

以人民为中心 发时代之新声

——党的十八大以来宣传思想文化工作创新实践

仲雨燕

这是一个梦想翩跹的时代。中华民族伟大复兴的中国梦激励起亿万中华儿女的自豪感和自信心，一声号令，千帆竞发、百舸争流，向着光辉的彼岸奋进。

这是一个深刻变革的时期。改革推进力度之大、举措出台密度之高、涉及领域之广、触及程度之深、影响历史之远前所未有，波澜壮阔、声势浩大。

这是一个纷繁复杂的年代。国际形势风云变幻，世界格局深刻调整，历史变局百年未有。和平与战争，合作与对抗，分蘖与聚合，使这个蔚蓝色的地球色彩斑斓。

五年来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、长风破浪，以坚定的意志、高超的智慧、昂扬的斗志、务实的作风，团结和带领全国各族人民勠力同心、砥砺前行，使党和国家各项事业发生历史性变革，取得历史性成就。一个生机勃勃的国家令人备感振奋，一个向上向好的社会令人充满信心，一个以更加开放、更加自信姿态走向世界舞台中央的社会主义中国站在新的历史起点上，令世界瞩目。

五年来，习近平总书记高度重视宣传思想工作，多次出席重要会议、发表重要讲话、做出重要批示，深刻论述意识形态工作的极端重要性和宣传思想工作对治国理政、定国安邦的重要意义；深刻论述宣传思想工作要坚持以人民为中心的工作导向；深刻论述宣传思想工作要坚持理念创新、手段创新、基层创新。这一系列重要指示精神为党的宣传思想工作明确了目标任务，指明了前进方向。

百花竞放，万木争荣。宣传思想工作引社会之新风、发时代之先声，不断开创新局面、取得新成效，进一步巩固了马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固了全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

核心至关重要。核心就是旗帜、方向，就是灵魂、主心骨。

中华民族伟大复兴离不开党的领袖正确引领，中国特色社会主义伟大事业离不开党的核心坚强领导。确立习近平总书记的核心地位，是党的十八大以来党和国家政治生活中的大事。核心意味旗帜、核心引领方向，核心凝聚力量，这是中国共产党人的郑重选择，是人民的根本利益所在，是中国共产党更加自信、更加成熟、更加坚定的标志。

五年来，全国宣传思想文化战线不忘初心、砥砺前行，以强烈的使命感、责任感创新宣传工作，增强宣传效果，推动广大干部群众牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，衷心拥戴核心、服从核心、维护核心，用核心凝聚起党心军心民心，汇聚起同心共筑中国梦的磅礴伟力。

“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代，这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代”。一个政党的坚定首先是理想上的坚定，一个政党的清醒首先是理论上的清醒，一个政党的成熟首先是思想上的成熟。

世情国情深刻复杂，内政外交任务繁重。当今世界和当代中国的发展大势，发展的新要求和中国人的新期待在考验我们党，用什么样的思想领航中国、什么样的理论指导实践？用什么样的主张影响世界、什么样的蓝图规划人类的未来？现实在期待，未来在等待。在建设现代化强国赶考路上风尘仆仆的中国共产党，只争朝夕，进行着不懈的理论思考，书写着崭新的思想答卷。

五年来，习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，取得了理论上的新突破、实现了思想上的新飞跃、创造了实践上的新成就，指导党和国家事业发生历史性变革，取得历史性成就，在中华民族伟大复兴的征途上闪耀着科学真理的光芒。

全国宣传思想文化战线把深入学习贯彻党的理论创新成果作为头等大事，用创新思维宣传创新思想，用创新方法传播创新理论，理论武装步步紧跟、讲求实效，理论宣传春风化雨、润物无声，理论研究坚持问题导向、关注实践前沿。从高端论坛到基层讲堂，从高校院所到企业军营，创新的平台、创新的载体、创新的渠道精彩纷呈各具其长，党的理论路线方针政策走进千家万户，经济、政治、文化、社会、生态、外交、国防、党建等领域研究成果极大丰富。理论工作“四大平台”发挥主阵地作用，哲学社会科学“五支队伍”发挥主力军作用，首批25家国家高端智库精英集聚、汇智聚力，中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学体系正在形成，智力成果如雨后春笋。

