

北京国际设计周

感受创意与灵感的魅力

□本报记者 李贞 柴逸扉

“妈妈，你看这个小机器人真好玩！”2017北京国际设计周的“未来之家”展厅内，一个小女孩在和一个专门设计用来陪伴儿童成长的小型机器人“握手”。

9月21日至10月7日，由文化部与北京市人民政府主办，北京歌华文化发展集团、北京工业设计促进中心承办的2017北京国际设计周举行。设计周上既有各类设计展览、设计论坛，也有设计贸易交易会等活动，体现出了创新、绿色的发展理念，同时也为北京疏解非首都功能、构建高精尖产业结构提供了平台。在这里，参观者们能够欣赏到家居、动漫、智能设备、影视衍生产品、服饰等多个领域的设计产品。那么最吸引人的亮点有哪些？本报记者在现场进行了采访。

探索无限创意

9月21日晚，华灯初上，乐曲悠扬。海内外设计领域的学者专家和设计师代表相继走上蓝毯铺设的“设计之路”，用热情驱散了微凉秋意。随后，2016经典设计奖铭牌揭幕仪式如约而至。上届经典设计奖得主华为手机的铭牌被永久镶嵌在中华世纪坛南广场的青铜甬道上。今年的经典设计奖，通过提名、初评、复评、终评4个阶段，最终被誉为“中国重大装备创新设计计划”时代成果、中国科技创新与设计集成相结合的蛟龙号载人潜水器摘得。具有全球领先的控制系统的大疆创新科技无人飞行器、实现智能共享的第二代摩拜单车等获得了提名奖。

除了关注已有的创意设计成果，设计周同样也致力于展望更加美好的未来。

在设计周的“未来之家”展区，各种智能家电让人们看到了未来更加方便的家庭生活。而设计周主论坛之一的“创意2030高峰论坛”

“论坛”，则从更大的方面，就如何用“创意”探索智慧城市建设、未来城市治理、什么是新型的城市创意合作机制等进行了讨论。来自澳大利亚、以色列、美国以及中国的13个联合国教科文组织创意城市网络成员城市派代表参加了论坛。讨论中，观众看到了未来城市发展的更多可能：你可以入住一个由救生塔台改装的360度海景酒店，可能在一个由废弃火车站改装的博物馆里参观。创意在时刻改变着城市的生活。

此次论坛从理论探索的角度探讨城市的发展途径和城市间的创意合作。国际视野下创意城市发展理论的探索，有助于推动北京国际一流的和谐宜居之都的建设工作，提高北京“设计之都”品牌影响力。”北京工业设计促进中心主任、北京国际设计周组委会办公室常务副主任陈冬亮说。

挖掘传统元素

除了与国际接轨，最具中国特色的设计产品也是每年北京国际设计周上最吸引眼球的内容，比如在今年的设计周期间，观众就能欣赏到以“匠心独造”为题的首届中国传统家具行业名家邀请展。明清式的红木座椅，雕刻着传统山水的屏风摆件，古色古香的室内陈设，让很多观众流连忘返。北京市民贾先生与家人在展品前合影拍照，他表示：“平常家里装修，有的会用一点中国传统的东西，但是一整套的传统风格桌椅摆设还是挺少见的。这里展览布置得很好看，值得欣赏和学习。”

在设计周上还有更多吸纳了传统文化的设计产品引人注目。一块巨大的展板前，很多观众在聆听关于汉字从甲骨文演化而来的历史的介绍。这是在设计周上汉仪字库最



北京国际设计周展览现场

新发布的“甲骨文”字体展览。据其设计者、清华大学美术学院视觉传达系副主任陈楠介绍，这套字体提取了传统甲骨文符号，通过独特的设计方法论，再将其标准化、规范化，目前已收纳了3500个字。“我回去要试试，感觉在电脑上能用甲骨文打字会非常酷。”正在参观的北京市民刘女士说。

在什刹海分会场举办的“遇见什刹海”主题活动，带参观者了解什刹海历史街区的院落功能提升和旧城的创意式开发。门头沟举办的以“设计+古村落”为主题的文化交流活动，让观众走进具有门头沟特色文化、古村落资源、被喻为“活的博物馆”的碣石村，了解创新、大胆的创意设计如何与门头沟古色古香的古村落相结合……这些活动都体现了传统与现代元素的交织。

体现国际融合

远看是几节枯树干，走近看到里

面透出的亮光，原来这是用树干造型的落地灯。展柜里，晶莹剔透的宝蓝色玻璃花瓶，在灯光照耀下熠熠闪光。还有工艺精湛、艺术摆件一般的气压仪，一整套灵活现的儿童造型树脂玩偶，每个细节都精益求精的木制工艺品……这些做工精致的产品，都是设计周主宾城市柏林展厅的展品，吸引了不少观众。

