中国外贸今年可获两位数增长

本报记者　**邱海峰**

热点聚焦

10月13日，海关总署发布的最新数据显示，前三季度，中国货物贸易进出口总值20.29万亿元人民币，比去年同期增长16.6%。其中，出口11.16万亿元，增长12.4%，进口9.13万亿元，增长22.3%；贸易顺差2.03万亿元，收窄17.7%。对此，专家指出，前三季度，中国进出口回稳向好势头在巩固，增长质量效益在提升。四季度，进出口同比增速可能会受去年基数偏高影响呈高位趋缓走势，但进出口总值预计将继续增加，外贸增长势头仍将得以延续，今年全年外贸进出口有望实现两位数的增长。

三季度规模创历史新高

“今年前三季度，全球经济温和复苏，国内经济稳中向好，国际市场需求总体回暖，我国进出口增长16.6%，回稳向好势头进一步巩固。”海关总署新闻发言人黄颂平表示，其中，三季度进出口值7.18万亿元，环比今年二季度增长3.5%，三季度进出口规模刷新了季度进出口规模最高纪录。

关于外贸向好的原因，海关总署介绍，主要得益于以下几个方面因素：第一，国际环境总体向好，需求回暖，为我国出口增长提供了有利的外部条件。第二，国内经济稳中向好，质量效益提升，带动进口量持续增加。第三，大宗商品价格上涨助推进口、出口增长。第四，前三季度，我国与“一带一路”沿线国家进出口增长20.1%，高出同期我国进出口增速3.5个百分点，对整体向好贡献明显。同时，2013年以来，国家出台的促进外贸稳增长的各项政策措施效应继续显现。

“今年以来，中国外贸形势明显好转。就数据而言，相较于前两年的低迷表现，今年外贸数据十分抢眼。而且，漂亮的数据背后是相对稳定的支撑因素，这对外贸继续回稳向好十分重要。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟在接受本报记者采访时说。

国际竞争新优势渐显现

规模扩大的同时，结构优化、质量效益提升等方面，中国外贸也有不少新变化。黄颂平指出，前三季度，贸易结构仍在优化和改善。一是贸易方式更趋合理。一般贸易进出口增长18.1%，占我国外贸总值的56.6%，较去年同期提升0.7个百分点。二是进出口市场趋向多元化。对欧美日等传统市场进出口增长17%，对拉美国家进出口增长23.4%，与非洲国家进出口增长19.7%。三是内生动力更加强劲。民营企业进出口增长17.8%，占我国外贸总值的38.5%，较去年同期提升0.4个百分点。

在产品优进优出方面，海关总署介绍，前三季度我国纺织服装等七大类传统劳动密集型产品出口增长9.4%，仍然具有较好的竞争优势。同时，部分高附加值机电产品和装备制造产品出口也保持良好增势，比如出口汽车增长28.5%，船舶增长12.2%，医疗仪器及器械增长10.8%，表明我国企业自主创新能力逐渐增强，国际竞争新优势逐渐显现。

从进口来看，能源资源性产品进口稳定增长，比如原油、铁矿砂、天然气进口量分别增长12.2%、7.1%和22.3%，部分重要设备和关键零部件等高新技术产品进口较快增长。

黄颂平强调，未来，我国将更加注重培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，不断提高外贸发展质量效益，以实现对外贸易的持续健康发展。

稳中向好基本面没有变

在前三季度回稳向好势头巩固、增长质量效益提升的基础上，接下来，中国外贸形势又将如何？海关总署介绍，第四季度，中国外贸发展既有有利条件，也存在一些不利因素。从有利条件看，一是世界经济温和复苏；二是国内经济延续稳中向好；三是新兴市场开拓有力。不利因素方面，一是国际市场仍存在不稳定、不确定性；二是四季度进出口增速将受基数抬高影响；三是国际市场竞争仍较激烈，当前中国出口受到发达国家制造业回流和新兴经济体中低端制造业崛起的双重挤压。

黄颂平认为，综合判断，我国外贸发展稳中向好的基本面没有改变，在不发生大的风险事件的情况下，经过持续努力，预计四季度进出口总值将继续增加，今年全年外贸进出口有望实现两位数的增长。

“外贸稳定增长势头在今年得到延续应该问题不大，而考虑到全球经济加速扩张、国内需求旺盛，这种势头在明年也很可能得到延续。在此过程中，为了进一步巩固良好势头，中国外贸发展仍需继续向价值链中高端延伸，继续促进贸易便利化，不断改善国内营商环境，增强外贸发展内生动力。”李大伟说。

中国建造　闪亮挪威

4年前，四川路桥集团与塞尔维亚VNG公司所组成的联合体成功中标挪威哈罗格兰德大桥7.8亿元人民币钢结构合同，成为首个在欧洲修建大跨径桥梁的四川企业。哈罗格兰德大桥位于挪威北方港口城市纳尔维克市，桥长1533米，被称为“与极光相伴的桥”，预计2018年夏季建成通车。

2017年4月，四川路桥员工克服了北极圈地区冬季极端恶劣的风雪天气，按计划完成了全桥92根主缆索股的架设，创造了欧洲桥梁工程的“中国速度”。截至10月6日，在仅有的17天允许海上作业时间里，四川路桥建设者圆满完成了全部30段钢箱梁的吊装任务。　　**宋　涛**摄影报道

中国游客境外消费转向理性

据新华社北京10月13日电（记者**齐中熙**）中国旅游研究院13日发布的《中国出境旅游发展年度报告2017》显示，赴“一带一路”沿线国家游客增长明显。中国游客的消费行为正从“买买买”向“游游游”理性转变。

