中国激发世界旅游活力

本报记者 尹 婕

据国家旅游局数据中心综合测算，超级黄金周期间，我国出境游客数将超过600万人次，到达全球88个国家和地区及1155个境外城市，超七成游客人均消费人民币8000元以上。微信发布的国庆长假大数据报告则显示，足迹最远的中国游客到达了北极圈的格陵兰岛。对黄金周期间来访的中国游客进行样本分析，成为许多目的地国家和地区的重要功课。

中国出境游自2004年开始，一直保持快速增长，在此期间，世界对中国游客经历了由初识、了解到对话的认识过程，中国旅游经济在全球的地位不断提高。另一方面，中国自身对于由出境游高速发展所带来的一系列变化，也有了愈加理性、包容、自信的态度。中国已成为全球出境游的领头羊，影响力进一步显现。越来越多的国家和地区分享到了中国游客带来的出境游红利。

外国游客在海南国际旅游贸易博览会上。来源：百度

“串门儿”式旅游来临

利用国庆长假，在广州经营一家贸易公司的王慧婷和丈夫一起去夏威夷看了基拉韦厄火山。回到广州之后，他们兴奋地向家人讲述乘坐直升机从高空俯瞰火山的壮丽景象。父母对此却不能理解，“花这么多钱，怎么不去大城市里转转”。“3年前，我们给父母报过一个欧洲五国游的团，所以，在他们的印象里出国旅游还停留在那个阶段。”王慧婷说，如今身边的朋友基本上很少有参加多国游的团了，深度游越来越多。“专程出国跑马拉松、看比赛的越来越多。”

据法国官方数据显示，赴法旅游的中国游客中，传统团队游逐渐减少，选择个性化、主体化的旅游产品，深度了解法国的自由行游客占比已近一半。

国家旅游局发布的《2017年国庆中秋假日旅游市场情况总结》也印证了这一点：出境游中自助游客比例持续上升，长线游比例上升，越来越多的出境游客不再热衷于“买买买”的购物游，而是追求深度体验。

中国旅游研究院院长戴斌此前接受记者采访时表示，在出境游发展迅猛的当下，走出国门旅游，更像是“串门儿”，去别人的城市住上几天，换另一种生活方式。相较于过去跟团马不停蹄地多国或多城游走，如今，中国游客出境游的“仪式感”几乎消失，取而代之的是常态化带来的轻松自在。

重读“国际游客赤字”

今年7月，全球化智库与携程旅行网联合发布《出境游持续火热，中国入境游发展还需要更大提升》的报告，其中展现了中国游客出境游和外国游客入境游的情况。报告指出，国人出境游增长迅速，外国人入境游却增长缓慢。这份报告在统计时减去了港澳台与大陆之间的游客流动，以2015年为样本，中国大陆居民出境到外国旅游为5700多万人次，外国人入境游客量为2600多万人次，得出中国“国际游客赤字”3100万人次的结论。

报告一出，引发了广泛关注。“赤字”的存在，是否意味着中国旅游资源在全球市场上吸引力的下降？出境游的快速增长是否会给我国旅游业整体发展带来不利影响？

事实上，上述担忧大可不必。造成这一数字差距的最主要原因是中国大陆出境游客的迅猛增长，这与经济发展水平密切相关。我国中等收入群体规模不断扩大，为中国游客提供便捷的签证政策、国际航班、旅游服务的国家越来越多，出境游必然会继续升温。国家旅游局局长李金早介绍，预计未来5年，中国出境旅游将达到7亿人次，“国际游客赤字”或还会继续存在。

据测算，在其他因素不变的情况下，人民币实际有效汇率上升1%，中国入境旅游人数减少2.71%。近年来，在国际汇率变化、经济危机等多重因素的影响下，来华旅游的外国游客数量还保持在相对稳定状态，已是相当不易。

