两岸合编高中语文教材在台受欢迎

钟 健 江 凛

台湾新北市某高中上课情景。 （资料图片）

由福建师大两岸文化发展研究中心、福建师大文学院和台湾中华文化教育学会等两岸机构合作编写的语文教材项目——《两岸合编高中语文》教材，近日正式在台湾出版并在台北、台中、高雄等多所高中投入使用。

台北市万芳高中学生施国威说，教材上有很多的图例解释，非常实用，新课本让他对学习中华文化的兴趣更浓了。

更加突出中华优秀传统文化

万芳高中的学生，在开学的第一天就惊奇地发现，自己手上的语文新课本，居然是两岸合编出版的教材。新课本不但图文并茂，生动翔实，还为每篇课文设立“主编解读”，将学生难以理解的内容，编写成易于施教的故事、帮助青年学生更好地了解中华文化精髓和汉语言的无穷魅力。

从2014年6月起，两岸多名专家学者查阅研究了大量资料，完成了《高中语文》（含课本、教师手册、教师用书）的第一册和第二册、《中华文化基本教材》、《高中古诗文选读》等总计13册、500万字的编写任务。

相较于以往的课本，这次合编出版的教材更加突出中华优秀传统文化，精选了大量古今名篇，例如《师说》、《岳阳楼记》等。此外，《论语》、《孟子》的选段，诗经、楚辞、唐诗、宋词的选篇，《孔乙己》、《再别康桥》等白话文也都入选其中。

希望能有更多南部高中选用

两岸合编高中教材的大陆主编、福建师大文学院教授孙绍振介绍说，大陆选的课本，比较着重于文本中心，借此展开对作家的了解；台湾选的课本，比较强调以作家为中心，介绍他的整个文学成就、生平以及在历史上的地位。

台湾主编、台北教育大学语文与创作学系教授孙剑秋称，大陆教材和台湾教材因为各有不同，各有特色，所以想把它们融合在一起，呈现完整的教案。

此次福建师范大学文学院团队还带着合编教材南下高雄，除了前往前镇高中，也到高雄师大与师大附中分享编写经验与感受。台湾教师对于两岸合编教材给予高度肯定，并寄予期望，希望合编教材能有更多南部高中选用，尤其在南部绿营执政县市，以突显教育界对中华文化的坚持。

前镇高中语文老师吴慧君说，高中生对于创新性的信息接受度是非常高的，如果能有两岸共同的文本、共同的文本记忆，让台湾学生知道我们的这篇经典文章大陆学生也在学习，对两岸来讲都是好事。

让两岸学子尽可能诵读古文

3年前，两岸启动合编这套教材时就决定尽量选入经典古文，却没想到今年台湾当局修订高中语文新课纲，调降其中的文言文比例，引发巨大争议。两岸学者都表示，文言文是中华传统文化的重要载体，已经在事实上内化为两岸中国人气质修养的重要组成部分。文言文不应削减、抛弃，而该让两岸学子尽可能多地去诵读和欣赏。

台北教育大学语文与创作学系教授孙剑秋说，台湾的小学生和初中生已经学习了非常多的白话文，年级越高，语文教育的难度就要相应加深，因此文言文的比例应该逐年拉高，同学们对整个文化的理解应该更多元。

台湾《旺报》刊文称，两岸语文教材出现交集并不是第一次，2013年大陆中华书局曾经引进台湾的《中华文化基础教材》，马英九时期还完成《两岸合编中华大辞典》。现在两岸合编语文教材来台，受到台湾教师欢迎，因为“如此才能确保学子有较大的古文阅读量”，倘若“未来要读古文可能只能去大陆语文课本里找寻”，岂不令人唏嘘。

文章最后说，文化和气质的养成需要百年千年，破坏只需要一任当局。感叹之余，只能借用《出师表》一句“临表涕零，不知所言”作结。

国台办发言人表示

台当局须确认两岸同属一个中国的核心认知

本报北京10月10日电（记者**张盼**）针对台湾当局领导人“双十”讲话中有关两岸关系的内容，国台办发言人马晓光10日应询表示，我们注意到有关讲话重复了以往的一些说法。我们已多次就两岸关系表明立场和态度，台湾当局不论提出什么模式、主张，关键是要说清楚两岸关系的性质这一根本性问题，确认台湾与大陆同属一个中国的核心认知。

马晓光指出，今年是两岸开启交流30年。30年来两岸交流成果来之不易，启示弥足珍贵。其中最重要的启示就是，只有坚持一个中国原则、反对“台独”，两岸关系才能和平稳定发展，两岸交流合作才能顺利推进，两岸同胞福祉才能不断增进。