《习近平谈治国理政》以23个语种、650万的发行量覆盖到全球160多个国家和地区，成为广大干部群众思想行动的指南和世界各国读懂中国的宝典。发行量近7000万册的《习近平总书记系列重要讲话读本》，以听得懂、说得明、传得开、用得上的特点，受到广大人民群众的欢迎。

五年来，道路自信、理论自信、制度自信、文化自信成为发展的中国、复兴的民族、奋进的人民最响亮的号角、最鲜明的标志、最强劲的精神力量；中国特色社会主义成为最鲜亮的旗帜。针对噪音杂音、错误思潮、有客观点，宣传思想文化战线举旗定向、亮剑发声，正确引导社会思潮，净化舆论环境，在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把方向，壮大了积极健康的主流意识形态，营造了团结向上的思想舆论氛围，使党的主张成为时代的最强音、亿万人民的共同意志。

五年来，中华优秀传统文化生机重现，社会主义核心价值观深入人心。人无德不立，国无德不兴，中华传统美德在新时代绽放出新的光芒。社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设全民参与，家风家教、校风校训、乡风民风古韵浩荡，诚信建设、志愿服务入规入制，时代楷模、道德模范、最美人物感动中国。社会主义核心价值观是当代中国共产党人对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展成果，是为国家立心、为民族铸魂、为社会聚力，是照耀中华民族思想星空最灿烂的星辰。中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为今天的文化自信增添了最深厚的底蕴、最坚固的底色、最雄浑的底气，建设社会主义文化强国成为时代的最强音。

五年来，“一带一路”倡议引来万邦响应，人类命运

共同体构想赢得四海掌声。中国理念得到认同，中国主张得到呼应，中国方案得到赞同。中国文化造船远航与借船出海并举，主动发声与借嘴说话并行，国际传播能力建设和文化走出去工作成为对外文化交流最大的创新亮点。中国国际电视台（CGTN）亮相海外，中国图书走出去，中国影视走出去，中国融媒体走出去，中国文化走出去，中国作家艺术家走出去，吸引了海外受众，拓展了海外市场。中国故事越来越引人入胜，中国声音越来越动人心魄，中华文化在世界文化大观园中展示出迷人的风姿和独特的魅力。

这是一个历史性的时刻。2016年2月19日上午，在人民日报社调研的习近平总书记来到人民网，通过视频同他一直挂念的福建省宁德市赤溪村的乡亲们交流。党和国家最高领袖同最基层农民共话脱贫攻坚、共商小康大计，一阵阵暖流通过网络温暖着人民的心。

互联网搭桥，新媒体连线，拉近了感情，联通了心灵。当今世界，信息技术迅猛发展，深刻地改变着人类社会。基于计算机、通信、数字广播等技术，通过互联网、无线通信网、数字广播电视网和卫星等渠道，物联网、移动终端、搜索引擎、电商、云计算、大数据、3D打印等信息产品和技术日新月异、层出不穷，极大地改变、解构着人类社会传统的生产生活方式，引发的蝴蝶效应波及世界的各个角落。

雨打窗棂寒，浪拍云崖惊。互联网改变了世界，也冲击到传统主流媒体的生存与发展。网络空间挤压着纸媒空间，低俗、媚俗、恶俗信息充斥网页，虚假信息、有偿新闻、花边新闻、“标题党”屡屡出现，舆论引导受到严峻挑战。

面对互联网革命，以习近平同志为核心的党中央因势而谋、应势而动、顺势而为，作出了实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”等一系列重大决策，使我国的互联网事业得到了快速发展，为舆论传播和媒体发展铺设了信息高速公路。