从总量看，2016年中国出境旅游市场达到1.22亿人次，出境旅游花费1098亿美元，同比分别增长4.3%和5.07%。从旅游消费行为看，游览观光和休闲度假是出境旅游的主要目的。选择半自助游、私家团的游客比例正在提升，说明中国游客不再满足于固定的路线与行程，对弹性时间的要求正在增加。花费5000至2万元之间的游客约占75%。尽管购物仍然是花费最高的项目，但比重在收缩。

惜粮从我做起

为迎接10月16日“世界粮食日”，河北省新乐市各幼儿园、学校开展了以“爱惜粮食”为主题的系列教育活动，培养孩子们爱惜粮食、节约粮食的意识。图为幼儿园的孩子们在老师指导下学认粮食作物。

史自强　贾敏杰摄

走“丝路”贺节日

10月13日为少年先锋队建队纪念日。山东省青岛市市南区实验小学的学生组成24个方队，身穿“一带一路”沿线国家服饰盛装巡游，再现“丝绸之路”盛况，向少年先锋队建队纪念日献礼。图为学生们身穿英国传统服饰，载歌载舞走“丝路”，庆贺节日。

王海滨摄（人民视觉）

制笔行业圆桌论坛在京举行

本报北京10月13日电（记者**王萌**）13日，由浙江省宁波市北仑区联合贝发集团共同主办的“发扬工匠精神，提升中国品牌”制笔行业圆桌论坛在北京举行。来自行业相关学会、协会的数十位专家参会。与会专家围绕制笔行业的工艺传承、技术创新、发挥工匠精神等话题进行探讨。

贝发集团曾为2008年北京奥运、金砖五国会议和G20峰会提供专业用笔。贝发集团董事长邱智铭表示，贝发集团将不断进行技术革新、工艺创新，努力为消费者提供更轻盈、更时尚、更有文化内涵和科技含量的笔。

精准扶贫见成效

云南省大理巍山彝族回族自治县是国务院划定的滇西边境片区区域发展与扶贫攻坚工作县，是大理白族自治州的12个贫困县之一。日前，经省州认定，巍山县脱贫1134户4220人，贫困发生率从2015年的7.11%降至目前的5.56%。图为州委领导来到巍山县大仓镇新胜村委会琢木郎村，看望建档立卡贫困户，查看帮扶情况明白卡。　　**尚京云　张树禄**摄影报道

中国质量体系建设成绩斐然

本报记者　**陆培法**

随着经济社会发展，国家进一步将认证认可确定为重点发展的生产性服务业、高技术服务业、科技服务业，质量认证工作实现快速发展。截至目前，全国共有认证机构371家，累计颁发有效认证证书176.7万张、获证组织60余万家，颁发证书及获证组织数量连续多年位居世界第一。

质量认证的春天到了

中共十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视质量工作。今年印发的《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，开篇指出“提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务”，并在“主要目标”中提出“产品、工程和服务质量明显提升”、“高附加值和优质服务供给比重进一步提升，中国制造、中国建造、中国服务、中国品牌国际竞争力显著增强”。

随着《商品售后服务评价体系》、《商业企业品牌评价及企业文化建设指南》国家标准的实施以及服务认证的开展，我国企业的售后服务质量及品牌建设终于有了权威的第三方评价。

到目前为止，先后有海尔集团、德力西、厦门航空、中盐集团、中车、五粮液集团、美的日用家电等一大批企业通过了国标服务认证。

“质量强国”战略深入人心

国务院总理李克强2016年在政府工作报告中部署“十三五”时期主要目标任务和重大举措时，明确提出要“建设质量强国”。这是政府工作报告中首次提及“建设质量强国”。

5年来，中国质检系统持续开展“质检利剑”行动、“双打”专项行动，对375个重点区域的20大类63种产品和2.3万多家生产企业开展集中整治。仅2016年就召回汽车1133.5万辆。

中国国家质检总局局长支树平在接受本报采访时表示，“凭技术执法、以数据说话”，是中国质检的突出特色。国务院持续对省级政府实施质量工作考核，全国31个省（区、市）也建立起相应的考核制度。中国质量奖获准设立并已评选两届，成为中国质量领域的最高荣誉。

9月份是中国“质量月”，此活动已持续举办了40年，今年主办单位达到47家，覆盖各个领域。

“多年来，全国‘质量月’活动得到了有关政府部门、各类行业协会、权威新闻媒体、众多企业、广大公众等社会各届的大力支持。据统计，十八大以来全国共有4亿人次群众参与了‘质量月’活动，‘质量月’活动已经深入人心。”质检总局质量管理司司长黄国梁向记者透露。

产品质量指标节节攀升

5年了，中国汽车用户满意度终于提高了，大家的关注点也变了很多。

今年9月20日，中国质量协会、全国用户委员会在北京发布2017年中国汽车行业用户满意度（CACSI）测评结果。2017年中国汽车行业用户满意度指数为78分（满分100分），同比提高1分，是近5年来首次出现同比提高。

这5年，我国奶类产量持续稳定在3600万吨以上，产量稳居世界第三位。每天市场上销售2亿多斤奶，在校供应1500多万份学生饮用奶。中国奶业协会发布的《中国奶业质量报告（2017）》显示，2016年全国奶类总产量达到3712万吨。

7月发布的2017年全球乳业排行榜显示，伊利、蒙牛双双跃居榜单前10强，再次刷新了中国乳企在全球乳业中的排名。

如今，“中国制造”被赋予了新的时代内涵。推动“中国制造”向“中国创造”转变、“中国速度”向“中国质量”转变、中国产品向中国品牌转变，是当前中国制造转型升级的方向。