非遗直播　国粹更美

赵鹏飞　张　莹

今年“十一”长假期间，各地旅游市场火热，非遗展演颇受游客欢迎。近年来随着互联网的快速普及和发展，非遗技艺也开始与网络直播“联姻”，越来越多的非遗传承人登上网络直播平台，现场展示民众平时难得一见的传统技艺。凭借强大的互动性和灵活多样的表现形式，这种非遗展演模式广受好评，大批网友纷纷“路转粉”，让非遗在年轻一代的关注下焕发了新生。专家表示，网络直播具有强大的传播效应，使得非遗的姿态不再高冷，现代生活中的民众需求也让非遗传承变得更加鲜活动人。

图为非遗项目正在进行网络直播。　（图片来源：**中新网**）

网友纷纷“路转粉”

流传了2600多年的龙泉宝剑如何煅造？源自唐代的雕版印刷术何以印下汉字？一个烧麦怎样捏出103个褶儿？在多数人的印象中，非遗可能是远离我们生活的技艺，可望不可即。但随着互联网技术和网络直播的快速发展，非遗文化正借助新兴的传播工具，揭开神秘面纱，走近民众身边。

“终于知道国粹有多美了！”今年5月，国家一级演员邵天帅和梅派传人白金的直播吸引了15万人在线倾听，打赏的虚拟礼物超过200万“星光值”。粤剧、古琴、南音等数十种非遗项目也通过直播镜头与千万网友见面，为众多年轻人展现了中国传统技艺的魅力，向世人展示了博大精深的中华传统文化。

据了解，随着非遗系列直播活动的进行，关注人数和观众认可度都有了显著提升。特别是不少年轻人开始对这些古老技艺感兴趣，产生了相应的知识需求，过去往往默默无闻的非遗技艺正在年轻一代的注视下焕发新生。

北京大学文化资源研究中心主任张颐武表示，“90后”“00后”对非遗文化并非没有兴趣，然而以电视、平面媒体为主的传播模式让非遗文化与年轻人的生活方式存在隔膜。同时，非遗一直以被保护的姿态出现，对于一般的社会公众而言吸引力不够。“非遗除了要活在传承的过程之中，关键是要活在普通大众的心理层，直播其实是一个桥梁。”他说。

跨界合作获好评

当前，我国已全面进入移动互联网时代。数据显示，截至2017年6月底，我国网民规模已达7.51亿，其中手机网民规模达7.24亿，占96.3%。网络直播作为移动端重要的新兴业态，自2015年以来发展迅猛，涵盖了娱乐、教育、人文等多个领域。截至2017年6月，网络直播用户共3.43亿，占网民总体的45.6%。

在传统文化的传承与发展方面，成功“触网”的例子有很多。比如纪录片《我在故宫修文物》，正是通过弹幕网站的二次发酵，形成观看热潮。非遗走上网络直播平台也是如此。凭借网络直播流量大、互动性强、表现形式灵活等特点，非遗展演吸引了大量观众，也“活”在了大众身边。

张颐武认为，网络直播最大的好处是把现场感和观众互动进行了有机结合。网络直播通过解说、互动将固有认知中“高冷”的非遗，转变为年轻人文化生活的一部分，把文化资源活化，让网友身临其境。一旦这种文化跟他们追求的生活方式关联上，就会产生很强的传播力。“同时，网络直播成本相对较低，用最低的成本还原最真实的现场，既直接，又灵活。”他说。

专家表示，移动互联网的快速发展已成趋势，除了网络直播外，还可以充分利用VR、AR等新媒体技术，进一步创新传播手段。同时，网络直播平台要与非遗传承人加强合作，不断扩大非遗影响力，发掘新的非遗传承人并鼓励他们加入直播，让非遗文化的传播与传承相得益彰，形成良好互动。

活态传承成共识

借助网络直播，更多民众直观看到了非遗技艺展演和创作的过程，对其背后的故事渊源和历史传承有了更深入的了解。一方面，这极大地激发了广大民众非遗保护和传承的意识；另一方面，非遗也在民众需求中活化，得以更好地融入现代生活。

“大量非遗文化需要传承、弘扬，年轻人也有迫切接触好的传统文化的愿望。”北京大学中文系教授孔庆东认为，用年轻人乐于接受的直播方式传播非遗文化是很好的创新。它能将优秀非遗文化有机地植入年轻人的生活，助力非遗文化焕发“互联网+”时代的活力。

专家同时表示，尽管网络直播拓宽了非遗展示途径，但非遗自身的创新与发展同样不可或缺。北京大学对外汉语教育学院教授李海燕认为，传播途径的优化只是扩大了外界了解传统文化的窗口，并不能代替非遗自身的与时俱进。“让更多的人知晓和认同非遗文化，破除传播方式局限与文化本身的创新缺一不可。”她说。

