宣传思想文化战线“基层工作加强年”活动开展3年来，成果实实在在，效果深入人心

植根在基层　创新育精神

本报记者　**史一棋**

宣传思想工作，服务对象在基层，工作主体在基层，任务落实在基层，创新重点在基层。

时间回溯到2013年8月19日，全国宣传思想工作会议上，习近平总书记强调：“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，把创新的重心放在基层一线。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视基层基础工作。总书记情系基层，切切叮咛，为宣传思想文化工作指明了前进方向；总书记心念一线，殷殷嘱托，为宣传思想文化工作提供了根本遵循。

为贯彻落实党中央精神，中央宣传部自2015年起，连续3年组织开展“基层工作加强年”活动，做到“三个坚持”，即坚持凝聚民心这个出发点和落脚点，坚持围绕中心、服务大局，坚持科学统筹、因地制宜；做到“四个着力”，即着力加强党的理论创新成果宣传教育，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力加大优质文化产品服务供给，着力强化设施阵地和工作队伍建设。

最大气磅礴的书写，源于精神；最令人振奋的变化，始自人心。“基层工作加强年”活动开展以来，成绩显而易见，成果实实在在，效果深入人心：基层宣传思想文化工作取得了新进展、开创了新局面，党的理论和路线方针政策家喻户晓，基层干部群众的主心骨更加坚定；思想政治工作在改进中加强，改革发展稳定的社会共识进一步凝聚；城乡新风正气广为弘扬，向上向善的正能量日益强劲；群众的基本文化权益得到更好保障，老百姓的文化获得感日渐充实丰盈。

基层基础意识提高，基层人才队伍壮大——群众开心了

“要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来”，习近平总书记的话掷地有声，引人深思。

在开展“基层工作加强年”活动的过程中，基层基础意识是关键，基层人才队伍是保障。没有过强的基层基础意识，没有过硬的基层人才队伍，就不可能将宣传思想文化工作落到实处。

各地各部门都把重视基层作为树立以人民为中心工作导向的重要体现，作为加强宣传思想文化工作的具体抓手，更自觉地深入基层，更主动地立足基层，更积极地依靠基层。广西将基层宣传思想文化工作纳入各级党委、政府的绩效考核项目之中，将“软任务”变成“硬指标”。陕西制定《关于加强全省县级和城乡基层宣传文化队伍建设的实施意见》，从理顺干部管理体制、充实基层工作力量、加大经费投入等方面做出规定，促进抓基层的积极性进一步提高，打基础的创造性进一步增强。

从中央到地方，工作触角不断向基层延伸，各类政策向基层倾斜，更多资源向基层汇集，更多人才在基层扎根，重视基层、服务基层在宣传思想文化战线蔚然成风。

“要不是当了村里的宣传文化组织员，自己不可能发生这么大的转变：从一个土里土气的农家女，变成了村里人都佩服的文化骨干；从乡里乡亲眼里的外地人‘志刚媳妇’，变成了街坊邻居的自家人‘小琴子’。”回忆起嫁进村的7年时光，北京市延庆区高庙屯村的宣传文化组织员束忠琴由衷感慨。

借着“基层工作加强年”活动的东风，延庆在村设置“文化组织员”，他们用自身的小变化，撬动起基层村镇文化风貌的大改观——基层文化铺开到每一个村落，文化服务辐射到每个行政村，真正实现信息更畅通、文化全覆盖、宣传无盲区，群众文化活动有了专人教，村里传统文化有了传承人，农村文化活动有了品牌建设者。

百川入海，千江印月，延庆只是各地重视基层的一个缩影。中宣部、文化部联合启动了中西部农村文化志愿服务行动计划“阳光工程”，为中西部22个省区市的1200个行政村每村配备1名文化志愿者。文化部还推广在村、社区建立政府补贴的“文化协管员”制度，目前已有24个省、275个地级市组建了文化志愿服务机构，各类文化志愿服务团队有6700多支，登记在册的文化志愿者人数突破百万。

以前村民的业余生活无非打打牌、唠唠嗑，既单调也无益于健康。而在众多“文化组织员”“文化协管员”的带动下，许多村都成立了舞蹈队，编排了各式各样的舞蹈，每支队伍至少有四五十人。此外，读书会、象棋小组、健步团等，形式多样的文化活动让村民远离酒桌、亲近书桌，告别牌场、漫步广场，生活方式更文明，生活状态更健康。

