打造西部文创中心 成都在行动

2017年9月21日，成都—波兰文创专场对接会在波兰华沙举行，双方就加强文化创意产业领域合作深入交流和推介，成都市广播电视台与波兰国家电视台签署《合作拍摄蓉欧快铁纪录片框架协议》，与波兰肖邦文化基金会签署《演出和交流合作备忘录》。

这是成都发展文创产业的又一次国际化实践。成都正加快建设全面体现新发展理念的国家中心城市，增强西部经济中心、科技中心、金融中心、文创中心、对外交往中心和国际综合交通通信枢纽功能，成为当下发展的重要方向。

城市实力靠经济，城市品位靠文化。全面提升城市文化影响力和文化产业竞争力，弘扬天府文化，建设世界文化名城，正是成都建设西部文创中心的题中之义。

合作成果全面开花

2017年8月24日，“川港澳合作周”成都建设国家西部文创中心专场活动在香港举行，活动现场，成都签约14个项目，总投资金额达196.46亿美元。四川传媒学院与凤凰卫视集团·凤凰教育签约，将在郫都区打造“中国影视硅谷小镇”。中国泰合集团将在都江堰建设西南地区乃至全国最具影响力的水主题乐园；稼轩文化投资有限公司将在大熊猫繁育研究基地开工建设剧院，并全新编排驻场演出的大型中国风情秀《PANDA》，预计2019年初就可以与观众见面……一系列的合作项目将提升成都的文创建设水平，让成都市民享受到更好的文化盛宴。

在专场活动上，另一则喜讯也随之传来。世界文化名城论坛主席特别代表宣布，成都正式成为“世界文化名城论坛成员城市”，“一带一路”与城市文化发展高峰论坛将于2018年落地成都。这意味着，成都在建设世界文化名城的道路上又迈出举足轻重的一步；更意味着，成都有魄力、有能力担当起推动全球文化交流创造、促进经济繁荣的重任。在随后举行的全球文化名流、文创“大咖”对话中，大家纷纷为成都的文创发展点赞，认为成都独具魅力的天府文化让它能吸引八方来客，在未来的文化十字路口，成都一定能够保留自己的文化基因，走出自己独特的文创之路。

成都文创的国际合作与对外吸引力不止于此。在近年来举行的成都创意设计周活动中，许多国际设计大师莅临现场，德国iF设计奖作品、红点奖作品均在现场参展。传统与现代结合的太古里、IFS成都国际金融中心、融合各地创意资源打造的爱盒子创意基地，这些地标式的成都文创元素中都包含着多种多样的国际化因子，展现了成都文创的吸引力。而像米兰世博会上的成都周活动、在波兰和德国举行的“熊猫快铁·穿越成都”活动……成功吸引了国际友人的目光，让他们感叹成都文创的魅力。

文创产业渐成规模

青羊区少城街道奎星楼街55号，一排银杏树与几幢装饰着落地玻璃窗的老房子是文艺青年们的最爱，吸引他们的不仅有秋天时一片金黄的银杏树，更有著名的青年文化创意中心——明堂。

目前，中心已有众多文化创意团队入驻，包括国内外许多青年设计师，涵盖影像、绘画、音乐、木艺等等，形成了丰富的文化创业综合体。

成都文化创意产业，不止明堂。位于贝森北路的西村创意产业园，占地面积近百亩，集复合型办公区、艺术品展览和交易空间、创意企业孵化器等为一体，并配套有设计酒店、图书馆、城市运动休闲等硬件设施，为文化“软实力”入驻提高设施“硬实力”。

前身是成都国营红光电子管厂的东郊记忆，聚集了代表上世纪六七十年代成都工业的众多元素，留下很多老成都人的记忆。“东调”战略工程启动后，红光厂作为工业遗址完整保留，被确定为文化创意产业园区进行投资打造。东郊记忆是集合音乐、戏剧、摄影等文化形态的多元文化园区，也是对接现代化、国际化的成都文化创意产业高地，深受大众喜爱。