分析人士认为，非遗代表着人类文化遗产的精华，其保护与传承必须和现代高科技相结合，和当下生活紧密相连，才有更宽广的生存发展空间。

事件新闻

应知外教『客从何处来』

张　涨

近年来，各类早教及英语培训机构在我国各大城市持续火热，其中最抢手的莫过于外教。据媒体调查发现，一些外教并非来自英语母语国家，更不具备相关从业资格证和经验。

谈起“外教热”，可能很多父母都深有感触。一方面是越来越多的家庭都有找外教的经历，从豪华的“一对一”外教到经济的“一对多”教学，丰俭由人；另一方面是越来越多的学校开始把外教视为“标配”，也不管有没有聘请外教的必要。

但这些“老外”其实未必都是英语教学专家。比如笔者的一个朋友的孩子，上了一个双语幼儿园，一学期下来孩子常常说一口“风味独特”的英语，后来才知道原来这位“老外”是法国人。

一边是外教热，一边是鱼目混珠者不少，这种现象得从供需两个方面来分析。首先是现在主流的精细育儿理念，让家长们都期待孩子能尽早地接触英文，还得是“原汁原味”的英语，这自然大大滋长了外教的市场需求。有时候，这里面也掺杂了家长一点小小的虚荣心，孩子能跟外国人聊聊天，或者能演一个英语短剧、唱一首英文歌，发到朋友圈都是一件“有面子”的事。

在膨胀的需求之下，外教越来越多，门槛却越来越低。不管有没有过教育经验、是否以英语为母语，一些外籍人士一经包装就都成了“国际教育专家”。以广州为例，有媒体做过调查，外教是外籍人士赚取高薪最为轻松的方式，其实相当多的外教都没有过从业经验：有的外教是搞乐队的，有的是厨师……

让外教这一行业规范起来，管理上必须保持一定的门槛。比如应该获得本地颁发的外国专家证、由外国专家局审批，必须来自母语国家、两年以上工作经历等。但在实际操作中，请“黑外教”能规避繁杂程序，价格也更便宜，于是一些教育机构便打起了擦边球。对于外教的从业资格，有关部门理应更加主动地进行查验。别等着孩子们都讲了一口不知哪里口音的英文，才想起来查查外教“客从何处来”。

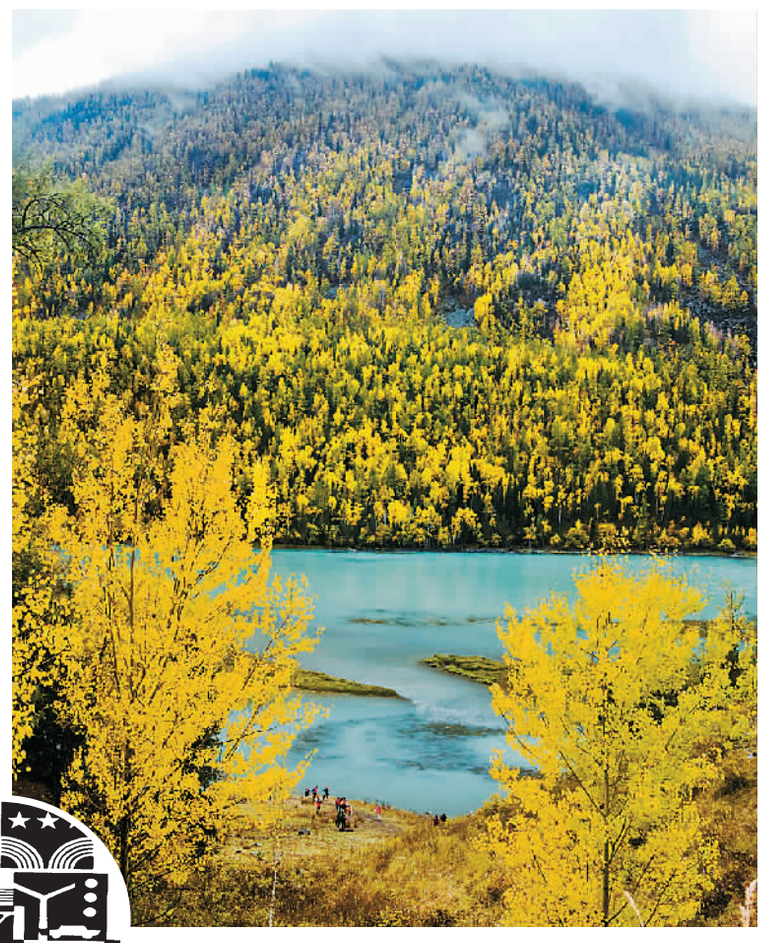
父母也得有一个更平和的心态。外教不是万能的，在与孩子沟通方面可能存在语言和文化上的隔阂。实际上，外教与中国教师各有所长。在中国的教育环境下，外教只能是孩子的“补品”，不能取代中文教育的“正餐”。有的教育机构就是看准了家长迷信外教的心态，想尽一切办法增加“国际元素”，以赚取更高的费用。