北京国际设计周每年都会有一个主宾城市展览，这是设计周建立全球设计城市合作网络、吸引国际设计资源、搭建跨国设计贸易服务平台的重要手段。今年的主宾展览则是“德国手工制造展”。近年来，中德双边关系发展水平不断提升，作为两国的首都，北京与柏林之间的联系也日益紧密。柏林也是德国创意产业最为活跃的地方。这次在中国的展览，并不强调“效益”“工业思维”，而是聚焦物品的造形、灵感、诗意图及其非同寻常的独创性上，同时也是在关注对传统工艺的保存，对高品质、环保理念的坚持。

《父亲的草原母亲的河》

歌颂民族团结

由内蒙古电影集团和上海激情岁月影业联合投资制作，著名导演康红雷执导、青年编剧董天翼创作的30集电视连续剧《父亲的草原母亲的河》日前在北京举办了剧本研讨会。

上世纪60年代，莫家兄妹4人在不同的时间点，在命运的安排下，去到了同一个归宿地——内蒙古大草原，同时这一家人也踏上了自我寻找和回归的路途。该剧通过一家人历经坎坷的故事以及兄妹4人的成长、成熟过程，展现和讨论了环境对一个人性格成长的包容力和塑造力，试图在对那个时代生活细节的捕捉中，展现不同民族的人们不分彼此，互相善待，互相学习，互相支持的感人的民族兄弟情谊，表现蒙汉两个民族人民性格的融合、文化的融合和血浓于水的深情，反映国家民族经历的巨大波折和曲折中前进的历史。专家们认为，该剧体现了历史的真实，挖掘了人性中丰富复杂的风景和草原文化对人的滋养。

（文 依）



孙洪涛饰演郭建南

由广东南方领航影视传播有限公司和中影股份等出品的《南哥》，取材于广东扶贫使者郭建南的真实事迹。郭建南为了当地的扶贫事业呕心沥血，在帮助整个荔波村脱贫后，自己却由于过度劳累牺牲在工作岗位上，影片感人至深。

如何讲好这样一个“新时期的焦裕禄”的故事，是该片创作者的

《南哥》

塑造扶贫英模的感人形象

□李霆钧

首要难题。导演郑华，编剧徐宝琦、杜劲松，制片人兼主演孙洪涛，主演茹萍、艾丽娅等电影人为影片拍摄付出了极大心血。影片以南派电影美学风格，塑造了一个时代楷模的形象，体现了广东人和广东电影人特有的个性。

中国电影资料馆副馆长张小光认为，《南哥》的题材非常有价值，扶贫在我国是很重要也很普遍的工作，涌现了很多英模人物，但一直没有一个有力度的电影作品反映扶贫干部这个群体。这种电影既要拍得让观众能够欣赏，又有市场传播价值，很不容易。

中国电影制片人协会副会长明振江认为，这部电影紧扣“中国

梦”的时代主题，是一部唱响生活强音的现实主义题材力作。影片通过南哥这个朴实、平实、真实的扶贫干部典型，树立了新时期共产党员的楷模。能够反映时代的本质，反映时代之声、人民之声，是这部影片最大的特色和亮点。这个亮点不是空洞的说教，不是标语口号，而是通过活生生的生活细节和生活气息展现出来，很生动。

中国电影家协会分党组书记许柏林认为，该片演员表演很成功，影片没有尖锐矛盾冲突，也没有奇观展示，是由演员把整部影片的戏托起来了。导演的深厚功力也是这部电影成功的重要原因。

该片将于10月17日公映。

《传奇大亨》诠释影视“中国梦”

□李军

一部向中国电影拓荒者致敬，向世界展现中国影视梦想的电视剧《传奇大亨》应运而生。作为承载一代影视人开创精神和爱国情怀的力作、致敬中国早期电影拓荒者的《传奇大亨》，不仅再现了一个影视传媒大亨的奋斗成长史，更透视了一个时代、一个国家、一个民族的历史与荣光。

该剧由华策影视、张翰工作室出品，张翰、贾青领衔主演，陈乔恩特别出演。该剧以顾延枚对电影艺术最初的探索开篇，用“戏中戏”的形式，串联起中国多部具有跨时代意义的经典电影，带领观众重温了中国电影百年间的变化发展，讲述了中国电影从传统到现代的技术变革进程，体现了一代电影先驱对华语电影的探索。



《传奇大亨》剧照

剧中，名不见经传的顾延枚（张翰饰）凭借敢想敢拼的奋斗精

神，与时代潮流接轨，历经诸多磨难，创下了一个娱乐帝国，成就了一

段传奇。在顾延枚的这段传奇故事中，整部剧鲜明体现了一个爱国精英“实业报国”“关心民祉”“奋斗荣耀国家”的意识和对中国文化的认同感、自豪感。剧中还有顾延枚令人动容的爱情故事。一段“倾城之恋”向观众展现出了他心底最柔软的地方，深刻弘扬了人性中的真善美。

