

中国互联网这5年

在一分钟的时间里，中国互联网上会发生什么？国外一家大数据公司对这个问题的回答，很有趣地诠释了中国互联网的体量：一分钟的时间里，滴滴打车上有1388辆出租车、2777辆私家车被叫服务；微信上有395833人登录，19444人进行视频或语音聊天；在淘宝和天猫上，774个人下单完成了购买……

据统计，中国有接近7亿互联网用户，互联网也已深入到各地区各行业，涉及大家的衣食住行。如今，许多人只需带一部手机，动动手指，就可以满足生活中各式各样的需求，展现互联网的速度与便利。



图为高铁乘客扫码进行消费。新华社发

足不出户更省心

互联网给生活会带来哪些便利？许敏，一位28岁的网络技术工作者可以用他起床后的生活给出答案：“早上我醒来后一般会躺在床上刷会儿手机，看看淘宝、京东有没有自己想买的东西，或把购物车里的商品逐一付款。洗漱前，我会在美团、饿了么上面找自己想吃的早餐，下单后他们很快就会送货上门。哦对了，如果发现停水停电、手机话费不够的问题，我也可以在线缴费，及时解决。”

足不出户满足所需，这一点是许多网友夸赞互联网让生活变得方便的重要理由。而在“互联网+”的作用下，许多线下服务也可以通过线上的选择、预约，让网友们在家享受。比如通过美甲服务的客户端，网友可以选择美甲师上门做美甲；通过预约厨师的客户端，希望饕餮美食的网友可以在家享受大厨上门烧制的一顿美餐。诸如此类的服务还有很多。

而即便网友们要出门参加体验式的交流和活动，互联网也能助他们一臂之力。“一般到周末，我都和男朋友去商场吃饭、看电影。但是我们一般会提前在网上买好电影的场次，因为这样既保证有心仪的座位，票价又便宜。而吃饭前我们也会查看对应的餐馆是否有推优惠的套餐或代金券以及是否需要在线预约排队等等。这些网络上完成的操作都让我们节约很多时间。”

买飞机票、高铁票，预约医院就诊时间、博物馆参观时间……互联网的运用，为大家提供了众多不出门就可以办理的服务。

到处只要“扫一扫”

汤姆是一位澳大利亚的小伙子，在杭州待了6年。适应了中国移动互联网发达的生活，他感觉自己如今已离不开手机了。这不，前不久，汤姆带着一个美国朋友体验了一把无现金一日游。“我们俩身上一分钱都没有，只带着手机就出门了。到路边看到有人卖烧饼，我们俩就买了几个。即便是小小的摊子，他也有微信和支付宝各自的付款二维码。”汤姆表示，吃完烧饼之后他们去菜市场买菜，就算只买一根葱也可以“扫

互联网让生活更便利

本报记者 柴逸扉

一扫”支付，省去了找零钱的麻烦。还有坐公交车、骑共享单车、理发，他们做什么付款都只需要“扫一扫”，真的很方便。他的美国朋友对此大为赞叹。

当然，“扫一扫”的功能并不只体现在电子支付上。例如在参观景区、观看展览时，许多的古迹、展品下方都有二维码。通过“扫一扫”，大家就可以浏览到更具体的文字信息或视频，听到带有磁性声音的语音介绍，这让自己参观行程更有收获。有网友认为，这些讲解介绍形式多样、内容丰富，有的还有多种语言文字的版本，如同请了一位导游。还有像对于一些商品，尤其是药品、生鲜产品等，通过二维码扫一扫，消费者可以了解它们是否有防伪商标、认证监管码、生产运输流程，从而判断它们的真伪及安全性。

此外，还有像添加对方为微信好友、观看直播、加入群组、启动手机程序等等，也都可以通过扫二维码实现操作。

日常生活全覆盖

王鑫是生活在浙江南部小城的一位公务员。每天早上，他都会乘坐公交车去上班。在过去，他总是碰上刚好出门公交车刚刚开走、或者等了很久也不见车的踪影的情况，但现在，他基本都能在公交车快到站时刚好站定就位。“我们通过软件，可以实时查看各路公交车的车辆行驶到哪个车站的附近，所以我只需要留出步行到车站的时间就可以了。再也不用在车站傻等了。”

这便是互联网“大数据”的力量。在交通方面，大数据还可以告诉出行者哪条路畅通、哪条路拥堵，避免大家浪费等待的时间；提供大家从起点到终点的出行方案，比如地铁、公交怎么坐，如何更省钱等等。而找停车位、网约车，这些也都可以通过大数据来解决。