形势瞬息万变，机遇稍纵即逝。面对纷繁复杂的思想观念，主流媒体如果不抓住先机就会失去战机，不占领制高点就会失去主阵地；面对世界范围内的媒体革命，主流媒体如果不搭上信息高铁、不投身信息激流，坐井观天、望洋兴叹，自身发展就会停滞不前，甚至跌入时代疏流的深渊，被大潮所席卷，在漩涡中湮灭。

“生存，还是毁灭？”哈姆雷特之问回响在媒体人耳边。习近平总书记深刻指出，“我们过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，提出“要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势”这一发展路径。言之凿凿，忧之切切，心之拳拳。

如果说，五年前，党报党刊、广播影视、图书出版尚在观望与彷徨、变革与突围的阵痛中，那么这五年则是以人民日报、新华社、中央电视台等为代表的主流媒体主动进军融合发展，激流勇进、巍然崛起的五年。

——五年来，在坚持党管媒体、党管导向原则不能变的前提下，主流媒体进行了一场深刻的供给侧改革。改革传统思维观念、改造旧有生产方式，创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，推动传统媒体和新兴媒体深度融合。从“+互联网”到“互联网+”，从相“加”到相“融”，从“你就是你，我就是我”到“你中有我，我中有你”，再到“你就是我，我就是你”，中国的融媒体发展创新了信息传播理念。

——五年来，融媒体中心、全媒体平台等一批新概念媒体指挥中心、生产车间诞生，它们打破传统新闻的来源定式、生成模式、表达方式、传播样式、获取形式，拆除旧有机制体制藩篱，实行统一指挥、综合调度，集分送、量身定做，形成新的信息产品生产传播机制，重构信息采集生产流程，重组全媒体产品生产的人、财、物各要素，融媒体发展创新了信息产品生产方式。

——五年来，在坚持正确导向前提下，主流媒体融媒体建设发挥传统优势、利用技术优势，不断迈上新台阶。融媒体呈现海量信息供给、全方位展示，多终端分送、差异化传播，交互性共享、个性化定制，分众化推送、精准化投放等特点，受众接受信息方式从单一的“你说我听”，演变成交互式的“你说我说”“你说我听”“我说他听”“你说我说他说”，议题设置有技巧、话题引导有艺术、主题把握有定力。传统媒体的内容优势得到充分展示，信息技术的传播优势得到充分发挥，优势互补、强势叠加，此长彼长、共生共荣，形成了现代信息技术条件下的主流媒体传播矩阵，融媒体发展创新了舆论引导格局。

——五年来，在保持定位不变的前提下，主流媒体融媒体着力打造多功能、全方位服务平台。融媒体不再是单一的新闻信息提供者，而是集学习、工作、生活功能于一身的公共服务新平台，是汇聚报刊图书、电影电视、文字图像、音频视频、即时通信、资料检索、娱乐产品等为一体的文化舞台，开展思想理论学习和形势政策宣传、新闻信息传播和舆论引导、社会宣传教育和精神文明创建、文艺文化活动的平台，融媒体发展创新了文化业态。

五年砥砺奋进，五年创新发展，主流媒体融合发展成效斐然。2016年9月在杭州举办的G20峰会会议期间，主流媒体充分运用微博、微信、微视频、新闻客户端和H5、VR等进行全景报道、即时报道、现场直播，精彩纷呈，大放异彩，堪称融媒体奉献的盛宴。截至2017年6月，人民日报法人微博粉丝总数达到9364万，新华社客户端累计下载量达到2.18亿，“央视新闻”海外社交媒体账号粉丝及关注数达到5123万；求是杂志、光明日报、经济日报、中国日报、中央人民广播电台、中国国际广播电台以及一批地方媒体为主体的融媒体平台逐渐浮出水面，各具特色，一大批充满正能量的“现象级”融媒体产品受到亿万受众热捧点赞，一批融媒体旗舰正破浪远行。

