中国互联网这5年

手机网民规模从4.2亿增至7.2亿，每月人均流量从125M提升到1.3G，年度移动支付规模从1511.4亿元扩大到58.8万亿元……5年来，中国互联网全面进入移动时代，用户手中的一部部智能手机，织就出一张世界瞩目的高速信息网络。

“移动化”，是全球互联网发展的大势。作为国内规模最大、发展最快、创新最为活跃的领域之一，中国互联网在移动化道路上因势而谋，应势而动，顺势而为，在推动国民经济发展、促进社会进步、引领创新方面发挥了巨大作用。同时，也驱动着全球互联网和新兴技术的创新与变革，为中国成为世界网络强国奠定了坚实基础。

民众乘坐交通工具出行时使用手机支付。 中新社发

移动互联关键节点

中国努力实现“弯道超车”

本报记者 卢泽华

因势而谋

“如果有人认为中国在科技领域只是西方的追随者，那他就该去上海地铁的车厢里看一看。”今年3月，英国《金融时报》网站的一则报道引起关注，报道这样描述上海地铁里的场景：几乎每位乘客，都在看着智能手机的屏幕，他们在地铁奔驰的同时，正通过手机应用进行通信、网购、转账、预订出行等。这显示出，中国移动互联网的发展速度之快，经济规模之大，令人震惊。

如果把镜头从上海的地铁转向普通的大街小巷，我们则更容易发现移动互联网对中国经济的影响：鳞次栉比的共享单车，随处可“扫”的二维码，加速涌现的无人超市……作为网络经济的重要组成部分与关键驱动要素，移动互联网正成为拉动中国经济增长、加速产业转型升级的核心动力之一。数据显示，截至今年6月，中国手机网民规模已达7.24亿，网民中使用手机上网的比例达到96.3%，这意味着移动互联网的主导地位正日益强化。在这一背景下，2017年中国移动网络经济营收规模预计将突破1万亿元。

“世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。我们要把握这一历史契机，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。”习近平总书记的一席话，深刻指出了以移动互联网为代表的信息技术对经济发展的重要影响。

移动互联网时代带给中国经济的改变，不仅仅是一个个新兴领域的产生，更为深刻的影响是思维模式上的革命——惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。由于准入门槛低、创业成本小、就业方式灵活，移动互联网成为创新者们茁壮成长的天然土壤。直播、创客、网约车、外卖闪送、共享单车……各种新兴事物应运而生，基于移动互联网的创新打开了产业发展新空间，为无数创业者提供了实现梦想的可能。

好风凭借力，送我上青云。中国移动互联网的发展顺应技术发展的大势，因势而谋，不仅改变着中国人的生活方式，也以先进的技术优势和极佳的消费体验，赢得各国民众的青睐。如今，中国共享单车已经漂洋过海，在英国、新加坡、美国等许多国家落地服务。而“抱团”出海的国产手机应用，也已覆盖了除中国大陆地区以外全球近47%的安卓用户。

应势而动

办理个税、查询公积金、认证养老金领取资格、交通违章缴罚……过去，这些让群众“跑断腿”的事务，如今拿起手机，通过“刷脸”就可以轻松解决。今年8月，江苏省地税局正式上线支付宝“刷脸”查个税服务，这意味着，全国已有北京、上海、天津、重庆、广州等40个城市开通“刷脸政务”，减轻群众奔波之苦，真正做到“百姓少跑腿、信息多跑路”。

习近平总书记指出，随着互联网特别是移动互联网发展，社会治理模式正在从单向管理转向双向互动，从线下转向线上线下融合，从单纯的政府监管向更加注重社会协同治理转变。

“刷脸政务”的产生，正是移动互联网改变社会治理模式的佐证，也是近年来，各地政府应势而动，争搭移动互联网“快车”，加强移动政务建设，加快实施信息惠民工程的缩影。如今，移动互联网已经形成对社会生活和公共服务的深度介入，过去许多需要“面对面”办理的事项，现在只需轻触屏幕，就能快速解决。这既对网络管理提出了新课题，也为推进社会治理变革带来了新机遇。

数据显示，截至去年12月，中国支付宝、微信城市服务平台，政府微信公众号、微博、手机端应用等信息平台的用户规模已达2.39亿，占总体网民数量的32.7%。这些政务服务平台的蓬勃发展，大幅提升了中国政府服务的智慧化水平，提高了普通民众的获得感和满意度。