此前，曾有观点认为，为减少旅游服务贸易逆差，应该在大力发展入境旅游的同时，适当限制出境游的发展。近年来，我国出境游发展给中国游客、中国旅游业乃至世界旅游业带来的现实改变，都证明了出境游的繁荣发展与提升入境游并无矛盾。

展现中国“新气派”

若论中国在重塑世界旅游经济格局、改变国人与世界对话方式的过程中，最关键的几笔，中国的出境游必是其中浓墨重彩的部分。

在改革开放后相当长的一段时间里，世界对于中国的了解依然很片面。“中国功夫”、“中国菜”等是外国人对中国的刻板印象，来到中国旅游的外国人毕竟是少数。伴随着出境游的稳步发展，中国游客走出国门去做“自我介绍”，从饮食习惯、生活方式到中国文化、发展实绩等，逐渐丰满着世界对中国人和中国的认识。

如今，随着中国国家形象、国家实力以及文化自信的不断提升和加强，“中国游客”已经成为中国的一张名片。中国游客从最初出国旅游时的茫然、自我，到如今的自律、自信，向目的地国家和地区展现了文明游客应有的形象。

曾经签证难办的国家，开始纷纷对中国游客做出欢迎的姿态。北非花园摩洛哥就是其中之一，如今那里处处可见中国游客的身影，当地许多从事旅游业的人可以熟练地以中国话与中国游客交流。

在国际舞台上，中国旅游已站到聚光灯下，并逐渐担负起提振世界旅游经济、引领世界旅游经济发展的历史使命。无论是中国所拥有的世界最大的国内旅游市场，还是世界第一大出境旅游国和世界第四大国际旅游目的地的国际地位，都是中国在世界旅游业中争取话语权的重要依靠。

出境游·中国游客更自信⑤

沙漠中的『迪士尼』

李德金 文/图

响沙湾，内蒙古鄂尔多斯市的新名片。当我慕名踏上这片沙海时，驼队正在举步前行，冲浪车正在风驰电掣，索道车正在爬坡，果老剧场正在上演杂技……初来乍到，眼前的一切，让我目不暇接。

顾名思义，响沙湾就是因为沙能响而得名。目前，世界上只有美国、俄罗斯、沙特、中国等几个国家拥有响沙旅游场所，中国的响沙湾属后起之秀。它那高大的沙丘呈月牙形状，横亘数公里，金黄色的沙坡掩映在蓝天白云下，有一种茫茫沙海入云天的壮丽景象，好似一条金黄色的卧龙。一年四季只要天气晴朗干燥，从沙丘顶下滑便会产生“嗡嗡”似直升机马达的轰鸣声。若用双手刨沙，还会发生如同青蛙“哇哇”的叫声，独特奇妙。除了冬春两个旅游淡季人少外，夏秋两季来响沙湾旅游的国内外游客很多。这主要有两大原因，一是这里幅员辽阔，视野宽广；二是设施齐全，项目繁多。人们站在高高的沙峰上放眼望去，响沙湾有总面积为1.61万平方公里的库布其沙漠做后盾，有国家AAAAA级旅游景区、国家文化产业示范基地金字招牌迎客，有超过500峰全世界最长的骆驼队、有沙漠游乐场所唱主

角，有精彩纷呈的鄂尔多斯婚礼表演、大型沙漠歌舞晚会、原生态火文化表演、敖包相会之祭敖包等一系列特有的凸显民族风情风貌活动做支撑，有丰富多彩的纳凉设施供休养生息，有杂货店、小卖店、小吃店、冷饮店的一条龙服务，游客在这里怎么能不流连忘返呢！

以民营经济参与开发管理为主的响沙湾，由福沙、悦沙、仙沙、莲沙4座沙岛和1座莲花港组成。各岛、港之间借助穿沙车、驼队、沙漠小火车等不同的交通工具可以方便地相连接，基础设施齐全，被中外游客誉为沙漠中的“迪士尼”。