五年来，主流媒体融媒体发展的创新理念、生动实践、骄人业绩，改写了中外传播学理论，创造了中外传播史上的奇迹，其强大效应还将逐渐显现。境外有评价说，中国在大数据等领域“扮演了全球领导者的角色”，中国的融媒体发展走在世界的前列，引领了全球媒体的变革。

创新是一种责任，担当是一种品质。创新增强实

力，占据了融媒体建设制高点的主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力大大增强，为巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论起到积极作用，为画好最大同心圆、形成最大公约数，构筑全社会的共同理想、共同目标、共同价值观，发挥着不可替代的作用。

三

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”习近平总书记提出以人民为中心的发展思想，也是全国宣传思想文化战线的基本遵循。

“读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”这是习近平总书记对宣传思想文化工作创新的具体要求。

创新为了人民，创新依靠人民，创新成果由人民共享。广大宣传思想文化工作者不断创新理念、创新手段、创新基层工作，以丰硕的创新成果回报人民、服务社会。

——把以人民为中心作为创新宣传思想文化工作的工作理念。人民是社会生活的主体、历史舞台的主角、推动历史的主力，也是创新宣传思想文化工作必须突出的主题、贯穿的主线。主题宣传、形势宣传、成就宣传中突出以人民为中心，宣传在经济建设中坚持增进人民福祉、实现共同富裕、促进人的全面发展；宣传在政治建设中坚持人民主体地位，尊重人民首创精神，保证和支持人民当家作主；宣传在文化建设中坚持为人民群众提供更加丰富的精神食粮；宣传在社会建设中坚持全民共建共享，做到学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居；宣传在生态文明建设坚持把建设良好生态环境作为最普惠的民生福祉，创造天蓝、地绿、水清的生产生活环境。

宣传思想文化工作坚持人民立场，坚持党性、人民性的高度一致性。新闻宣传坚持以人民为中心的工作导向，文艺坚持以人民为中心的创作导向，哲学社会科学坚持以人民为中心的研究导向，网信事业坚持以人民为中心的发展导向，基本公共文化服务坚持以人民为中心的工作目标，文化产业发展坚持以人民为中心的价值导向，把是否增进了人民群众的获得感、幸福感，是否提高了人民群众的满意度、点赞率作为检验宣传思想文化工作创新的标尺。

——把为人民提供更多更好精神文化产品作为创新宣传思想文化工作的目标追求。五年来，广大宣传思想文化工作者坚持“二为”方向、“双百”“两创”方针，聚焦聚力文化精品创作生产，实现数量上的飞跃、质量上的攀升，努力从“高原”迈向“高峰”，向人民群众奉献了一道道精美的文化大餐、一场场隆重的精神盛宴。电影《百团大战》《湄公河行动》《战狼》《战狼II》《中国合伙人》等，电视剧《平凡的世界》《绝命后卫师》《琅琊榜》等，电视纪录片《舌尖上的中国》《记住乡愁》等，长篇小说《生命册》《江南三部曲》等，话剧《焦裕禄》《母亲》等，电视综艺节目《中国汉字听写大会》《中国诗词大会》《朗读者》等，一大批凸显中国精神、中国风格、中国气派，内容精致、艺术精湛、制作精良，反映实践、表现生活、贴近人民，艺术性强、文化味足，带着露珠、冒着地气的力作精彩亮相，满足了最广大人民群众的精神文化需求；一批名作家、名导演、名编剧、“老戏骨”、名策划人受到读者观众网民喜爱，一批从事文化创意生产的品牌核心团队脱颖而出，为创作更多精品力作提供了队伍保障和智力支持。

