旅游外交彰显大国魅力

本报记者 赵 珊

5年来，有一股强大的力量在世界舞台上不断展现中国风采，向世界持续传递中国声音，为世界带去中国微笑。它就是中国旅游外交，这是国家间最友善、最和谐、最有人情味的交往。

今年9月，中国旅游外交大事连连、异彩纷呈：联合国世界旅游组织第22届全体大会在成都召开，由中国发起的世界旅游联盟正式成立，“一带一路”旅游部长会议在中国举办，2017中美旅游高层对话在美国举行，2017中俄红色旅游合作交流活动在湖南举办……中国旅游外交正在彰显着大国魅力，成为国家外交不可或缺的重要组成部分。

中国驻洛杉矶总领馆举行的“2016中美旅游年”招待会上的表演。中新社记者 毛建军摄

旅游助力大国外交

在9月21日举办的2017中美旅游高层对话上，美国旅游推广局总裁汤炳坤表示：“中美旅游高层对话是世界上两个最大经济体在旅游业界的高端对话，也是彼此在旅游业深化互惠互利友好合作关系的一次契机。美国旅游推广局非常重视中国，希望不断扩大中国旅游市场。”

从2016年中美两国举办旅游年至今，在中美两国政府的高度重视和双方业界的积极努力下，中美旅游合作正呈现出前所未有的良好局面。当前，两国人员往来动力强劲，旅游互访规模不断扩大、出入境旅游市场持续兴旺，既为两国经济社会发展作出了重要贡献，也有力促进了两国国家关系。

旅游年作为旅游外交的重要载体，在外交事务中的独特作用日益凸显，成为国际经贸合作和人文交流最活跃、最具潜力的方面。中国旅游年的朋友圈正从一枝独秀到春色满园。2012、2013年中俄两国互办旅游年，拉开了中国与相关国家互办、共办“旅游年”的序幕，创立了以旅游活动支持国家外交大局的新模式。随着中美、中印、中韩、中澳、中瑞、中丹、中哈、中国—中东欧、中国—东盟等多个旅游年相继举办，“旅游年”已成为世界舆论的“热词”之一。据悉，明年将举办2018“中国—欧盟旅游年”、2018“中国—加拿大旅游年”等活动。

2015年年初，中国国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上明确提出了“旅游外交”这个重要概念，并将“开拓旅游外交”作为中国旅游业“515战略”的重要内容。近年来，国家旅游局积极服务国家整体外交，主动作为、主动发声，使旅游从外交边缘走向外交前沿，成为国家外交不可或缺的重要组成部分，成为塑造和传播国家形象、增进国际认同的重要途径，成为践行合作共赢的外交理念的重要方面。旅游外交已成为发出中国声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台和中国对外交往合作的重要内容。

旅游促进民心相通

“志合者，不以山海为远”，“以心相交者，成其久远”。旅游是人们之间最直接、最真实的交流，是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是增强人们亲近感的最好方式。旅游既是一种跨文化交流活动，也是一种人际传播，意识形态色彩较少，更易为人接受。

旅游外交作为国家外交的重要组成部分，更有弹性、更加灵活、更加植根于民众。在双边关系良好时，旅游交往可以成为发展国家关系的加速器；在双边关系不畅时，旅游交往可以成为改善国家关系的润滑剂；在双边尚无正式外交关系时，可以先行开展旅游交往，使民众交往成为国家关系正常化的导航器。

俄罗斯友人在“中俄红色旅游合作纪念林”石碑前合影。来自网络

今年是中澳建交45周年，年初两国开启了“中澳旅游年”。作为旅游年系列活动之一，9月中旬，澳大利亚千名游客走进陕西白鹿原影视城和秦始皇陵兵马俑。澳大利亚驻华使馆商务处商务公使衔参赞邓博文说，旅游有助于民心相通，希望活动能够吸引更多澳大利亚游客来中国这个迷人而美丽的国家，同时也希望促进更多中国游客前往澳大利亚旅游。

2017年中俄红色旅游合作交流系列活动，9月在湖南举办。中国的红色景点、山水美景、历史遗迹深深吸引了俄罗斯代表。中俄红色旅游合作交流系列活动已经连续举办了3届，双方交流互动不断成熟、深化。俄罗斯联邦旅游署驻北京办事处主任亚历山大·福尔科表示，通过红色旅游可以让年轻人更加深入地了解两国的历史和文化。为推动两国红色旅游交流合作顺利发展，俄罗斯旅游署成立了专门的协调机构。

