

火爆黄金周助燃中国旅游业

本报记者 尹婕

根据《2017年国庆中秋长假旅游市场预测》，8天长假期间，预计旅游市场将接待7.1亿人次，近全球总人口的1/10。“十一”黄金周堪称中国旅游经济的晴雨表，火爆的黄金周旅游市场也是蓬勃发展的中国旅游业的标志之一。

如此庞大的市场体量引人关注。“自2012年以来，中国一直是全球最大的旅游消费市场，也是全球最重要的旅游目的地之一。”联合国世界旅游组织秘书长瑞法依说，中国旅游业发展的成绩令人瞩目。的确，2012—2017这5年间，中国旅游业有了飞跃性发展，正以新面貌向世界讲述着中国旅游故事。

厕所革命改善环境

“十一”黄金周出游，在人流密集热门景区，如厕是个重要问题。曾经，脏乱差的厕所让许多游客望而却步。厕所难题也影响了外国游客的旅游体验，曾有极端的例子，一些外国游客不敢吃不敢喝，就是为了少上厕所。

2015年，国家旅游局正式提出“厕所革命”，计划利用3年时间，在全国新建厕所3.3万座、改扩建2.4万座，从而达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。截至今年7月，中国已完成新建改建旅游厕所57589座，提前超额完成目标，全国旅游厕所有了脱胎换骨的变化。“十一”前夕，记者在北京朝阳公园采访了一对来自江苏的夫妻，他们说道：“出去玩最大的感受是厕所好好了，里面也干净卫生。”外国游客同样有此感受。来自美国的珍妮体验过河南开封清明上河园的厕所后，连连称赞，“太意外了，厕所里摆着绿色的盆景，还播放着悦耳的音乐，很高级，很干净！”

上世纪90年代初来到中国的时候，厕所的环境，尤其是内部环境让联合国世界旅游组织前秘书长弗朗西斯·科·弗朗加利觉得难以接受。“现在我对中国的厕所

中国13.8亿总人口中，“90后”占比12.4%。今年近一半的“90后”已经迈入职场，逐渐崭露头角，并成为各个消费领域的新势力，旅游业自然也不例外。在即将到来的国庆中秋双节假期，“90后”预计将成为本次假期出游的主力军。

作为旅游新生代的“90后”，在出行过程中对社交媒体的依赖程度极高。今年国庆超级假期，许多“90后”选择拼假旅游，在选择旅游目的地、出游方式以及制定出行攻略的过程中，社交媒体为其提供了丰富的信息和沟通渠道。

不同于上一辈人所热衷的组团观光游，“90后”的年轻人更偏向于选择可以自己制定旅游计划的自由行、深度游。数据显示，国庆、中秋出境游客中，23至34岁的消费者占比达到了50.9%，以自由行或者半自由行居多。对于大多数“90后”来说，旅行不仅仅是一次简单的出行，更是提升自我、了解世界的重要方式。他们往往提前数月便开始从微博、微信等社交媒体上收集资料，为出游做准备，每一步都选择亲力亲为。

《“浪一代”：90后旅行方式研究报告2017》显示，“90后”

“90后”引领出游新风尚

付丽



“90后”出游拍的照片也独具个性
来源：百度

与其他代际群体在目的地偏好上呈现显著不同。“90后”年轻人更偏爱具有自然风光和特色文化底蕴的旅行目的地。如今年国庆假期，不少“90后”便纷纷选择一些较为冷门的小众景点，从而更好地体验假期，放松心情。在旅游行为中，拍照和在社交媒体中分享成为“90后”旅途中的主流行为，占比很高，这与“90后”“晒”的生活方式和旅游习惯有关。

崇尚自由的“90后”在出行过程中并不排斥与陌生人结伴，一方面是希望旅途中有相互帮助的伙伴，另一方面也是出于扩大社交圈的考虑。今年双节假期选择与陌生人一同出游的“90后”大学生小赵表示：“找陌生人结伴旅游，就是希望在旅途中可以互相帮助，方便双方出行。”现在各大应用市场上的APP多如牛毛，旅游交友类的应用软件为“90后”结交陌生出游伙伴提供了便利。但是专家提醒，与陌生人相处，应该提高警惕，时刻谨记安全第一。