林郑月娥：

香港迎接创科新机遇

据新华社香港10月9日电（记者**战艳**）香港特区行政长官林郑月娥9日指出，粤港澳大湾区将打造国际创新与科技中心，创科也将是本届政府的优先要务，香港将迎来新发展机遇。

林郑月娥将于11日发表任内首份施政报告。她9日出席中国日报社主办的“打造粤港澳大湾区 响应‘一带一路’倡议：机遇与挑战”亚洲领袖圆桌论坛时表示，希望自己首份施政报告不仅涵盖未来一年的举措，也展示自己对香港未来的一些愿景。施政报告将突出呈现“一带一路”及大湾区为香港带来的机会。

她指出，创科将是本届政府未来工作的优先要务。香港在此领域有很多潜力，例如，研发、人才和资本、知识产权保护等。

她认为，要将“一带一路”和大湾区两者联系起来考虑，而非单独对待，它们之间的互动将产生协同效应，对建设香港的未来非常重要。大湾区将打造国际创科中心，这无疑也有利于“一带一路”建设。

她认为，就香港而言，要进一步提升其国际金融、贸易、航运中心地位，同时也要发展新兴行业，包括创科、法律与纠纷解决服务、创意产业、医药和健康服务、高等教育等。

澳门“十一”旅客超92万人次

新华社澳门10月9日电（记者**王晨曦**）记者9日从澳门特区政府旅游局获悉，今年“十一”黄金周期间澳门迎接旅客超过92万人次，且头7天旅客人数比去年同期上升了11.6%。

由于今年国庆节假期及中秋节重合，8天（10月1日至8日）的“十一”黄金周长假期增加了内地旅客的旅游意愿，令赴澳门的旅客数字比去年增加，8天入境人数达920631人次。此外，对比去年“十一”黄金周7天假期，今年首7天的旅客人数上升11.6%。

其中，此次假期共接待696636人次的内地旅客，占赴澳门总旅客的75.7%，当中头7天有647352人次，与去年同期相比上升9.6%。头7天台湾地区及香港的旅客升幅分别为20.1%及6.4%。

旅游局表示，在“十一”黄金周前及期间积极进行多方面工作，包括启动旅游通报机制、发函提醒业界注意事项、发手机短信提醒旅客注意事项、跨部门交流讯息、加强巡查工作、印制餐饮指南、设置驻点提供查询服务、支持本地团体举办节假日活动等，以尽力体贴居民及旅客需要，持续优化旅游环境及服务素质。

同时，旅游局还特别派出旅游局督察加强巡查，于各口岸及景点巡查了近百次，并联同警方进行了7次联合行动，巡查了56个次单位，查封了4个怀疑非法提供住宿的单位。

苏州：万家台企、两代台商接力转型

据新华社南京10月9日电（记者**张展鹏、陆华东**）记者9日从江苏省苏州市台办获悉，苏州累计批准台资企业已达10823家，正积极谋划转型，应对土地与人力成本上升等压力。

苏州是台商投资企业最为密集、吸引台资最多的大陆城市之一。截至目前，苏州累计批准台资企业10823家，实际到账台资达298.41亿美元，占全市利用外资的28%。

“有人担心苏州台资在撤离，但实际上是在壮大。”苏州市台办主任杨军说，在万余家台企中，投资超千万美元的企业约占1/4。

为应对经济下行、土地与人力成本上升等压力，苏州万余家台企积极谋划转型，向价值链上游的研发设计领域延伸，或向更高端的战略性新兴产业转型。

中磊电子（苏州）有限公司总经理韩庆仁说，依靠大陆人口红利的发展思路已经不再适用，“就地转型”成为新常态下台商最好的选择。公司每年对自动化项目的设备投资近千万元，产出效率年提升8%—9%。

持续建设研发机构，增加研发投入，不断开发引进新设备新技术，已是台商转型升级的新常态。

据杨军介绍，转型升级是苏州两代台商的传承。到苏州办厂的第一代台商大多集中在电子行业，如今，台商投资领域则更为多元。

1999年，周品安的父亲周勋谊来吴江开设电子厂，是最早在苏州市投资兴业的台商之一。“苏州是我的第二故乡，我要努力像父辈一样开创新天地。”周品安说。

周品安在台湾学习视觉设计，将时尚的视觉艺术运用于花草主题设计。2014年，他在苏州李公堤开办了一家名叫“花草吉事”的花店，经营了不长时间，订单就接到了两年之后。

近年来，像周品安这样的“80后”“90后”台湾青年来到苏州，兴起了一股新的创业潮。

目前江苏省共有8家海峡两岸青年创业基地和2家海峡两岸青年就业创业示范点，总数位居大陆各省（区、市）首位，其中苏州就有6家海峡两岸青年创业基地和1家海峡两岸青年就业创业示范点。

