

商界传奇

他在中国做过英语老师，在美国做过职业律师。上世纪90年代初，他加入了一家美国小企业，协助这家企业从美国的一间区域性小店，成长为一家全球性的大品牌。他就是曾任星巴克大中华区董事长和亚太区总裁、现任“披萨快递”

的全球董事局主席的王金龙。在他的身上，人们可以看到一名儒商的气质，中庸、谦和，但又果敢、进取，这些特质让他成功将星巴克在中国从零到遍布全国467家门店的规模，也让他将“披萨快递”成功落地。

王金龙： 从星巴克到“玛尚诺”

张永恒 崔依依 姜洁冰



图为王金龙 资料图片

从“学霸”到名律师

王金龙的成长，与中国改革开放的历史进程息息相关。他是七七级大学生，中国恢复高考后的第一届大学生。那是一个特殊的时代，恢复高考让许多知识分子得以改变自己的命运。一直都很善于学习、成绩优异的王金龙把握住了这次机会，被北京对外贸易学院录取。他的大学同学这样评价他：“金龙很有主见和执行力，他是真正靠自己的努力去改变现状，是自我驱动和自我实现的人。”

北京对外贸易学院的4年学习，成为王金龙人生的重要转折。他在这里开阔了视野，走出原有局限。他说：“外经贸大学，当年的北京外贸学院是我日后走向世界的阶梯。她提供给我更加自信的力量的知识。许多老师的教学水平给我留下了深刻印象，比如陆墨珠、张荫余等。”

大学毕业后，王金龙被分到外贸部工作。1985



图为王金龙在星巴克咖啡店 资料图片

年，他自费赴美国哥伦比亚大学法学院攻读法学博士学位。一向对自己学习能力充满自信的他，第一节下来，竟然一句话都没听明白。他找到中国法律专家爱德华教授，问：“我上了3周课，一个词也听不懂，浪费时间又浪费金钱。请您告诉我，我还能不能跟得上？”教授答道：“我告诉你，你永远也跟不上。你要知道，我们法学院不教英文；更重要的是，这里也不教法律。我们只教你一件事，那就是如何像律师一样去思维。”这一席话令他豁然开朗，通过半年的努力，王金龙顺利通过哥大法学院的全部考试并获得法学院的模拟法庭最佳口头辩论。“正义就是程序，所以在美国程序显得十分重要。”王金龙说。沉淀多年的工作经历和知识面在不断地得到激发和唤起，他对美国式的法律教育已经是如鱼得水。3年后，靠着这种学习方法和思维能力，王金龙通过纽约州和新泽西州律师资格的考试，成为华人中同时获得双重律师资格的第一人并进入华尔街律师事务所工作。在华尔街律师事务所的业务让王金龙有机会深入到美国大企业的神经，观察到它们发展中的问题，触摸到它们各不相同的企业文化。他因为它们做出法律判断，也感受到与它们某些价值观的共鸣。

让星巴克带上“中国味”

王金龙和星巴克的相遇，让这个外国基因的品牌在中国的推广中实现了“中国化”转型。王金龙1992年离开律师事务所，在世界五百强企业星巴克之间毅然选择后者。因为他赞同星巴克的价值理念：把人放在第一位以及鼓励创业的创新精神。他也被星巴克咖啡店这个依靠着“嗅觉和视觉”为大家提供的办公室和家庭之外的第三空间的概念所吸引，深深感受到它对人的沟通、生活方式、社区等，都产生了很大的影响和改善。他回忆：“我选择公司时，星巴克是点名我去做法律顾问的公司之一。我那时就看到，星巴克虽然很小，但发展很快。另外，公司的文化非常好，在一定程度上改变了人们的生活方式。”他成为了公司第一个内部律师，一进去就出任法律总监。1995年星巴克开始考虑向国际上拓展，王金龙开始承担起北美之外的国际业务开拓。在那段时间里，他百分之七八十的时间是在路上，对家里的照顾非常少。王金龙回忆，“当时是我太太一个人带着两个小孩，也非常辛苦。她跟很多人不一样，一直想回国。我跟太太