响沙湾景区的特点是沙丘高大，比肩而立，连绵不绝，每个沙坡高约110米，宽约400米，坡度约45度，形成一个巨大的沙山回音壁。顺着沙山往下滑，沙就会发出“呱呱”的叫声、轰鸣声，神秘莫测，吸引着中外游客纷至沓来。它堪称“世界罕见，中国之最”。在这里，每当夕阳西下，“大漠孤烟直，长河落日圆”的壮丽景象便会映入人们的眼帘，人们可以抛下所有的烦恼，尽情体会“心随长风去，吹散万里云”的洒脱，感受“不然扶剑起，沙漠收奇勋”的豪情壮志。啜上一口清冽的美酒，聆听远方传来的马头琴声，任谁都会沉醉在这片神秘的土地上……

陡立于罕台河谷西岸，地处陕西、山西、内蒙古金三角地带，居呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市“金三角”开发区中心的响沙湾，让我赞叹不已。在这里，我完全进入了一个全新的沙海世界。乘坐世界第一条沙漠索道缆车，让我领略到了大漠高空的壮美景色。茫茫无垠的五色沙山在阳光下散发出耀眼的光芒，罕台川清澈的溪水不停地流淌着，远处的绿洲生机勃勃地生长着。经过多年积累，响沙湾已成为内蒙古旅游设施最完备的黄金旅游区之一。

南国有红豆

李家赛 文/图

古树名木是大自然和祖先留给我们的无价珍宝，是文化传承、生态和谐的“绿色文物”和“活化石”。

秋高气爽时节，我来到了向往已久的云南省临沧市平村彝族傣族乡，这里有“红豆之乡”的美誉。漫步在古榕参天、花红草绿、溪流飞溅的彝村傣寨，脑海中不停地回响着：“红豆生南国，春来发几枝，劝君多采撷，此物最相思。”

坐落在青松林海间的平村，最引人注目的是一株历经数百年风雨雷电洗礼的红豆树，它苍劲挺拔地屹立在平村街子中央，见证着这里的人世沧桑与岁月变迁。红豆又名孔雀豆、相思豆、大红扁豆等，属蝶形花科。多生长在中国南方广东、广西、云南等地。

据《临沧县（今临翔区）志》记载，“天然生在平村街旁的红豆、高17.3米，胸围3.64米，冠幅729平方米，树龄约350年，生长旺盛，枝繁叶茂，春季开花结夹，多数一夹一豆，秋冬豆粒落地，豆稍扁，呈红色，平村乡人民政府筹资支砌石阶围墙保护，列入省级古树名木。”

在平村乡境内生长着许多红豆树，但最具有代表性的，就是街中央这棵形如遮天绿伞，常年郁郁葱葱，结籽彤彤发亮，满树闪闪红光的相思红豆树。相传，古时有位男子出征，其妻朝夕倚于高山上的大树下祈望；因思念边塞的爱人，哭于树下，泪水流干后，流出来的是粒粒鲜红的血滴。血滴化为红豆，红豆生根发芽，长成大树，结满了一树红豆，人们称之为相思豆。日复一日，春去秋来，大树的果实，伴着姑娘心中的思念，慢慢演变成了地球上最美的红色心型种子——相思豆。

这棵参天古树，气势非凡，常令远方游客为其雄伟、苍劲而赞叹不已。秋冬红豆成熟豆粒落地时节，巍然挺立的红豆古树，成为最迷人的一道风景。这株从历史走来的珍稀植物，每年洒落的红豆，成为当地人馈赠来访亲友最好的礼物，也是游人离开村子前最爱携带的纪念品。

傲然挺立的红豆古树，给平村彝族傣族乡增添了旺盛的生命力，也荡涤着人们的心灵，给人祥和宁静。

平村红豆古树

日前，明代状元沈坤的状元府在江苏淮安正式对外开放，吸引了众多海内外游客参观游览。据统计，国庆长假期间共有5万多人进场参观。

沈坤是淮安河下人，与《西游记》作者吴承恩是同窗好友，河下古镇素有“进士之乡”的美誉。沈坤在丧母居家守孝期间，正逢倭寇犯淮，沈坤变卖家产，训练乡丁，平定倭患，一直被称为“抗倭状元”。据了解，为了缅怀和纪念沈坤，淮安区按照修旧如旧、恢复原貌的原则，委托同济大学阮仪三教授规划设计，历时4年，在河下原址上恢复重建了沈坤状元府。图为游客与沈坤“对弈”。 **朱天羽**摄

