香港金融引入“黑科技”

本报记者　王　平

在内地，“无现金生活”已成常态，“刷脸支付”等“黑科技”也在排队上马。作为国际金融中心的香港，最近开始急起直追。去年以来，香港特区政府已经批准了22个银行业相关的金融创新项目，近日又连续与马来西亚、迪拜和英国签署了金融科技合作协议。

上图：“支付宝HK”今年5月在香港发布。　（图片来自网络）

打破观念壁垒

其实香港人对电子支付并不陌生。比如在香港用途广泛的“八达通”，就是当地电子钱包的“始祖”。有数据显示，香港整体电子支付包括信用卡和“八达通”等的交易额，达私人消费开支逾60%。

手机支付在香港之所以不像内地那样流行，一大原因在于当地消费者的观念壁垒。香港金融管理局高级助理总裁李达志近日撰文指出，正是因为香港市民太习惯于“八达通”和信用卡，所以对手机支付这种新事物，接受起来格外有难度。

占香港总游客数量七成的内地游客给了香港市场改变的动力。目前，香港主流大型商场及连锁品牌，包括海洋公园、莎莎、卓悦、周大福等，都已启用微信支付。今年8月，香港900多家711便利店也开始使用微信支付系统。5月，支付宝推出支付宝HK，正式在香港开展移动支付业务。截至8月，已有超过4000家知名香港零售商接入支付宝HK扫码支付服务。

不过，香港的小商户和出租车行业现在仍然只收取现金。李达志认为，小商户等排斥电子支付的原因，可能是基于这些业者认为装置电子支付读卡系统、接驳网络、缴付交易费等成本高昂。

香港必须搭上金融创新的快车，因为电子支付和移动支付是大势所趋，除了可以加快付款流程，还可以减少商户处理现金的成本和风险，同时配合手机应用程序推广生意。“越来越多的商户开始明白这一点。”李达志说。

去除行规桎梏

香港的金融监管十分严格，虽然保证了安全性，但一定程度上也制约了移动支付、网上购物等的发展。不过，香港金管局正在解开“紧箍咒”。去年8月，金管局推出了一个“沙盒计划”，鼓励银行业开发和使用新技术。

沙盒一词最初源自软件开发行业，原意是指在隔离的环境下，测试软件的功能。2015年3月，英国最早提出将沙盒的理念应用于金融创新领域。现在香港沿用这一概念，相当于允诺银行业在开发新技术、新服务模式时，可以暂时不考虑监管规定，从而获得更大的自主性和自由度。香港金管局副总裁阮国恒9月22日表示，“沙盒计划”已批准了22个金融科技项目。

左图：“刷脸”技术近来已在不少产品中得到应用。（图片来自网络）

香港金融业者已经开始使用一些奇妙的新技术。比如中银香港今年开始于指定分行试推指静脉识别服务。指静脉识别服务是依据人类手指中流动的血液图像来识别身份，所以较指纹更难复制，安全度极高。客户首次登记时，需先进行约1分钟的样本采集，随后每次只需以手指简单认证，便可办理各种业务，用户甚至可以不带银行卡。

此外，中银香港还在研究人工智能客服，计划今年或明年用于电话中心及手机银行，解答客户问题；该行同时开发智能投资顾问，最近推出“真人”比拼“智能”炒股比赛，测试智能投资顾问实力。不过，目前“真人”在比赛中还暂时处于领先地位。

惜取眼前机会

香港特区政府多管齐下，希望把香港打造成为金融科技枢纽。

香港投资推广署成立了专责金融科技的团队，协助海外及内地公司、初创企业、投资者及科研机构在港设点及扩展业务，以及举办推广香港作为金融科技枢纽的国际性活动，如去年举办的首届香港金融科技周。该团队重点推动的金融科技发展包括区块链、网络安全、监管科技、保险科技、财富科技这5个板块。

过去一年，香港投资推广署的金融科技团队已经分别前往金融科技枢纽如伦敦、巴黎、柏林、纽约、硅谷、印度、澳大利亚以及日本、韩国参访或举办活动，最近也前往以色列会见潜在的投资者和业界代表。

另外，香港证监会2016年也成立了金融科技联络办事处。日前，香港证监会分别与马来西亚和迪拜建立了金融科技合作框架，同意信息共享，寻求进入对方市场的创新型企业开展合作。