外教固然能给孩子的学习和成长带来一些帮助，但必须规范合法、货真价实，家长们也没必要过分迷信。只要孩子自己感兴趣、肯努力，没有外教一样学得好英语。

（据《广州日报》）

时事点评

喀纳斯：秋景如画



焦点瞬间

深秋时节，新疆喀纳斯进入一年中最美的季节，金黄色的树木与远山、绿水交相辉映，处处呈现出醉人美景。图为喀纳斯卧龙湾景色。　**赵　戈**摄（**新华社**发）

“一带一路”抢先机　国际市场树品牌

中企“城市美容师”出海

赵兴林　孙志伟

以前如果说起一个打扫卫生的企业要将业务拓展到国外，恐怕没有人相信。而今，中国环卫企业正在加快“走出去”步伐。山东满国康洁环卫集团于去年7月成功中标巴基斯坦卡拉奇市道路清扫与生活垃圾清运项目，合同总额达46亿元，成为中国第一家走出国门的大型环卫服务企业，开辟了进军国际环卫市场的先河。

干净整洁的市容市貌是一座城市最直接的名片，也代表着城市的管理能力和治理水平。一家环卫企业何以能走出国门，获得海外市场的青睐？“我们输出的不仅是产品，更重要是先进的环卫管理模式和标准。”山东满国康洁环卫集团董事长范满国一语中的。

在范满国的办公室，笔者注意到，“城乡环卫一体化服务规范”“村镇建筑垃圾收集、运输和处置服务规范”等厚厚一摞资料摆满了书桌。这些由该企业主导制定的环卫服务标准，包括具体的服务规范、服务标准实施细则以及奖惩办法等，已成为国内环卫作业的标准，引领中国环卫产业走向精细化、规范化、国际化。

辛勤耕耘铸就匠心与智慧。经过多年发展，山东满国康洁环卫集团从一支几十人的清扫马路队伍，发展到目前拥有80余家分公司、机械设备8000多辆、员工6万余人的具备国家一级资质的企业。

在信息技术快速发展的今天，该企业与时俱进，率先将互联网、云计算、大数据、卫星通讯与环卫工程融为一体，打造“统一收集、统一清运、集中处理、资源化利用”一体化服务模式，不仅提升了市场竞争力，而且铸就了企业品牌。据统计，该企业已获得国家专利87项，其中自主研发的绿篱修剪清扫机获发明专利，处于行业领先水平。同时，该企业还与国内知名厂商建立生产基地，研发并生产智能化、科技化批量环卫作业设备，不断提高装备制造水平。

近年来，随着知名度不断提升，该企业更加注重从国内和国际两个市场发力，一方面先后承接山东、河北、江苏、河南、甘肃、吉林和内蒙古等20个省区的城乡保洁项目500多个；另一方面抢抓“一带一路”建设机遇，除了与巴基斯坦卡拉奇签订保洁业务托管协议外，还与老挝、柬埔寨、缅甸、尼日利亚、埃塞俄比亚等国进行业务恰谈。

据介绍，卡拉奇项目自开展以来进展顺利，目前已在当地投入清运车辆500余台、小型人力车辆3000余台等；通过建立卫星网络、定位导航，整个垃圾清运实现了机械化、全封闭处理，且达到日产日清，从根本上治理了卡拉奇旧有环境状况。此外，项目还为当地供了1万多个就业岗位，培训技术人员3000余人，帮助提高当地居民的环境保护意识。经过整治，整个卡拉奇环境面貌为之一新，双方合作取得显著成效。

敢为人先谱新曲，崭新蓝图已绘就。在“一带一路”建设的新一轮发展浪潮中，山东满国康洁环卫集团正把握机遇，乘势而上，奋力谱写精彩未来新篇章……

新闻点击

江苏：洪泽湖上晚霞美

日前，江苏洪泽湖迎来绚丽晚霞，站在古堰景区渔人湾放眼望去，布满云彩的天空明媚动人，秋高气爽，令人惬意。　**桂宝林**摄（图片来源：**中新网**）

三峡库区：新建博物馆开放

据新华社重庆电（记者**柯高阳**）近日，三峡库区新添一座综合类博物馆。记者从重庆市奉节县了解到，地处三峡库区腹地的夔州博物馆日前对外开放，成为展示三峡人文历史的新窗口。

夔州博物馆位于重庆奉节县夔州古建筑群内，占地面积1.1万平方米，布展面积2000多平方米，是一座集保管、展示、社会教育为一体的综合类博物馆。该馆通过通史布展形式，展示三峡地区悠久深厚的人文历史积淀。

夔州博物馆负责人雷霆军介绍，该馆展陈文物1万余件，其中包括距今13万年前三峡地区古人类的象牙刻画以及从战国墓中发掘的典型楚式风格的青铜鼎，这是三峡地区出土的最大、保存最完整的青铜鼎。这些文物大多数是第一次与观众见面。

据介绍，为配合此次夔州博物馆建成开放，夔州古建筑群中的大成殿、鲍公馆、观音洞、耀奎塔等文物点同期进行了陈列布展，形成一处古建筑和古文化展示园区，面向游客免费开放。

浙江：钱塘江潮赛冲浪

近日，来自中国、美国、澳大利亚、巴西和西班牙5个国家共计12位冲浪高手齐聚浙江杭州，参加钱塘江冲浪赛，在潮头浪尖上对决。　**泱　波**摄（**中新社**发）