面对肯俯身基层的村中文化人，群众开心了，因为各地政府关心基层走心，各个部门服务群众暖心。

核心价值宣传融入生活点滴，基层思想政治建设培育理想信念——群众认可了

在中央政治局集体学习时强调“把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程”；在北京大学提出青年要“勤学、修德、明辨、笃实”；在上海考察工作时强调“贵在坚持知行合一、坚持行胜于言”；在北京民族小学寄语孩子们“要做到记住要求、心有榜样、从小做起、接受帮助”……

习近平总书记将培育和践行社会主义核心价值观，提升到了实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的高度，强调中国梦的一个重要内容是“中国人民和中华民族的价值体认和价值追求”。

培育和践行社会主义核心价值观，基层是重点、是关键。如何避免可怕的精神失衡与价值失落，将核心价值观贯穿、结合、融入普通百姓的日常生活？如何解开群众“口袋满当当、脑袋空荡荡”的困惑，在改造物质世界的激昂乐章中唱响精神之歌的主旋律？

“我们结合佛山南狮、粤剧等特色文化，设计推出一批特色宣传画，在城乡广泛布置。目前，全市有大型公益广告牌2000多个，建筑围挡宣传面积约8万平方米。”广东省佛山市委常委、宣传部部长郭文海介绍，为了诠释传播核心价值观，佛山积极运用雕塑、园艺等形式，建成一批以“孝德”“法治”“家训”等为主题的文化公园，成为核心价值观融入生活的有效载体。

在基层推广普及核心价值观的过程中，各地利用各种时机和场合，运用各种传播手段、宣传阵地、精神文化产品，将核心价值观有机融入生活场景中，使其像空气一样无所不在、无时不有。“现在学校教室、功能室、广场到处都能看到社会主义核心价值观的宣传栏，印象很深刻。”内蒙古呼和浩特的一名中学生说，这24个字都能背出来了。

自“基层工作加强年”活动开展以来，全国各地对党的理论创新成果宣传普及持续加强，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，引导人们学而信、学而思、学而行，以核心价值观建设为根本，以理想信念教育为核心，加强基层思想政治工作。

此外，还发挥先进典型的带动作用，深入挖掘、广泛宣传基层涌现的好人好事和善行义举，引导人们充分感悟榜样的力量，崇德向善，见贤思齐。登录中国文明网，“好人365”专题每日一期，运用文字、图片、视频等形式，每天讲述一位中国好人的感人故事，带领广大网友一起走近好人、分享感悟。

截至今年9月12日，该专题推出封面人物1102位，新浪微博话题阅读量超过14.4亿，百度相关搜索超过677万条，网民转发、留言超过1979万条，原创评论文章9000多篇。

面对处在身边、近在眼前的好人好事，群众认可了，因为核心价值观照耀灵魂曙光，思想政治建设汇聚信仰力量。

推动基本公共文化服务标准化均等化，建设文化小康——群众满意了

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在时代高度，对现代公共文化服务体系建设作出了一系列重要部署。党的十八大明确提出了到2020年“公共文化服务体系基本建成”的战略目标。党的十八届三中全会将构建现代公共文化服务体系、促进基本公共文化服务标准化均等化作为全面深化改革的重点任务之一。

早在2013年，安徽结合美好乡村建设，以基层群众需求为导向，按照“一场（综合文体广场）、两堂（讲堂、礼堂）、三室（文化活动室、图书阅览室、文化信息资源共享工程室）、四墙（村史村情、乡风民俗、崇德尚贤、美好家园）”的要求，在全省试点建设标准化村级综合文化活动中心——农民文化乐园。

自从当上安徽省合肥市包河区大圩镇圩西村农民文化乐园的负责人，黄春华每天行程都排得满满的，她的忙，换来了乡亲们的其乐融融。“在这儿，我们这群老人特别开心，一个人在家里孤独得很，到这里大家在一起可热闹嘞。”村民徐水金爽朗地笑道。

实现文化发展的全面小康，是全面建成小康社会的重要内容，是关乎人民福祉的大事。“基层工作加强年”活动开展以来，各地紧抓文化小康的目标任务，以基本公共文化服务标准化均等化为抓手，夯实文化阵地、改善文化供给，让基层群众享有更优质的精神文化生活。浙江舟山借鉴淘宝网运行模式，在全国率先推出“淘文化网”，为供需双方搭建高效便捷的服务平台。内蒙古实施“数字文化加油站”工程，使偏远牧区的农牧民能24小时在手机上进行在线阅读、在线观看、离线下载。

