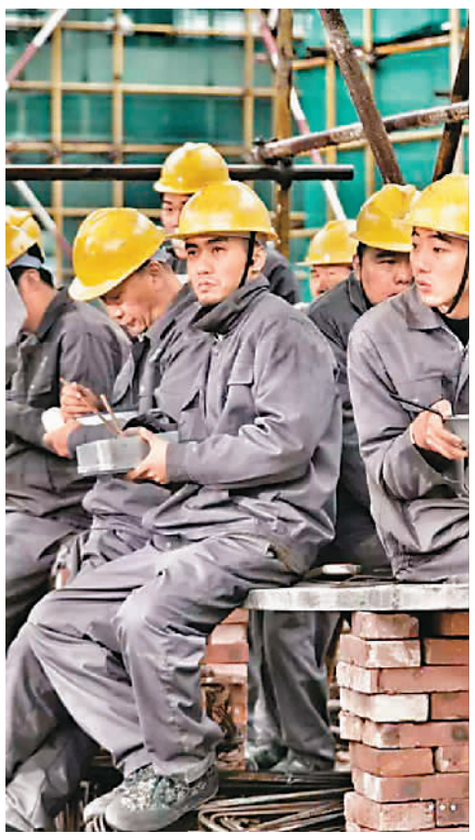
为进城务工的农民兄弟立传

电视连续剧《春天里》引发热议

□ 本报记者　苗　春



这是一群“熟悉的陌生人”，我们每天在城市里都能见到他们，但是仔细想想，头盔下的那一张张面孔好像都是模糊的。他们就是进城务工人员。近日，国家新闻出版广电总局“喜迎十九大推荐播出剧目”中首部在央视一套黄金档播出的电视剧《春天里》引发业内外关注和热议。该剧讲述了以铁振国三兄弟为代表的农民从农村到城市拼搏奋斗，艰苦创业的历程，抒写了一代建筑“铁军”的追梦之旅。在收看过程中，观众越来越为他们用汗水浇铸梦想的故事所感动，越来越深刻地感受到平凡人追逐梦想的感人力量。

小故事表现大时代

根据索福瑞提供的数据，电视剧《春天里》的收视表现可圈可点，前23集在全国网平均收视率达0.6，平均份额达2.84，第23集的份额为3.78，在同期市场竞争中处于中上的位置。同时该剧观众辐射非常广，中青年、高学历的群体有分量，网络热议度也不错。截至9月22日，该剧在各大视频网站总点击率达1亿多次。业内人士认为，优秀的影视公司，接地气的脚本，经验丰富的导演，演技扎实的演员以及鲜明的主题导向，满满的正能量，都是《春天里》被观众所认可的重要原因。而该剧最可宝贵之处，是填补了农民进城务工题材电视剧的空白。

国家新闻出版广电总局艺术委员会副秘书长易凯认为，这部剧最让人感动的就是题材具有人文关怀和现实感。当下我国影视剧创作的IP热仍在持续，有人大量购买美国、日本的故事，其实现实中国远没有到无故事可讲的地步。虽然我们现在的都市剧也不少，但很多表现的是繁华大都市的所谓时尚生活，《春天里》直接以进城务工的农民为主角，反映他们进城的酸甜苦辣。

还有专家指出，这部剧整体做得扎实，对现实社会状况反映得很真实，一些细节，比如进城务工的农民在工地上如何吃饭、建筑公司老板如何借送茶叶行贿等，看得出编剧下了很大功夫。这个剧创作的历程有四年半，总编剧梁振华说，他们的团队到江苏的南通和扬州两个建筑之乡采风不下10次，采风的时候和建筑工人同吃同住，发现他们的苦与乐，对幸福的追求和无奈的感伤，体会丰富的人性。“沸腾的生活永远是创作的老师。我们主创团队是虔诚地、敬畏地看待这个人群的。”梁振华说。

“家园只能产生戏剧，迁徙才能产生史诗。”中国文艺评论委员会荣誉主席李准说，这部电视剧是对我国几十年来进城务工农民题材的一次新的发现，也是对当代都市生活题材电视剧的一次新的发掘。农民进城闯天下，实现了自己人生的最大价值，成为城市的重要支柱、血肉脊梁，这反映出了时代的进步发展。

小工匠展现大情怀

剧中的大学教授、著名建筑设计师冯启正对建筑工人说：“社会上老把建筑工人看成大老粗，他们说错了，我们是精雕细琢的工匠，是用钢筋水泥创造作品的艺术家。既然是工匠，那就得有点工匠精神，是艺术家就得有点艺术家的水平。”