在“玫瑰碗”淘宝

叶京亮 文/图

北京有个著名的古董市场潘家园，我在美国时也想转转这样的地方，于是找到了洛杉矶地区最著名的旧货市场“玫瑰碗”。

“玫瑰碗”实在是太有名了！这里是1984年洛杉矶奥运会的主体育场，能容纳9.4万人；这里还是1996年世界杯决赛的地方，或者说是巴乔忧郁的眼神看着蓝天的地方（点球踢高）。“玫瑰碗”实在是有太多太多的故事，甚至洛杉矶这个城市在1984年奥运会后又蓬勃发展了。

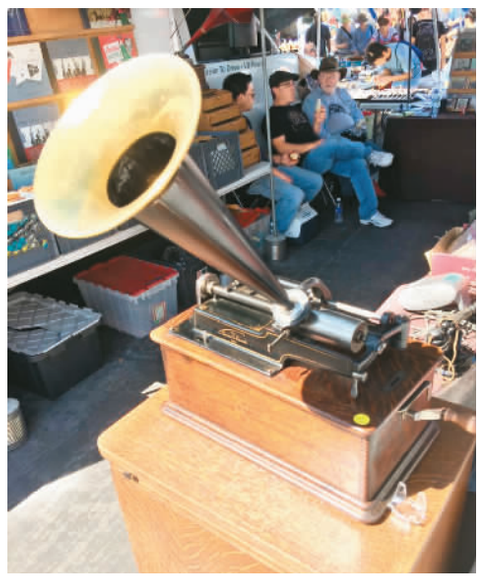
但可能很少有人知道，“玫瑰碗”体育场每个月第二个星期日便是一个旧货市场。

美国建国也就240多年，要想在美国旧货摊上见到真正的文物想都别想。话虽这么说，但上个世纪初的东西却随处可见。中国的东西有没有？有！但在这种市场很难碰到真东西。因此，就淘自己喜欢的，中国没有的，有故事的。

特别是若想收藏早期科技产品，“玫瑰碗”是值得来的，比如，古董照相机、古董表等等，Zippo打火机也是美国的特色。你还能见到倒开水在里面的老式熨斗、挂在墙上听筒分离的电话机、二战电影里见过的各种各样的广告画以及各种枪支等。

我喜欢打网球，淘古董木拍子就成了一个项目。网球的历史也就100多年，现代网球就是以木拍为标记。木拍强度有限，工艺复杂，所以拍面都很小，但手工木条烘烤还真是技术。再有就是当年的木拍很多都是网球运动员命名的，相当于今天的代言吧。

没想到我居然在“玫瑰碗”碰到一把“唐纳德·布吉”Don budge的威尔逊网球拍。1938年，唐纳德·布吉成为全世界第一个获得全满贯的男子网球选手！唐纳德·布吉不仅球打的很棒，关键他还是职业男子网球协会ATP的创始人。美国男



选手从阿加西之后再无顶尖高手。上述两个人都是世界网坛的传奇人物，而且在器材上都为网球运动的发展做出过巨大贡献。记得在中网赛场外面有出售古董木网球拍的，至少3000元人民币一把，而我淘的这把古董木网球拍才几十美元。不仅有收藏价值，挂在墙上还是很好的装饰。

在“玫瑰碗”旧货市场，还有很多古老的咖啡用具以及和咖啡相关的物品。我给从事咖啡行业的朋友找了一张上世纪30—40年代的咖啡馆广告画，因为上面的文字很有趣就淘回来了，朋友现在就把这幅画挂在北京咖啡馆的墙上。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066