10月9日，在香港维多利亚公园举行的2017WTA香港网球公开赛女单首轮比赛中，中国选手张帅以2比0战胜日本选手奈良久留美，晋级下一轮。图为中国选手张帅在比赛中回球。

新华社记者 **卢炳辉**摄

大陆游客都去哪儿了？

台湾旅游业者“十一”叹艰难

新华社记者 **张钟凯 陈 君 刘 刚**

民进党上台后，大陆赴台游客锐减。阿里山景区内不少门店关门歇业。 新华社记者 **刘军喜**摄

“我不明白，大陆游客都去哪里了？”这个“十一”长假，在台湾著名景点日月潭经营纪念品商店的石美燕感到非常困惑。

从业30多年的她说：“以前日月潭到处都是大陆游客。我们一个月营业收入至少100万元（新台币，下同），现在也就30万左右。”

台北出租车司机李金山说，以前“十一”长假，他一天能载三四个陆客，现在三四天能载一个陆客就不错了。

今年大陆“十一”与中秋相遇，8天假期的含金量更超以往，但是日月潭、七星潭、阿里山等台湾知名景点依旧难见往日陆客如潮的热闹景象。

日月潭边一家酒店的工作人员林小玫说，今年“十一”期间陆客比平时多，但与往年相比少了大概5成，尤其是团队客人下降得更多。

杨金山在七星潭景区摆小吃摊11年，是这里营业时间最长的商户之一。他说：“以前这个时候海边都是人山人海，你看现在游客零零散散的，少了至少一半。”

石美燕说，民进党当局上台前声称要“维持现状”，但是“现状”好像并非他们说的那个样子。

据台当局统计，今年1到8月，陆客来台约175万人次，同比减少90万人，跌幅高达34%，观光收益锐减。当局寄希望于“新南向”政策带来东南亚游客填补。

石美燕观察发现，东南亚游客的确多了一些，但是购买力完全不能与陆客相提并论。

统计显示，大陆游客平均每人每日在台消费198.4美元，而东南亚游客消费额不过人均150美元左右。台湾旅游业者认为，即使后者访台人数增加，也无法弥补陆客流失的人数和消费金额。

台湾旅游管理部门宣称，今年“十一”长假陆客来台旅游人数较去年大幅增长，前4天个人游游客达日均1.2万人，增长逾3成。

台湾游览车客运商业同业公会全联会理事长鲁孝亚表示，虽然黄金周期间陆客有所增长，但这只是短期现象。两岸关系不改善，黄金周过后来台旅客量仍会下滑。他说，现在很多游览车业者看不到明天的订单，游览车只能放在停车场晒太阳。

陆客“回温”的荣景也仅限于部分核心景区，比如垦丁10公里外的恒春景区依旧乏人问津，民宿入住率平均不到5成。民宿业者洪国祥说，大陆个人游游客会优先挑垦丁，垦丁满了之后才会选外围地区，“陆客这块大饼，看得到却难吃得到”。

一些民宿熬不过陆客缩减的寒流，只能选择结业出售。网络调查发现，岛内旅馆产业正出现抛售潮，全台有400多家旅馆民宿挂牌求售。

台湾《联合报》评论说，民进党当局去年上台后不断强调“外国观光客来台比率大增，因此陆客减少的冲击不大”。另一方面，岛内旅游业却不断传出有许多旅馆、民宿、游览车求售，业者叫苦连天。舆论认为，所谓旅客创新高和陆客回升，都是假象。

近日，新任台湾行政管理机构负责人又抛出一番“台独”言论，更让旅游业者神经紧绷，担心导致陆客人数继续下滑。

以前“十一”长假期间，花莲计程车司机黄伟业在七星潭、太鲁阁运送陆客，一天最多能赚1万元。“现在能挣5000块就不错了。”他对记者说，“希望你们能帮我们多宣传下，带动更多陆客过来。”

在日月潭边拥有四家连锁店的石美燕说：“我们都是一家人啊，希望你们那边放假多来这边玩，我们才有生意做。”（**据新华社台北电**）