建筑工地上的“砌墙大师”、将一把瓦刀供起来烧香叩头的贾长安也曾经对徒弟说：“盖房子看着简单，其实里面门路多，是粗活儿更是细活儿。搞建筑就是做人，和做人是一个道理。你得爱每一块砖，爱每一根钢筋，爱每一袋水泥。砖头就是咱的命，钢筋就是咱们的骨头，水泥就是咱的血。”

这部剧塑造了建筑工人的群像。剧中的建筑工人都是普普通通的城市建设者，但是通过他们尤其是铁振国对工作的极端苛刻，极端负责任，反映了这个时代所呼唤的工匠精神，这恰是我们的时代一直在呼唤的。剧中一句台词说，建筑业永远是以质量为根本的行业，这是铁振国们奉为圭臬的信条，墙砌得在合理偏差之内，也得推倒重来，是自己师傅砌的也不能讲情面；发现公司老板胡胜利用不过关的建筑材料，更是无论如何也得砸了，用合格材料。为了城市的发展，人们的安全，建筑工人抛洒了青春、热血，甚至是生命。

国家新闻出版广电总局发展研究中心副主任杨明品试图把《白鹿原》《平凡的世界》和《春天里》贯穿起来。他认为，《春天里》虽然和前两部剧相比还有差距，但它们有共同的地方，都是讲中国农村青年他们不断地从土地上走出来：《白鹿原》里的农村青年走出来，走到了革命队伍；《平凡的世界》里的农村青年走出来，是改革开放之后走到城里，走上了新的人生之路；《春天里》的农村青年走出来，是把自己的事业同社会的发展，同城市的发展融合起来。青年农民进城后一样会成长为一个时代青年，一个具有中国精神的时代青年。这点是这部剧对于当代电视剧发展的贡献。

小奋斗成就大梦想

《春天里》剧中的记者冯美慧采访铁振国，来北京的梦想是什么？铁振国答：就是把债还完后继续赚钱，让自己喜欢的姑娘过上好日子。冯美慧认为，这个梦想很俗。然而，也就是这样朴素的梦想，支撑着铁振国顽强地在城市驻守下来，跨越了城市与农村之间的差距，克服了难以想象的许多困难，直到开了自己的公司，带出了一支优秀的建筑队伍，为家乡盖了最好的房子，让每个农民都和城市人一样有了体面舒适的居所，实现了他的另一个在冯美慧看来很遥远的梦想。国家新闻出版广电总局传媒机构管理司副司长戴振宇说，这部剧的重要特点是把城市建设者作为城市建设的一个群体，描述了无数中国人的小小梦想是怎样汇聚成中国梦的宏伟画卷。这是这部剧最生动、最闪光的地方。

《春天里》让观众感受到了现实主义电视剧的魅力。生活中的进城务工人员，一方面作为城市新工人，投入到火热的改革开放大潮中，另一方面作为中国城市化的实践者和见证者，凝聚了丰富的切身体验，发生在他们身上的故事，可以说写都写不完。文艺报评论部主任高小立说，艺术家要勇敢地通过影视作品为伟大的劳动者立传，把这类题材写得更丰厚、更贴切。

◎墙内看花

『儿行千里』传家风

□海　杰

近期，湖南卫视首档原创家风类节目《儿行千里》秉持“儿行千里家风随行”的理念，通过每期两个素人家风故事的分享，倾听不同家庭背景的普通人在成长道路所接受的家教、家风故事，为观众开启了一趟传递温暖、传播知识、传扬优秀品质的旅程。

《儿行千里》选择从“家路”角度出发，不仅要在最朴实、最普遍的故事中寻找家风传承的共鸣点，将父母与儿女相隔千里的牵挂串联起来，展现普通人的家国情怀，而且也希望通过寓教于乐，接地气的节目设置，给观众带来一场心灵上的震撼与洗礼。节目从普通老百姓的“人”“情”“事”上做文章，辅之以“纪实+采访+文化”的节目形式，让人眼前一亮，再配上主持人何炅的“穿针引线”，用最朴素的情感迅速抓住观众的心。

首期节目邀请到的第一位嘉宾是麻省理工大学博士后何江。他出生在湖南宁乡停钟村，一个稍显落后的村庄里，但在父母谆谆教诲与自身奋发图强努力下，成为唯一一个入选阿斯彭思想节聚焦健康学者的中国人，近期又入围2017年福布斯30岁以下30位俊杰榜单。第二位嘉宾则是来自陕西三代植树治沙的张立强家庭，三代人30多年的坚守，完成治沙造林63万亩，控制流沙面积近100万亩。

何江离家万里乡音未改，不忘孝子心，坚持每天与父母打电话聊家常。这个习惯也让观众开始反思，我能不能做到每天和父母聊天？我多久才给父母打一次电话？另一位嘉宾张立强家的强悍家风也让观众感慨传承的力量。他们在各自人生路上书写各自独特的人生故事，或不懈追求，或默默奉献，都具有深刻的现实意义。