除了交通方面，大数据在生活中的运用还有很多。比如运动软件可以记录每天运动的时间、项目、燃烧的脂肪量，数据汇总后系统会自动判断生成未来的运动方案，便于更合理的健身；还有像物流数据的发布，可以让用户了解自己的快递已经处于什么位置、什么时间可以送货上门、快递员的电话多少，让自己做到“心中有数”。

注册易注销难

网络账号遇“永生”尴尬

海外网 吴正丹

相信不少人忽视了自己正在受到这样的“绑架”——社交媒体、购物网站、手机客户端等网络账户中，只有寥寥几家可以提供注销服务，其它网络账号均遭遇“永生”的尴尬。

在互联网服务品类繁多的今天，依然存在着对消费者个人信息权益侵害的现象。其中之一，就是用户只有“注册”的权利而无“注销”权。这种行为给个人信息留下了安全隐患。

账号难注销

网友周翔在帖子里讲述了自己因无法注销邮箱账号而经历的一段小故事。周翔在一家门户网站上注册了两个关联的账号，其中一个账号并不常用。但奇怪的是，这个账号多次给另一个账号发送异常登录提醒。周翔这才发现，那个账号有可能已经被盗了。

为了保护自己的权益，周翔决定在门户网站注销这个账号，但网站客服告诉他“账号是不能注销的”，并建议他通过更改密码来提升账号的安全系数。然而，这个办法并未奏效。几天后，账号再次被盗。于是周翔决定修改邮箱的手机绑定，不过当初注册时的手机号已经不用了，也就收不到短信验证码了，转由人工申诉的话需要先为账号充值……最后，周翔放弃注销账号了。他在帖子最后写道：“世界这么大，我的这个账号去大开眼界了，还会时不时地给我报个‘平安’——它又在哪里异常登录了。”

一些人的遭遇并没有比周翔好多少。很多社交账号都不大能轻易注销，而其上发布的信息或多或少牵扯隐私。关闭某一账号时，自行清空相关信息费时费力；若直接弃之不用，一旦账号被盗，尴尬的就是自己和圈子里的熟人。

有网友提出疑问：“网络账户可注销”是一种刚需，为何大多数网站依然存在账号注销难的问题？

对此，一些平台方回复：如果放开注销渠道，黑客比较容易钻空子，可能会假冒账号主人的身份注销账号，增加用户的安全风险。

但真实情况是这样吗？在不少媒体的报道中，有一些不愿署名的业内人士道出了网站运营的“潜规则”。网络平台需要找资本对企业进行投资。其中，用户储备是否巨大，是资方关注的重要指标。换言之，投资方依靠用户注册数量来判断平台发展前景，以及决定是否投资。

可见，“注册容易注销难”的现象，从平台利益最大化的角度观察非常好理解——有了注册用户，就有了引入资本的“敲门砖”。其中的“猫腻”不言而喻。

但这种行为早已伤害了用户的利益。今年中发布的《用户信息保护政策透明度报告》披露：在参与测评的1000家网站与客户端中，竟然没有一个能达到隐私政策透明度“高”的标准。也就是说，当用户在注册账号时草草点下的“同意”服务协议按键背后，注销难就是其中常见的一项“不平等条约”。

注销有依据

安全、可靠、可选择，这些是评价一个健康的网络平台优劣的基本要素。“互联网应用只提供注册但是不能注销，不公平也不合法。”中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领律师认为，互联网平台只提供注册而不提供注销，已经侵害了用户的合法权益。

公民个人信息包括基本信息、设备信息、账户信息等多项内容，通过立法的形式，对这些信息实时保护，是对公民基本权益的尊重。

《电信与互联网用户个人信息保护规定》第九条也明确规定：电信业务经营者、互联网信息服务提供者在用户终止使用电信服务或者互联网信息服务后，应当停止对用户个人信息的收集和使用，并为用户提供注销号码或者账号的服务。这样就要求互联网平台在提供注册服务的同时，应该提供注销功能，同时用户也有权要求互联网平台注销个人账户信息。

对此，法律界人士普遍认为，用户和服务商之间以开户为起点构成契约，从合同法角度提供开户服务而不提供销户服务是对用户基本选择权的剥夺。尤其在用户有基于隐私保护等合理理由情况下，要求网络服务商提供销户服务应当得到消费者权益保护法与合同法的支持。

海客游

希腊：蔚蓝之旅

海外网 李 萌文/图



对希腊这个国家的最初印象，来源于书本中神秘浪漫的希腊神话。上大学时，看了吕克·贝松执导的《碧海蓝天》，画面中波光粼粼一望无际的大海，让人不由得心生向往之情。终于，在几年之后我踏上了这如梦似幻的蔚蓝之旅。