说，总有一天我会带你回家。”因为这个承诺，2000年的时候，王金龙向公司提出退休。回国，并在上海良友金伴便利有限公司担任总裁。然而和星巴克解不开的缘分，让他在2005年底再回星巴克出任大中华区总裁一职，将“体验式消费”理念带进了中国。从星巴克进入中国，星巴克的优质服务及其“第三空间”理念引起了顾客的共鸣，恰如其分地迎合了中国社会对于远离尘嚣休闲场所的需求。王金龙充分尊重中国历史悠久的传统文化，将其与门店设计、地方食品和饮料供应等方面完美结合。“细节是决定零售企业成败的关键”，这是王金龙在星巴克多年工作中的体会。他说：“企业的失败可能就是由于某个细节没有做好。为此，星巴克食品在细节上要求非常严格，并投入了大量经费以更新材料和进行人员培训。”王金龙认为，星巴克成功的方法必须认真真做好每件小事。比如，一根小小的搅拌棒，在高温下会散发一些树脂，从而影响口味和健康，所以星巴克的研究人员用了18个月时间，对这个小小的搅拌棒进行了研究和改进。

用披萨带给人们欢乐

对于王金龙来说，不断挑战自我的人生无疑是更值得追求的。当星巴克在中国获得成功，他又开始了新的挑战。走马上任成为英国餐饮连锁“披萨快递”的全球董事局主席。PizzaMarzano是“披萨快递”在中国市场的品牌名字。PizzaMarzano原本译作“马诺”，如今改为“玛尚诺”。寓意更加美好的汉字，也反映出品牌力图摆脱可能会给消费者带来的“快餐”印象，关注于包括但不局限于食物本身的全面升级。如何实现国际品牌在中国的本土化，王金龙有丰富的经验，对于“玛尚诺”，他认为这是涉及“熟悉度”的问题。根据中国人的口味，研发团队还特别定制并推出了一款富有中国特色口味的“北京烤鸭披萨”，现烤的鸭胸肉加上意大利进口海鲜酱、芝士和京葱黄瓜等。带给人们欢乐是王金龙在动员消费者方面的特殊做法。“玛尚诺”有一个针对儿童的披萨制作派对，在中国市场是很特别的，会根据消费者需求随时安排。王金龙希望能够让孩子真正成为孩子，而不是学习的机器，让他们有创造力，有童心，有想象力，能够表现自己，也懂得跟别人沟通合作，这些，都能在披萨制作派对逐步得到锻炼和实践。

商机商讯

金蓝盾应邀参加世界华商大会

本报电 第十四届世界华商大会日前在缅甸仰光召开，北京金蓝盾保安服务公司董事长李海朋应邀参加并考察了东南亚国家的保安服务业。据介绍，该公司目前已与缅甸、泰国等东南亚国家相关方进行接触、洽谈，抓住“一带一路”的机遇，把安保业务拓展到缅甸等东南亚国家，与当地华商联合，为当地、为华商提供华人自己的安保服务。

广东侨联访问拉美粤商代表团

近日，广东省侨联主席程学源会见了巴西广东商会长苏梓裕、阿根廷广东商会长余永辉率领的2017粤商大会拉美代表团。

程学源对拉美地区海外乡亲长期支持广东侨联工作表示感谢，对拉美13个国家和地区的粤商组织抱团发展、组建拉美粤商联盟、筹建广州办事处、打造经贸合作交流平台表示赞许。

苏梓裕随后介绍了拉美地区13个国家和地区的粤商组织联合组建拉美粤商联盟、成立广州办事处的构想和发展蓝图。代表团成员表示，将团结一致打造拉美粤商联盟经贸平台，主动融入华南协作网络，带动拉美更多海外华商回广东投资创业，为促进拉美地区与祖国的经贸科技合作交流和家乡的发展建设贡献力量。

(来源：中国侨网)



图为交流座谈会现场 (来源：广东省侨联)

加中国中小企业协会办主题活动

近日，加拿大中国中小企业协会在蒙特利尔举办主题为“星星之火可以燎原”的开幕晚宴。加拿大总理特鲁多、中国驻蒙特利尔总领事彭涛涛等致函祝贺。当地政商界约200名嘉宾出席晚宴。

该协会董事会主席巫嘉雄致词表示，作为服务中小企业的非营利组织，加拿大中国中小企业协会将努力打造成为加中两国经贸、商业合作的桥梁。

作为该协会名誉会长的加拿大前驻华大使赵朴致词时表示，加中关系向好，该协会必将在促进加拿大企业了解中国、分享经验等方面发挥重要和积极的作用。

(来源：中国侨网)