从他们身上，观众可以看到这两组普通家庭的道德涵养和精神文明素质，可以感受到他们对于厚重、有力的家风的传承。良好的家风，能让人在纷繁复杂的世界中明辨是非、坚守原则，不至于迷失方向；良好的家风，能让人以国为家，爱岗敬业、诚实守信。《儿行千里》以家风故事为载体，简单却予人感动，朴素却意味深长。

▲节目讲述普通人的家风故事

《唱响中华》：让外国人唱中国歌

国庆期间，东方卫视“中华系列”再添新成员，全新原创音乐文化节目《唱响中华》将邀请美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、意大利、比利时、日本、新西兰、泰国、哈萨克斯坦、喀麦隆等来自世界各地的“兄弟姐妹”齐聚舞台，一同唱响对中国的祝福。

作为一档原创音乐文化类节目，东方娱乐独立制作人、《唱响中华》总导演翟佳表示，“希望通过节目由点到面地展现中华传统文化的国际传播影响力”。据她介绍，每位登台的外国友人带来的歌曲，都与他们有着千丝万缕的关系。他们中不少人，尚在年幼时就因各种机缘巧合爱上了这个美丽的国家，拥有“中国梦”——喀麦隆的捷盖，因为爸爸是个中国功夫迷，从小看李小龙的电影，对中国有了向往；俄罗斯的娜塔莉因为迷恋中国古诗词，下决心学习中文，立志将来翻译中国古诗词俄文版；美国的高首因为喜欢明朝历史，来到中国；加纳的米兰从小就与迷恋中国文化、中国瓷器的爸爸有个约定，等她十八岁时一起来中国，去景德镇看看，可惜她六七岁时爸爸就去世了。她一个人守着这个约定，半工半读实现了当年与爸爸许下的心愿……

尽管每位外国友人喜欢中国的理由不一样，但他们选择用歌唱来表达对中国和中华文化一样的爱。在为期3天的节目里，《唱响中华》设置了3个不同的主题，依次为“我爱你中国”“美丽中国走起来”“我和我的祖国”，多角度反映外国友人对中国的热爱与祝福，充分展现中国优秀传统文化以及当代日新月异的变化。节目现场，外国友人对中国文化的了解让嘉宾惊叹：俄罗斯姑娘爱玲说起北京老字号头头是道，新几内亚小伙贝拉勇说起沪语绕口令来有模有样。“通过这个舞台，将更多喜爱中国文化、喜欢唱中国歌的外国友人吸引过来，通过他们把中国文化传播出去，让更多的海外人士关注中国、爱上中国。”翟佳说。

（燕　妮）

《玛纳斯》将唱响英雄史诗

中央歌剧院制作的歌剧《玛纳斯》将于9月30日、10月1日在北京天桥剧场亮相。作为文化部民族歌剧扶持工程重点剧目，该剧将参加今年的国家艺术院团演出季。

《玛纳斯》是柯尔克孜族的英雄史诗，也是中国著名的英雄史诗之一。歌剧《玛纳斯》融合了原史诗中第一部《玛纳斯》和第二部《赛麦台依》的主干情节，结合英雄玛纳斯的“梦授”与“神授”，通过现实与梦境交织、人性叙事和神性叙事穿插，展开了波澜起伏、引人入胜的史诗画卷。音乐上，《玛纳斯》不但表现出歌剧交响乐的雄伟壮阔，也充分呈现了柯尔克孜族民族音乐特色，将口弦琴、库姆兹等民族乐器融入其中，把战斗、节庆、死亡、婚礼等场景用音乐演绎得淋漓尽致。唱段写作既保持歌谣体说唱的鲜活生动，又融入现代诗意象的恢弘瑰丽，注重把握好宣叙与咏叹、唱词与诉说的关系，歌唱中完成叙事，对白时融入韵律。该剧导演王延松在发布会上表示，该剧将创造出一种刚劲、雄强、充满英雄主义气概的风格，为民族歌剧提供一种借助玛纳斯神性叙事魅力，充溢着阳刚之美的中国民族歌剧的新样式。（郑　娜）

《诗歌之王》

用诵读传承中华之美

2015年，四川卫视原创诗歌文化类节目《诗歌之王》将“诗”与“歌”相结合，收获了良好口碑。2017年9月，《诗歌之王》第二季以诵读传承传统文化，讲述中国故事，传递有温度的情感和有价值的感悟为节目理念，再度与观众见面。