希腊首都雅典至今仍然保留着千年古迹。漫步在阳光普照的街道，时刻都能感受到这座古城的历史气息。第一站，我选择了雅典市西南部的卫城。卫城始建于公元前580年，希腊语意为“高丘上的城邦”，站在城市的最高点，俯瞰城市的每一个角落，此等美景与古代雕刻建筑群的断壁残垣一样令人震撼。伊瑞克提翁神庙的侍女柱，逼真而流畅的腰线和裙摆弧度，透露着一种理想主义之美。

来到希腊，当然不能错过与爱琴海邂逅的机会。爱琴海域散布着6000多个岛屿。在船上度过了3个多小时，我们来到希腊最出名的岛屿之一——米克诺斯。岛上的房屋蓝白相间，狭长的小巷里错落着各式各样的店

铺。这里的人们依靠旅游业为生，过着自给自足的慢生活，十分惬意。大城市的白领们若想从压力中逃离片刻，一定要来米克诺斯，白天晒太阳发个呆，夜晚在海边的咖啡馆里小酌一杯，时光好像慢了下来。

日落是爱琴海最浪漫的记忆。在圣托里尼岛欣赏海上日出称得上一大享受。岛上任意一座房子的屋顶，都是最好的观景台。每到傍晚，步行了一整天疲倦的游客，都会挤满屋顶，只为等待夕阳沉入大海的那一瞬间。当碧波粼粼的海面平静得只剩下一缕红霞，人们会以相拥、鼓掌、干杯甚至欢呼的方式向大自然致敬。

希腊人的热情同当地的气候一样温暖，每逢在小巷子里问路抑或是买纪念品，店铺老板总喜欢和你聊上几句。我爱极了他们精致的生活。岛屿家家户户的门口都挂着精致蕾丝的蕾丝窗帘；优美的音乐回响在大街小巷；行人温暖平静的目光让你的心也安静了下来……

暮色袭来，古老的希腊，在落日中镀上了金色的光芒。慢慢走，欣赏啊！



希腊岛屿风光

黄向伟：做中文传播的“网上使者”

海外网 孙任鹏



黄向伟

“我希望能让海外华人以及想学中国文化的外国人，都能学到原汁原味的中文。网络无疑是最佳途径。”黄向伟说，做一名中文传播使者是他一直以来的梦想，不为名利，只为心愿。黄向伟是北京四中网校的校长、创始人。多年来，他全心身地投身到海外华文网络教育事业

中，并取得了不菲的成绩。

“十多年前，我出国考察时发现国外的很多华文学校办学条件较弱，甚至一些学校的中文教师自己都说不好中文，这种水平怎么能教学生？”这件事对黄向伟触动很大，让他意识到海外华文教育的缺失。于是，他多次去非洲、欧洲、北美洲、东南亚等地考察，发现在海外想学中文却苦于找不到途径的人很多。他将人群分为三类：一是爱好中国文化的外国人；二是华侨华人；三是因父母工作调至海外，随父母暂居的中国儿童。“这些年中国在经济的发展上取得了令世界瞩目的成绩，越来越多的人意识到学中文、了解中国文化的重要性。所以实际上，这三类人群的数量很

大。”在面对如此庞杂又分散的人群，如何才能找到一条合适的路径，让这些入能够接触到地道的中文呢？2006年，一个机遇让黄向伟豁然开朗。

当年，中国华文教育基金会正筹办网络“华文教师完美远程培训”课程。该课程面向全球华语教师，旨在提升海外中文教师的水平。为了保证课程水准，基金会也在寻求靠谱的合作伙伴。对于黄向伟来说，网络培训是他的强项，让中文漂洋过海是他的心愿。那时，北京四中网校已成立多年，有着丰富的在线教育经验。但之前苦于没有找到合适的契机将需求者联系起来。当机会来临时，黄向伟抓住了这个机会。于是，双方一拍即合。

自2006年开展至今，先后有31个国家的1087所华文学校加入到线上教育中，参与培训的海外华文教师18500余人次。2016年，随着参加培训的单位及人数的不断增长，传统的点对点的网络直播形式已经不能满足全球华教工作者的需要。在这种情况下，黄向伟在已有的培训模式基础上整合创新，形成了“一点对全球直播+一点对一点专属课程+高清点播课+网络答疑”的培训体系，使“学中文”变得更加便利。

早在1997年，黄向伟开始进入互联网创业，在商海里沉浮多年并积累到人生中的第一桶金。2001年，他敏锐地感受到在线教育的风口将要来临，于是与北京四中校企合作，开办了北京四中网校，至今已有16年。作为最早一批做在线教育的企业，北京四中网校在全国200多个城市建立了分校，成立了上万个校区，培训的学生达千万人。

“最美的风景，总是留给起得最早的人。”这是黄向伟写在朋友圈里的一句话，但熟悉他的人认为，这也是他工作和人生态度的最好写照。