今年9月20日，在香港特区行政长官林郑月娥和英国财政大臣菲利普·哈蒙德的见证下，香港特区与英国在伦敦签订金融科技桥梁协议，该协议涵盖两地政府、监管机构和业界之间的合作，将有效促进两地金融科技公司合作。

一如电子商务颠覆了零售业，改变了消费者习惯和体验，金融科技正在全面提高金融机构的效率和竞争力。香港要成为金融科技枢纽，稳固国际金融中心的地位，须把握住稍纵即逝的机会。

期盼两岸人民生活更美好

——访旺旺集团董事长蔡衍明

本报记者　吴亚明　文/图

说起台资旺旺集团，两岸民众多耳熟能详。在两岸交流融合进程中，旺旺集团不断发展壮大，见证了两岸关系的演进，并扮演了积极的角色。不久前，记者应邀作客旺旺集团，与董事长蔡衍明有了一番问答。

提供最可信赖产品

成立于台湾宜兰的旺旺集团，今年已经55周岁了。1992年，旺旺集团在湖南长沙成立“湖南旺旺”，正式进入中国大陆市场，到今年也已满25年。回首前尘，蔡衍明董事长表示：“我常常说，台湾是旺旺成长的故乡，大陆则是旺旺茁壮发展的宝地，我们经营的各项事业，都是朝向‘中国第一，世界第一’的目标迈进。”

2008年11月，旺旺集团正式接手中时媒体集团，创办《旺报》，重新组建成为台湾最大的媒体集团——旺旺中时媒体集团。蔡董事长说，从制造“物质粮食”的食品产业，扩充到提供“精神粮食”的媒体产业，我们的经营信念一向很明确，就是要为两岸人民提供最安全、最健康及最可信赖的产品，并秉持两岸一家亲、“真道理性、真爱台湾”的理念，传播最符合两岸人民福祉的信息，为两岸交流搭建起沟通桥梁。

谈起旺旺集团未来的发展，蔡董事长表示，品质是品牌的生命力，旺旺一直追求产品从内到外的完美，这么多年在消费者心目中建立起了信任和信心。未来将通过产品策略、渠道策略及行销策略的优化，努力满足消费者多样化的需求，让旺旺的品牌及产品与时俱进。

蔡衍明董事长在两岸创富论坛上演讲。

做好食品安全工程

俗话说，“民以食为天，食以安为先”。多年来，旺旺集团一直把保障食品安全作为企业的头等大事来抓，从各个关节做好风险控制管理工作。旺旺集团连续3年荣膺中国食品健康“七星奖”，奖项囊括了产品健康、品质卓越和管理体系多方面。蔡衍明认为，这些荣誉是对旺旺制造最大的肯定。

蔡衍明告诉记者，一直以来旺旺集团推行覆盖全产业链的卓越食品安全管理体系，即从农场到餐桌的全方位食品安全风险管理。2015年又启动旺旺集团标准管理体系。这套体系由品质、安全、培训、生产四个支柱组成，覆盖生产加工人员、厂房车间、设备、工器具、原材料、加工、半成品、成品、仓储、物流、销售等所有环节。每个细节都经过反复改善、验证、标准化，通过对整个生产过程的危害分析、预防性控制措施，建立了严格的食品安全计划。

作为食品行业“正能量”的传播者与领导者，旺旺集团还积极努力创建多种形式的交流平台，携手两岸业者做好食品安全民生工程。“希望两岸消费者在享受美食的同时，不断增强对民族食品工业的信心”。蔡衍明表示，“期盼两岸人民生活更加美好！”

负起企业社会责任

作为一家知名的食品和饮料企业，旺旺集团始终不忘回馈社会，坚持把可持续发展和善尽社会责任作为集团发展的重要工作。如今，履行社会责任成为集团每一位管理者和员工共同的价值取向。

旺旺集团积极响应建设资源节约型社会号召，按照国家“十三五”节能减排规划及新环境保护法要求，制定了可持续发展的长期愿景：所有工厂100% 使用可再生能源，所有产品和包装均100% 使用可再生或回收材料。生产废水零污染、生产及消费废料零填埋。蔡衍明解释说：“概括来讲，就是既要生产消费者喜爱的产品，又要最大限度地保护资源与环境”。