“邻里好，赛金宝。”山水相连，隔海相望，民心相亲，旅游成为中国与东盟国家加强睦邻友好关系，增进民心相通的美丽桥梁。今年是中国—东盟旅游合作年，目前中国与东盟各国旅游机制不断完善，旅游合作平台不断丰富，已经建立起多层次、多渠道的合作机制和交流平台，双方旅游合作不断深入发展。目前，中国与东盟互为最大海外旅游目的地和客源地，每周有2700多个航班往返于中国与东盟国家，区域内人员流动日益频繁。

“一带一路”旅游先通

“一带一路”建设为中国旅游连通世界带来巨大机遇，为中国旅游外交提供了更宽阔的舞台。“一带一路”，旅游先行；互联互通，旅游先通。丝绸之路是世界上最具活力和潜力的黄金旅游带，涉及60多个国家、44亿人口，国际旅游总量占全球70%以上。“一带一路”沿线区域自然景观、历史文化、民族风情等具有巨大差异性和互补性，旅游亮点灿若星辰，沿线国家居民相互了解的愿望十分强烈。

“一带一路”旅游部长会议日前在成都举办。中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、保加利亚、柬埔寨等“一带一路”沿线国家旅游部长围绕深化合作等议题展开深入研讨。会议发布了《“一带一路”旅游合作成都倡议》，获得沿线国家积极响应。

李金早表示，中国愿意与沿线各国加强旅游合作，增进人文交流与文明互鉴，实现旅游业平衡、包容、可持续发展，让旅游成为“一带一路”沿线各国民心相通的亮丽纽带。

泰国旅游及体育部部长果甘·素丽雅萨对于“一带一路”倡议给旅游业带来的影响很有感触，她说，中泰之间紧密的旅游交往让两国经济获益匪浅。在“一带一路”倡议下，旅游业不仅具有促进经济增长的功能，也有利于增强不同国家和地区之间的民众信任，带来长远的稳定与和平。

保加利亚旅游部部长尼科利娜·安吉科娃表示，保加利亚正在积极参与“一带一路”倡议。保加利亚希望与中国旅游业进行更多合作。明年保加利亚计划在北京举办一个旅游论坛，在中国成立保加利亚旅游信息中心，进一步推进双方旅游合作。

为贯彻落实“一带一路”倡议，国家旅游局自2015年以来，连续3年将宣传主题确定为“丝绸之路旅游年”，积极利用多双边旅游合作平台，推动与重点国家和地区的旅游合作，先后举办首届丝绸之路旅游部长会议，建立中国—中东欧国家旅游部长定期会议机制，召开首届中俄蒙旅游部长会议、首届中国—南亚旅游部长会议、首次中国—东盟旅游部门会议，打造各国平等交流、和谐共赢的战略平台，拓展与沿线国家的旅游合作。国家旅游局表示，今后将积极推动与沿线国家的旅游合作，以多边促双边，以双边支持多边，构建“一带一路”旅游先通新局面。

从参与者到主导者

中国旅游为世界贡献了最大的出境游市场，中国为世界旅游业的发展主动担当，中国旅游为世界提供了最好范例。由中国发起成立的第一个全球性、综合性、非政府、非营利世界旅游组织——世界旅游联盟9月刚刚在成都成立。这是世界旅游发展史上具有里程碑意义的事件。中国在世界旅游舞台的地位正在由参与者变为主导者，中国正在拓宽国际合作渠道、拓展国际发展空间、参与国际规则制定、推动中国标准走出去、提升在世界旅游业的话语权和影响力。

2015年以来，中国国家旅游局积极承办、组织和参与多个大型国际旅游合作活动，与多国开展多双边合作，组织参加上海合作组织成员国首次旅游部门领导人会议、东盟10+3会议、世界旅游文化大会、中日韩旅游部长会议、南太旅游组织部长理事会等活动；承办首届丝绸之路旅游部长会议、亚太旅游协会2015年会等活动。2016年5月，由中国政府与联合国世界旅游组织共同举办的首届世界旅游发展大会在北京举办；今年9月，联合国世界旅游组织第22届全体大会在成都举办。