贫困不拒绝文化，脱贫离不开文化，文化有助于脱贫。不少贫困地区围绕“文化+”，深入挖掘当地特色文化资源，将文化融入农业、旅游、制造、建筑等领域，种好“文化庄稼”，实现增收致富。为此，中宣部、文化部、新闻出版广电总局等单位于2015年12月启动贫困地区百县万村综合性文化服务中心建设示范工程，在贫困地区每个乡镇选取一个村建设村综合文化服务中心。

“现在的综合文化服务中心所在地原来是一个大坑，百县万村工程实施以来，村干部带头建设场地，群众有了休闲娱乐的好去处，村民真正得到了实惠和快乐。”宁陵县徐大庄村是河南省综合文化示范村之一，72岁的陈春兰是村里木兰盘鼓队的队长。据她介绍，群众自发组织了腰鼓队和广场舞队，不仅锻炼身体，更陶冶情操。

面对多样、多元、多彩的文化活动，群众满意了，因为乡亲精神面貌越来越昂扬，文化小康之路越走越宽广。

着力提升基层工作创新能力，在满足群众需求中教育引导——群众点赞了

“要把鼓励基层改革创新、大胆探索作为抓改革落地的重要方法”，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第十七次会议时发表重要讲话，特别强调了基层改革创新。而基层工作创新，就是要把创新的重心放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作。

胖乎乎、红扑扑的面庞，略带微笑，身穿红色的花棉袄。走在大街小巷，随处可见这个名叫“梦娃”的小女孩的身影，她通过“中国梦我的梦”主题公益广告为人所熟知，憨态可掬的样子让人过目难忘。“国是家、善作魂、勤为本、俭养德、诚立身、孝当先、和为贵。”“梦娃”一字一句，呢喃细语，生动诠释了社会主义核心价值观，画面萌动可爱，深入人心。

为了深化“梦娃”公益广告宣传，中国网络电视台策划制作了“梦娃送吉祥送美德”系列动画视频、“梦娃”手机互动小游戏、“梦娃”微信表情包等系列文化产品，还将“梦娃”搬上网络春晚舞台，以虚拟主持人的形象实现全球直播，受到广泛好评。

3年来，各地各部门持续加大基层工作理念、方法、手段的创新力度，把握群众思想实际和精神文化需求，探索新途径，设计新载体，尝试新方式，运用新媒体，在服务群众生活中教育引导，在满足百姓需求中促进发展，不断提升人民群众的文化获得感。

老百姓渴求更好更完善的文化服务，但基层往往面临工作人手不够、专业性不强的难题，怎么办？上海市静安区石门二路社区创新基层工作，以政府购买服务的方式，引进非营利性社会组织——上海华爱社区服务管理中心，管理运作社区文化中心。

河南省焦作市武陟县荆辛庄村的文化中心负责人荆根顿经常拿着小本子走街串巷，收集群众想听想看的文化节目。村民荆跟上碰见了，说想看几出包公戏。“走，现在就去申请。”两人来到文化中心，打开电脑登录“百姓文化超市”，点击“我要看演出”，点了《铡西宫》《包青天》《七品青莲》三出戏。荆跟上搓着手说：“以前，政府送啥咱看啥；现在，咱点啥政府送啥。前段时间来俺村演的《陈平打朝》就是在这里点的，这文化超市可真贴心。”“百姓文化超市”构建起开放、共享的文化惠民大网，实现“互联网+”与公共文化服务的深度融合。

面对人性体贴的文化服务“菜单”，群众点赞了，因为条条体现着基层工作的创新驱动，件件昭示着以人民为中心的工作导向。

现代汽车中国大数据中心启动

本报贵阳9月28日电（记者**聂传清**）现代汽车集团中国大数据中心启动仪式26日在贵州省贵阳市举行。贵州省政府、中国联通有关负责人，现代汽车集团副社长黄承浩，现代汽车（中国）投资有限公司总经理王秀福、常务李赫埈等出席。