《传奇大亨》呈现了以顾延枚为代表的中国人的影视梦想，也深刻传递了该剧背后出品方华策影视的影视中国梦。“打造华人文化传媒旗舰，传播优秀中华文化”一直是华策影视的宗旨。《传奇大亨》入选了2016年戛纳电影节（秋季），同时该剧还成为首部获得戛纳电影节官方展映资格的华语电视剧。

◎墙内开花

在这里听懂中国

□张奉琴

在2017年的夏秋之交，几位普通中国人的演讲意外地从明星娱乐话题杀出重围，连续登上了微博热搜，并被网友广泛追捧。这些演讲者，既不是大家耳熟能详的名人，也非粉丝众多的明星，他们所讲述的更不是什么影响世界的大新闻。在腾讯视频一个叫做《演说家》的舞台上，演讲者们用平凡的语言讲述出中国老百姓自己的故事：

他们中，有年轻的现役军人，用自己亲身经历抗洪抢险的过程，发出“解放军在，中国梦就在”的军人的心声；

他们中，有“网红”考研老师，为年轻学子们指出考研才是一条人生的捷径；

他们中，有热爱唱歌的快递小妹，一天送200多份快递，唯一的爱好就是唱歌。她说：“我从没想过要靠唱歌吃饭，我只是喜欢唱歌”；

他们中，有国际关系学院的老师，讲述“舌头与牙齿的智慧”，用自己和周围亲友出国感受到的变化，告诉年轻人：“一个知道在强大的时候克制的民族，才是真正值得尊重的民族”；

他们中，有从小遭受家暴的年轻导演，借助《中华人民共和国反家庭暴力法》的实施，告诫所有人：“家暴不是家丑，而是一种犯罪”；

他们中，还有利比亚大撤侨行动的亲历者，他说：“我们并不是生在一个和平的年代，而是生在一个和平的中国”。

10期节目，37位演讲者，8次登上微博热搜，引发2000余个微博大量传播，话题阅读量达到2亿次，全网视频点击量达到11亿次，相当于几乎每一个中国人都参与了一次阅读，点开了第一次视频聆听他们的声音。这30多名演讲者，是军人、教师、导演、公务员、普通职工，他们是“你、我、他”，他们的名字叫“人民”。

娱乐江湖沉渣泛起，谁来正本清源、以正视听？不是娱乐明星，而是每一个心怀梦想、砥砺前行的普通人。普通人用自己的故事传递着富强、民主、文明、和谐，传递自由、平等、公正、法治，传递爱国、敬业、诚信、友善，最能打动人心。

从某种程度上来说，《演说家》的舞台，在全世界将目光对准中国的今天，也向世界描绘出一个真实的中国：一个安居乐业、开放自信、善于思考、勇于担当的中国。



著名军事专家张召忠（右）在节目中和演讲者互动

《中餐厅》

用美食传递中华文化

□贺琼

近年来，中外文化交流日益频繁，文化交流已成为中国与世界沟通的重要一环。紧跟时代潮流，作为主流媒体，各大电视台也在不少综艺节目和电视剧中或引进外国艺人的加盟，或走出国门宣传中华文化。湖南卫视第三季度推出的综艺节目《中餐厅》，就是促进中泰两国饮食文化交流的重要体现。

“我们来这里的初衷，是为了向更多外国人宣扬中华美食文化。”嘉宾们说。《中餐厅》通过赵薇、黄晓明、周冬雨、张亮、靳梦佳5位青春合伙人在泰国开一家中餐厅的形式，将博大精深的中华美食文化带出国门，也将泰国饮食文化引进中国。

目前这一季节目已经收官，有不少观众表示，记忆最深刻的其实并不是几位合伙人累到说不出话的场景，也不是几位合伙人欢欢喜喜打打闹闹的画面，而是几位合伙人尤其是黄晓明每次给外国客人点完单、上完菜后必说的那句话：“事实上，在中国吃中国的美食才更好吃。”为了吸引更多外国友人来中餐

厅吃饭，店长赵薇甚至要求大家一起盛装揽客。

中华文化向来坚持“和而不同”理念。在泰国象岛开中餐厅的同时，节目也积极引进泰国美食，让中泰两国美食文化产生碰撞，相互学习，共同进步。张亮根据当地食材的不同，因地制宜研发了具有泰国特色的中式餐点。节目还邀请了泰国当红艺人麦克加盟，让中泰两国特色美食同桌出镜。闲暇之余，赵薇一行也经常去当地餐厅“考察”，从泰国美食、泰国餐厅的经营中取经。

饮食文化作为中华传统文化的一个重要分支，在上下五千年的历史长河中，凝结中国人的智慧，形成了自己独特的体系，是中华民族最值得骄傲的特色文化之一。《中餐厅》携手赵薇、黄晓明、周冬雨、张亮、靳梦佳，通过身体力行，努力扩大了中国美食文化的海外影响力，并结合时代发展主题，给中国传统饮食文化添加了新的元素，彰显中国传统美食文化的自信和兼容并包。



从左至右：演员张亮、赵薇、周冬雨和黄晓明在节目中