念，指人在自然中活动时，要关注并保护、维护生态环境，走过不留痕。“手作步道”简单地说就是“人力维修步道”，少用机器进行施工，使步道降低对生态环境的干扰破坏，维护环境的可持续发展。讲得诗意一点，就是“虽由人作，宛自天开”。

大学历史专业的徐铭谦，做起了“土木工程”，在台湾推动“步道志愿者”与“无障碍步道”运动。她倡导的“手作步道工作假期”，也颠覆了传统看法：假期是去休闲，还是做些有意义的事？世上能否有一段你自己铺设的路？

如今在台湾，周末、短期的“手作步道工作假期”，一经发布，很快人数满额。2016年，“千里步道运动十周年”，“手作步道”遍布环台湾千里步道，千里步道如同“微血管”，串连起了台湾土地上的古道、乡路、绿地、公园、人行道、自行车道，实现“水泥步道零成长，自然步道零损失”。

徐铭谦介绍，铺设步道之前，最重要的工作是考察当地的地理、地质、文化历史、步道的传统工法、就地寻找材料等，综合考虑后设计出最合理方案，最后才是动手。

台湾基隆山步道。**任成琦**摄

在修建步道的过程中，徐铭谦常常为古人的智慧折服。她谈起台湾“手作步道”的几个例子。譬如林口、苗栗一带，土壤一直被大雨冲刷，脆弱而松软。古人就用切割过的卵石来铺路。卵石怎么切割？古人在石头上面凿出许多洞，把木头削尖以后插到这些洞里面，然后在木头上面浇水，木头膨胀之后石头就被切开，非常工整，然后就拿这些石头来做步道。而这条步道上的台阶只有12厘米高，这个高度也是经过精确计算的，因为当时这条路上走过的大部分是挑扁担的农夫，阶梯的高度正好是扁担沉到底之后反弹的高度，所以行人只要借助每个振荡往上踩一步就行了，非常省力。

对徐铭谦来说，行走在“手作步道”上，也是一种与自然对话的方式。长久以来，大自然都是人们偶尔逃离城市生活寻求短暂疗愈之处。当人们进入自然的同时，也会把在城市生活的安全、便利、效率带入自然，导致水泥花岗岩、扶手栏杆木栈道等大行其道，由此产生了一个恶性循环：我们越想要从自然里得到疗愈，就越会加速自然的消失。

“手作步道”缓和了这一矛盾，重新链接了人与自然。如同徐铭谦在书中所写的：“通过亲手、缓慢的过程，有助于了解一个地方物种和环境、人与自然之间的关系，通过双手与自然生命的接触，恢复对地球上美丽的事物的敏感与温柔，通过不断实作的过程去认识属于它们的哲学：一棵树、一条河流、一只飞鸟、一条游鱼，甚至一块石头。”

香港迪士尼启动扩建放大招

希冀新项目增添人气

彭 讯

近日，香港迪士尼乐园度假区正式启动新阶段扩建计划工程，新阶段扩建计划预计将持续6年，期间每年都会推出新的项目。这或许将有助于香港迪士尼乐园走出连续亏损的困境。

香港迪士尼乐园于2005年开园，直至2012年才实现盈利，而大批内地游客的到来功不可没。但好景不长，随着香港旅游业整体出现下滑，2015年香港迪士尼再度陷入了亏损的泥潭。2015年度业绩由盈转亏，由前年的3.32亿元（港币，下同）纯利变成全年亏蚀1.48亿元。

2016年度业绩显示，香港迪士尼乐园连续第二年出现亏损，净亏损更是高达1.71亿元，亏损较上一财政年度扩大2000多万元。

由于长期被诟病面积小、设施少，香港迪士尼乐园希望通过扩建来吸引更多游客。今年5月2日，香港立法会财委会以30票赞成、24票反对，通过政府向迪士尼拨款54.5亿元进行扩建的计划，扩建预计总成本高达109亿元。

值得注意的是，本次香港迪士尼扩建采用直接拨款的方式。在以往的扩建中，香港政府都是用“以债换股”方式注资，而直接拨款的形式还是首次。也正是因此，当初反对该扩建方案的议员并不在少数。

根据扩建计划，在2018至2023年期间，香港迪士尼将持续增设娱乐设施和娱乐节目，几乎每年都会有新设施落成。扩建计划完成后，香港迪士尼乐园将由现在的7个主题区增加至9个主题区，旅游设施和娱乐表演项目则将由现在的110项增至超过130项。

香港迪士尼乐园娱乐项目将由现在的110项增至超过130项。 **资料图片**

其中，首个落成的设施是位于探险世界内、以电影《海洋奇缘》（Moana）为主题的大型帐篷舞台，于明年开幕。明日世界东面也将逐步落成扩建计划的重点项目——漫威主题区，围绕神盾局（S.H.I.E.L.D.）、蚁人（Ant-Man）、复仇者联盟（Avengers）等主题展开。

此外，香港迪士尼中心的“睡美人城堡”也将与中央广场一并扩建，接近上海迪士尼乐园的城堡规模。

令人欣慰的是，长期不振的相关旅游业终于在近期出现了明显回暖的态势，这或许将帮助扩建后的香港迪士尼乐园进一步增添人气。据香港旅游机构统计，今年上半年内地访港旅客达2089.2万人次，比去年同期增长2.3%，占香港入境市场的75%。每4个去往香港的游客里就有3个来自中国内地。而今年国庆黄金周，香港旅游业也一改近年颓势，呈现回暖迹象，黄金周首日内地访港游客数量更创下5年新高。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066