据悉，这是现代汽车集团首家全球大数据中心。其通过与中国联通合作，依托韩国先进的数据分析经验，将提供满足中国消费者需求的车联网服务。

黄承浩在致辞时表示，现代汽车集团将通过中国大数据中心的成功运营，力争成为全世界大数据产业发展的模范事例。

李赫埈对记者说：“作为外资企业，我们对投资中国充满信心。在现代汽车集团与贵州省政府签订大数据中心构建战略合作协议10个多月之后，现代汽车集团大数据中心正式启动，就是一个很好的例证。”他表示，现代汽车集团将通过对中国大数据中心的持续投资，共同推动贵州省大数据产业和现代汽车集团中国事业的健康发展。

平安千亿资金投向实体经济

本报北京9月28日电（记者**邱海峰**）中国保监会28日在京召开新闻发布会。在会上，中国平安保险（集团）股份有限公司介绍说，中国平安坚持把实体经济服务作为出发点和落脚点，将金融资源配置到重点领域，万亿资金服务国家战略项目。其中，截至今年6月末，该集团旗下平安人寿投资服务实体经济已超过1100亿元。

在上述1100亿元的投资中，既有关系国计民生的南水北调项目，也有服务区域经济发展的高速公路、城市基础设施建设项目和促进能源建设的核电、水电建设项目等。在国家铁路建设项目上，中国平安的支持资金高达200亿元，其中，京沪高铁项目达63亿元，平安是该项目除中铁外最大的资本支持方。

沾化冬枣喜获丰收

今年以来，享有“中国果王”之称的沾化冬枣原产地——山东省滨州市沾化区深入实施供给侧结构性改革，扎实开展沾化冬枣产业标准化建设工程，积极构建绿色安全、产出高效、融合发展的现代产业体系，沾化冬枣品质创历史最好水平，被国家质检总局中国质量万里行促进会评为“中国好品质”，预计今年沾化冬枣总产量达3.5亿公斤。

图为沾化冬枣成功加盟南航航空配餐。这是继加盟海航、深航航空配餐后，沾化冬枣凭借高品质再次成功“登机”。　　**贾海宁**摄

羊肉黄酒“闹”古镇

9月28日，浙江省湖州市德清县新市古镇迎来了一年一度的羊肉黄酒节。香喷喷的羊肉和本土酿造的黄酒摆上桌，引人争相品尝。新市羊肉起始于宋代，距今已有1000多年的历史，并载入中国名菜谱，成为新市古镇的一张美食名片。　　**谢尚国**摄

出口信用保险助力中国外贸

本报北京9月28日电（记者**王俊岭**）日前，国务院发展研究中心宏观经济研究部在京发布评估报告，通过对出口拉动比例、投资拉动比例等近30个指标的量化分析，全面客观地评估了政策性信用保险履职情况。

评估显示，2016年，中国出口信用保险公司在促进外贸出口和海外投资、支持实体经济发展、拉动经济增长等方面都发挥了重要作用。其中，2016年中国信保对企业面向“一带一路”相关国家出口和投资的承保规模达1133.1亿美元。其承保的巴基斯坦萨希瓦尔燃煤电站、印度尼西亚南加里曼丹水泥生产线、马来西亚350万吨钢铁厂等一批重大项目均获得了较好效果。同时报告还显示，中国信保2016年对重点行业出口的保险覆盖率达14.5%，对面向新兴市场出口的保险覆盖率达22.8%，对小微企业出口的保险覆盖率超过了20%。

深圳查获走私固体废物万余吨

本报电（记者**罗兰**）近日，深圳海关对外通报：9月21日，在海关总署缉私局、国家环境保护部有关部门和广东分署缉私局的协调指挥下，深圳海关开展“使命2017-15”大规模专项查缉行动，一举摧毁一个利用他人许可证走私固体废物入境的犯罪网络，查获涉嫌走私入境的废塑料等固体废物1.5万余吨。

海关缉私部门介绍，该次行动重点打击对象为涉嫌利用他人许可证走私固体废物违法犯罪行为。经初步侦查查明，该走私网络涵盖境外订购、香港转运以及走私通关、境内物流等全链条多个环节。案中，涉案货主团伙通过香港的“影子公司”在日本订购废塑料，再交由揽货和通关团伙利用其他企业的废塑料进口批文，从广州、黄埔等多地口岸进口废塑料，运输至深圳、惠州等地一些不具有加工生产废塑料环评资质的企业进行加工。