——把尊重人民群众文化权益作为创新宣传思想文

辉煌中国 你我共筑

——电视纪录片《辉煌中国》引起热烈反响

港珠澳大桥、胡麻岭隧道、郑万铁路、复兴号等超级工程惊艳世界，加快了我国现代化进程；移动支付、共享单车、大数据、云计算等新技术大显神通，让百姓生活更加便捷……由中宣部、中央电视台联合制作的六集电视纪录片《辉煌中国》日前在央视热播，300分钟彰显中国五年辉煌。

全片以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为脉络，分为《圆梦工程》《创新活力》《协调发展》《绿色家园》《共享小康》《开放中国》六集，全面反映了党的十八大以来我国经济社会发展取得的巨大成就。

“厉害了我的国！”“为祖国骄傲！”播出后，该片赢得了社会各界的热烈反响。荧屏上呈现的一个个令人叹为观止的“超级工程”、一项项震惊全球的“世界之最”、一组组美不胜收的航拍镜头，激发了人们的爱国情怀。

“中国又收获了一个大国重器！尖端技术如同粮食，端自己的饭碗才会香甜。”当电视画面中出现国产大飞机C919首飞成功的身影时，国家发改委国际合作中心首席经济学家万喆如此点评道。

作为创新案例之一的摩拜单车员工也集体收看了纪录片《辉煌中国》。纪录片的主人公之一、摩拜单车首席执行官王晓峰收看后感慨万千：“近年来有越来越多的中国式创新涌现，这些中国式创新，在中国取得成功之时，也开始走向国外。”

来自意大利米兰市的安东尼奥·多托利正是中国共享单车的受益者。他表示，中国开创的具有高科技含量的共享单车模式，已逐渐推广到全球，引领着生活方式的变革。

“创新是我们最深沉的民族禀赋，再次焕发出撬动地球的力量。而作为中央企业的代表，我们有责任，也有义务，在当前波澜壮阔的创新创业大潮中，坚持走高技术建设之路，以独占鳌头的冶金技术自觉支撑起推动中国钢铁工业由大转强的国家责任。”中国冶金科工集团有限公司负责人说。

化工作的重要原则。人民群众中蕴藏着丰富而巨大的文化创造力，他们既是文化创新的主体，又是文化成果的享有者。尊重人民群众的首创精神，把他们在文化活动中表现出的智慧、才情发挥好，把他们的劳动、心血保护好，把他们的创意、创造运用好，文化创新才会拥有取之不尽、用之不竭的源动力；激发人民群众的积极性、主动性和创造性，使他们在文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建活动和学雷锋志愿服务活动中，既是参与者又是受益者，既服务他人又提高自身素质；坚持让人民群众共享文化体制改革成果，把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，释放改革能量，激活市场潜力，分享改革红利，实现好、维护好、发展好人民群众的文化权益；为人民群众提供更好公共文化服务，按照标准化均等化制度设计，构建现代公共文化服务体系，完善文化馆、博物馆、图书馆等公益性文化单位法人治理结构，加强基层综合文化服务中心建设，方便了人民群众；大力推进文化精准扶贫，因地制宜开展文化扶贫、智力脱贫，做到乡镇有项目、村村有载体、家家有着落，创造有实效、抓根本、管长远的扶贫脱贫经验，推动文化小康建设；抓好群众性宣传教育，通过形势报告会、百姓宣讲团、乡村文化礼堂、群众性文化活动等，打造一大批身边的宣传队、不走的报告团、田间的宣讲家；推出人民群众的先进典型，让一大批敬业奉献、助人为乐、见义勇为、诚实守信、孝老爱亲的时代楷模、国家功臣、最美人物、道德人物、大国工匠、身边好人成为我们这个时代的英雄，呈现群星灿烂、七星共明的动人景象；坚持走群众路线，改进工作作风，认真倾听人民群众的心声，充分尊重人民群众的意愿，鼓励宣传思想文化工作者经常到群众中走一走、百姓中听一听、田间地头转一转、企业社区看一看，经常到网上看看贴、潜潜水、聊聊天、发发声，了解新动向，发现新情况，吸取新经验，把工作重心下移，把创新重点下放，使基层一线成为创新工作的铺展智库。