此外，像黑蚁设计、蓝顶艺术中心、浓园国际艺术村、许燎源现代艺术博物馆、武侯区西部智谷、彭州家纺创意设计园等文化创意设计产业聚集区正在蓬勃发展，显示出自己独特的印记。

在音乐方面，成都有以四川音乐学院为依托，集乐器展销、教育培训、创作制作等于一体的音乐街区；还有以东郊记忆为中心，汇聚音乐企业、音乐创客工作室、国家音乐产业基地和中国数字音乐科技孵化园建设的音乐园区等。在影视方面，青羊区少城街道正在利用四川电视台旧址，打造文创影视办公区、文创影视展示发布区、文化创作体验区、文化生活体验区、形象展示区、一站式服务中心，推动“少城视井”视听文创产业园建设。

深厚氛围浸润蓉城

2017年2月，民谣歌手赵雷的一曲《成都》让成都刷屏，“成都”成为了文艺青年们口中的高频词汇。实际上，成都这座城市有着浓厚的文化氛围，成都市民对各种文化活动有着很高的热情。成都人将文化需求作为自己生活的常态，精神追求不断提高，让歌舞剧、交响乐、艺术展等成为心灵的渴望。这一点也是成都发展文创产业的优势。

在展览方面，四川博物馆、成都博物馆、金沙遗址博物馆等频频推出多种系列展览，吸引着成都市民的关注。“丝路之魂——敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展”在成都博物馆开展4个月，吸引了数十万人次的观看，在展出期间推出的专家系列讲座，几乎场场爆满，令前来讲座的专家都很感动。非遗节、武侯祠的大庙会、杜甫草堂的诗圣文化节、金沙的古埃及大展……每场展览，现场观众总是爆满。

自2015年6月30日首场《乐动蓉城》大型月末惠民音乐会举办以来，成都通过每月一个主题、每月一场演出的低价惠民方式，实现了高水准音乐会的常态化举办。与此同时，原创音乐节、电子音乐盛典、千莲音乐节、国际音乐诗歌季等音乐演出的连续举办，极大地丰富了市民的文化生活，促进了文化消费。

政策措施大力支持

文创发展有基础，有氛围，有行动，同样也需要有方向。这一点，离不开政策措施的大力支持。

在“川港澳合作周”成都建设国家西部文创中心专场活动上，成都正式发布《西部文创中心建设行动计划（2017年-2022年）》，提出在5年的时间里，成都将努力建成全国文创产业发展标杆城市、具有强劲竞争力的国际创意城市。

根据计划，成都将以传媒影视、创意设计、现代时尚、音乐艺术、文体旅游、信息服务、会展广告和教育咨询八大领域为发展重点。通过发展天府文化、加快产业布局、促进跨界融合、推进重点领域、建设文创金融、壮大市场主体、深化对外开放、优化营商环境八大路径实现既定目标。

按照计划，2017年，成都的文创产业增加值将达到750亿元，占GDP比重达5.5%；2020年，成都将构建起现代文创产业体系，文创产业增加值超过1800亿元，占GDP比重超过10%。到2022年，建成一批具有国家功能性和国际影响力的文创品牌、文化地标和产业园区，文创产业增加值超过2600亿元，占GDP比重超过12.0%。这期间，成都将完成“6个100”，即：聚集全世界范围内100个创意设计大师，新建100个天府文化名师工作室，100家以上全国知名咨询服务机构，举办100场以上大型时尚活动，100场以上国际音乐演艺交流活动，设立80亿元~100亿元规模市级文创产业投资引导基金。此外，还将新建200个特色鲜明、独具魅力的专业博物馆；新建1000家功能齐全、环境优雅、文化浓郁的特色书店……

4500年文明史、2300年建城史，给予了成都“中国首批历史文化名城、中国十大古都、世界非物质文化遗产之都”这些耀眼的称号。

历史沉淀激荡，产业、时代格局重塑，成都这座“千年古城”通过发掘巨大文创潜力，大力发展文创产业，推动天府文化创新性发展、创造性转化，努力建设世界文化名城，再现时代新辉。