外国游客在中国景点前排队 来源：百度

化、生态化结合，形成了一系列新的产业，与养老、医疗、研学、养生等结合，诞生了许多旅游新产品。

最近几年，在政策和市场方面，旅游业都发生了重大调整。全域旅游概念被提出，这种以旅游业带动和促进经济社会协调发展的新的区域协调发展理念和模式，是我国现阶段旅游发展战略的再定位，对未来旅游发展有着深远意义。乡村旅游越发受到重视，节假日里走进农村，采摘水果、赏花、呼吸新鲜空气，已经成为许多国人非常看重的生活方式。在推动农村地区经济发展，建设美丽中国方面都发挥着重要作用。此外，体育旅游、文化旅游、研学旅游等都是“旅游+”跨界融合带来的新蓝海。

重塑世界旅游经济

庞大的中国出境旅游体量无疑是吸引世界瞩目的最重要因素。

在近日开幕的“2017年西安丝绸之路国际旅游博览会”上，世界旅游组织执行主任祝善忠表示，自2012年起，中国已连续多年成为世界第一大出境旅游国，对全球旅游业的贡献比重已超过两位数。今年上半年，中国公民出境游人次已达6203万，2017年，海外约3150亿

美元的旅游收入来自中国游客。而今年“十一”黄金周期间，中国又将有超过600万人次出境游。

中国游客出境游除了给目的地国家和地区带去旅游收入外，更多深层次的影响也逐渐为世界认识。美国彭博社认为，中国年轻一代中出现的旅游热，正成为全球旅游业增长的关键驱动力，并帮助重塑中国国内经济。“中国，在青年人群的引领下，对全球旅游市场的增长变得至关重要。”人口约4亿的中国“千禧一代”，已经成为各国重点吸引的客源。

另一方面，互联网技术在中国旅游中的高渗透率也引起海外重视。据统计，在中国出境游客中，智能手机的渗透率为98%，72%的游客在境外旅行途中使用在线旅游资源。中国游客的这一消费习惯，让越来越多的境外商户重视并接受在线预订、在线支付等。“我相信这是积极的变化，会让整个世界都变得非常便捷高效，给游客带来的也是人性化的体验。”蚂蚁金服国际事业群出境游业务副总裁苏强说。

“十一”黄金周期间，全球数十万境外商家计划专为中国游客推出“支付宝价”，中国游客只需用微信支付宝付款，即可享受区别于别国，甚至本地人的专属价格。如今，在看世界的同时，中国游客也正用互联网时代的生活方式影响和改变着世界。

家庭游成双节新潮流

刘佳



亲子游 来源：百度

近年来，随着教育水平的提高，家长不再只关注孩子分数的多少，而是愈加重视孩子的全面发展和综合素质的提高。心理学家也指出，父母与孩子之间的互动可以帮助孩子增强自信心。因此越来越多的家长选择在节假日和孩子一起出门远行，放松心情，寓教于乐。家庭游、亲子游逐渐成为国内出行的主流。

总体来看，拥有大型主题公园的城市，以草原、生态等为主的赏秋游都受到家庭游客的欢迎，邮轮亲子游、博物馆、海洋公园、植物园、主题乐园等成为家庭出游首选。风靡全球的迪士尼乐园自然是儿童的天堂，更是家庭出游的黄金选项，但农场体验、户外探险、科学旅行等新形式也为家长们提供了丰富选择。如坐落在北京市大兴区的奥肯尼克农场，为孩子提供农业耕种、蔬菜采摘、田园住宿等家庭项目，非常适合全家同乐。

对既想全家团圆，又想外出旅游的游客来说，在旅途中过中秋、赏月成为本次“十一”黄金周出行的新亮点。各大旅行社围绕“旅游+文化”、“旅游+民俗”、“旅游+美食”等主题打造的赏月、观潮、品海鲜等特色旅游产品深受大众喜爱，赏秋、登高等特色休闲体验活动也十分受欢迎。如河北保定涞源白石山景区打造的“红桦节”，为游客带来登高、赏月、看秋色三合一的丰富体验。



国庆黄金周出境游将迎来小高峰。但今年以来，接连发生的马来西亚中国游客船只失联事件、游客大巴在台湾车祸事件、中国游客在南非遭持枪劫掠事件等，给出境游蒙上了一层阴影。安全应当成为出境游必备的“行李”之一。

携程提供的数据显示，今年“十一”黄金周最受中国游客青睐的前十名国家分别是：泰国、日本、美国、新加坡、澳大利亚、加拿大、越南、意大利、俄罗斯、马来西亚。热门旅游目的地虽然集中在东南亚、欧美、澳新等经济发达、局势和平的国家或地区，但是没有战乱并不意味着绝对的安全，比如各式的旅游陷阱以及部分国家的国内社会问题，都可