秉持“取之于社会、用之于社会”理念，早在1997年旺旺集团就成立了“中国旺基金会”，致力于慈善事业。蔡衍明介绍说，从成立开始，基金会就积极从事赈灾、急难救助、敬老扶幼、老人医疗、文体活动等公益活动。如1998年长江发生特大洪涝灾害、2003年非典、汶川地震、玉树地震、舟曲地震、雅安地震、九寨沟地震等，旺旺集团都是在第一时间伸出援手。旺旺集团在大陆各地的员工也以各种方式奉献爱心：在凌冽寒风中为失孤老人检修电路、在元宵佳节为孤寡老人送上甜甜的元宵、举行义卖筹集善款关爱脑瘫儿童、举办庆生会组织特教儿童走进工厂参观等。“本着与社会共同发展的原则，旺旺愿意与社会这个温暖的大家庭共结旺缘。”蔡衍明表示。

台北故宫 文物可以“摸摸看”

瑞　安

“这个青花瓷上面有龙形图案，您可以摸一摸。摸完了如果再听语音讲解，可能对这件文物的了解就更深刻了。”在台北故宫讲解员的解说及触摸式介绍后，视觉障碍参观者点了头，露出了满意的微笑。

触摸文物

说起台北故宫，大家都会对这里的人性化服务和对弱势群体的关怀赞不绝口。比如轮椅族可乘坐轮椅看文物，听障人士有手语翻译导览。而从今年6月开始，视障者也可以享受特殊服务，一“探”展示柜里的文物，究竟是何模样。

视觉障碍者无法用眼睛来看文物，只能通过听觉和触觉来感知文物的模样。为此，台北故宫新增“口述影像语音导览（内含36则文物选件）”“《国宝总动员》动画片口述影像版”“触觉地图”“点字参观手册”及“触摸辅具”这5大针对视障者的服务项目，让视障朋友也能知道如唐代仕女最时尚的装扮是何模样。

台北故宫副院长李静慧表示，他们邀集视障领域专家、伊甸社会福利基金会、台北市立启明学校师生等实际使用者共同参与内容制作，从语音导览解说的内容结构、用词、长度到应用程序界面开发、操作实用度等，每个阶段都安排视障者参与测试讨论，并根据实测意见回馈进行修正调整。

量身定制

本身也是视障者的金曲歌王萧煌奇，率先于今年5月试用并录制使用感言，作为导览系统的欢迎词。他说，这是一项很贴心的服务，视障者对世界充满想象，需透过听觉与触觉认识世界，而故宫则是为视障者开启了一扇文化之窗，“像是我的眼，让我看见世界。”

先天性色素缺乏的黄舒芸，为语音导览初稿撰写人，经历弱视到全盲，她很了解视障者的需求。经台北故宫安排，她先触摸复制文物，透过工作人员的导览解说及相关文物资料阅读，掌握文物的外形、尺寸、使用方式、装饰纹样等内容。在撰写语音导览初稿时，她努力尝试使用视障者容易理解的语汇描述。黄舒芸说，口述影像的撰写重点有4大原则，一是文物长宽高的具体说明，二是减少堆砌华丽词藻，三要多用日常接触到的事物做比喻，最后则加入历史背景以增加想象空间，使视障者对文物的想象更加生动。

梦想成真

东吴大学英文系视障学生罗文谦平日除了电脑维修，还努力学习电脑程序开发。他协助导览机具操作界面的测试和功能开发设置的建议。启明学校巡回辅导老师李森光则针对“点字参观手册”“触觉地图”等分享个人对于视障学生在学习教材上的使用经验，给予院方在编排触摸图标信息、点字转译校对等内容上的意见，并参与修正测试。

“30多年前跟父亲参观台北故宫时，他还感叹，东西都放在橱窗里，什么时候可以让你摸摸？”李森光表示，没想到30多年后，他真有机会来台北故宫摸到了“天球瓶”，了解了它的外形。那里的文物真正做到了“走出窗外”。

此外，故宫推出的口述影像语音导览，还使用支持盲文阅读的内置屏幕显示器、放大镜等视觉辅助使用功能的语音导览设备，让视觉障碍者操作可以更便捷。视障观众无须事先预约，即可在台北故宫正馆1楼语音柜台、服务台申请使用，透过听觉、触觉等多感官博物馆体验，提升参观质量与学习乐趣。

翠玉白菜（资料图）

台北故宫推出“视障观众多元友善服务”，除提供视障朋友撰写的口述影像语音导览内容，导览员受过专业训练，能以视障者容易理解的语汇去描述文物。　杜宜谙摄　（图片来源：台湾《中国时报》）