西班牙侨商会与高校签署合作协议

日前，由浙江中华文化学院主导，哈兔中文网络学院发起，浙江外国语学院、浙江越秀外国语学院、西班牙侨商会、欧洲华商商学院、意大利侨网等共同参与的政、商、学、研、媒及海外社团协同创新研讨会在哈兔总部举行。

会上，西班牙侨商会分别与浙江外国语学院、哈兔中文网络学院签署战略合作协议。同时，会议还举行了浙江外国语学院授予西班牙侨商会“中华文化海外传播研修基地”的授牌仪式和西班牙侨商会与哈兔中文网络学院“中华文化海外传播战略合作伙伴”揭牌仪式。

西班牙侨商会会长金浩在发言时表示，西班牙侨商会是一个年轻的商会，会员们都有责任、有使命让中华文化更好地走向世界，也愿意在中华文化走出去的过程中发挥自身的作用，助推中华文化走出去。

(来源：《青田侨报》)

★华商看中国发展

我对中国一向是看好的，以中国5000年的文化背景，可以跟世界上任何一个国家作对比。中国目前有资金、技术和市场，和30年前不可同日而语。这个世纪做什么一定要看中国。

——印尼力宝集团董事局主席李文正

“一带一路”倡议刚提出时，很多马来西亚人都不理解，以为只对中国好，了解过后，他们才明白，这条“路”经过哪里，哪里就好。

——完美(中国)有限公司董事长古润金

中国经济正飞速崛起，日益成为带动亚洲经济增长的巨大引擎，而华商是中国和马来西亚企业界合作交往的桥梁。

——马来西亚中华总商会会长林国璋

商论语丝

★华商谈经商之道

做企业也是做人，做人不能忘本。你怎么对待别人，别人就怎么对待你。我们是同事，也是好朋友、兄弟姐妹。在我看来，没有老板养活的员工，只有员工养活的老板。领导说的不一定是对的，别人反对一定有原因，公司不能变成一言堂，意见不一致时管理层首先要自我反思。

——新加坡优联能源集团执行董事张学彬

看你重视什么，这就是价值观。时间、金钱、长期利益还是短期利益。价值观决定成败格局。不做孤注一掷的事情，每次进攻都要进可攻，退可守，一步一个脚印。

——泰国泰世界集团董事长陈克齐

人生有两种“忙法”，一种好似码头的搬运工人，每搬运一包米，领一只签，天黑收工时总计结算工钱。而另一种忙法，是用精细化、现代化的方式忙碌，不拼体力，拼想法、拼技术。我们不是码头工人，我们一定要像后者那样的忙碌。

——印尼金光集团农业食品部总裁黄荣年

潘婷婷：知识改变命运

文子

心理上克服了从0到1做事的恐惧感。

转型为创业人士

在安永会计师事务所的几年，让潘婷婷的专业素养和技能得到了迅速提高。而得益于此前在学校培养出的优秀组织能力，在服务税务客户的同

时，潘婷婷还被安排帮助事务所高层打理定期的客户活动。

随着经验和人脉的增加，渐渐地，潘婷婷萌生了自己创业的想法。但是由于毫无创业经验，又没有合适的创业导师，潘婷婷和几个朋友决定先为有创业想法的人建立一个定期活动群，这样大家可以互相学习提高。

通过活动群，潘婷婷不仅学习到了很多创业知识，也从和众多创业者的交流中得到了鼓励。2010年，潘婷婷和朋友一起开办了自己的事务所。

热心文化交流事业

随着时间的推移，潘婷婷也由一个初来乍到的懵懂少女成长为了一名孩子的妈妈。为了让孩子能够在海外受到良好的国学教育，潘婷婷不断尝试在硅谷地区接触优秀的华裔艺术家。

渐渐地，她发现，很多优秀的艺术家在移民之后，虽然在海外有传承的想法，但是由于缺少市场宣传和组织平台，都心有余而力不足。这对于华裔的孩子和家长来说，是一件遗憾的事。于是，潘婷婷又协助硅谷地区的华裔艺术家于2016年创立了小红花文化交流平台。期待不久的将来，这个平台可以为中华文化在海外的起到积极的作用。

虽然工作和家庭占据了潘婷婷绝大多数的时间，但在业余时间，潘婷婷还热心支持中美文化交流事业。她做志愿者参与组织的第五届硅谷电影节，第一次引入中国电影参加影展，为中美民间文化交流贡献绵薄之力。



图为潘婷婷(一排左五)为《硅谷大佬》节目在美国筹备活动。 资料图片