一系列高层次国际旅游会议在中国举办，成为中国向世界展示旅游形象和发展成就、扩大与世界各国旅游交流与合作的重要契机，在中国乃至世界旅游发展史上留下浓墨重彩的一笔。

当前，中国旅游业进入黄金发展期，旅游外交在对外交流大局中的作用更加突出，中国与国际社会旅游合作的领域将不断拓展，“旅游外交”大有作为。中国旅游的国际影响力将进一步提高，在世界旅游领域发挥越来越重要的主导作用。

澳大利亚贸易、旅游和投资部部长史蒂文·乔博在上海做推广活动。中新社记者 申 海摄

中国特色旅游外交惠及世界

刘发为

“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。”国家主席习近平在致联合国世界旅游组织第22届全体大会的贺词中这样评价旅游的作用。

中国国家旅游局数据显示，2016年，中国接待入境游客1.38亿人次，中国出境游客1.22亿人次；今年上半年，中国接待入境游客6950万人次，出境旅游人数6203万人次，今年出入境游客人数有望再创新高。近年来，如此庞大的游客群体，让旅游渐渐从幕后走到台前，在外交中的作用越来越显现出来。中国旅游也凭借其自身的独特性，在外交中往往扮演着十分特殊的角色。中国特色旅游外交正在逐渐进入世人眼帘。

中国特色旅游外交是有温度的。

旅游外交作为中国外交的一部分，并不是只着眼于中国的国家利益，而是放眼全球，惠及世界。中国特色旅游外交，既要让中国人民受惠，也要让世界人民得到便利。

据联合国世界旅游组织测算，2016年中国旅游业对GDP综合贡献达11%，对社会就业综合贡献超过10.26%。中国特色旅游外交给中国人民带来的福利由此可见一斑。而且，越来越多的国家与中国互办旅游年活动，中国的风土人情被带到外国人的生活，中国也欢迎外国游客到中国了解中国的历史和发展的脉络，与世界人民一同分享优秀传统与发展经验。前段时间，中国游客在日本救人的事迹，引来日本网友的集体点赞。中国游客正在以更加积极的面貌展现在世人面前。中国特色旅游外交，因其开放和友好的态度而有温度。

中国特色旅游外交是有广度的。

旅游的魅力在于，它不是孤芳自赏，而是它可以成为一座桥梁，可以打通多个领域、连接多个行业，众多方面的信息和资源都可以在这里汇集。中国特色旅游外交亦是如此。

近些年来频繁举行的中国和其他国家的旅游年活动，成为了中国特色旅游外交的重要组成部分，也是最能淋漓尽致地展现旅游外交广度的一个缩影。仅2017年就有5个国家与中国的旅游年同时“上线”。旅游年一般由政府搭台，旅游业者唱戏，不仅惠及旅游业的发展，还能带动多个行业的发展。航空、文化、海运、边境管理等多个领域的交流与合作，都会在旅游年的催化下享受到发展的契机。此外，每一个旅游年都会签署系列合作协议，所设置的一揽子富有广度的活动，为中国旅游企业“走出去”搭建了平台，也为外国企业走进中国疏通了渠道。中国特色旅游外交，因其丰富的内涵而有广度。

中国特色旅游外交是有力度的。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”中国特色旅游外交正在不断积蓄能量，展现出自己独有的力度。

《“十三五”旅游业发展规划》中明确提出，要实施旅游外交战略，开展“一带一路”国际旅游合作，拓展与重点国家旅游交流，创新完善旅游合作机制。2016年，首届世界旅游发展大会在中国召开，前不久，联合国世界旅游组织第22届全体大会又在中国举行，由中国发起的世界旅游联盟正式成立……中国特色旅游外交的朋友圈在不断壮大，中国不仅为全球输送越来越多的旅游客源，吸纳更多的外国游客来访中国，也在为民间和政府搭建更大的交流与合作的平台，推动全球旅游界与其他业界的融合发展。中国特色旅游外交，因其扎实的脚步而有力度。

中国特色旅游外交的温度，充分传递着中国人民的情怀；中国特色旅游外交的广度，不断释放着旅游市场的活力；中国特色旅游外交的力度，日益展现出中国作为一个世界大国的责任与担当。

一幅中国特色旅游外交的巨幅画卷正在世界各地徐徐展开。