除了移动政务的便民化服务，移动互联网也为中国实施精准扶贫战略提供新思路。“为村”是一个基于移动互联网助力电商扶贫和乡村发展的平台，打开“腾讯为村”微信公众号，可以发现目前已有4000多个村庄，80多万村民入驻。如今，像“为村”这样的移动互联网扶贫平台不胜枚举，依托农村电商和大数据等新兴技术，许多农民拔掉了“穷根”，过上了崭新的日子。

苟利于民，不必法古；苟周于事，不必循旧。十八大以来，中国各级政府积极探索移动政务服务，创新社会管理方式，依托移动互联网广泛覆盖和精准定位等优势，使移动政务加快向街道、社区、农村等延伸，促进基本公共服务均等化。同时推动各级党政机关积极运用移动新媒体发布政务信息，提高信息公开、公共服务和社会治理水平。

顺势而为

从1994年中国首次全功能接入国际互联网算起，中国互联网事业起步并不算早，但在互联网进入移动时代的关键节点，中国为何能够做到“弯道超车”，走在世界前列？

事实上，无论是新兴经济领域的集体崛起，还是移动政务创新社会治理模式，背后折射出的，都是中国加快建设网络强国的雄心。

建设网络强国，核心技术是关键。“我们要掌握我国互联网发展主动权，保障互联网安全、国家安全，就必须突破核心技术这个难题，争取在某些领域、某些方面实现‘弯道超车’。”习近平说。

十八大以来，中国在移动互联网领域的核心技术自主创新不断取得新突破。例如，5G技术研发试验第一阶段测试圆满结束；华为、中兴、阿里巴巴等企业在人工智能、虚拟现实等关键技术上占得先机；而在物联网、网络安全等战略领域，中国也积极参与国际标准制定和交流合作。

如今，中国已经在移动技术革命浪潮中占据有利位置，基本摆脱过去“缺芯少魂”的困境，在核心技术和自主创新上掌握了主动权。同时，中国积极拓展国际合作空间。围绕“一带一路”建设，促进移动互联网基础设施互联互通，大力发展跨境移动电子商务。加大移动互联网应用、产品、服务的海外推广力度，支持移动互联网企业走出去，不断拓展海外发展空间。

近年来，中国深度参与全球移动互联网治理，全面参与全球移动互联网治理相关组织、机制和活动，加强各类双边、多边对话合作，并深入参与、积极推动移动互联网领域规则和标准的制定。

过去5年来，中国在互联网进入移动时代的大势面前，顺势而为，推动新兴经济领域发展，创新社会管理模式，多措并举，多方参与，开创了以移动互联网为代表的中国网信事业新局面。

“凡是过去，皆为序章。”当下的中国并未满足于已经取得的巨大成就，而是在新征程上继续开拓进取、砥砺前行，为把中国建设成引领世界的网络强国而不懈奋斗！

互联网大咖秀

伊亚·塞加洛维奇：“俄罗斯谷歌”之父

海外网 吴正丹

1964年出生的伊亚·塞加洛维奇，在2013年因癌症英年早逝。他生前曾担任俄罗斯最大的搜索引擎公司Yandex（意为“索引”）的首席技术官兼执行董事。在俄罗斯，Yandex相当于“百度+支付宝+滴滴”三合一的互联网巨头。

Yandex的另外一位联合创始人是阿卡迪·沃罗兹。塞加洛维奇与沃罗兹两人在1993年创建了Yandex，这个名字可以理解为Yet Another Indexer，意为“另一种索引”。如今在Yandex公司的入口，多尊塞加洛维奇的头像安放在各处。在他身后的岁月里，Yandex并未忘记他。

塞加洛维奇出生在伏尔加河畔的下诺夫哥罗市，在哈萨克斯坦度过了童年。13岁时，在阿拉木图共和国求学的塞加洛维奇遇到了沃罗兹，1993年，两人又因Yandex走到了一起。

Yandex于2011年在美国纳斯达克上市。当时，塞加洛维奇就豪言：“谷歌很优秀，但Yandex要比谷歌更优秀！”在哈萨克斯坦、土耳其以及乌克兰、白俄罗斯等东欧国家，Yandex均有布局；在俄罗斯国内，美国《福布斯》杂志公布的2017年俄罗斯互联网最有价值的20家公司排行榜上，Yandex位居第一。为什么谷歌、亚马逊、雅虎在俄罗斯都无法施展拳脚，诞生于本土的Yandex却能出奇制胜呢？除了在搜索方面的独特优势，Yandex对细节的处理是其改善用户体验，进而抓住用户的关键。据一位俄语专业的中国留学生介绍，在俄译英方面，Yandex就强过谷歌好几倍。比如关键词搜索，俄语“帽子”有6个对应的英文单词，在Yandex搜索这6个词，会指向同一个结果；用谷歌搜索，则会有完全不同的6种结果。