——把深入生活、扎根人民作为汲取创新宣传思想文化工作的源头活水。“文成合为时而著，歌诗合为事而作”，当今中国正处在宏大叙事的时代，伟大斗争正在攻坚克难，伟大工程正在浇筑塑魂，伟大事业正在蓬勃推进，伟大梦想正向我们走来；当今中国是一个出思想、出理论、出文化的年代，生动的实践、火热的生活、多彩的社会给了宣传思想文化工作者最宽广的舞台、最丰富的素材、最自有的天地。五年来，宣传思想文化工作者牢记习近平总书记“要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品”的教诲，积极投身“走转改”，锤炼脚力眼力、锻造脑力笔力，关爱从笔底流露，温度从镜头升起，一篇篇文章、一首首歌曲，荡漾着对人民的情感；从高空处撷取时代的强音，从精彩处提炼思想的华章，从温暖处体验人生的感动，一部部电影、电视剧、微视频，表达着对人民的认知；从实践中寻找工作的课题，从人民中汲取智慧的营养，一项项文化惠民工程、一个个文明创建活动、一场场文化活动，体现着对人民的承诺。

五年辛勤耕耘，五年开拓创新。全国宣传思想文化工作者铭记习近平总书记的重托，书写着对党的忠诚、对人民的忠诚，为伟大时代锦绣蓝图增色添彩。

风正帆悬正可期，勇立潮头唱大风。全国宣传思想文化战线广大党员干部正以昂扬的斗志、务实的作风、创新的的精神喜迎党的十九大胜利召开，为不断开辟中国特色社会主义新境界，实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，再写新的答卷！

得知《辉煌中国》纪录片播出的消息后，联合国开发计划署驻华代表处副团主任文露杰女士特意抽出时间观看了《协调发展》这一集。她说，消除贫困是全世界面对的共同难题。中国最贫困人口脱贫规模举世瞩目，速度之快绝无仅有，为全球减贫治理提供了中国方案。

在山西太原，一到晚上7点半，来自四面八方的出租车司机不约而同地来到充电站，观看《辉煌中国》。听说太原的电动出租车上央视了，大家纷纷表示要趁着充电和吃饭的空当，看看绿色太原的飞速发展。太原用了不到一年的时间，将全市8200多辆出租车全部换成电动车，现在是全世界拥有电动出租车最多的城市。

“前几年根本不敢穿浅色衬衣，半天就黑了。但是现在不一样了，我们出租车机全是白色衬衣，特别精神。”太原出租车司机李怀利说，“电动车零排放，这是实实在在的变革和舒心。”

家住青海省玉树藏族自治州玉树市结古社区的次成，是玉树地震后的搬迁户，这几年来城市新生活让他对《共享小康》一集感触最深。“以前在牧区，都是平房，每天见到最多的是牛羊，生活方式单调。如今生活在城市，出门就有公交车，自来水通到了房子里，到处都是高楼大厦，晚上吃完饭可以到小区的广场跳舞，生活更加丰富了。”次成看过纪录片更增添了信心：“今后，还要继续努力，早日实现我的小康。”

“我们党正以实际行动践行着‘为人民服务’的宗旨，让科技转化成果服务于民，让民生工程落到实处惠利于民。”江西省萍乡市纪委“80后”年轻干部许超宇说，纪录片让他感到振奋和自豪，将以百倍的热情迎接新的挑战，为民族复兴、祖国圆梦贡献力量。

一名微博网友说：“这几天在看《辉煌中国》纪录片，深感中国日新月异巨大变化，我为我是中国人而自豪！辉煌中国你我共筑，为了更加美好的明天还要继续奋斗、砥砺前行！”

（新华社北京9月25日电 记者史竞男 白瀛）