《诗歌之王》认为只要有一颗热爱诵读的真挚之心，素人也有成为“诗歌之王”的可能，其具有新意的诵读形式吸引了不同年龄层的受众群。第二季中的参赛学员所在地域、年龄、职业虽然不尽相同，但都展示出非凡的诵读实力。节目仅播出三期，参赛学员所诵读的篇目就已经涵盖了诗歌、散文等众多种类。其中，有60岁花甲老人诵读《今夜星光灿烂》回顾光辉岁月，美国留学生以《沁园春·雪》向中国诗歌文化魅力致敬，19岁大学生诵读《蜀道难》还原古文之美，青年演员诵读《都江堰的春天》歌颂家乡，6岁孩童大方诵读故事《雪孩子》增添无尽童趣，四川警察含泪为牺牲战友诵读《小雨轻轻敲打玻璃窗》，等等。这些诗文或出自名家篇章，或学员原创，诵读赋予这些描绘真善美的文字以生命，直击人心的同时提升中华优秀传统文化自信，在无形中赋予了观众具有榜样力量的正能量。（黄　江）

◀退休老人朗读作品《老了》

豫剧名家进北大清华演出

为更好地推广豫剧文化，传播中国戏曲，9月21至28日，河南李树建戏曲艺术中心在北京大学、清华大学举行“河南戏曲进校园——豫剧名家李树建演出活动”。李树建是著名豫剧表演艺术家、国家一级演员、豫剧须生“李派”创始人。此次活动包括“树业·建功”豫剧名家李树建艺术展、艺术课堂、学生观戏分享会以及豫剧《程婴救孤》《清风亭上》《苏武牧羊》“忠、孝、节”三部大戏展演、专家研讨会等。（卢　梅）

“欧洲风情街”搬到了北京街头

日前，欧盟驻华代表团携28个欧盟成员国，将欧洲集市“欧洲风情街”搬到了北京街头，展示欧洲丰富多样的民族文化、美食、美酒和旅游资源。德国现代流行音乐、西班牙的弗拉门戈舞蹈、蓝精灵表演、欧洲各国特产……这些“欧洲风情”在北京亮相，吸引了许多人的眼光。据悉，“欧洲风情街”活动是为期两年的“纵情欧洲”系列活动之一，“纵情欧洲”系列活动由欧盟驻华代表团发起，旨在为中国民众提供了解欧洲的机会。活动期间，还将举办特色文化活动、政策论坛等。（赵晓霞）

全国职工散文大赛颁奖

由中国职工电化教育中心、中国散文学会联合主办的“喜迎十九大 礼赞中国梦”全国职工散文大赛颁奖朗诵会，日前在京举行。本次大赛共收到投稿3000多篇，经评审50部作品获奖。李俏红的《我有一个强大的祖国》描绘了灾区人民在强大祖国支援下的可喜变化，梁三河在《永远的守望者》中记录了石油地质工作者上世纪50年代在塔克拉玛干沙漠工作的感人经历，等等。这些作品情真意切呈现了各行各业中国人的内心世界，讴歌了劳动者对祖国发展所作的巨大贡献。（杨　文）

校园青春题材的另一种“打开方式”

于近期结束播出的电视剧《春风十里不如你》用“开学季”这个小切口，探索校园青春题材的另一种“打开方式”，获得网友好评。创作者通过一连串故事细致入微地呈现刚进入校园的年轻人如何一步步从稚嫩走向成熟。电视剧脱离了偶像剧情节与脸谱化人物设计，接地气的青春故事与个性化的人物形象，给人留下强烈印象。在涉及友情与爱情这两个推动“成长”的主题时，电视剧在风格上仍然怀抱着青春特有的锐气和勇气，用克制而饱满的笔墨讲述了几条主副线上人物的关系，所有人物关系因为“开学季”这个特殊磁场，被赋予了害羞而紧张的气息，爱情、友情、同窗情因为紧张中的试探和发展，也变得更加浓郁。《春风十里不如你》敏锐捕捉到青春岁月里有戏剧张力的一个时间段，并且把它的肌质和纹理呈现出来，才使得上世纪70年代的青春故事即使在今天也依然动人。（徐　鹏）

奇树有鱼将制作高规格网络大电影

数字娱乐内容产生公司奇树有鱼日前在京举办年度发布会，公布了包括《四大名捕》系列、《盗墓笔记》系列、《法医秦明》《轩辕剑6》在内的20余部网络大电影强IP片单。同时，奇树有鱼还联合爱奇艺发布了“奇光计划”，内容是引入香港知名制片公司联合出品，重新诠释港片的经典类型、热门题材，在爱奇艺平台独家上线7部网络电影。奇树有鱼还将联合泛娱乐产业链公司成立“奇声共振”IP开发联盟，并公布了第一批发起联盟的主要成员。（齐甜甜）