Yandex的搜索项目负责人罗曼·切尔宁曾这样描述塞加洛维奇：“有时与伊亚聊天，你会感觉是在和一个生活在5年后的未来的人对话。有时，你会清楚地意识到，你仅仅接触到了伊亚所描述的项目的一个维度，而且是单一而黑白的；但在他的脑海里已经形成了关于这个项目的多维彩色图景。这种感觉就像解难题，绞尽脑汁却又妙趣横生。”

伊亚·塞加洛维奇

云中漫笔

整治钓鱼网站需多方合力

刘 峣

如今，互联网安全形势出现了很多新的变化，其中之一，就是钓鱼网站已成为威胁网络安全的突出问题，且愈演愈烈。

钓鱼网站，就是不法分子仿冒真实网站地址及页面内容，或利用网站漏洞在网页中插入危险代码，以此来窃取用户银行账户、密码等资料。360互联网安全中心日前发布的报告显示，今年第二季度，垃圾短信数量呈现持续下降趋势，钓鱼网站则呈不断上升趋势。

目前，移动端的钓鱼网站中，不法分子自建的有90.9%，以骗取钱财为目的的超过九成。钓鱼网站的背后存在着一个成熟的产业链，低成本、高收益驱使不法分子涉足其中。多数钓鱼网站为逃避监控，生命周期都很短，一个网站的生存时间不超过一个月，可以说是“打一枪换一个地方”。

面对钓鱼网站向手机端转移并迅猛增长的现状，网络用户和监管部门该如何应对这一安全新威胁？

对普通网友而言，一双火眼金睛必不可少。钓鱼网站其实有迹可循。调查显示，假冒苹果公司、假冒各大银行、假冒热播综艺节目是钓鱼网站的常用伎俩。因此，看到邮箱、微信、短信中的网址时，不妨“长点心”，以免中了危险网站的圈套。其实，只要留意网站内容、链接和网址，并通过安全浏览器及时识别，就可以避开钓鱼网站。

在用户自身提高警惕的同时，监管部门也需从根源上治理钓鱼网站。除了严惩制作钓鱼网站的不法分子外，还要以实施诈骗的人员为线索，揪出“钓鱼”黑色产业链，从源头出发打击整个钓鱼网站诈骗利益链条，从根本上杜绝钓鱼网站的产生。此外，要进一步推进反钓鱼网站协调机制和综合治理体系的建设。公安、网监等部门要加强网络安全监管，加大打击力度，为网络用户提供一个安全的交易环境。

整治钓鱼网站需要多方合力，唯有如此，才能让贪婪的“鱼钩”少一些，让网络空间更安全。

网络时代，社交有了新礼仪

本报记者 王 萌

“现如今，要证明自己在笑，真的需要好努力。”不少网友这样感慨。的确，在网络社交环境中，许多词语表达有了特殊的含义。就拿“笑”来讲，在网络社交中，至少有以下几种引申义——

“哈哈”代表“滚”，“哈哈哈”表示“好无聊”，“呵呵”则表示“懒得理你”……

这些“潜规则”引起了很多网友的共鸣，为此，还有人特意整理发布了《新世纪社交礼仪》，让不少网友“无比赞同”。

这种社交平台上的礼仪被专家称为“泛社交”，其发展变化会对网友们的社交心理和社交模式产生更深层次的影响。

重构社交礼仪

很多时候，多打一个字，会产生完全不同的效果。比如，“好”表示“我同意了”，“好哒”表示“我开心地同意了”；“嗯”代表“我知道了”，“嗯嗯”则意味着“我愉快地知道了”。

在网络社交中，词语被重新定义，礼仪被重新构建。以前普遍遵循的礼貌和规矩，因为在使用的过程中被人们有意或无意地添加了新含义，而偏离原意。

《新世纪社交礼仪》从词语、标点、表情包等使用方面总结了在网络社交中，哪些话不该说、哪些事情不该做、如何避免尴尬，重新界定了人与人交往的规则和界限。

比如，“我去吃饭了”的意思是，“这个话题聊的差不多了，我觉得已经稍显尴尬了。”再比如，一句话结尾加句号会显得很生硬，可以选择用“～”、表情或者什么都不加来代替。而使用表情包，则是化解尴尬的绝佳办法。