出游不忘“带”安全

刘佳 付丽

能给游客带来潜在的安全风险。

选择自由出境的游客要做好自己的“导游”：注意交通安全，使用零钱乘坐公共交通工具，防止飞车抢劫，不随意搭乘便车；注意财产安全，财物分开放置，将背包放于身前，不轻易露富炫富；注意人身安全，不轻信任何陌生人的搭讪，避免深夜独行，随时保持通讯畅通；在注意物质安全的同时，精神文明也不可忽视。由于历史文化方面的巨大差异，中国游客很可能在习俗、宗教等问题上闹笑话，甚至出事故，因此只有尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰，才能真正体验到国外与众不同的风土人情。

无论去到世界何处，一本中华人民共和国的护照是每个游客最安心的保障。外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心的“12308热线”是公民在海外遭遇突发情况时的坚实后盾。外交部部长王毅曾说，“中国脚步”走到哪里，“中国保护”就跟到哪里，这给中国游客吃了一颗定心丸。



旅游漫笔

年年十一假，今年特别长。

“国庆+中秋”的组合假，让今年“十一”假期比往年都要长，身边不少朋友都大呼过瘾。近年来，旅游价值得到充分释放，再加上难得的长假机会，人们的旅游热情空前高涨。

但是，从以往假期反馈来看，不少网友会在假期结束后发出这样的感慨：“我一定是过了一个假的假期！”有的是在办公室度过了大半个假期，有的则是在人山人海“迷失”了自我，无论出于什么样的原因，归根结底是大家的旅游需求没有得到充分满足。

这种现象并非个别，其产生原因也是多方面的。30多年来，中国经济实现了快速发展，各项事业蒸蒸日上，如此亮眼的成绩单，与每一个劳动者的辛苦工作是分不开的。因此，很多时候，人们忙于工作而难以抽身，假期成了一项“奢侈品”。

对于那些能够安排出时间出游的人来说，其日益增长的需求与现阶段相对落后的旅游产品和服务的供给之间也存在着差距。随着经济水平提高和消费升级，人们对旅游产品和服务的要求更高，需求更为多元化，而传统景区设施和服务等均需要升级换代。有的游客满怀欢喜走出家门，却带着遗憾过完假期，旅游体验并非十分愉快。也有些人盲目跟风热门景区，到了之后后悔自己没做足功课，影响了旅游体验。

如何才能让高涨的旅游热情有效安放？笔者认为，需要处理好一组平衡，解决好一组矛盾，培育好一种心态。

其一，处理好工作与休假之间的平衡。工作与休假都是生活的重要组成部分，长久以来，这两个方面被认为是互相矛盾的、不能兼容的。这种“对立”在经济快速发展的时期表现得更为明显。实际上，二者之间是可以互相促进、互为补充的。良好的工作表现可以为更好地休假提供经济支撑，而充分休息又能反过来促进工作效率提升。工作与休假之间的平衡，需要个人进行自我调整，更需要全社会营造一种氛围。

其二，解决好人们日益增长的需求与现阶段相对落后的旅游产品和服务供给之间的矛盾。在可预见的未来，还会有更多人加入到旅行的队伍当中。因此，不断开发满足人们需求的旅游产品是当务之急，同时要提高旅游服务质量。国家旅游局推出的冷门景区推荐，能够在一定程度上平衡景区的人流量，改善当下景区资源紧张状况；对于景区而言，做好规划，提升游客服务水平，则是一项值得探索的工作，更需久久为功。

其三，培育好成熟理性的旅游心态。旅游的本质，是要让人的内心得到陶冶和熏陶，或是欣赏大自然的鬼斧神工，或是感悟历史文化的源远流长，无论如何，成熟理性的旅游心态都应成为标配。安排出游时，不妨多一些理性的思量，少一些盲目跟风，多从自己实际需求出发。跟风不一定带来快乐的旅游体验，攀比只会让旅游失去原有味道。

有句话说得好：身体和灵魂，总要有一个在路上。旅游可以是走出家门看世界，也可以是从一本书中读懂人间万物。重要的是，找一个适合自己的方式安放旅游热情。

“旅行”走进服装时尚



日前，主题为“旅行”的2018/2019秋冬羊绒针织服装流行趋势由雪莲品牌与“北服-雪莲针织创意研发中心”共同发布。设计师郭瑞萍说：“当今，旅行已经成为越来越多人生活的重要组成部分和其释放心灵、追求生活品质、彰显个性同时认识未知世界的主要途径。本季作品即诠释旅行从启程时的未知、旅途中的险阻，到峰回路转的精彩与欢愉、跋山涉水后的收获与感悟。”

图为模特在展示作品。（罗兰供图）

寻找适合方式安放旅游热情

刘发为