同时，网络社交也在影响着人与人的交流方式，改变着社交规则。比如，发语音信息时，应先与对方确认是否方便通话；朋友圈若有多条评论，有共同好友的，都要回复；不回别人微信前最好不要向朋友圈发其他信息……

另一方面，从前被认为是“没礼貌”的举动，因为时代的变化，也变得可被接受。比如，辅以表情可以轻松地表达拒绝，聊天可以随时开始和结束，没有正式的招呼和再见，这在微信中就是常态。

其实，不管是在现实社交中还是在网络社交中，每个人心中都有一套不断更新着的规则和界限，而我们，需要在这些变化中彼此触碰，了解什么可以做，什么不可以做，共同遵守大家所认同的社交礼仪。

拓展社交边界

有心理专家解释说，当对方向你说了很多话，你却只有“嗯”“哦”等回复时，可以说是冷暴力行为。这也在一定程度上解释了网络社交中“一字之差，语义相差万里”的原因。

社交工具对我们的影响不再是技术性的，它也在不断改变我们的社交行为，拓展我们的社交边界。

英国牛津大学的人类学家罗宾·邓巴在20世纪90年代提出了“150定律”，该定律根据猿猴的智力推断出：人类智力将允许个人拥有稳定社交网络的人数是148人，四舍五入大约是150人。而网络社交的应用，极大地提高了这一数字。

一家社会关系调查研究机构以QQ和微信对比分析发现，我们曾经在QQ上约陌生人一起玩游戏聊天，但是微信从开始起步就定位于熟人社交，陌生人进不了朋友圈。发展到今天，微信朋友圈扩大了，很多人的微信好友从熟人往“半熟人区域”甚至“三分熟”“一分熟”延展，这是网络社交圈扩大的必然趋势。

然而，近期微信也在不断推出更新版本，对网络好友加以区分。早前发布的版本中，用户可以设置允许朋友查看朋友圈的范围增加到了三种选项：“最近3天”“最近半年”和“全部”，曾引起圈友们一片哗然。而微信近期推出的最新版本，“批量管理不常联系好友”功能正在“灰度”上线中。使用这一功能，可以批量管理半年内无单聊、无共同小群、没有回复过朋友圈的微信好友。有网友尝试这个功能后发现：“微信中60%的好友竟然都成了陌路。”

影响社交行为

网络社交礼仪的形成有其特殊的社交环境。随着网络在人们生活中的延伸，人类的基本生活需求都可以通过互联网满足，这就催生了一系列新的社会现象。

麻省理工学院教授雪莉·特克尔在其著作《群体性孤独》中描述了当下常见的一种现象：我们为了连接而牺牲了对话：家人在一起，不是交心，而是各自看电脑和手机；朋友聚会，不是叙旧，而是拼命刷新微博、微信；课堂上，老师在讲，学生在网上聊天；会议中，别人在作报告，听众在收发信息。她把所有这些现象都可以归结为“群体性孤独”。人们更乐于通过社交网络连线到其他的地方。我们对技术寄予厚望，对他人却视若无睹。

早在网络兴起之初的1998年，《美国心理学家》期刊上就发表了一篇文章称，研究发现，网络的使用对被试者产生了许多不利的影响。比如，缩小了他们的社交圈，减少了他们与家庭的交流，增加了个体的孤独与抑郁水平。

在网上维系友谊也有不少风险。澳大利亚塔斯马尼亚大学的心理学家蕾切尔·格里夫指出：“由于电子通信的本质所限，人际交往中的种种细微之处可能在网上遗失。本来在喝咖啡时和朋友随口说的一句话，就算朋友误解也能及时澄清。可是一旦到了网上，那句话就会永远存在下去，许多人都会看到并产生误会。”

从另一方面讲，网络社交对维持“弱人脉”很有效。学者发现，社交网络扩展了我们的社交圈，原本那些分开之后不会再保持联系的所谓“弱人脉”，现在也可以通过社交网络保持联络。一项研究显示，友人之间住得越远，他们在社交网络上的交流就越密切。对这些朋友而言，社交网络把一段记忆中的友谊和一段实实在在的友谊之间的区别抹平了。